



ヤフー株式会社

2012年度第1四半期

決算説明会

2012年7月25日

YAHOO!
JAPAN

目次

P.3 四半期業績総括

P.16 利益成長の再加速

P.46 四半期業績 補足資料

本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。会社の業績に影響を与え得る事項の詳細な記載は「平成25年3月期 第1四半期決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。

但し、業績に影響を与え得る要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

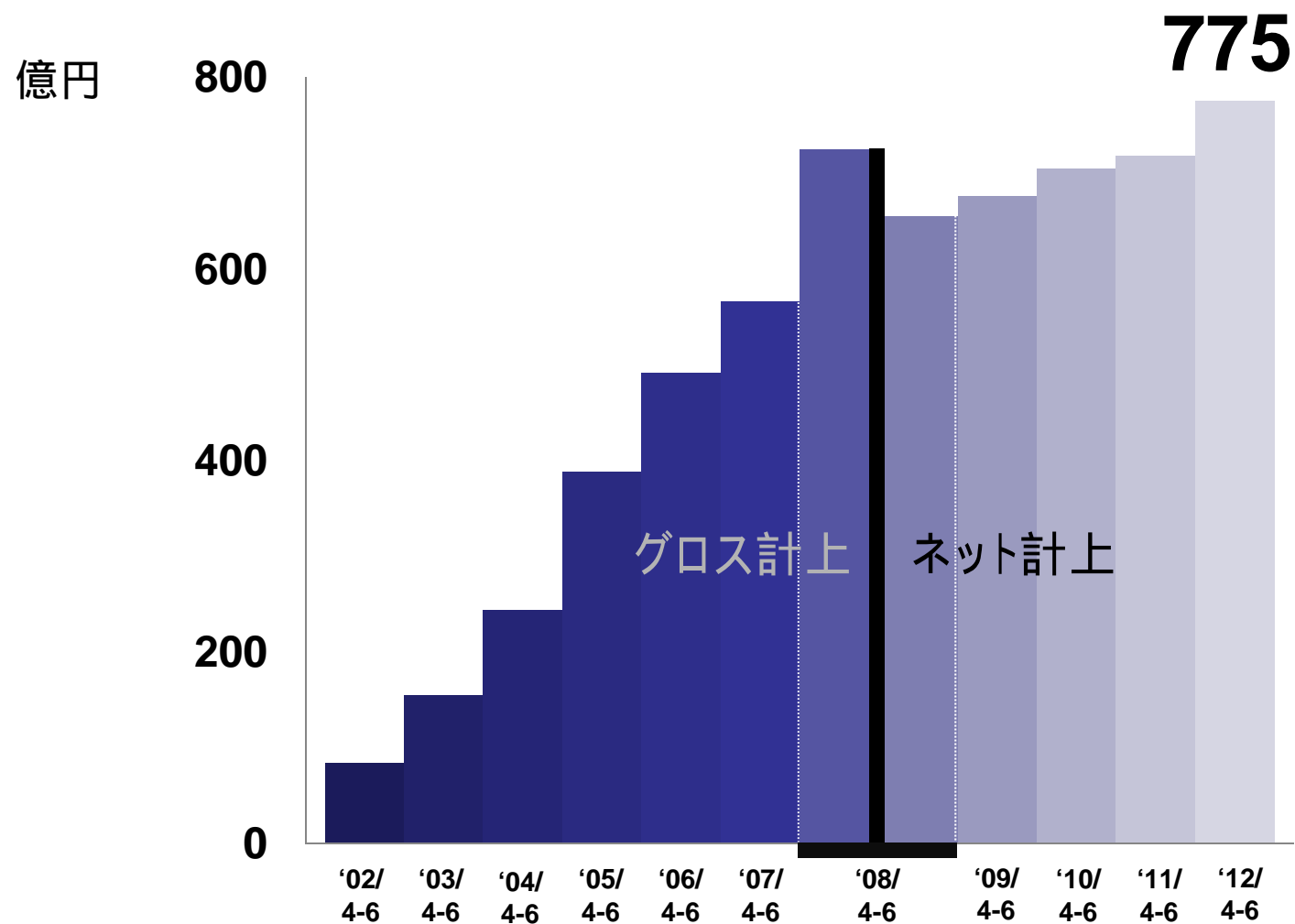
本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

2012年度第1四半期 業績総括

単位:億円

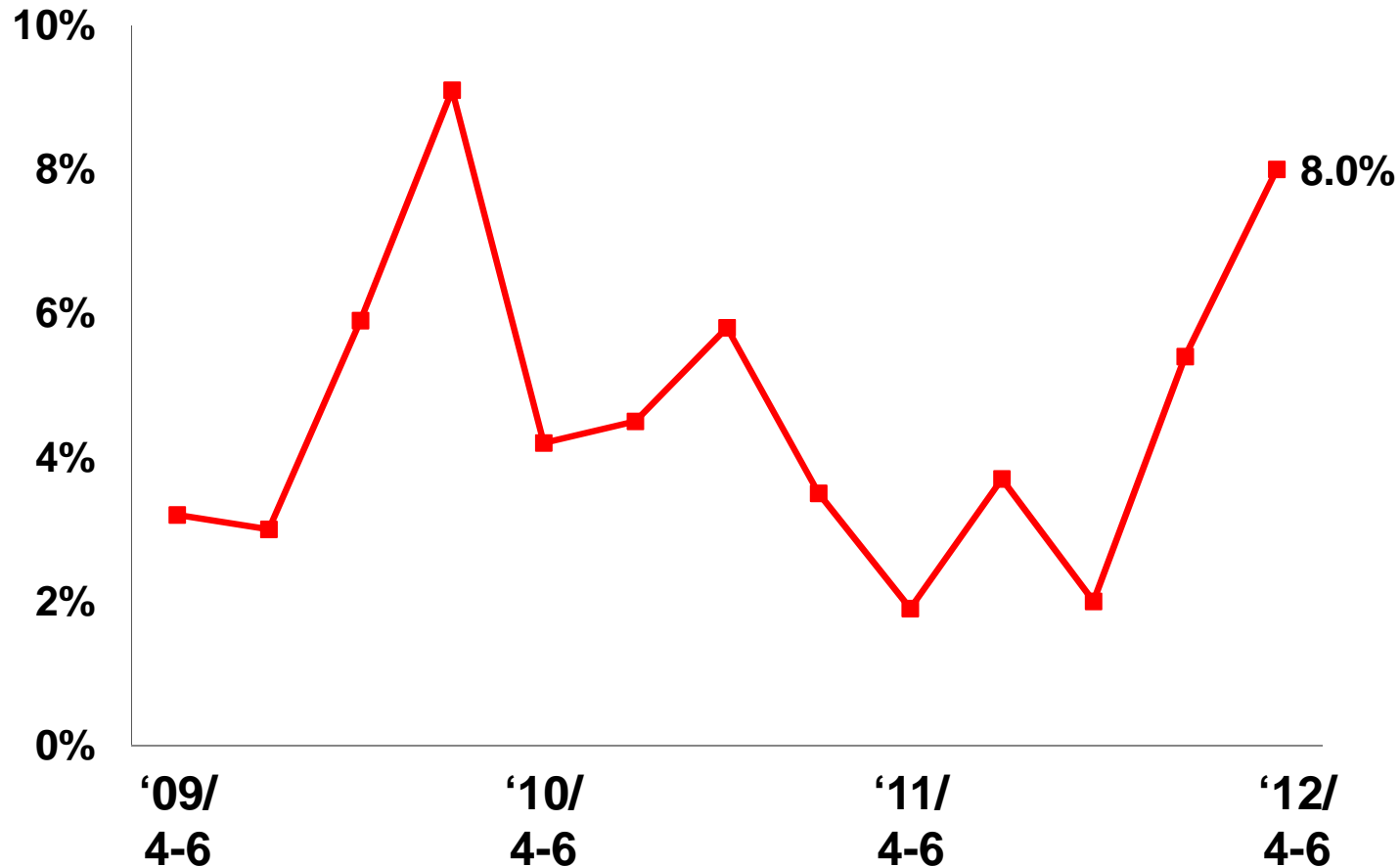
	2011年度 第1四半期	2012年度 第1四半期	前年 同四半期比	増減要因
売上高	718	775	8.0%	・広告関連売上増加
営業利益	388	421	8.6%	-
経常利益	392	427	8.8%	-
四半期純利益	233	250	7.6%	・子会社のデータ消失に伴う システム事故関連損失

四半期売上高推移



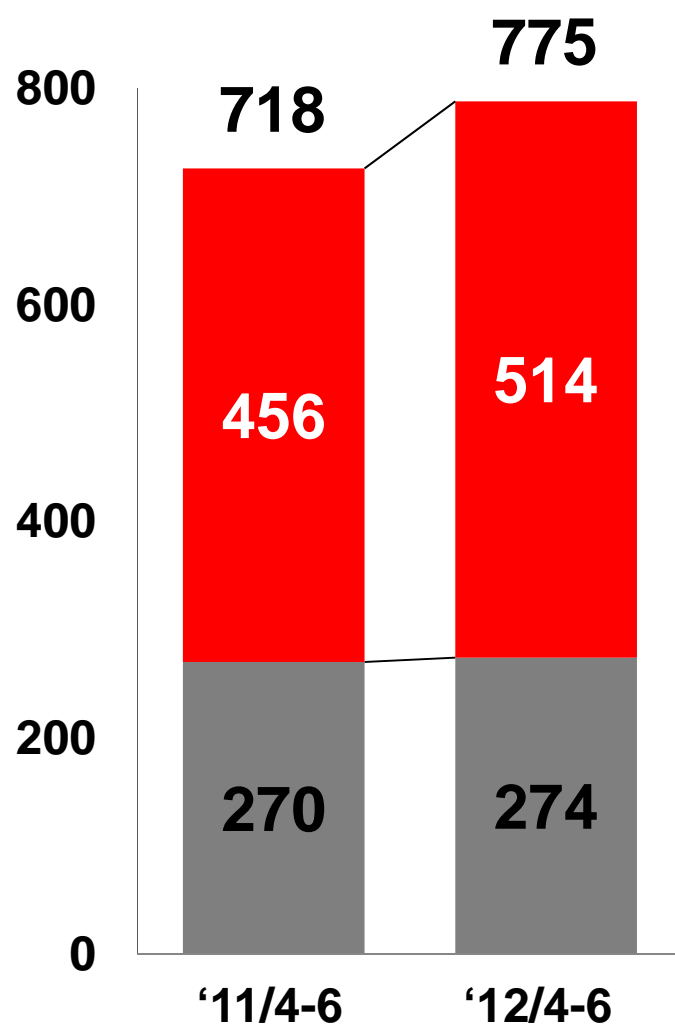
2008年度より、売上原価および販管費の一部の科目を差し引いた売上高のネット表示を行っています。そのため、2008年4-6月期のグロス表示は参考値です。

