

# Zホールディングス(株)とLINE(株)の 経営統合について

Zホールディングス株式会社 代表取締役社長 CEO

**川邊 健太郎**

LINE株式会社 代表取締役社長 CEO

**出澤 剛**

<Before>

Z HOLDINGS

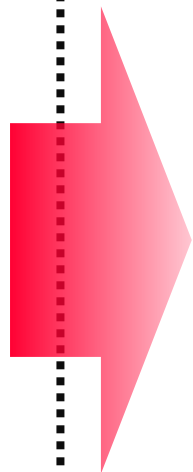


<Before>



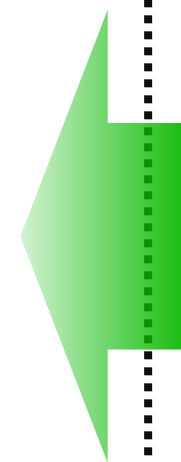
<Before>

Z HOLDINGS



<After>

新生 Z HOLDINGS 東証一部  
上場

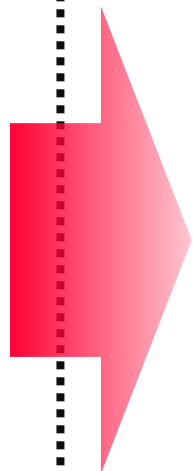


<Before>

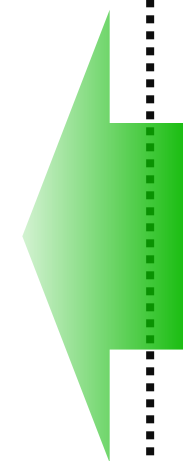
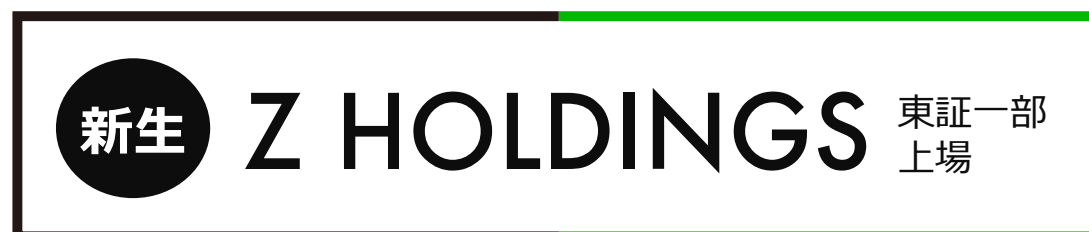


# 対等経営統合

<Before>



<After>



<Before>



# 切磋琢磨する関係

**YAHOO!**  
JAPAN

ユーザーの生活を  
**!** するほど便利に

**LINE**

**WO!V**

**Life on LINE**



2019.11.18

最強のOne Teamへ

YAHOO!  
JAPAN

LINE



A night view of Earth from space, showing city lights and a network of white lines connecting various points across the globe. The text is centered in white.

**日本・アジアから世界をリードする  
AIテックカンパニーを目指す**



**Why?**

**強い危機感と大きな志**

# グローバルテックジャイアントの存在

中国

北米

# 企業規模で大きな差をつけられている

	ZHD+LINE	米国A社	米国B社	米国C社	中国A社	中国B社
時価総額 (円)	3兆	98兆	61兆	98兆	51兆	44兆
営業利益 (円)	1,600億	2.9兆	2.7兆	1.4兆	0.9兆	1.6兆
研究開発費 (円)	200億	2.4兆	1.1兆	3.2兆	0.6兆	0.4兆
従業員数 (人)	1.9万	9.9万	3.6万	64.7万	10.2万	5.4万



# テクノロジーで解決できる 日本の社会課題がまだまだある



**労働人口**



**生産性**



**自然災害**

**などなど**

大きな志



An orange-colored map of Japan is centered in the background. The map shows the four main islands: Hokkaido, Honshu, Shikoku, and Kyushu. The text is overlaid on the map.

