



ヤフー株式会社
2012年度第3四半期
決算説明会

2013年1月29日

目次

P.3 四半期業績総括

P.21 成長戦略と進捗状況

P.61 四半期業績 補足資料

本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。会社の業績に影響を与え得る事項の詳細な記載は「平成25年3月期 第3四半期決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。

但し、業績に影響を与え得る要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご注意ください。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

2012年度第3四半期 業績総括

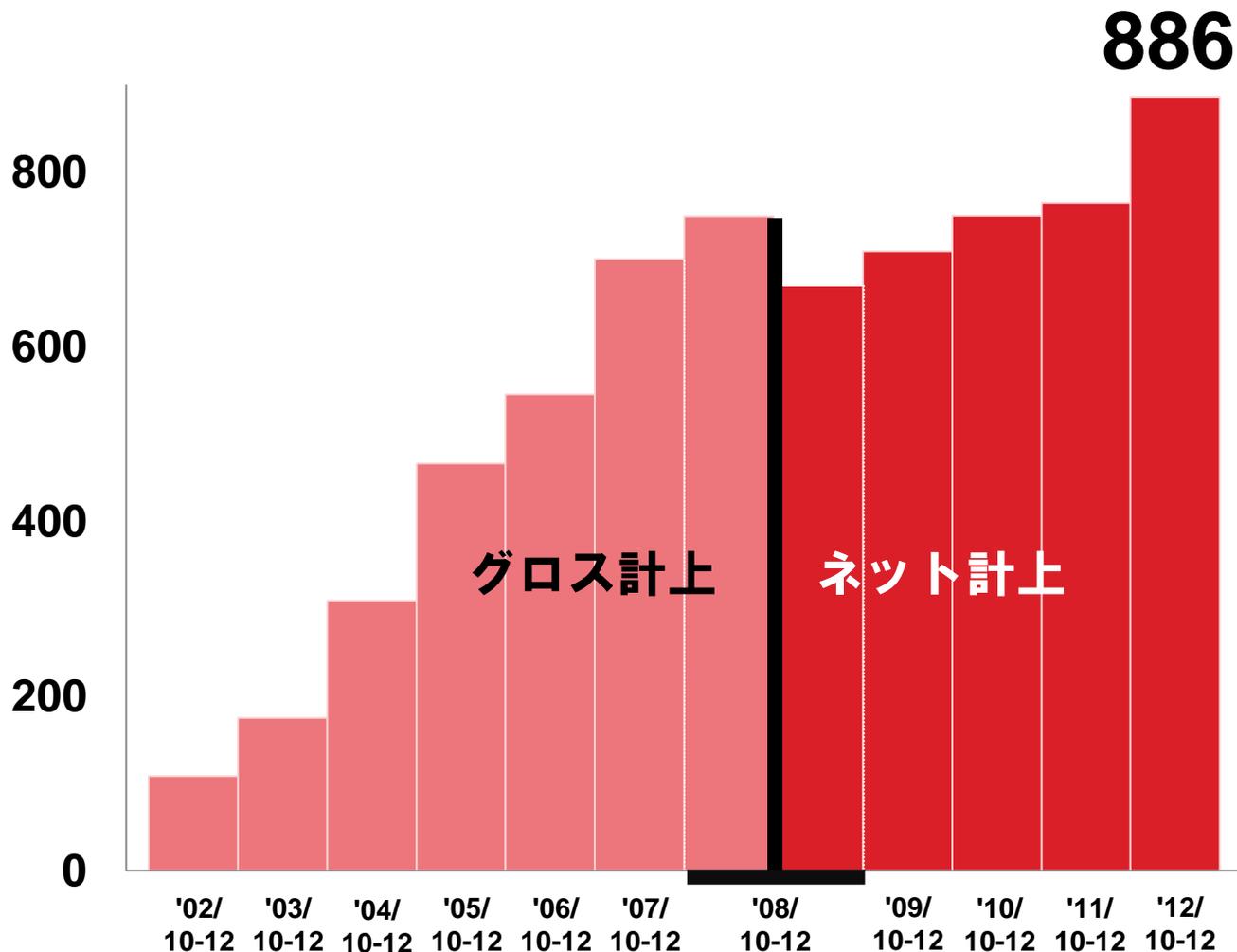
4年半ぶりに売上・利益ともに2桁成長を達成

単位:億円

	2011年度 第3四半期	2012年度 第3四半期	前年 同四半期比	増減要因
売上高	765	886	15.8%	<ul style="list-style-type: none">・プロモーション(リスティング)広告 売上高の増加・プレミアム会員費の値上げによる 増加・バリューコマース(株)の 子会社化による増加
営業利益	418	499	19.5%	<ul style="list-style-type: none">・業務委託費・販促費の効率化
経常利益	423	500	18.1%	—
四半期純利益	253	309	21.9%	<ul style="list-style-type: none">・法人税率の引き下げ・バリューコマース(株)の 子会社化による特別利益の発生