四半期売上高成長率推移 (YOY)



四半期売上高構成

億円

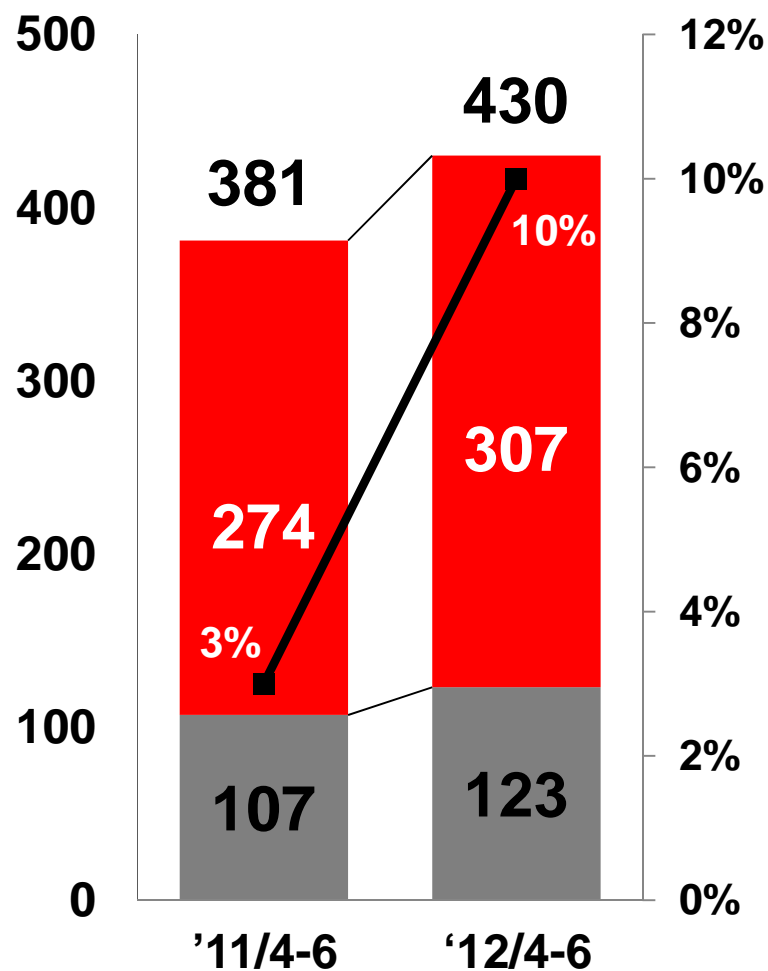


合計 **+57億円**
+8.0%

- **マーケティングソリューション事業 +12.5%**
広告好調
- **コンシューマ事業 +1.2%**
有料デジタルコンテンツ増加

四半期売上高 広告関連

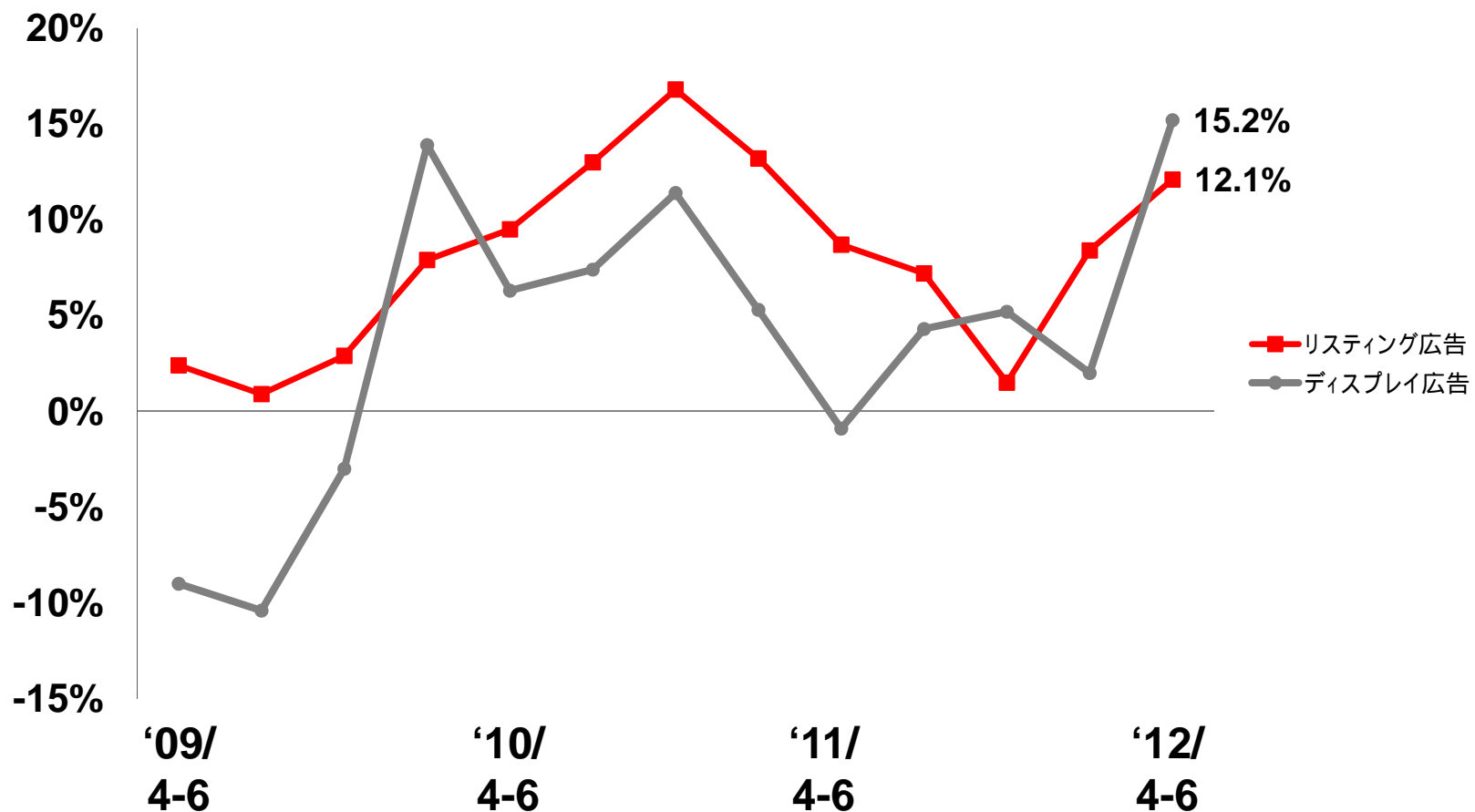
億円



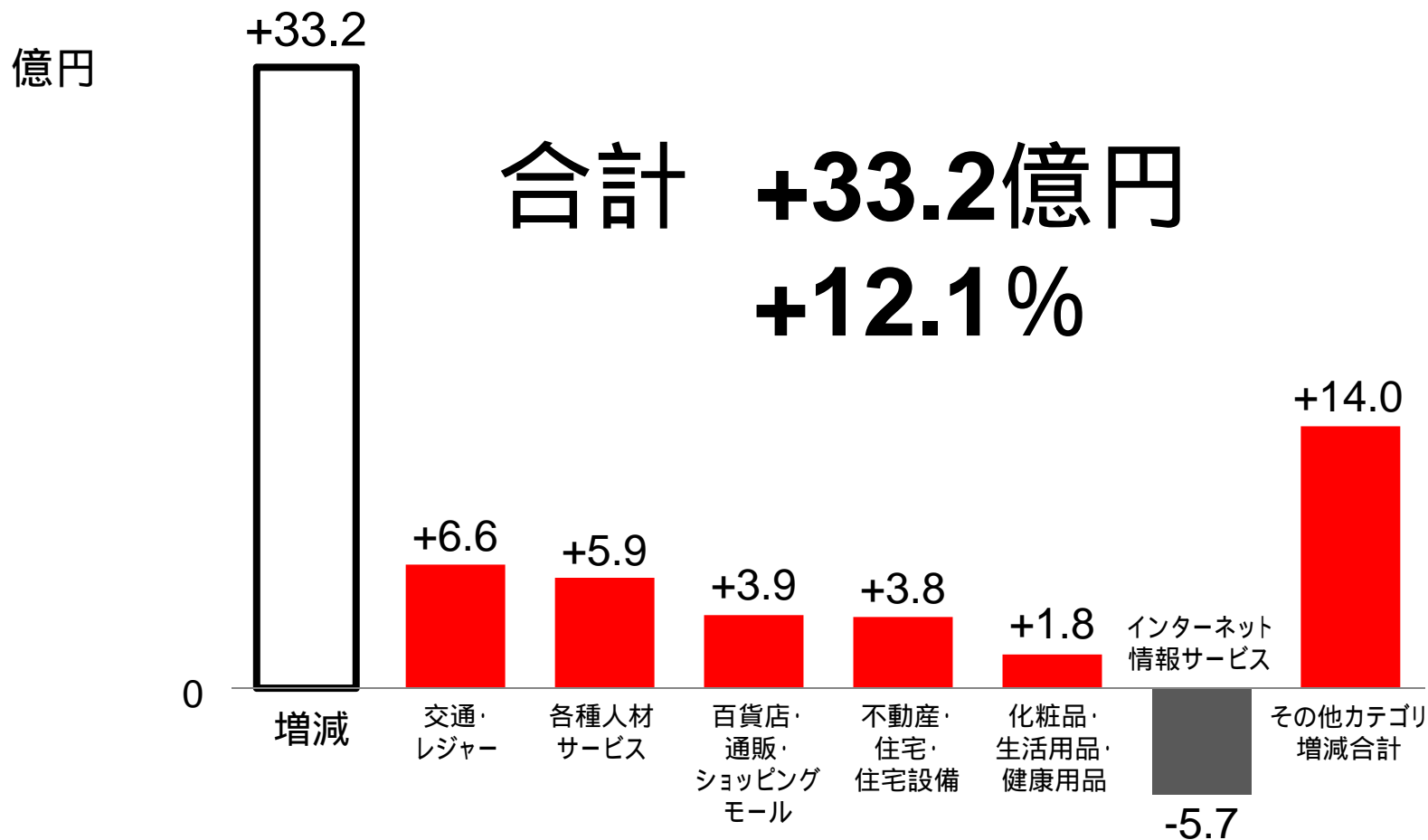
合計 **+49億円**
+13.0%

- **リスティング広告 +12.1%**
 地域密着型広告会社経由売上
 引き続き好調
- **ディスプレイ広告 +15.2%**
 ブランドパネル・ターゲティング広告好調
- **スマホ売上高比率**
 3% 10%
 リスティング広告好調
 スマートフォン向けディスプレイ広告
 伸長

