

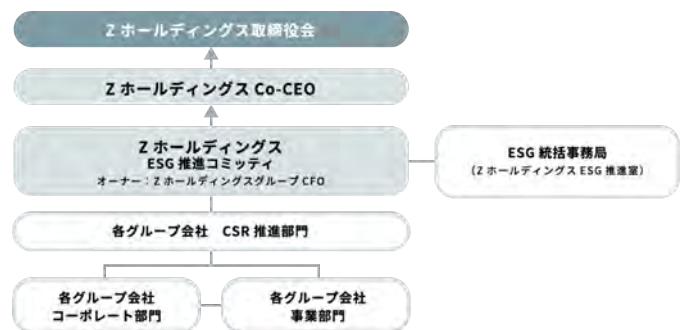
サステナビリティへの取り組み

更新日：2022/11/15

■ サステナビリティの基本方針・推進体制

Zホールディングスグループはステークホルダーの皆さまとの対話を続けながら、自身の社会的責任を果たし、社会・環境の持続的な発展を目指していきます。

Zホールディングスグループは自らの社会的責任を果たし、社会・環境の持続的な発展を目指すためにグループCFOがオーナーとなる「ESG推進コミッティ」を設置しています。各グループ会社（CSR推進部門、コーポレート部門、事業部門）と連携しESG施策と重点課題（マテリアリティ）を推進しています。グループCFOはESG関連の課題にコミットし、Co-CEOと定期的に会合を持ち必要に応じ最高経営会議・取締役会等に提言を行っています。



→ [詳細へ](#)

■ マテリアリティとミッション

Zホールディングスグループは、ミッションである

「UPDATE THE WORLD - 情報技術のチカラで、すべての人に無限の可能性を。」の実現に向けて、6つのマテリアリティを定めました。私たちはこれらの課題に取り組み、誰もが安心して「もっと自由に」「もっと自在に」インターネットのチカラを活用できる未来をステークホルダーと共に創ってまいります。



→ Zホールディングスグループの重点課題（マテリアリティ）の特定 [🔗](#)

→ 重点課題（マテリアリティ）への取組み [🔗](#)

具体的な取り組みと実績



→ [環境](#)



→ [社会](#)



→ [ガバナンス](#)



→ [特集：2030カーボンニュートラル](#)



→ [特集：ステークホルダーダイアログ](#)



→ [特集：企業内大学「Zアカデミア」でAI関連講座が盛況](#)



→ [特集：ヤフー×LINE／働き方対談](#)



→ [特集：国内インターネット企業初のグリーンボンド導入](#)

→ [ESGデータ集](#) → [SDGsへの対応](#) → [健康経営](#) → [ESG格付評価](#)

→ [ガイドライン対照表](#)