

Zホールディングス株式会社 2023年度 経営方針

Zホールディングス株式会社 代表取締役社長 CEO 出澤 剛

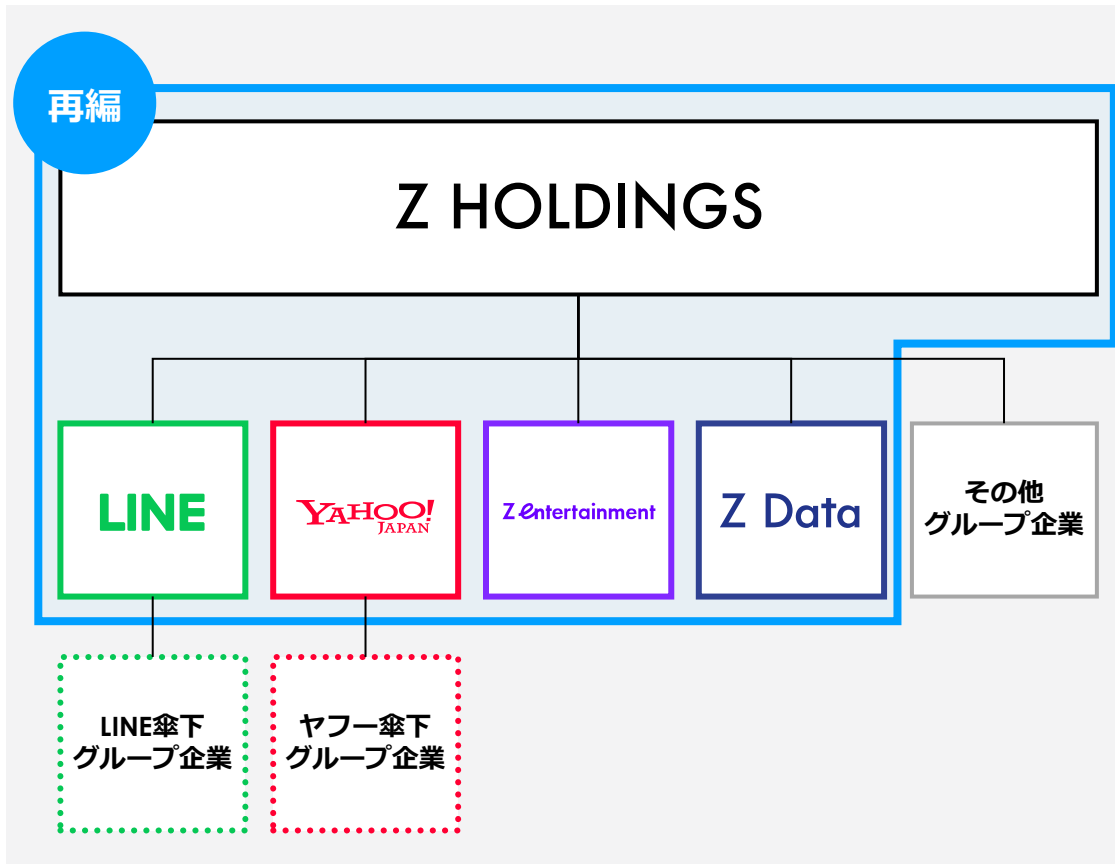
2023年10月1日

LINEヤフー株式会社 始動

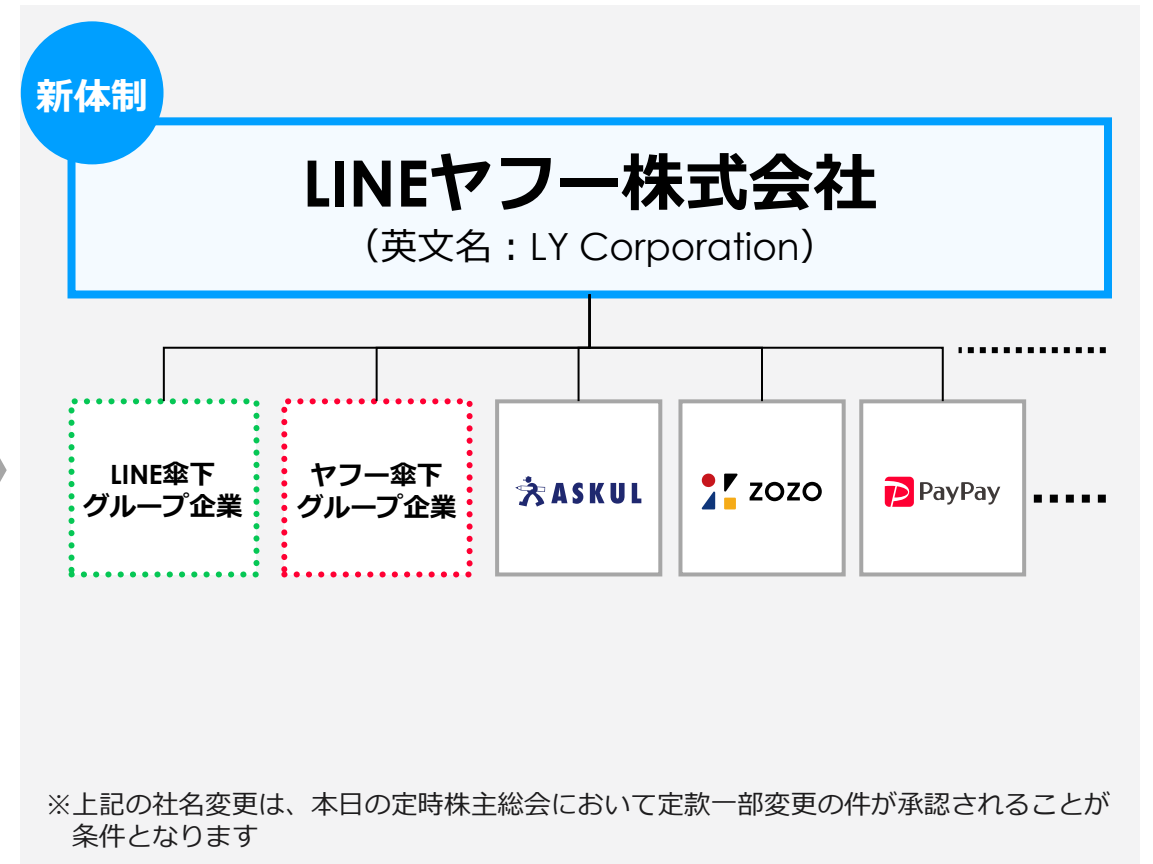
再編の概要

ZHD、LINE、ヤフーを中心にグループ内再編

< 2023年9月末まで >



< 2023年10月から >



代表取締役体制



川邊 健太郎

代表取締役会長

役割 政策渉外・広報活動

前役職 代表取締役社長 Co-CEO



出澤 剛

代表取締役社長 CEO

役割 ビジネス・経営

前役職 代表取締役 Co-CEO



慎 ジュンホ

代表取締役 GCPO
(Group Chief Product Officer)