**日本に住む人々に  
最高のユーザー体験を提供し  
社会課題を解決していく**



**日本を起点にアジアにも  
最高のユーザー体験を提供する**



A world map in a light gray tone serves as the background. Overlaid on the map are three concentric circles in shades of orange and brown, centered on the East Asian region. The innermost circle is the darkest, the middle one is a medium brown, and the outermost one is a lighter orange. The country of Japan is highlighted in a bright orange color, matching the innermost circle. The text is centered over the map and circles.

**日本・アジアから世界をリードする  
AIテックカンパニーへ**

# 経営統合によるシナジー



# シナジー：利用者基盤

**YAHOO!**  
JAPAN

**LINE**

月間利用者数

6,743万人<sup>※1</sup>

月間利用者数

8,200万人<sup>※2</sup>

ビジネスクライアント数

300万社超<sup>※3</sup>

ビジネスクライアント数

約350万社<sup>※4</sup>

※1：ニールセン「TOPS OF 2018: DIGITAL IN JAPAN 日本におけるトータルデジタル利用者数TOP10」より

※2：2019年9月末時点

※3：Yahoo! JAPANの広告クライアント、Yahoo!ショッピング出店ストア、PayPay加盟店舗、アスクル月間アクティブ法人数等、主要サービスのビジネスクライアント数を合算

※4：LINE公式アカウント及びLINE@のアカウント数の合算

# グローバル(LINE)



月間利用者数  
**1億8,500万人**

**230以上**  
の国と地域で利用

LINE Payグローバル  
登録ユーザー数  
**5,000万人突破**

主要4カ国で  
**銀行事業準備中**



# シナジー：サービス

## YAHOO! JAPAN

YAHOO! ニュース Sportsnavi YAHOO! 防災速報 YAHOO! セールプロモーション  
YAHOO! プロモーション広告 YAHOO! 検索 YAHOO! 地図 kurashiru

GYAO! ebook YAHOO! ゲーム  
YAHOO! 占い YAHOO! きせかえ

YAHOO! ショッピング ヤマダ PayPay フリマ PayPay モール  
LOHACO ZOZO

PayPay YJFX! YAHOO! ファイナンス  
Yjam YAHOO! カード ジャパンネット銀行

音声アシスト DATA SOLUTION

メディア・広告

コンテンツ

コマース・O2O

Fintech・金融

AI

## LINE

LINE NEWS NAVER まとめ livedoor NEWS  
LINE Ads Platform LINE Account Connect LINE Sales Promotion

LINE GAME LINEマンガ LINE LIVE  
LINE MUSIC LINE占い LINE ノベル

LINE ショッピング LINE デリマ LINE トラベル.jp  
SHOPPING GO LINE ポケオ LINE GIFT

LINE Pay LINE Score LINE 証券  
X BITMAX LINE Pocket Money LINE ほけん

LINE Clova LINE BRAIN

# シナジー：グループ

SoftBank

NAVER

SoftBank **5G**

LINE MOBILE Y!mobile

“Beyond Carrier 戦略”

MONET

MONET TECHNOLOGIES INC.