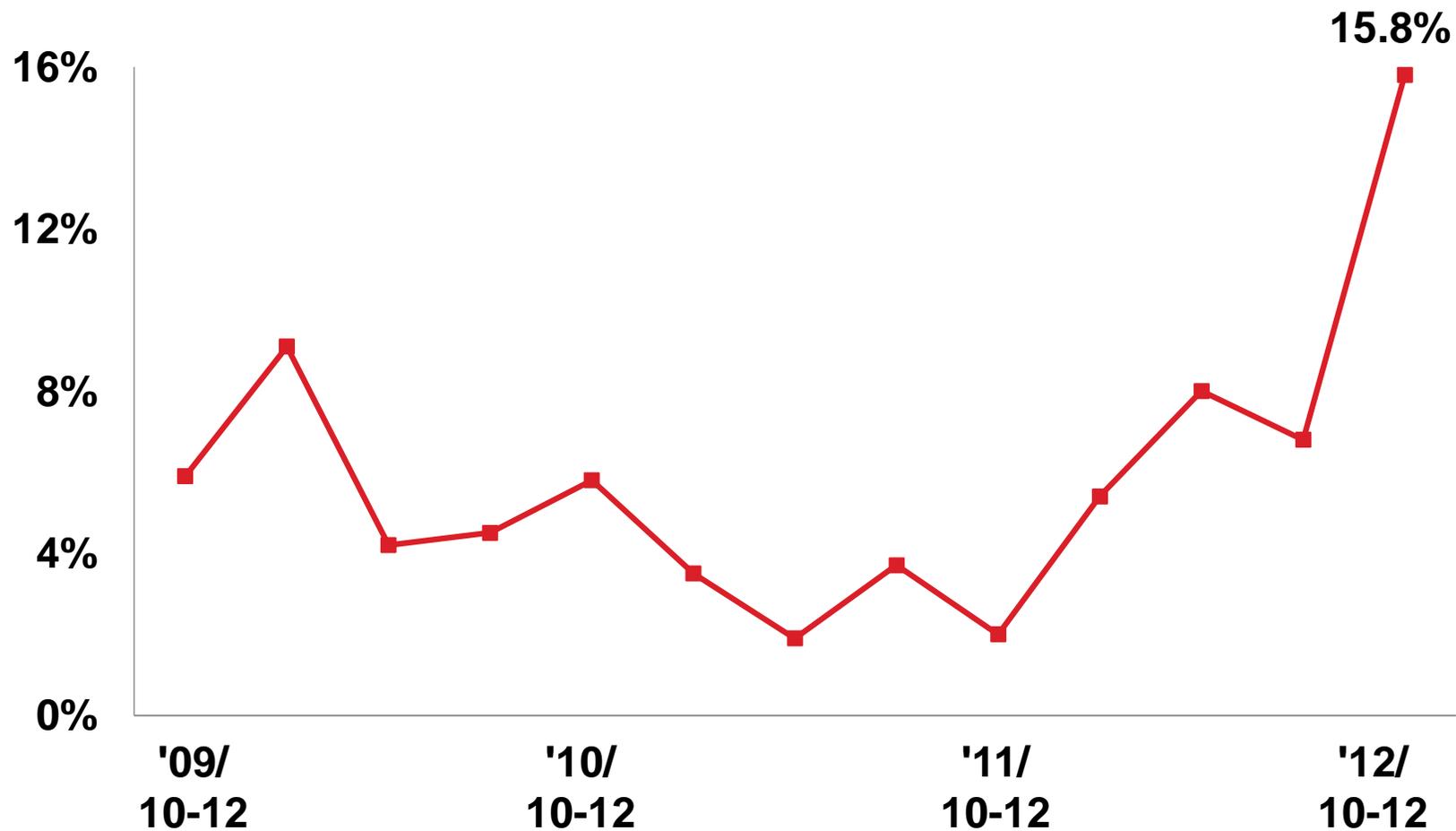
四半期売上高推移

億円



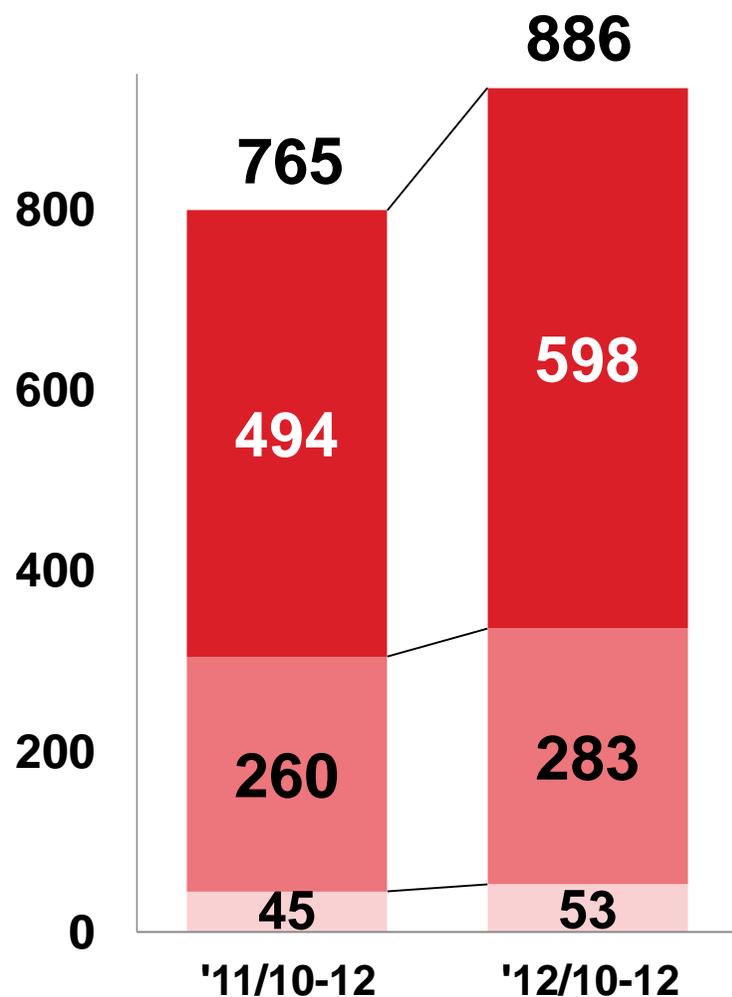
2008年度より、売上原価および販管費の一部の科目を差し引いた売上高のネット表示を行っています。
そのため、2008年10-12月期のグロス表示は参考値です。