四半期広告関連売上高成長率推移 (YOY)

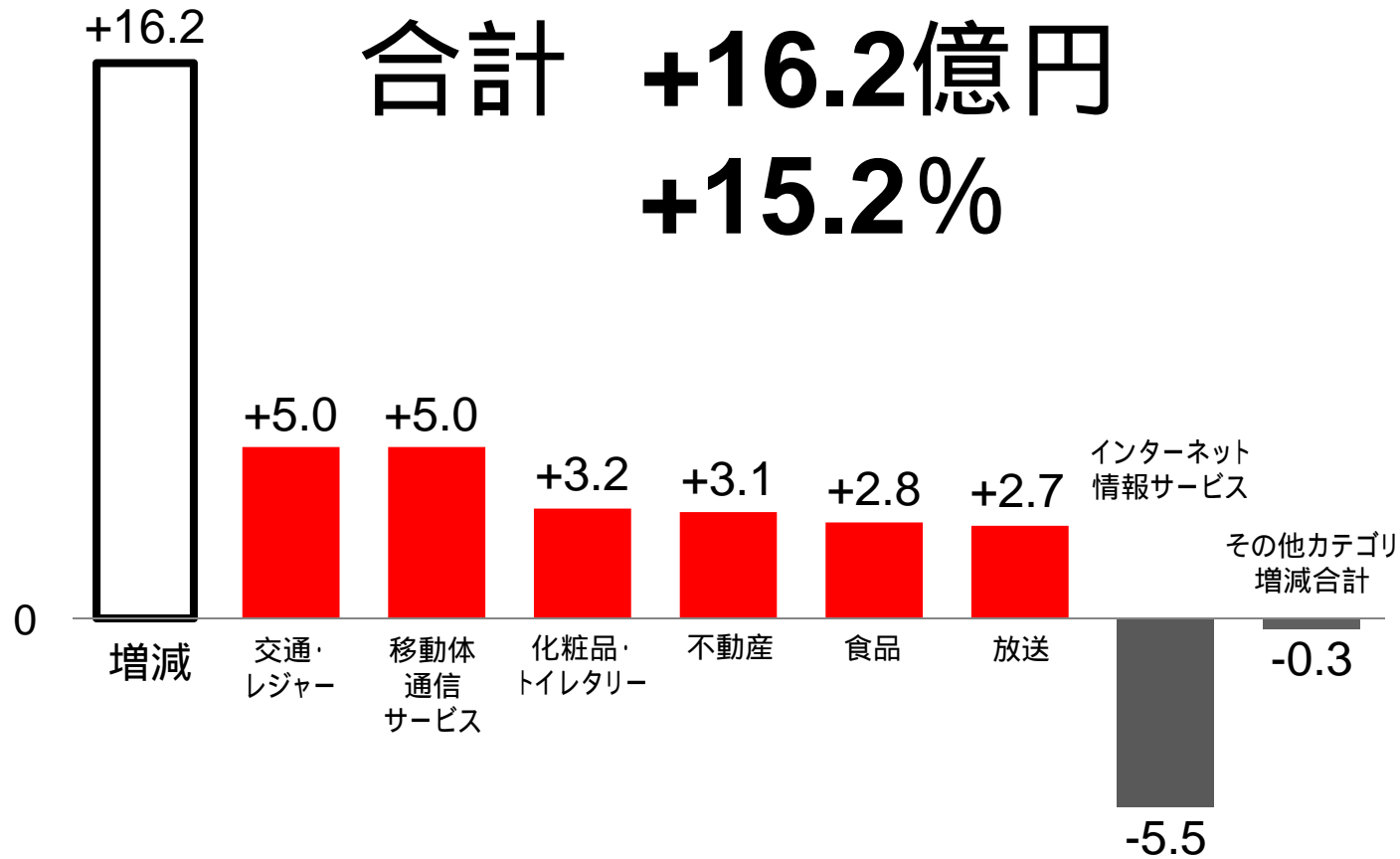


リスティング広告業種別増減要因 (YOY)



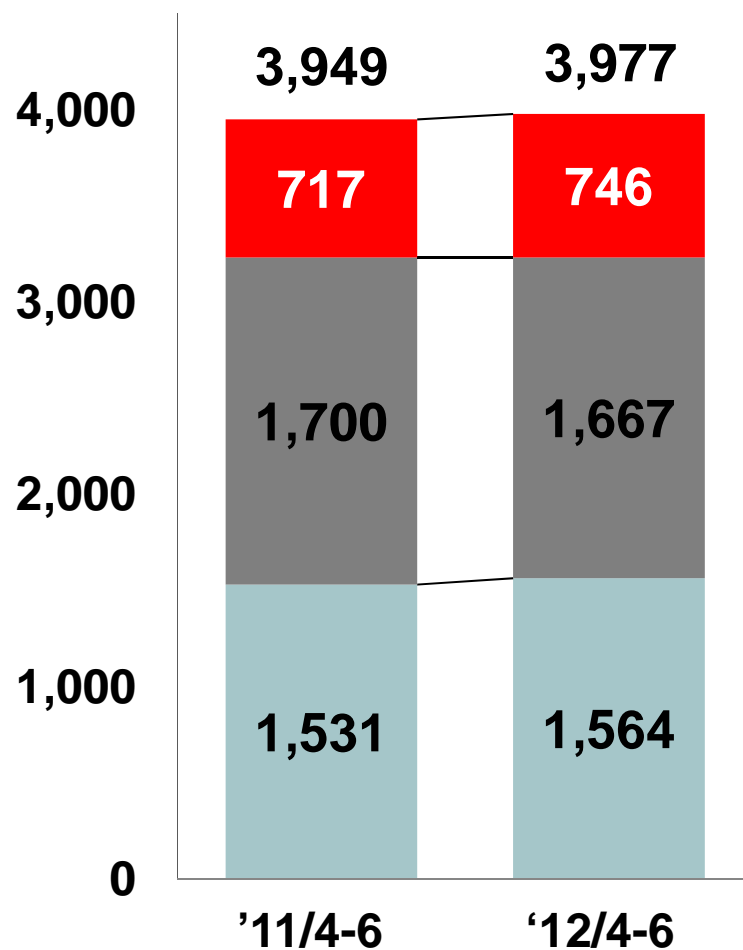
ディスプレイ広告業種別増減要因 (YOY)