YAHOO!  
JAPAN

LINE

NAVER Search

SNOW

ZEPETO

Clova

NAVER  
CLOUD PLATFORM

LINE WORKS

VLIVE

WEB  
TOON

ソフトバンク  
スマホユーザーなら  
いつでもポイント

10倍

DiDi

SB Cloud

# シナジー：人財

YAHOO!  
JAPAN

LINE



約20,000人



# シナジー：年間投資額

YAHOO!  
JAPAN

LINE

約1,000億円



# 戦略投資領域

メディア・コンテンツ

Fintech

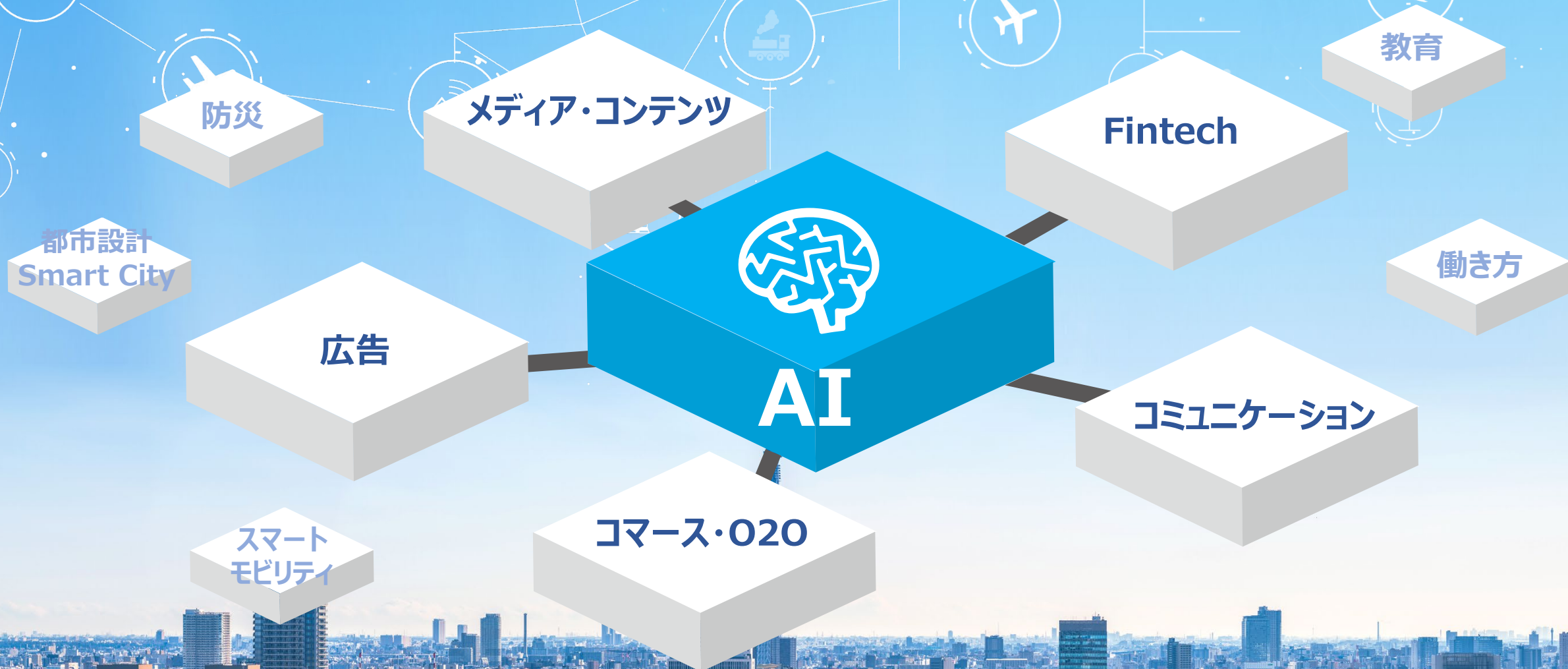
広告

コミュニケーション

コマース・O2O



# AIを基軸に積極的な中長期投資を行い 新たな価値を創り出す



# 両社のプライバシー保護と サイバーセキュリティ強化の方向性

**YAHOO!**  
JAPAN

**LINE**

- お客様のサービス利用を通じて生まれたデータは、お客様のもの