四半期売上高 成長率推移(YOY)



四半期売上高構成

億円



合計 +120億円
+15.8%

- マーケティングソリューション事業 +21.0%**
プロモーション広告好調
- コンシューマ事業 +9.1%**
プレミアム会員費の値上げによる
会員費収入の増加
- その他 +17.3%**
クレジットカード事業のビジネスモデルの改善
決済に関わる社内売上の増加

調整額を表示していません

四半期売上高 広告関連

億円

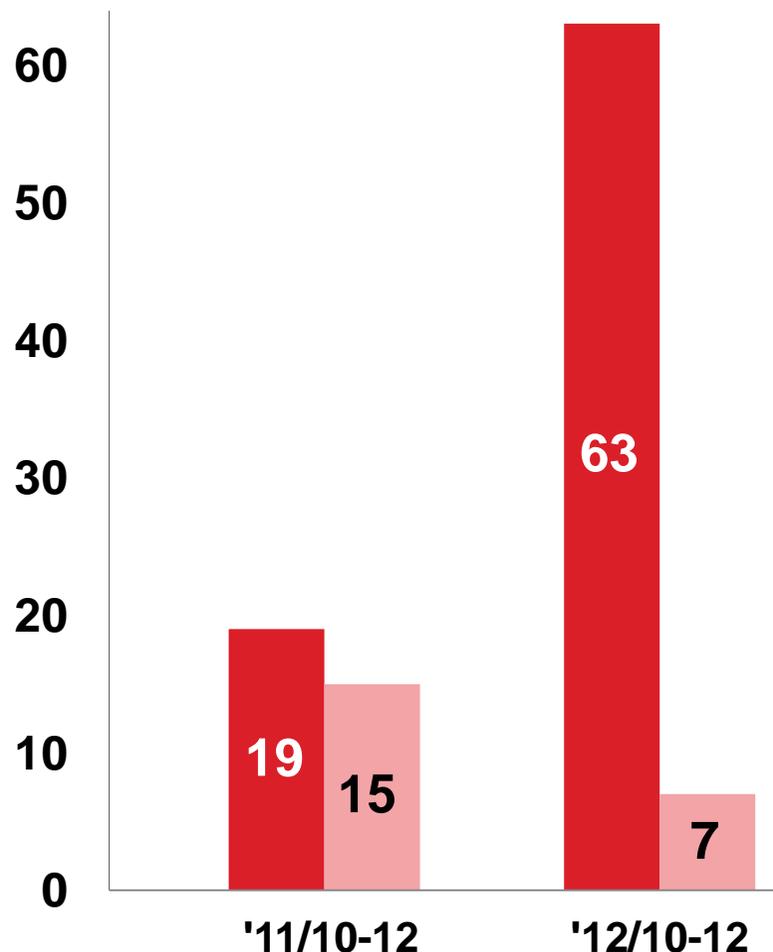


**合計 +63億円
+15.2%**

- プロモーション広告 +24.0%**
スマートフォン経由のプロモーション広告伸長
- プレミアム(ディスプレイ)広告 -2.8%**
スマートフォン向けプレミアム広告伸長
10月の売上不振