億円



四半期eコマース取扱高

億円



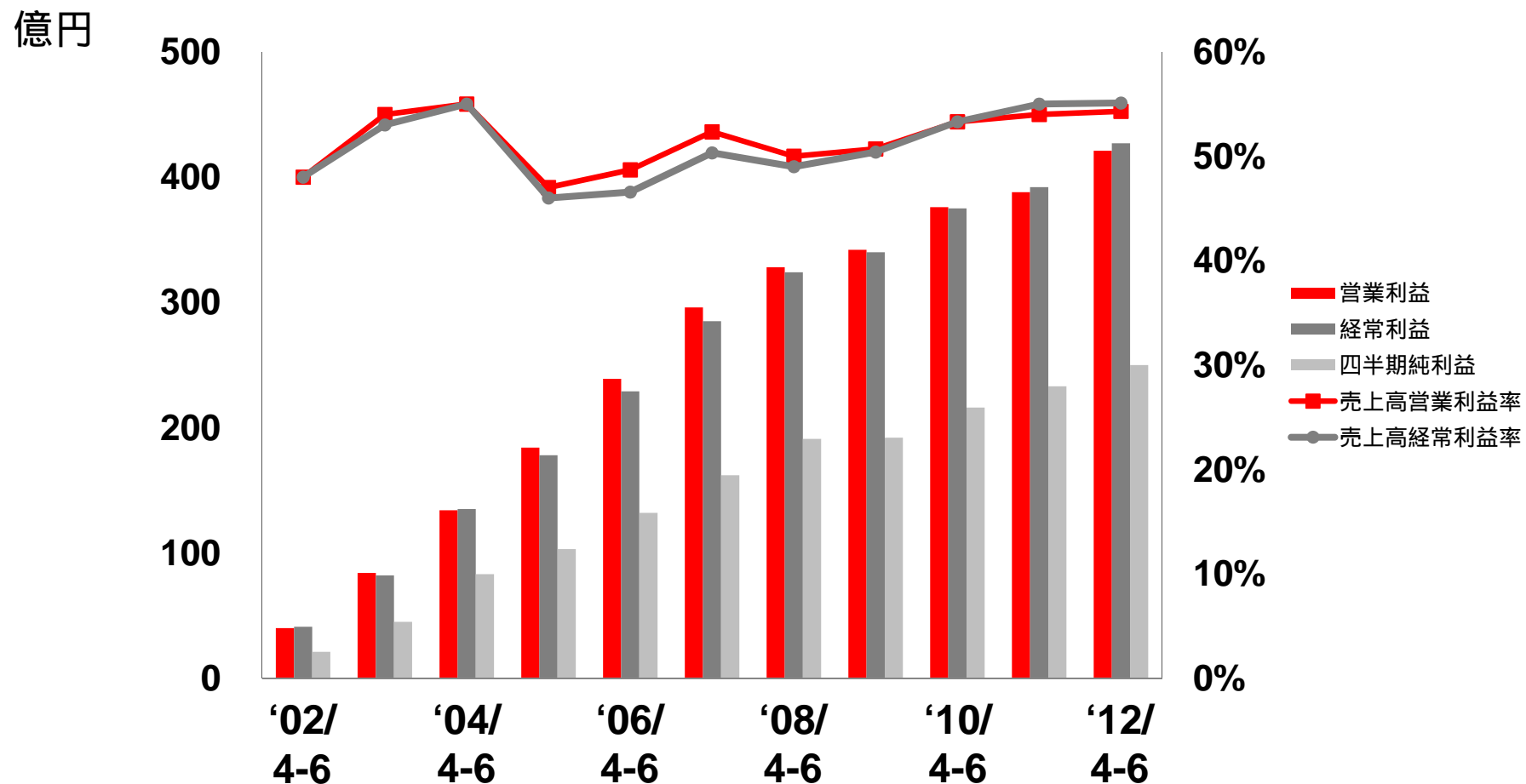
合計 **+28億円**
+0.7%

- ショッピング事業 **+4.0%**
ショッピング、トラベル前年比増加
- オークション事業 **-1.9%**
取扱高減少
- その他取扱高 **+2.1%**
(ウォレット、カード、デジタルコンテンツ等)
有料デジタルコンテンツ好調
カード、金融商品取扱高増加

スマホ経由比率 **7.6%** **17.6%**
(ショッピング、オークション)

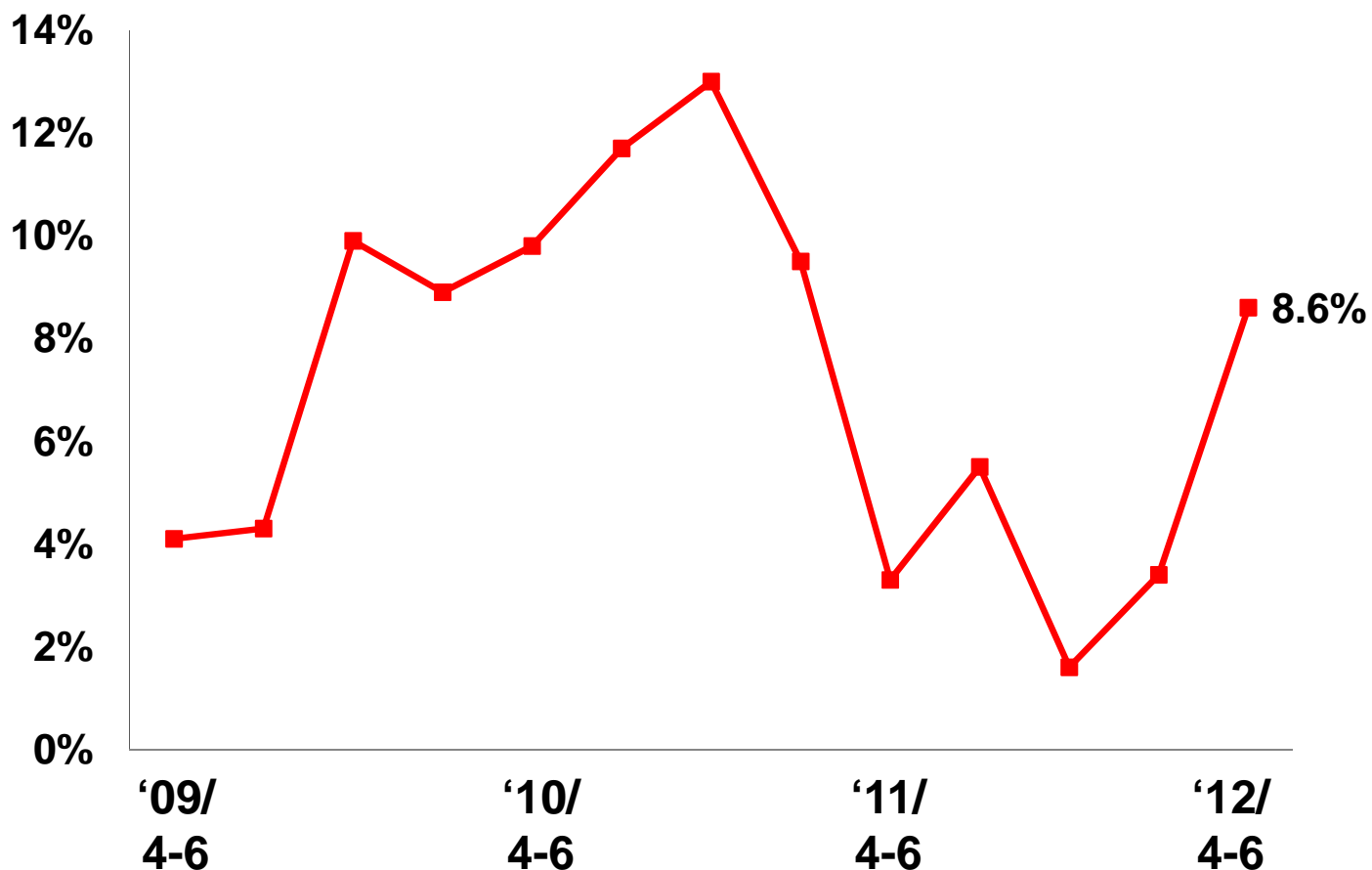
YAHOO!
JAPAN

四半期利益推移



2008年4-6月以降の各利益率は売上高をネット表示に変更したことによる影響を受けています

四半期営業利益成長率推移 (YOY)



2012年度第1四半期レビュー

売上高、営業・経常利益が見通しの上限を超えた

単位:億円

	実績	四半期見通し (2012年4月24日時点)	差異要因
売上高	775	730 - 769	・広告関連売上増加
営業利益	421	389 - 412	-
経常利益	427	394 - 417	-
四半期純利益	250	244 - 258	・子会社のデータ消失に伴う システム事故関連損失

2012年度第2四半期見通し

単位:億円

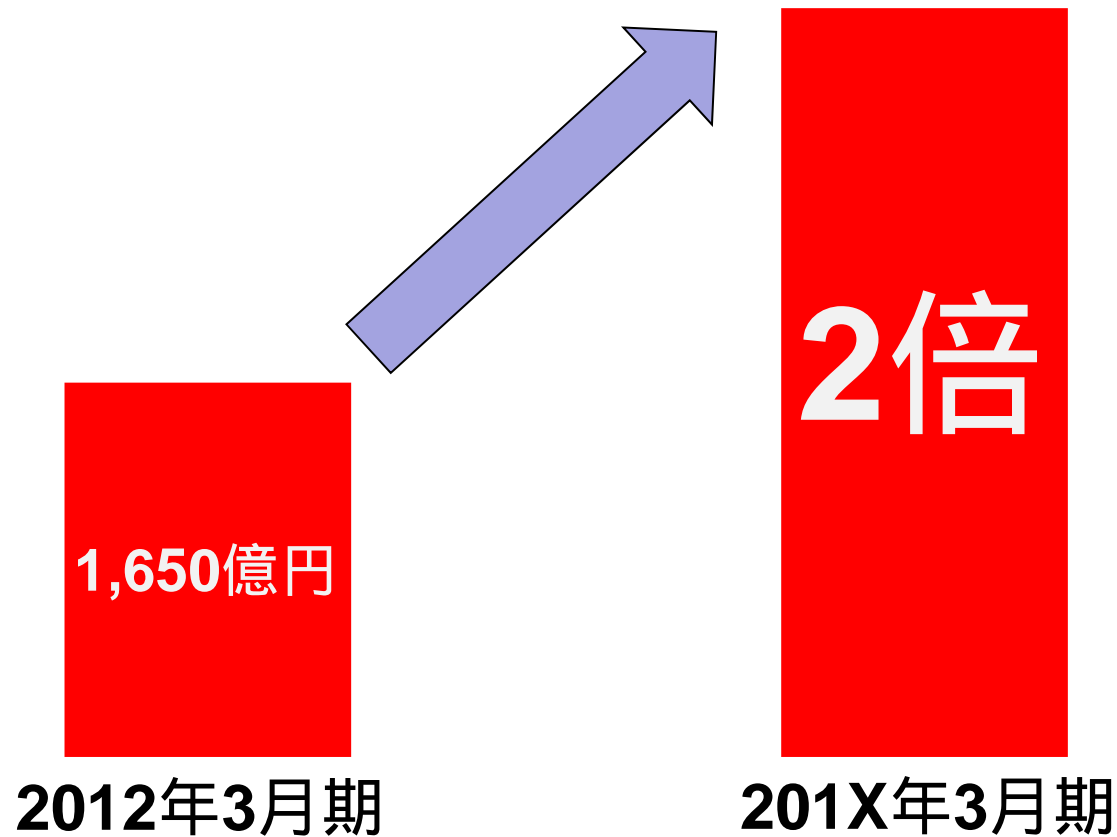
	2011年度 第2四半期 (実績)	2012年度 第1四半期 (実績)	2012年度 第2四半期 (見通し)	増減要因
売上高	737	775	778 - 820	・広告関連売上増加
営業利益	405	421	428 - 452	-
経常利益	410	427	433 - 456	-
四半期純利益	242	250	269 - 284	-

新生Yahoo! JAPANが目指すもの

利益成長の 再加速



営業利益2桁成長 201X年までに利益2倍に



利益成長 再加速のための戦略

- ✓ Only 1 戦略
- ✓ 最強タッグ
- ✓ 未踏領域への挑戦

Only1戦略

No.1サービス(トップ20)