- 全てのデータは日本国の法令に基づき運用する
- サイバーセキュリティを高め続け、データを守る



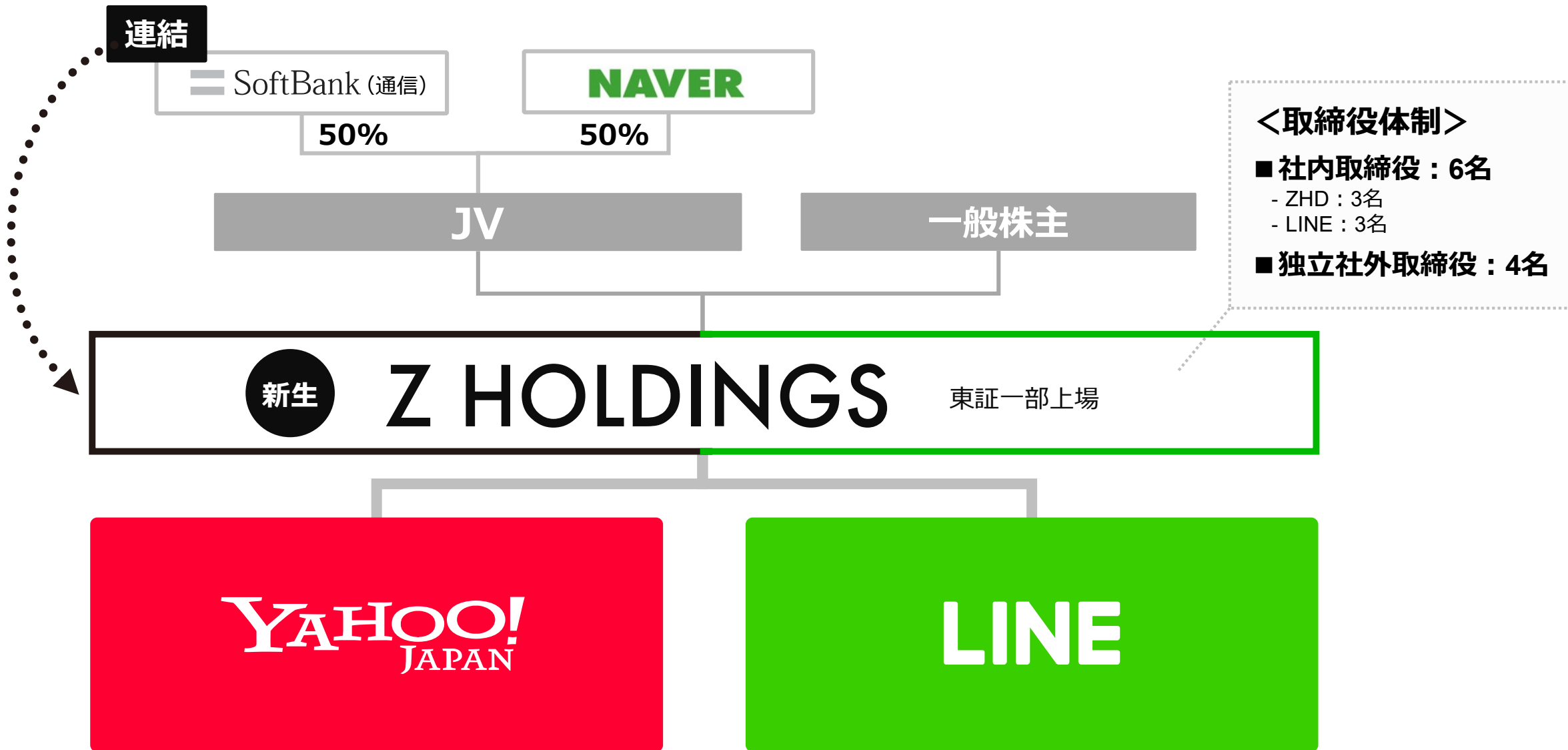
# 日本・アジアから世界をリードする AIテックカンパニーへ

**YAHOO!**  
JAPAN

**LINE**

# 経営体制について

# 統合後のストラクチャ(予定)





# 新生Zホールディングスの経営体制(予定)



代表取締役社長 Co-CEO  
**川邊 健太郎**



代表取締役 Co-CEO  
**出澤 剛**

# 経営統合までのスケジュール(予定)

本日

2019年末～  
2020年始目標

2020年  
10月目標

基本合意書締結

最終契約締結

経営統合完了

2020年1月～9月

各種申請・審査・手続き

世界をワクワクさせる  
最強のOne Teamへ



WO.1W





# 日本・アジアから世界をリードする AIテックカンパニーへ

**YAHOO!**  
JAPAN

**LINE**