四半期売上高 モバイル広告

億円



■ **スマートフォン売上高**
+43億円

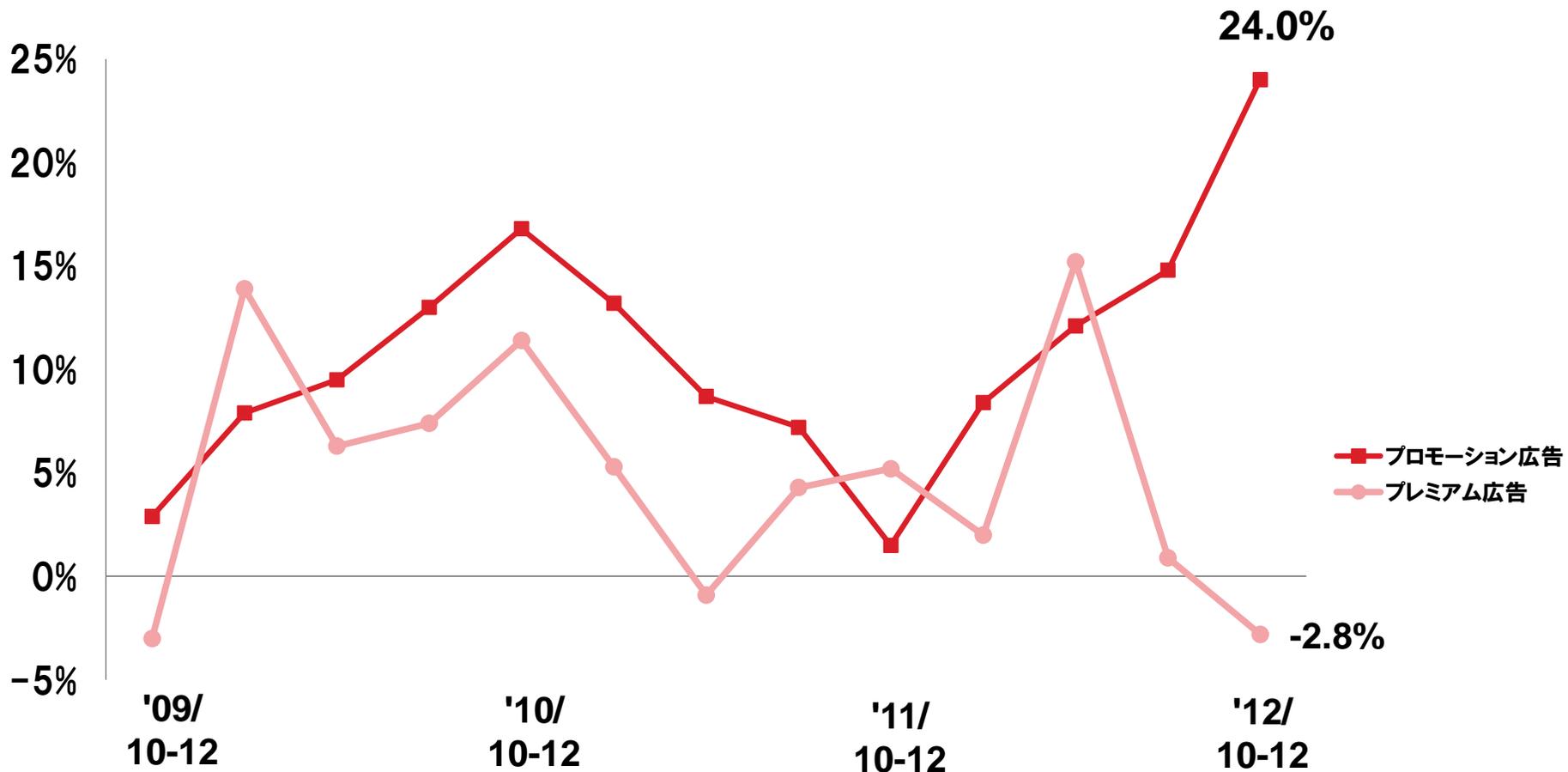
スマートフォン売上高比率
4.6%→13.2%

※スマートフォン売上高には一部タブレットを含みます

■ **フィーチャーフォン売上高**
-8億円

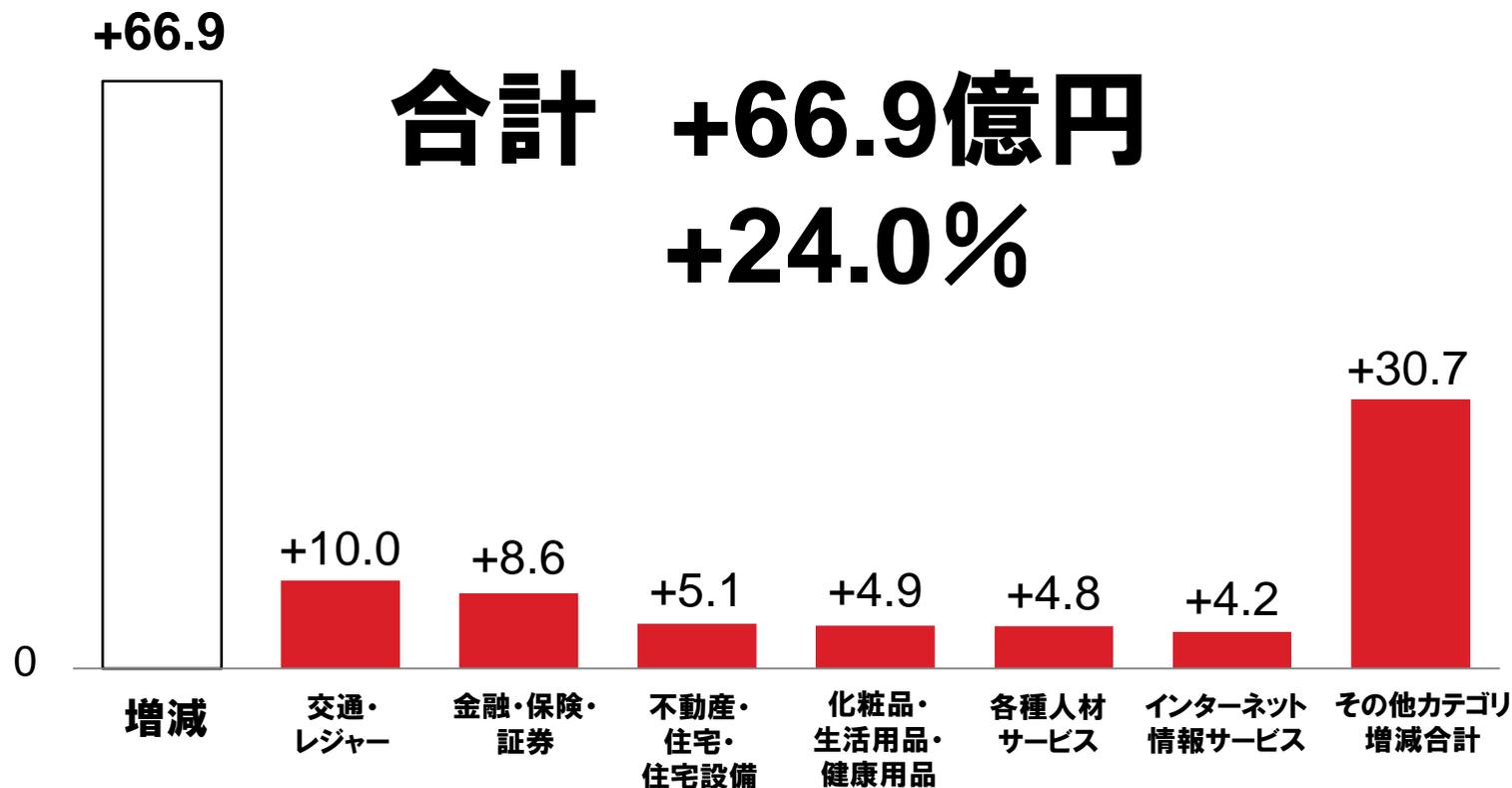
フィーチャーフォン売上高比率
3.7%→1.5%

四半期広告関連売上高 成長率推移(YOY)