No.1サービスとの提携



コンテンツ列



Only1サービスの ポータルサイトへ

トップ20のサービスが トラフィック・売上の大部分を創出

トラフィック

—

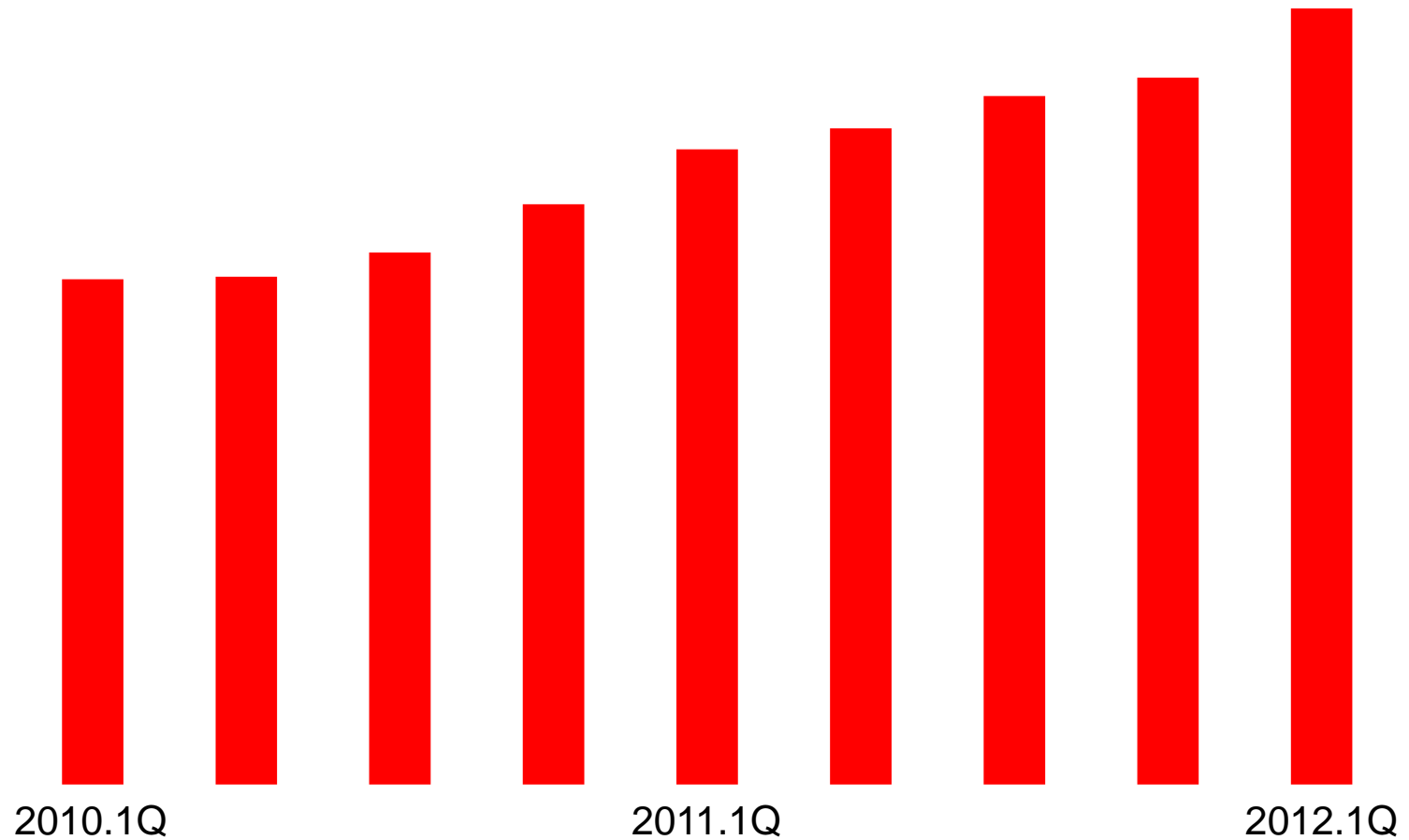


売上

—



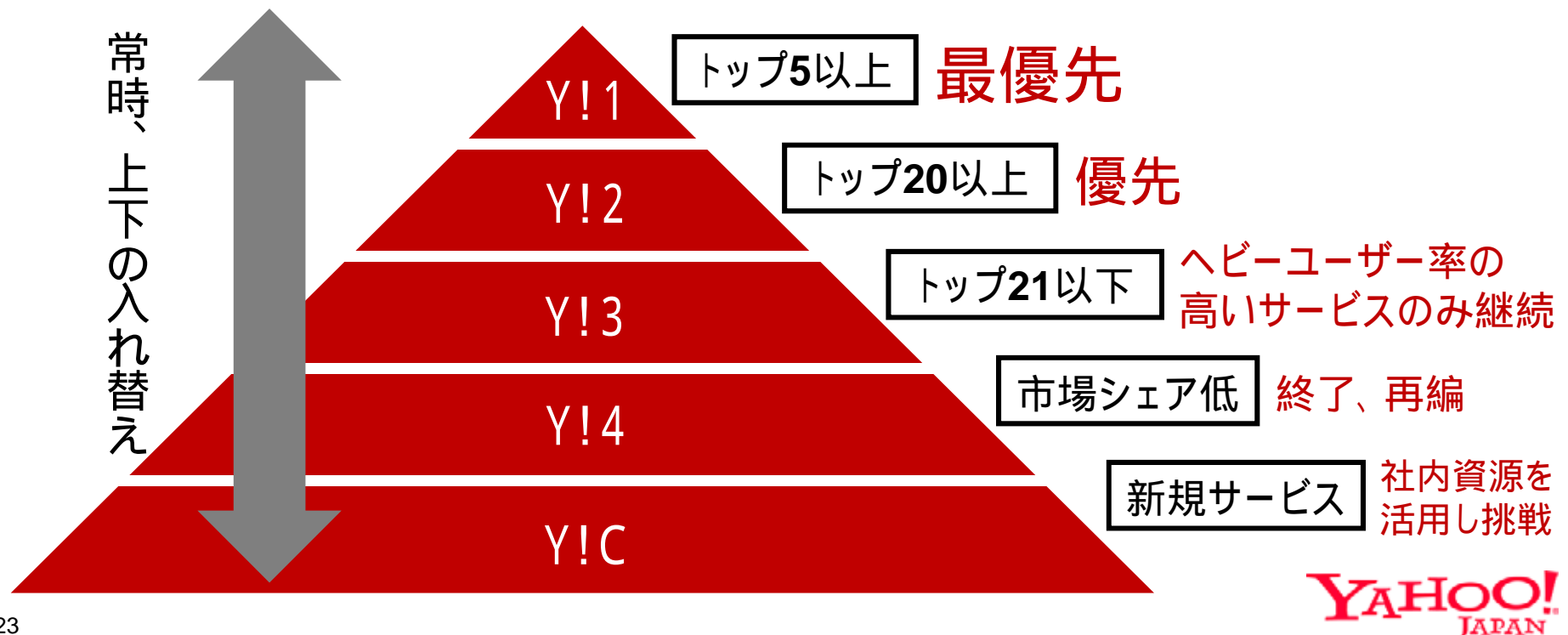
トップ20サービス DUBの推移



出典: ヤフー(株)社内データ

リソースの再配分

- ・ 戦力の傾斜配分
- ・ サービスの再編、統廃合



トップ20の 取り組み例

「Yahoo!ニュース BUSINESS」

- ・ 20以上の経済・ビジネス媒体や、ジャーナリスト・ブLOGGERによる記事を無料で提供
- ・ PC、スマートフォン（ブラウザ、Androidアプリ）にて公開



2012/07/11 14:13 ロイター

アングル：第2次シニアブーム到来、高齢者消費が景気を下支え



7月11日、団塊の世代が今年から二度目の退職を迎え、完全引退後に彼らが手にするお金と時間に注目が集まっている。写真は2009年、都内で撮影（2012年 ロイター/Kim Kyung-hoon）

【東京 11日 ロイター】 団塊の世代が今年から二度目の退職を迎え、完全引退後に彼らが手にするお金と時間に注目が集まっている。5年前の第1次シニアブームが空振りに終わった企業倒の対

「MLB.jp」(GyaO!)

- MLBの日本公式サイト「MLB.jp」を提供
- 試合ダイジェスト
アーカイブやライブ
中継を毎日無料配信



「Yahoo!お見合い」

- ・ プロフィール公開数
60,000名突破
日本最大規模のオンライン
結婚相手紹介サービスに
- ・ 8月にスマートフォン版
公開予定



最強タッグ

ソフトバンクグループ との最強タッグ

 SoftBank

スマートフォンで**No.1**

×

 YAHOO!
JAPAN

インターネットで**No.1**

ウルトラ集客 (予定)

- ・ 販促企画をオンライン化
- ・ 流通店舗への来店認証端末導入
(**SoftBank**)
- ・ オンラインから店頭へ大規模集客



O2O販促の実績

「プレモノ」

- 平均来店率: **53.1%**
- ついで買いの誘導
約60%が1,000円以上購入
(平均1,795円)

The screenshot displays the 'プレモノ' (Premono) website interface. At the top, there's a navigation bar with the brand name and a search bar. Below this, a main banner features a product image of 'SABUDRY'S PREMIUM MALTS' beer with the text 'うまさに本物の輝きがある。' (The real shine is in the deliciousness). A section titled '素材へのこだわり' (Commitment to ingredients) highlights three key components: '粒選り麦芽 100%使用' (100% selected malt), '欧州産アロマホップ 100%使用' (100% European aromatic hops), and '天然水 100%仕込' (100% natural water). A red box below this section states: '新たに「ダイヤモンド麦芽」を一部使用。 「ダイヤモンド麦芽」ならではのたんばく質由来のうまみ成分が、上質なコク・うまみを実現しました。' (We have newly used 'Diamond Malt' in part. The unique umami component derived from protein in 'Diamond Malt' has realized high-quality richness and deliciousness). The right side of the page contains a 'Twitter' widget and a 'Track Back' section listing various external links. At the bottom, there are buttons for 'お問い合わせ' (Contact Us) and 'プライバシーポリシー' (Privacy Policy).