役割 プロダクト

前役職 取締役 GCPO

2023年度 經營方針

2023年度の位置づけ

合併を通じた事業の効率化と、 2024年度以降の再成長のための基盤作りを行う

1

事業の効率化

- 300億円の固定費削減
- 選択と集中の遂行

2

2024年度以降の 再成長に向けて

- 成長戦略の再定義
- 戦略の実現に向けた基盤施策の着実な遂行

1

事業の効率化

2

2024年度以降の
再成長に向けて

抜本的なコスト削減

固定費削減で、増益を確保しながら投資原資を捻出

採用凍結

業務委託費の徹底的な見直し

役員報酬の削減

マーケティング費用の絞り込み

オフィスの集約

合併に伴う重複機能の統合・合理化

**約300億円の
固定費削減**

役員報酬

業績目標の達成に資することを目的に、役員報酬を削減

取締役6名

※監査等委員である取締役を除く

株式報酬（ストック・オプションおよびRSUプラン）の100%を不支給

監査等委員である 取締役4名

株式報酬（RSUプラン）の100%を不支給

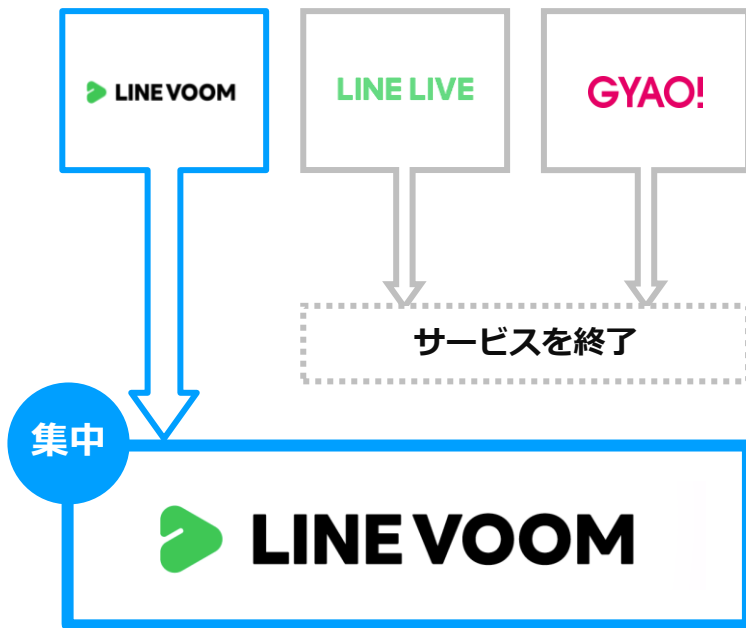
代表取締役 GCPO

株式報酬の不支給に加え、月額基本報酬を1円に減額、現金賞与を不支給