プロモーション広告 業種別増減要因(YOY)

億円

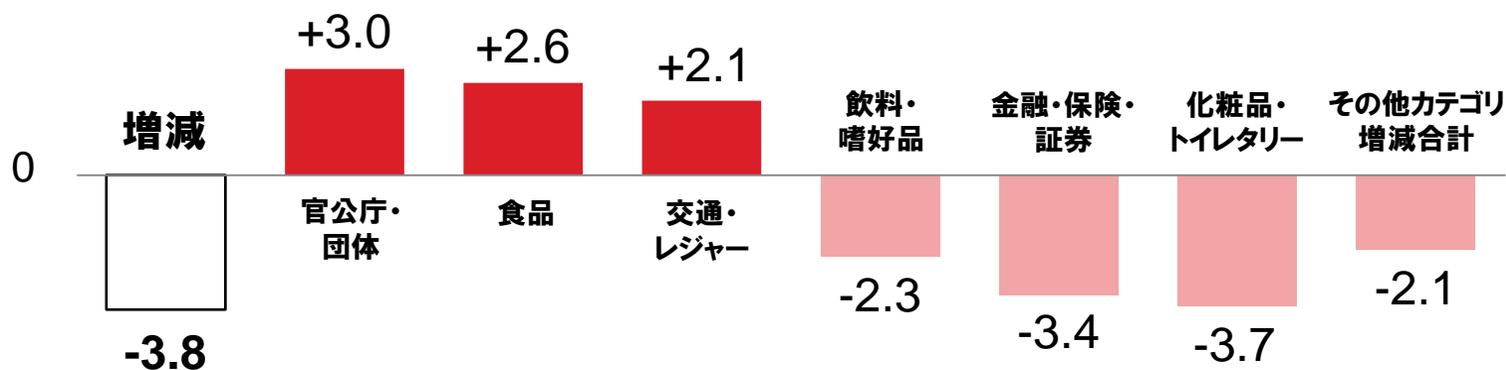


一部売上高は業種分類されていないため、各業種別の増減額の合計と全体の増減額は一致しません

プレミアム広告 業種別増減要因(YOY)