ASKULとの 最強タッグ

ASKUL

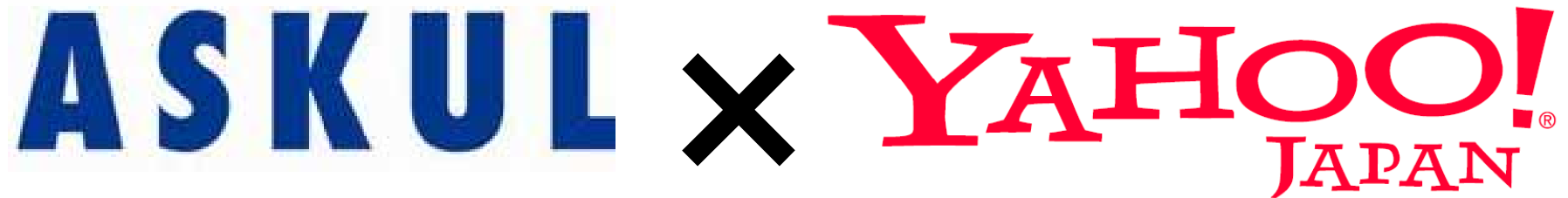
オフィス用品**No.1**
デリバリーサービス

×

YAHOO!
JAPAN

インターネットで**No.1**

オフィス用品通販売上高 矢野経済研究所調べ(2011年7月現在)



今後目指していく配送人口カバー率

当日

翌日

70%

100%

ASKUL × YAHOO! JAPAN

- ・ 両社CEOを交えた
ステアリングコミッティーを開催
- ・ 年内にサービス開始予定
- ・ 初年度流通総額
180億円 を目指す

カルチュア・ コンビニエンス・クラブ との最強タッグ

The logo for Culture Convenience Club Co., Ltd. (CCC) consists of three large, bold, black letters 'C', 'C', and 'C' arranged horizontally.

Culture Convenience Club Co., Ltd.

オフラインポイント市場でNo.1

×

The logo for Yahoo! Japan features the word 'YAHOO!' in a large, red, stylized font with an exclamation point, and the word 'JAPAN' in a smaller, red, sans-serif font directly below it.

インターネットでNo.1



来春開始予定

A smaller version of the Yahoo! Japan logo, featuring 'YAHOO!' in red and 'JAPAN' in red below it.

未踏領域への 挑戦

プロジェクト DEJIMA (出島)

- ・ ソフトバンクキャピタルと連携し
ニューヨークに駐在員を派遣
- ・ 同社の投資先や投資候補先に
Yahoo! JAPANとの提携や
日本進出時のJV創設を提案

海外企業との提携で
第2の「**Yahoo! JAPAN**」を作る

YAHOO!
JAPAN

東日本大震災 継続的な復興支援活動

「復興デパートメント」プロジェクト
ヤフー石巻復興ベースの設立

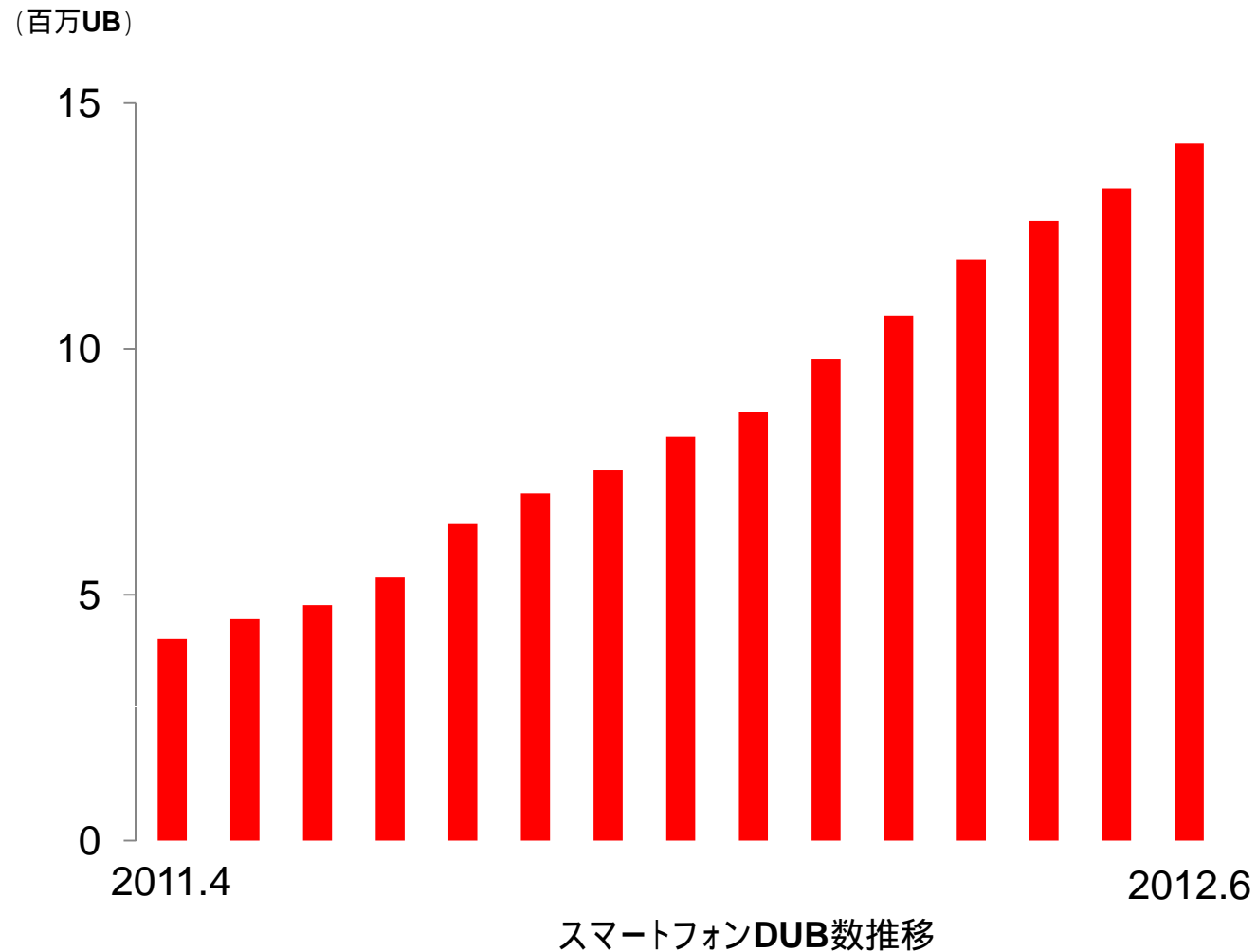


石巻爆速復興弁当の開発、販売

YAHOO!
JAPAN

スマホファースト の進捗

スマートフォンDUBの推移



出典: ヤフー(株)社内データ

スマートフォン版 「Yahoo! JAPAN」

- ・ 6月末DUB数
前年同四半期比 140%
- ・ 各サービスへの誘導数
前年同四半期比 190%



「Yahoo!天気・災害」(アプリ)

- ・ iOS・Androidともに
カテゴリランキングで
1位獲得
- ・ 総合無料ランキング
2位獲得



アプリ累計ダウンロード数

- **Yahoo! JAPAN提供
アプリ数 100以上**

- **iOS+Android
アプリ累計DL数
約3,000万DL**

 iOS向けアプリ例

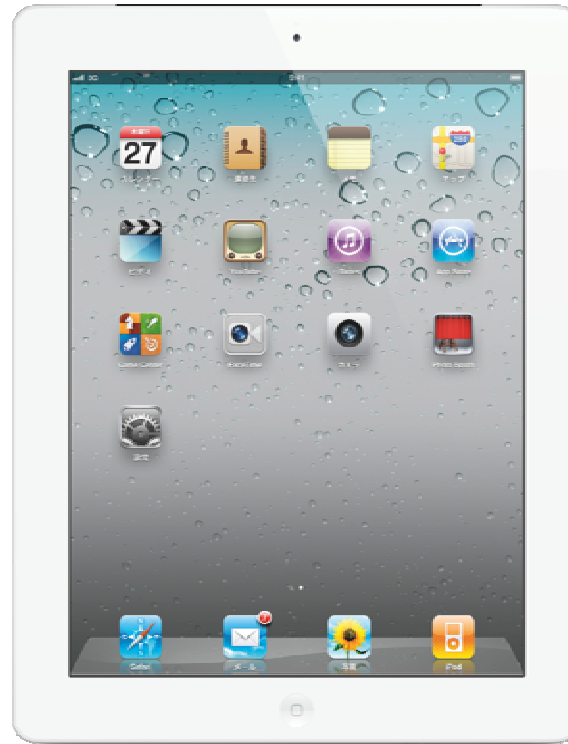


 Android向けアプリ例



YAHOO!
JAPAN

iPhone、iPadを 全社員に配布



開発部門強化

- ・ 優秀なエンジニアの採用
- ・ 黒帯制度（表彰制度）の開始

黒帯（Black Belt）★

四半期業績 補足資料

目次

- P.48** 四半期業績
- P.59** 事業データ
- P.61** 組織・人員・関連会社

2012年度第1四半期損益計算書

	2011年度 第1四半期	2012年度 第1四半期	前年同四半期比
売上高 (億円)	718	775	8.0 %
売上原価 (億円)	67	72	7.3 %
売上総利益 (億円)	650	703	8.0 %
販管費 (億円)	262	281	7.2 %
営業利益 (億円)	388	421	8.6 %
経常利益 (億円)	392	427	8.8 %
四半期純利益 (億円)	233	250	7.6 %
完全希薄化後 EPS(円)	401	432	7.6 %
完全希薄化後株式数 (万株) *	5,800	5,801	0.0 %

* 完全希薄化後株式数は自己株式を除いています。

2012年度第1四半期セグメント別収益内訳

単位: 億円

	売上高	主な内訳	売上 原価	販管費	営業利益	経常利益	営業 利益率	経常 利益率	
マーケティング ソリューション 事業	514	広告関連 法人向けサービス等 情報掲載サービス コマース関連	421 59 30 2	71	176	265	266	51.7%	51.9%
コンシューマ 事業	274	コマース関連 会員サービス 広告関連 その他	154 93 9 16	4	85	184	185	67.2%	67.6%
調整額	-12			-3	19	-28	-24	-	-
総合計	775			72	281	421	427	54.3%	55.1%