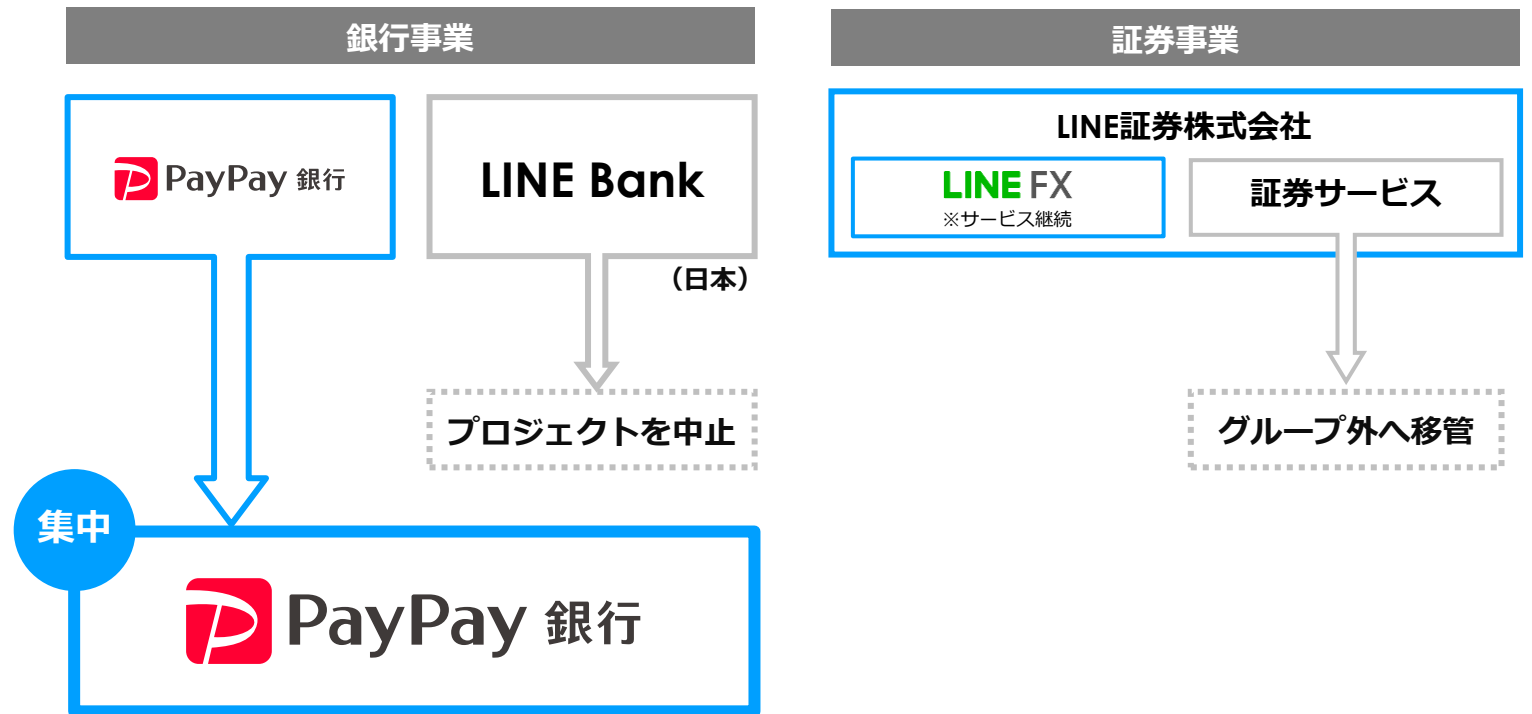
選択と集中

収益率向上のため選択と集中を行い、経営リソースを集約

動画事業領域



金融事業領域



その他領域においても、検討・実施

1

事業の効率化

2

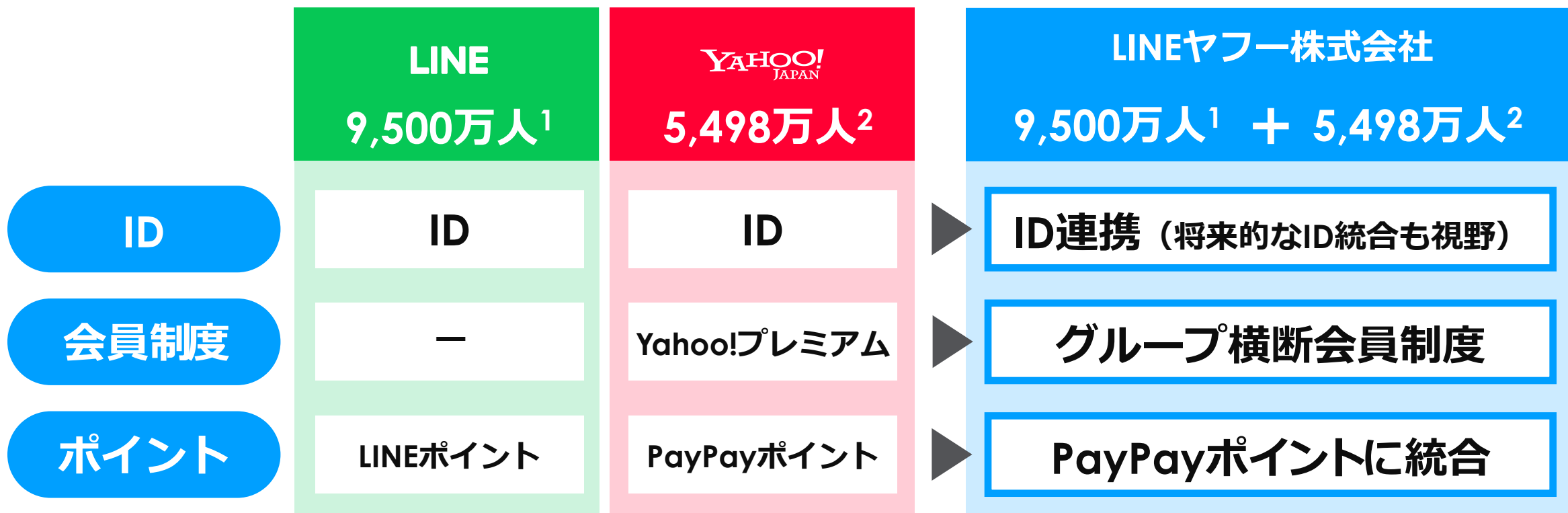
2024年度以降の
再成長に向けて

合併によって実現すること

基盤・サービス・組織の統合や一本化を強力に推進

これまで

これから

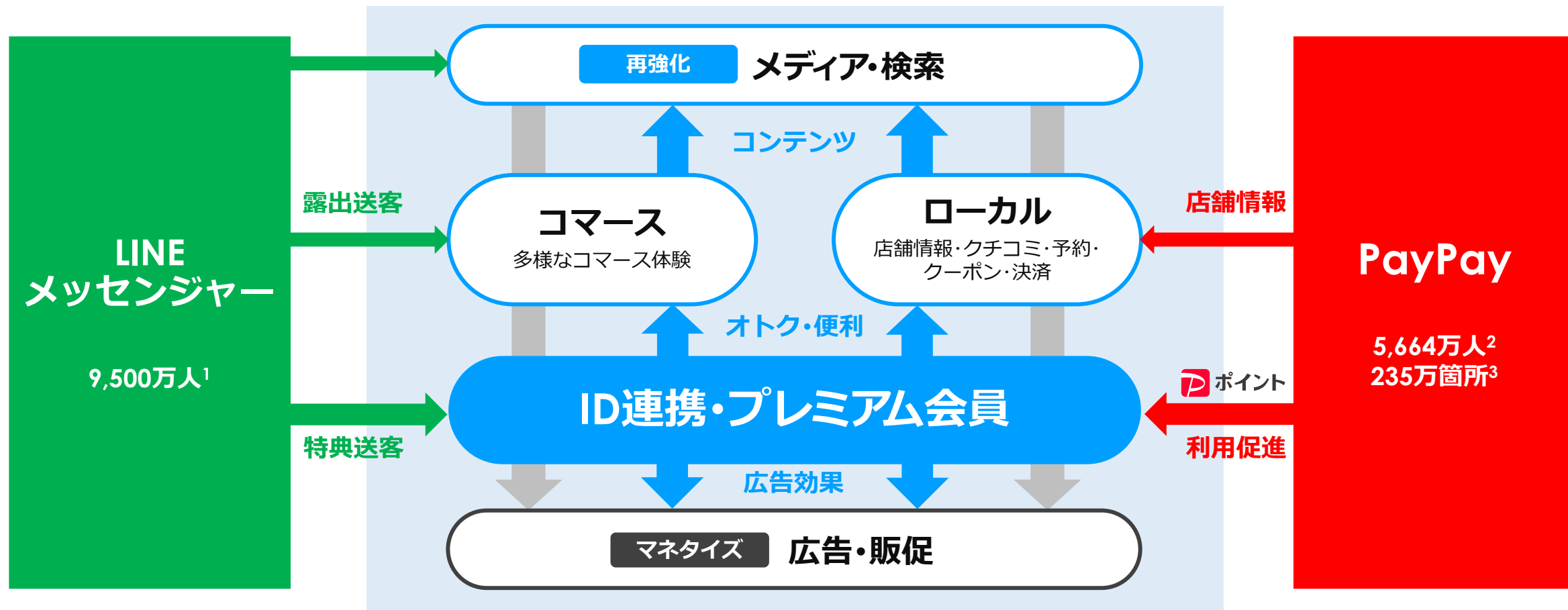


そのほかにも、サービス、広告配信プラットフォームや組織の統合を検討・推進

1. 2023年3月末時点の月間アクティブユーザー数（日本） 2. 2023年3月末時点の月間ログインユーザーID数

新会社の成長戦略

収益率の高いメディア・検索を再強化 基盤施策としてID連携・プレミアム会員に注力



1. 2023年3月末時点の月間アクティブユーザー数（日本） 2. 2023年3月末時点の登録ユーザー数 3. 利用可能箇所数：ユーザーが「PayPay」で決済できる加盟店の箇所数。2023年3月時点