億円

合計 -3.8億円
-2.8%



四半期eコマース取扱高

億円



合計 +67億円
+1.6%

■ ショッピング関連事業 +0.9%
トラベル取扱高前年同四半期比増加

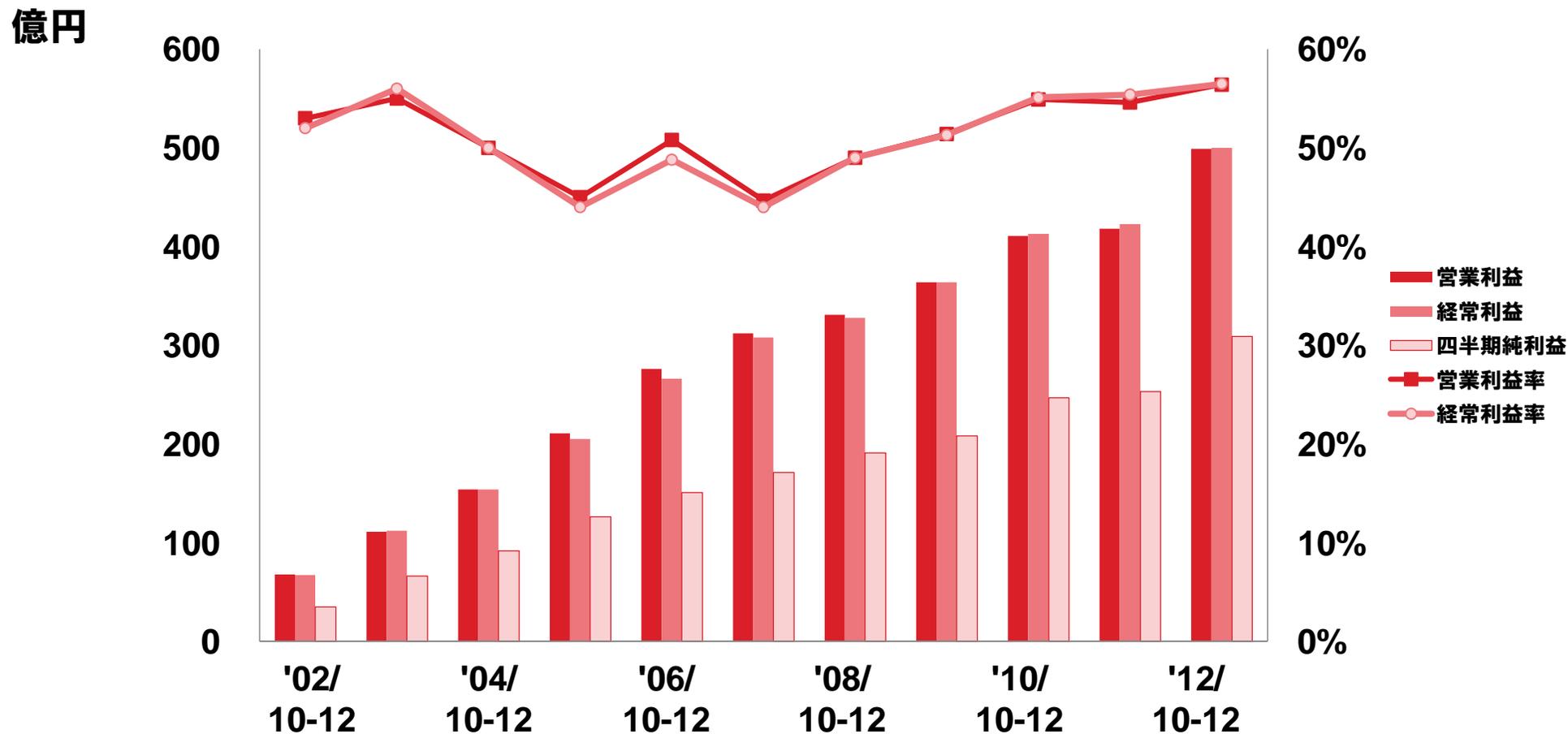
■ オークション事業 -0.1%
前年同四半期比横ばい

■ その他取扱高 +4.0%
(決済・金融、有料デジタルコンテンツ等)
有料デジタルコンテンツ好調
ウォレット取扱高増加

スマートフォン経由比率
13.0%→21.5%

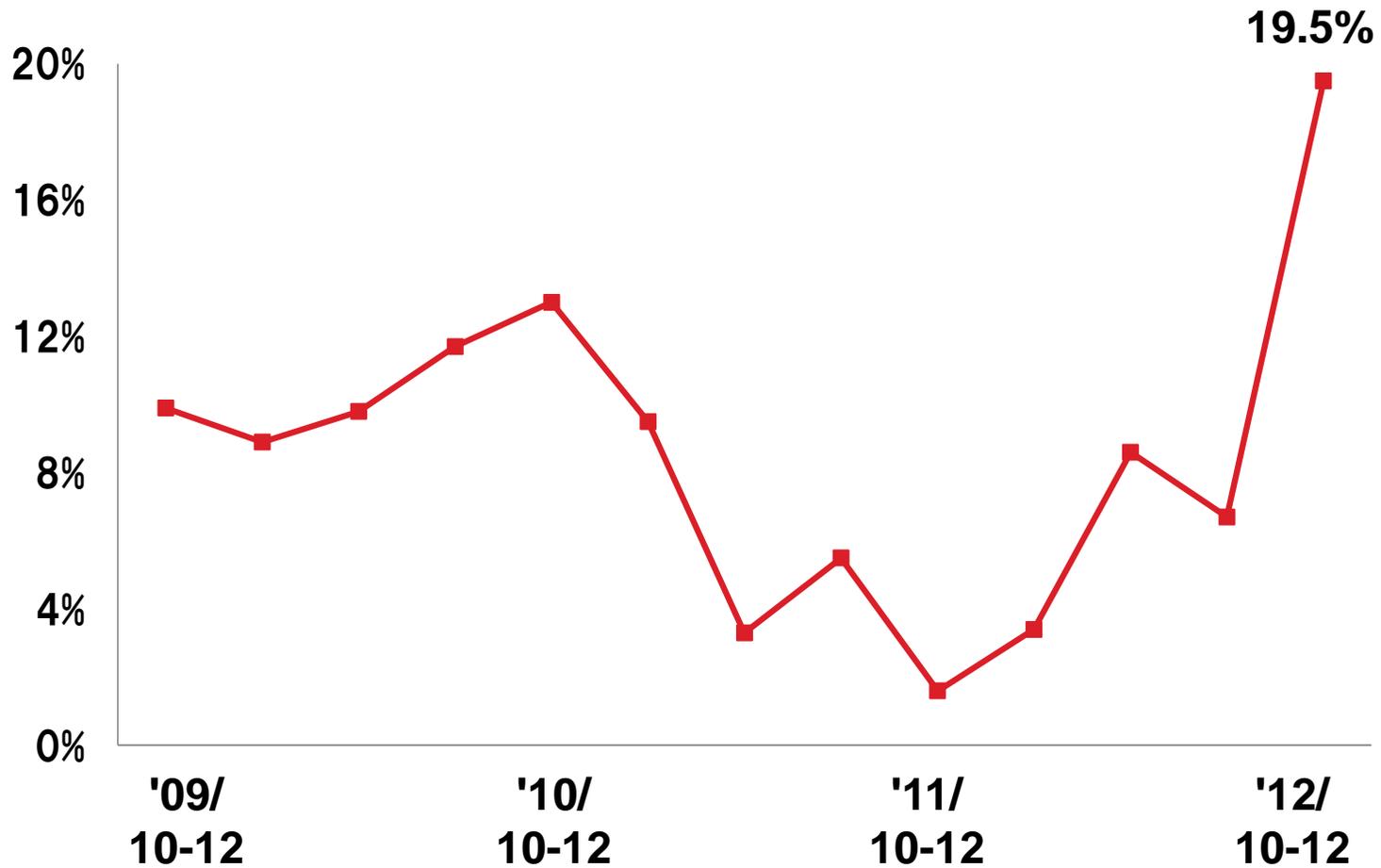
(ショッピング関連、オークション)

四半期利益推移



2008年10-12月以降の各利益率は売上高をネット表示に変更したことによる影響を受けています

四半期営業利益 成長率推移(YOY)