*各セグメント売上高に含まれる商品項目については、P50をご参照ください。

セグメントに含まれる主な商品項目

旧セグメント

新セグメント

メディア事業

広告関連 リスティング広告(広告会社経由)
ディスプレイ広告(バナー、テキスト、メール、映像)

BS事業

広告関連 リスティング広告(オンライン経由)
法人向けサービス データセンター関連、「Yahoo!ウェブホスティング」、
「Yahoo!トラベル」等
情報掲載サービス 「Yahoo!不動産」、「Yahoo!リクナビ」等

マーケティング
ソリューション^(*)

コンシューマ事業

コマース関連 「Yahoo!オークション」「Yahoo!ショッピング」の
テナント料・システム利用料
決済関連、有料デジタルコンテンツ等^(*)
会員サービス 「Yahoo!プレミアム」、「Yahoo! BB」ISP料金、
「Yahoo!パートナー」等
広告関連 ディ스플레이広告等
その他 「Yahoo! BB」インセンティブ等

コンシューマ

(*) コマース関連売上の一部がマーケティングソリューション事業に移動する等、セグメント間での売上項目の移動が上記以外にも若干発生しています。

販管費構成推移

単位：億円

主な前年同四半期比増減要因

	11/1Q	11/4Q	12/1Q	構成比	前四半期比 増減率	前年 同四半期比 増減率
人件費	84	84	91	32.6%	9.3%	8.8%
業務委託費	35	35	38	13.6%	7.5%	6.4%
販売促進費	25	36	27	9.6%	-25.3%	5.6%
ロイヤルティ	20	23	22	7.9%	-3.2%	7.6%
減価償却費	20	26	22	7.9%	-15.5%	9.6%
賃借料・水道光熱費	16	17	17	6.2%	2.1%	6.5%
情報提供料	14	16	16	5.9%	0.9%	13.5%
通信費	14	15	15	5.5%	0.1%	8.0%
販売手数料	11	12	13	4.6%	7.1%	17.0%
維持管理費	5	5	5	2.1%	1.7%	3.1%
租税公課	2	4	3	1.4%	-16.0%	31.0%
広告宣伝費	4	3	2	0.8%	-35.4%	-47.7%
ライセンス料	0	1	1	0.5%	-33.2%	34.1%
教育訓練費	0	0	1	0.4%	約14倍	55.4%
その他	4	7	3	1.1%	-58.5%	-35.5%
販管費合計	262	289	281	100.0%	-2.7%	7.2%

従業員数は**5,524**名となり、
前年同四半期末比**472**名(**9.3%**)
増加

主に「GyaO!」のプロモーション費用
が減少

2012年度第1四半期貸借対照表

単位：億円

主な科目	2011年6月末	2012年6月末	増減	主な増減要因
< 資産の部 >				
流動資産	2,375	4,085	1,710	
現金及び預金	1,752	2,151	398	営業活動による増加
売掛金	337	423	85	
未収入金	20	1,216	1,195	BBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を、長期未収入金から振り替え
固定資産	2,205	1,411	-793	
有形固定資産	300	369	68	
無形固定資産	113	120	7	アスクル(株)の株式を取得
投資有価証券	424	761	337	
長期未収入金	1,226	29	-1,197	BBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を、流動資産の未収入金に振り替え
資産の部合計	4,580	5,497	917	
< 負債の部 >				
流動負債	654	728	74	
未払金	139	165	26	
未払法人税等	133	152	18	
固定負債	26	34	7	
負債の部合計	680	762	81	
< 純資産の部 >				
株主資本	3,861	4,689	827	
資本金	79	80	0	
資本剰余金	30	31	0	
利益剰余金	3,807	4,633	826	純利益の計上
その他の包括利益累計額	8	15	6	
少数株主持分	22	23	0	
純資産の部合計	3,899	4,735	835	
52 負債純資産合計	4,580	5,497	917	

2012年度第1四半期キャッシュ・フロー

主な項目	2012年4-6月	主な増減要因	単位:億円
<u>営業活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>165</u>		
税金等調整前四半期純利益	414	税引前四半期純利益の計上	
減価償却費	26		
売上債権・仕入債務	42		
その他流動資産・負債	23		
法人税等の支払	-341		
<u>投資活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>-386</u>		
有形固定資産の取得	-36		
無形固定資産の取得	-11		
投資有価証券の取得・売却	-335	アスクル(株)の株式を取得	
<u>財務活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>-200</u>		
配当金の支払額	-201		
<u>キャッシュ・フロー増減額</u>	<u>-421</u>		

2012年度第1四半期 マーケティングソリューション事業

リスティング広告

(検索連動型広告「スポンサードサーチ」・興味関心連動型広告「インタレストマッチ」)

- インターネット情報関連企業の出稿が引き続き減少したものの、交通・レジャー関連サービス、人材サービス、通販関連を中心に出稿が増加したため、リスティング広告全体の売上高が前年同四半期比で**12%**増加した。
- スマートフォン経由リスティング広告売上は、前年同四半期比で**4倍**と急速に拡大した。

単位:億円

マーケティングソリューション事業	2011年度 第1四半期	2012年度 第1四半期	前年同四半期比
売上高	456	514	12.5%
営業利益	234	265	13.3%



2012年度第1四半期

マーケティングソリューション事業

ディスプレイ広告

- 交通・レジャー、移動体通信サービス、化粧品・トイレタリー関連企業を中心に前年同四半期比で大きく売上が増加し、インターネット情報関連企業や金融・保険・証券関連企業の出稿減少をカバーしたため、ディスプレイ広告売上高が前年同四半期比で**15%**増加した。

データセンター関連収入

- (株)IDCフロンティアのクラウドコンピューティング関連収益が前年同四半期比・前四半期比で増加した。

情報掲載料収入

- 「Yahoo!リクナビ」「Yahoo!不動産」の売上高が前年同四半期比・前四半期比で増加した。

2012年度第1四半期 コンシューマ事業

コマース関連 (「Yahoo!オークション」・「Yahoo!ショッピング」・有料デジタルコンテンツ等)

- 「Yahoo!モバゲー」「戦国IXA」「モンスタードラゴン」等のゲーム関連サービスが好調に推移したことにより、有料デジタルコンテンツ等の売上高が前年同四半期比で増加した。
- 「Yahoo!ショッピング」取扱高が前年同四半期比で増加した。
- 「Yahoo!オークション」「Yahoo!ショッピング」とともにスマートフォン経由の取扱高が前年同四半期比・前四半期比で大きく増加した。

会員サービス収入

- 2012年6月末のプレミアム会員ID数は786万IDとなった。
- 「Yahoo!お見合い」のプロフィール公開数が60,000名を突破し、日本最大規模のオンライン結婚相手紹介サービスとなった。

単位：億円

コンシューマ事業	2011年度 第1四半期	2012年度 第1四半期	前年同四半期比
売上高	270	274	1.2%
営業利益	177	184	3.6%

YAHOO!
JAPAN

リスティング広告売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額（前年同四半期比）が大きかった業界

交通・レジャー
各種人材サービス
百貨店、通販、ショッピングモール

広告売上高の減少額（前年同四半期比）が大きかった業界

情報処理サービス・ソフト会社、
インターネット情報サービス

	11/1Q	2Q	3Q	4Q	12/1Q
金融・保険・証券(含消費者金融)	10.4%	10.3%	10.2%	9.9%	9.9%
交通・レジャー	7.9%	10.0%	7.4%	8.7%	9.3%
百貨店、通販、ショッピングモール	7.3%	6.8%	9.2%	7.1%	7.8%
化粧品、生活用品、健康食品、健康器具	7.1%	7.2%	6.7%	6.3%	7.0%
不動産・住宅・住宅設備	6.1%	6.5%	6.5%	8.0%	6.8%
医療、福祉/美容、健康サービス	6.9%	7.0%	6.8%	6.2%	6.7%
各種人材サービス	3.6%	4.0%	4.7%	5.0%	5.2%
各種教育サービス・大学等	5.5%	5.6%	5.1%	6.1%	5.1%
ファッション・アクセサリ	5.1%	5.7%	5.7%	5.0%	5.1%
インテリア、ガーデニング、リフォーム、DIY用品	3.6%	3.3%	3.5%	3.1%	3.3%
情報処理サービス・ソフト会社、インターネット情報サービス	5.6%	3.4%	3.3%	3.5%	3.2%
自動車・関連品(輸送用機器)	2.9%	2.9%	2.8%	3.6%	3.1%
その他	28.0%	27.3%	28.1%	27.5%	27.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ディスプレイ広告売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額（前年同四半期比）が大きかった業界

交通・レジャー
 移動体通信サービス
 化粧品・トイレタリー

広告売上高の減少額（前年同四半期比）が大きかった業界

インターネット情報サービス・メールサービス
 金融・保険・証券（含消費者金融）

	11/1Q	2Q	3Q	4Q	12/1Q
化粧品・トイレタリー	12.0%	9.6%	10.7%	7.7%	13.1%
不動産・建設	10.3%	10.9%	10.0%	12.9%	11.5%
金融・保険・証券（含消費者金融）	14.9%	14.2%	12.9%	12.6%	10.8%
交通・レジャー	7.0%	7.7%	8.6%	10.0%	10.2%
自動車・関連品（輸送用機器）	9.1%	10.4%	9.0%	11.9%	8.8%
食品	6.9%	6.3%	6.2%	5.8%	8.3%
移動体通信サービス	3.1%	3.0%	4.5%	3.9%	6.7%
ファッション・アクセサリ	4.4%	3.8%	5.4%	4.0%	4.3%
飲料・嗜好品	4.2%	4.4%	4.8%	3.4%	4.3%
放送	0.8%	1.6%	2.4%	2.0%	2.9%
インターネット情報サービス・メールサービス	7.0%	2.5%	1.2%	0.9%	1.6%
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器	2.0%	3.3%	3.4%	2.9%	1.5%
その他	18.3%	22.3%	20.9%	22.0%	16.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