ID連携

合併と同時期にLINE・ヤフーのID連携をスタート

2023年10月 (予定)

LINE・ヤフーのID連携

LINE



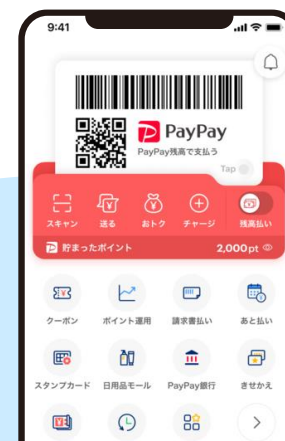
YAHOO!
JAPAN



LINE



PayPay



YAHOO!
JAPAN



※画面はイメージです

グループ横断の会員プログラム

2023年11月にLYPプレミアム会員を提供開始

【新】LYPプレミアム

Yahoo!プレミアム

YAHOO!
JAPAN

YAHOO!
JAPAN

PayPay

お得な特典が
使い放題

毎日の
お買い物が
オトクに

読み放題



読み放題プレミアム

ヤフオク!



Yahoo!ショッピング



Yahoo!トラベル お買いもの安心保証

PayPayポイント
+2%付与

LINE

NEW!

プレミアム
対象スタンプが
使い放題



LINE

NEW!

アルバムが
便利に

画像のみ
↓
画像+動画

LINE

NEW!

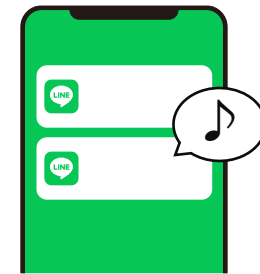
フォントが
自由設定に



LINE

NEW!