2012年度通期見通しの修正

単位:億円

	2012年度 通期見通し (2012年10月24日時点)	2012年度 通期見通し (今回修正)	変更理由
売上高	3,190 - 3,253	3,322 - 3,382	・プロモーション広告好調 ・バリューコマース(株)等の 子会社化による増加
営業利益	1,733 - 1,770	1,793 - 1,817	-
経常利益	1,760 - 1,797	1,813 - 1,838	-
当期純利益	1,073 - 1,096	1,106 - 1,121	-

2012年度通期見通し-前年度比較

単位:億円

	2011年度 通期 (実績)	2012年度 通期 (見通し)	増減要因
売上高	3,020	3,322 - 3,382	・プロモーション広告 売上高の増加 ・会員費収入の増加 ・バリューコマース(株)等の 子会社化による増加
営業利益	1,650	1,793 - 1,817	-
経常利益	1,673	1,813 - 1,838	-
当期純利益	1,005	1,106 - 1,121	-

2012年度第4四半期見通し(参考)

単位:億円

	2011年度 第4四半期 (実績)	2012年度 第3四半期 (実績)	2012年度 第4四半期 (見通し)	前年同期比 増減要因
売上高	799	886	871 - 932	・広告売上高の増加 ・会員費収入の増加 ・バリューコマース(株)等 の子会社化による増加
営業利益	438	499	438 - 463	-
経常利益	446	500	446 - 470	-
四半期純利益	276	309	274 - 289	-

※「2012年度第4四半期見通し」は、2012年度第3四半期までの実績累計値を
通期の見通しから減算した概算値です

2012年度 期末配当見通し(修正)

1株当たり配当金
単位:円

400

350

300

250

200

2010年度

2011年度

2012年度

318円

347円

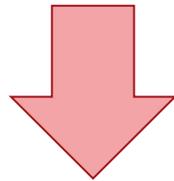
382~
387円

**1株当たり配当金は
前年度比
10.1~11.5%増の見通し**

**配当性向は引き続き
連結当期純利益の
約20%を予定**

業績コミットメント型 ストックオプションの発行

201X年3月期までに営業利益を2倍にすることが
権利行使の条件となるストックオプションを
経営幹部に付与(合計 271,700株)



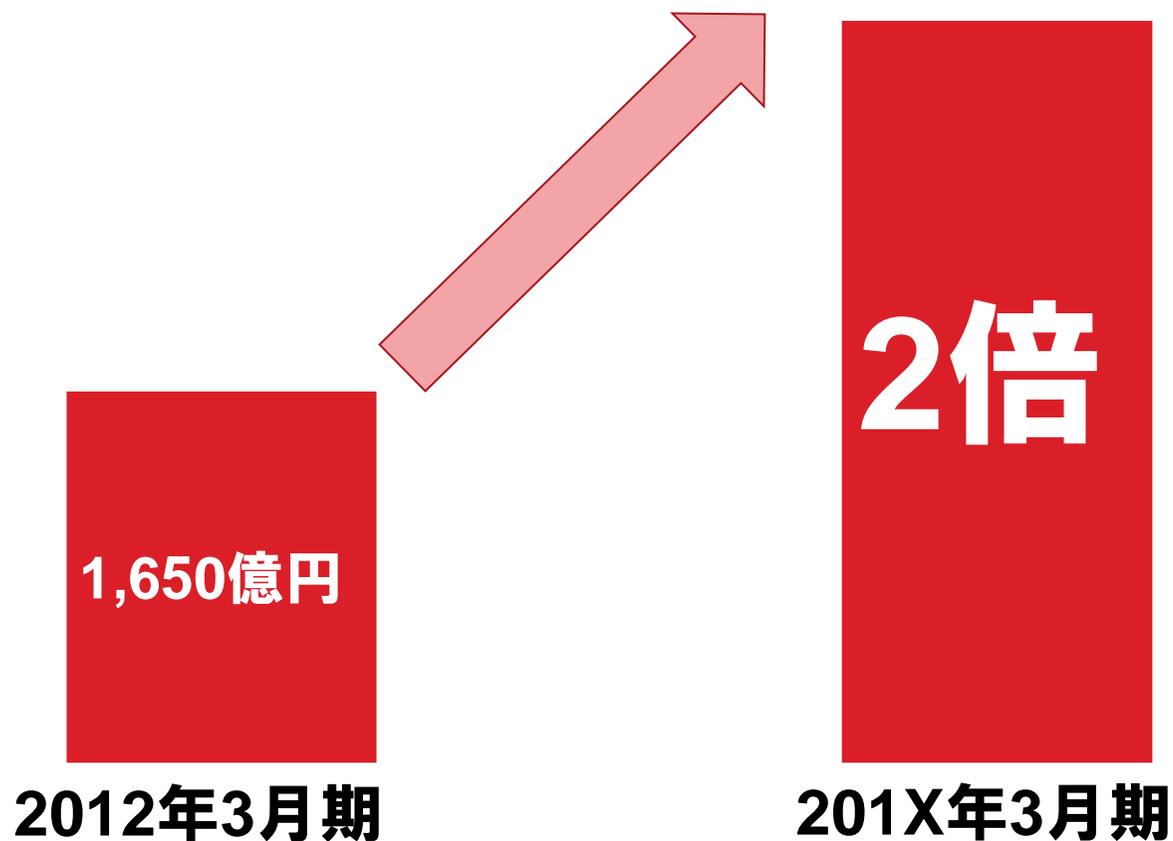
業績目標の達成にコミットし、
業績向上への貢献意欲や士気を高める

自己株式の取得

取得価額総額(上限)	200億円
取得株式総数(上限)	80万株
取得方法	信託方式による市場買付
取得期間	2013年2月1日～3月15日

取得した株式は全て消却する予定

営業利益2桁成長を実現し、 201X年までに2倍に



足元の成長ドライバー

① 検索連動型広告

(スポンサードサーチ)