四半期事業データ

項目（四半期期中平均）	2011年4-6月	2012年4-6月
月間総ページビュー数（百万PV）	50,939	51,869
スマートフォン月間ページビュー数（百万PV）（1）	2,461	7,525
Daily UB（1日あたりユニークブラウザ）数（百万ブラウザ）（2）	48.39	51.63
スマートフォンDaily UB数（百万ブラウザ）（1）（2）	4.46	13.35
月間アクティブユーザーID数（百万ID）（3）	25.71	26.68
Yahoo!プレミアム会員ID数（四半期末）（百万ID）	7.72	7.86

(1) スマートフォン月間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズ7インチ未満）、WindowsPhoneを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザが含まれ、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含まれていません。

また、アプリを通じたアクセスの一部は含まれていません。

(2) Yahoo! JAPANサービスを閲覧するために利用されたブラウザ数。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合には重複カウントとなります。

(3) 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数。

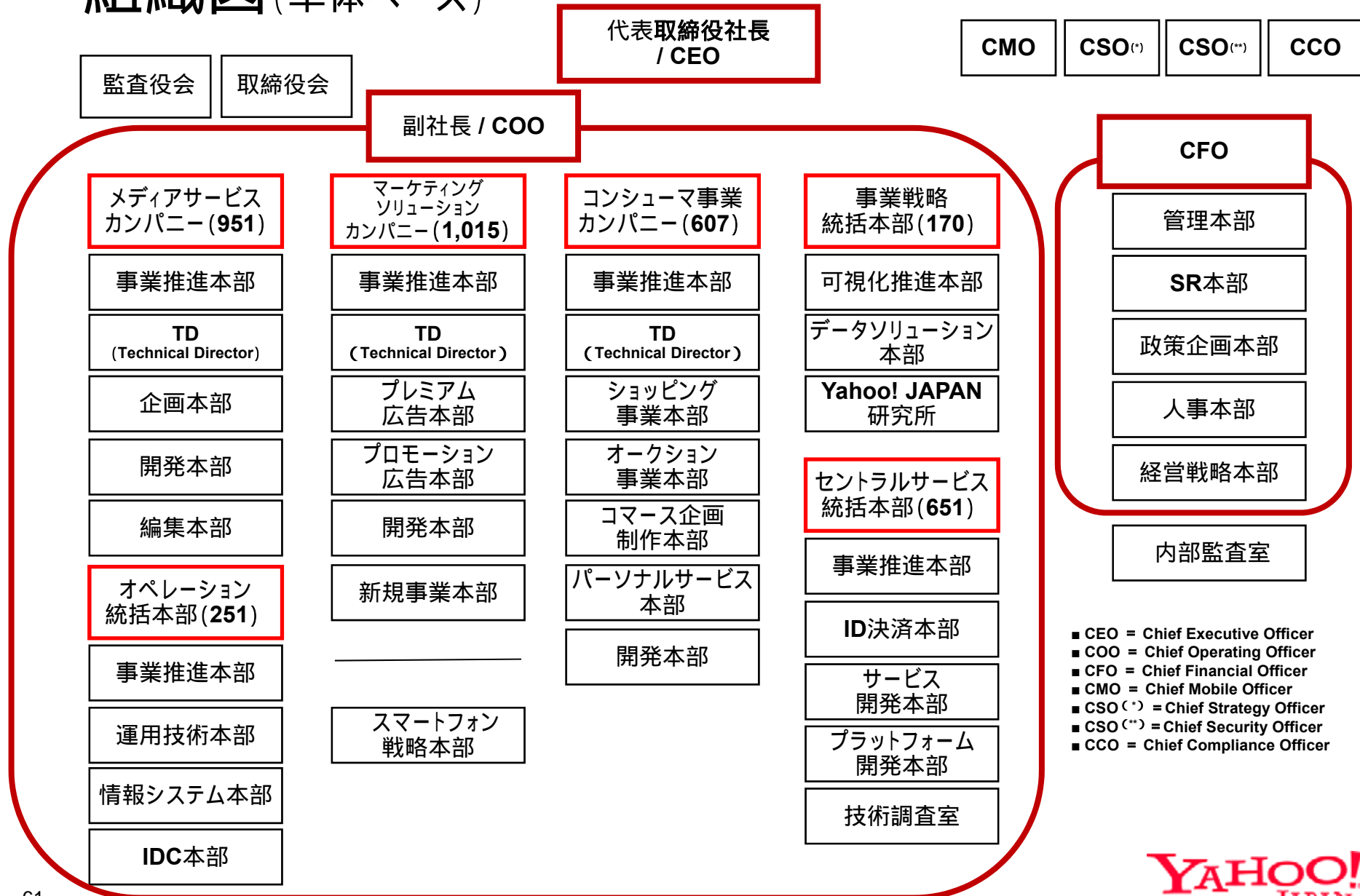
四半期事業データ

項目(四半期合計)	2011年4-6月	2012年4-6月
「Yahoo!オークション」取扱高(億円)	1,700	1,667
ショッピング関連取扱高(億円)(1)	717	746
「Yahoo!オークション」+ショッピング関連取扱高(億円)(1)	2,417	2,413
スマートフォン経由 「Yahoo!オークション」+ショッピング関連取扱高(億円)(1)	184	425
eコマース取扱高(億円)(2)	3,949	3,977

(1) 「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!チケット」、「Yahoo!トラベル」を含む。

(2) 「Yahoo!オークション」、ショッピング関連、「Yahoo!ウォレット」、「Yahoo!カード」、デジタルコンテンツ等を含む。

組織図 (単体ベース)

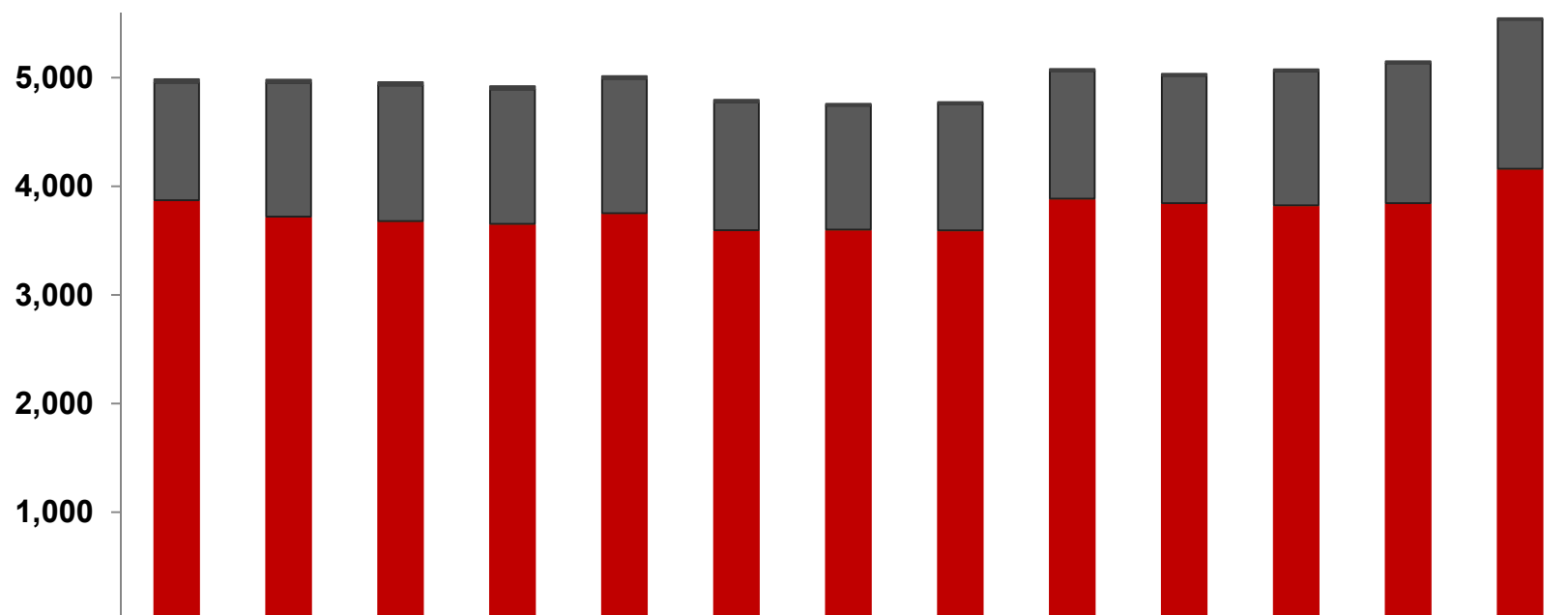


- CEO = Chief Executive Officer
- COO = Chief Operating Officer
- CFO = Chief Financial Officer
- CMO = Chief Mobile Officer
- CSO (*) = Chief Strategy Officer
- CSO (**) = Chief Security Officer
- CCO = Chief Compliance Officer

役職員数推移

単位：人

(四半期末人員数)



	09/6	9	12	10/3	6	9	12	11/3	6	9	12	12/3	6
■ 子会社役員	31	32	30	30	24	24	17	17	18	18	18	18	14
■ 子会社従業員	1,082	1,228	1,249	1,238	1,238	1,177	1,142	1,164	1,176	1,173	1,234	1,288	1,373
■ Yahoo! JAPAN 役員	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	9
■ Yahoo! JAPAN 従業員	3,863	3,712	3,670	3,644	3,743	3,586	3,591	3,584	3,876	3,835	3,815	3,836	4,151
合計	4,985	4,981	4,958	4,921	5,014	4,796	4,759	4,774	5,079	5,035	5,076	5,150	5,547

上記の従業員数は出向者を含んでいます。



主な子会社および持分法適用会社一覧

(2012年6月末時点)

当四半期末の主な連結子会社

(株) IDCフロンティア

(株) GyaO

ファーストサーバ(株)

ヤフーカスタマーリレーションズ(株)

ワイズ・インシュアランス(株)

(株) インディバル

(株) ネットラスト

フィードパス(株)

ワイズ・スポーツ(株)

当四半期末の主な持分法適用会社

アスクル(株)

(株) クラシファイド

JWord(株)

バリューコマース(株)

(株) マクロミル

(株) Eストアー

(株) クレオ

(株) たびゲーター

フォートラベル(株)



当グループの**Web**上の**IR**情報は、以下の**URL**をご参照ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/>