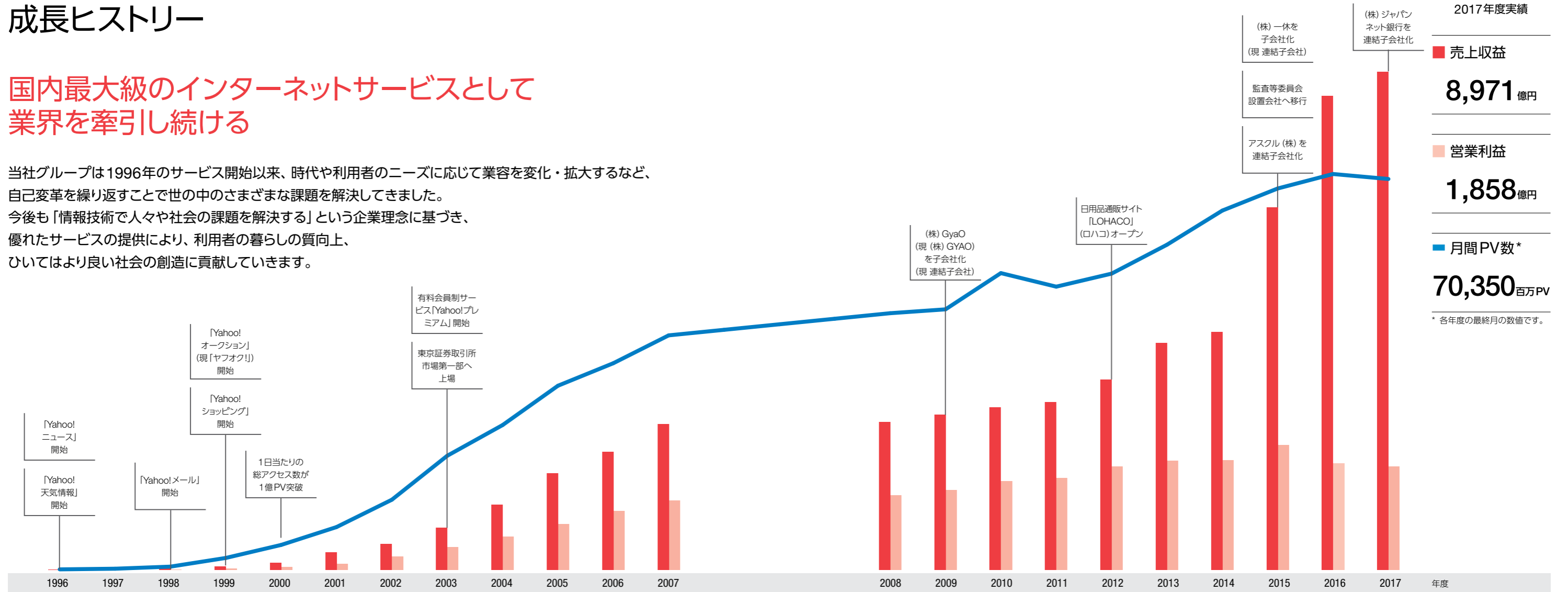


成長ヒストリー

国内最大級のインターネットサービスとして 業界を牽引し続ける

当社グループは1996年のサービス開始以来、時代や利用者のニーズに応じて業容を変化・拡大するなど、自己変革を繰り返すことで世の中のさまざまな課題を解決してきました。今後も「情報技術で人々や社会の課題を解決する」という企業理念に基づき、優れたサービスの提供により、利用者の暮らしの質向上、ひいてはより良い社会の創造に貢献していきます。



環境変化に応じた自己変革の実践

井上体制(1996-2011)					宮坂体制(2012-2017)					川邊体制(2018-)									
PCインターネットサービスNo.1への挑戦					「スマートフォン・ファースト」の推進					データの利活用を推進									
コマース事業の拡大																			
1996	Apr.	2001	Sep.	2008	Jul.	2012	Apr.	2013	Oct.	2015	Apr.	2015	May	2017	Jun.	2018	Jan.	2018	Feb.
サービス開始		「Yahoo! BB」サービス開始		iPhone最適化サービス提供開始		新執行体制への移行		eコマース新戦略発表		「Yahoo! JAPANカード」提供開始		スマートフォン版トップページリニューアル		ソフトバンク会員に「Yahoo!プレミアム」を提供開始		新執行体制への移行を発表		「データフォレスト構想」発表	
国内初の商用検索サイト「Yahoo! JAPAN」のサービスを開始。日本語のWebサイトを集めたデータベースを提供し、ツリー構造のジャンルから探すディレクトリ検索、フリーワードから探すキーワード検索を提供。		月額2,280円からの高速インターネット接続サービス「Yahoo! BB」の商用サービスを開始。日本に常時接続サービスを普及させ、人々のインターネットの利用形態に大幅な変化をもたらす契機となった。		iPhone 3Gの日本上陸、ソフトバンクの独占販売開始に伴い、全サービスのiPhone対応を実施。65サービスのトップページ画面についてUIをスマートフォンに最適化し、ホーム画面のアイコンを作成。		スマートフォンの急激な利用拡大など、インターネット利用環境の急速な変化に対応するため、1996年以来継続してきた経営体制を刷新。経営陣の若返りを図るとともに新たな執行体制を導入。		「Yahoo!ショッピング」のストア出店料と売上ロイヤルティを完全無料化し、手数料モデルから広告収入モデルへの転換を発表。「ヤフオク!」でもストア出店料を同じく無料化することを決定。		連結子会社であるワイジェイカード株式会社とTポイント還元でお得な「Yahoo! JAPANカード」を共同開発し、クレジットカード事業に参入。「Yahoo!ショッピング」や「ヤフオク!」をはじめとするeコマースの利便性向上、取扱高拡大を図る。		スマートフォン版トップページを全面的に刷新し、タイムライン型のデザインを採用。縦のスクロールで利用者が取得できる情報量を増やすと同時に、新たな広告メニュー「インフィード型広告」の提供を開始。		「スマートログイン」を設定したソフトバンク会員に、月額会員サービス「Yahoo!プレミアム」を無料で提供。さらに、「Yahoo!ショッピング」や「LOHACO」での買い物でもらえるポイントが、全品いつでも10倍となるキャンペーンを実施し、新規購入者拡大を図る。		新たな挑戦として「[スマートフォン]の会社」に加えて「データドリブンカンパニー」へ掲げ、新執行体制への移行を発表。最高経営責任者(CEO)と最高執行責任者(COO)の統合による意思決定迅速化、経営陣の若返りを図る。		企業や自治体、研究機関が保有するデータと、当社が持つビッグデータ・AI技術を掛け合わせることで、さまざまな課題解決に向けた顧客の取り組みを支援する新規事業創出を目指し、実証実験を本格的に開始。	