着信音の
設定が可能に



11月以降も特典拡充

生成AI領域での取り組み

さまざまなサービスで生成AIを活用



今年度および来年度以降の成長・目指す姿

事業の効率化を経て、新たな成長フェーズへ

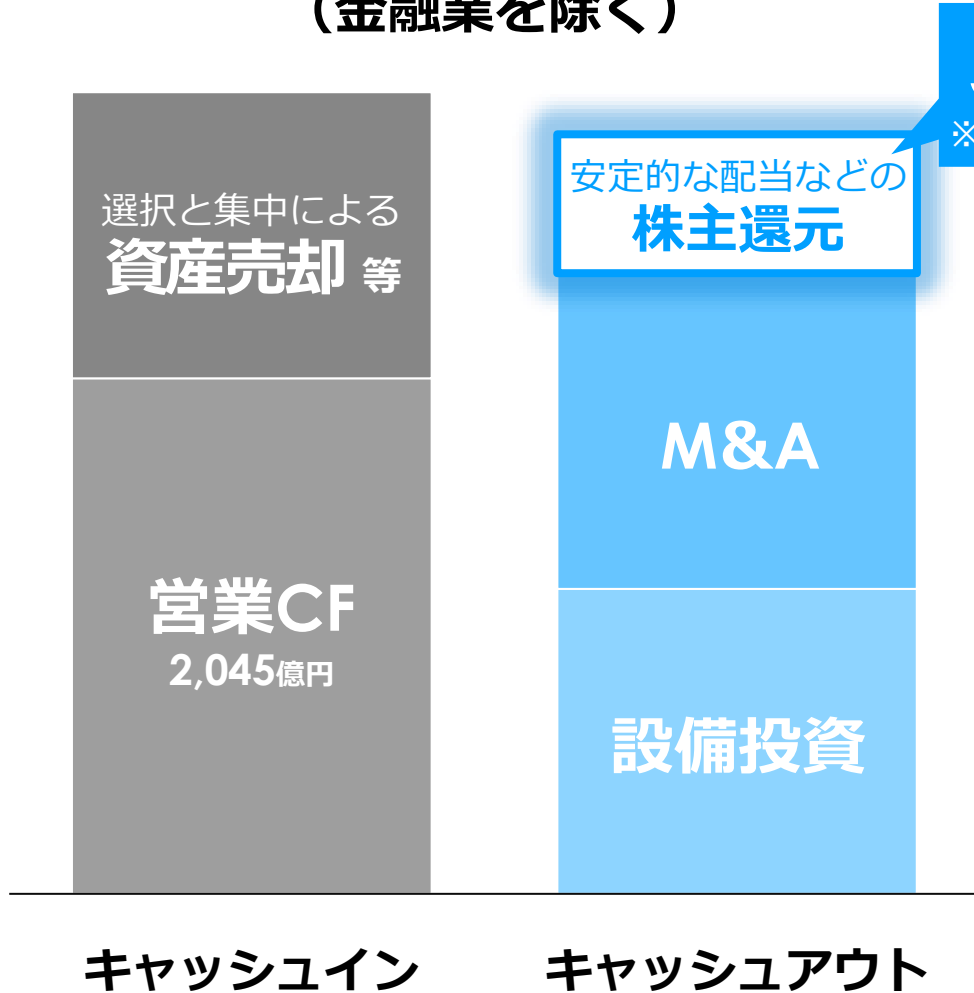
2023年度

2024年度以降

売上収益	約1.90兆円 YoY約+14%	▶	新たな戦略で再成長
調整後EBITDA	3,560-3,660億円 YoY約+10%	▶	
投資方針	固定費削減・選択と集中 (経営統合時の戦略投資、人材採用は見直し)	▶	規律を維持しながら戦略投資
成長戦略	ID連携：10月開始 (予定)	▶	ID連携を基盤に、 メディア・検索の再強化 LYPプレミアム会員などのアセットを 活用し、コマース・ローカル領域強化
	LYPプレミアム会員：11月開始 (予定)	▶	

株主還元

2022年度 キャッシュフロー (金融業を除く)



550億円

※単体配当435億円

安定的な配当などの
株主還元

今後も投資とのバランスをとりながら
株主還元を実施

2024年6月の
1株当たり配当金
5.56円(予想)

合併を通じた事業の効率化と
2024年度以降の再成長に向けた基盤作り



株主価値の最大化を目指す

引き続きご支援をお願い申し上げます

Z HOLDINGS