② 興味関心連動型広告

(Yahoo!ディスプレイアドネットワーク)

③ プレミアム会員費

利益成長再加速のための戦略

✓ Only 1 戦略

自社サービスの強化・見直し、他社との提携を通じて、Only1サービスのポータルになる

✓ 最強タッグ

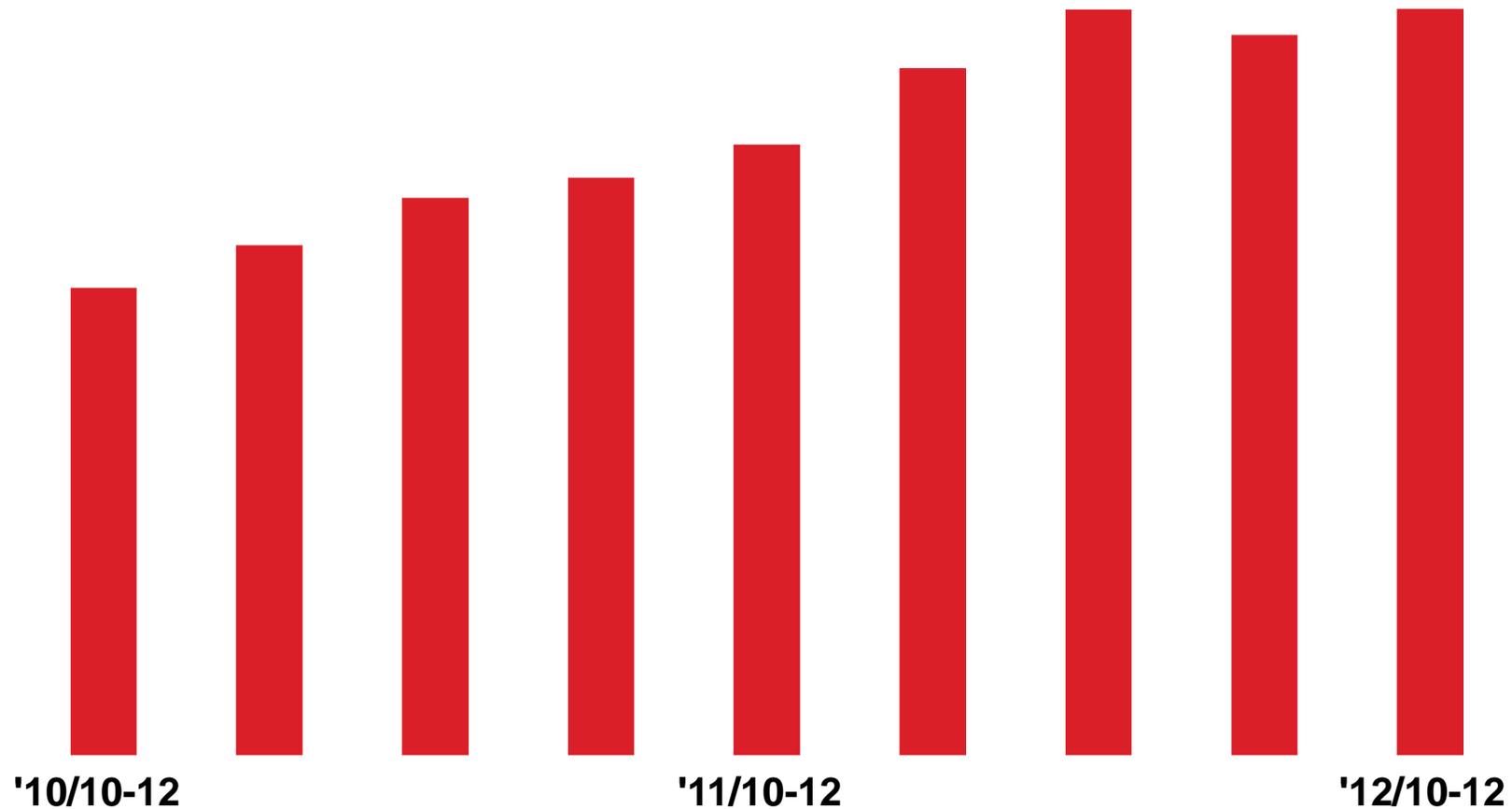
インターネット以外のビジネスとの協業でサービスを強化する

✓ 未踏領域への挑戦

従来とは異なる分野・事業に挑戦する

Only 1 戰略

トップ20サービス DUBの推移



出典: ヤフー(株)社内データ

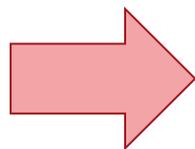
*DUB=Daily Unique Browser

トップ20サービスの の取り組み

広告事業における取り組み

広告カテゴリ名を変更

リスティング広告
(検索連動型広告、
興味関心連動型広告)



プロモーション広告

ディスプレイ広告
(CPMベースのバナー等)

プレミアム広告

プロモーション広告：新商品の提供

興味関心連動型広告「インタレストマッチ」



Yahoo!ディスプレイアドネットワーク

【従来】IM	【新商品】YDN
CPCのみ	CPC＋CPM
PC中心	PC＋スマートフォン
テキスト広告	テキスト＋イメージ・映像

プレミアム広告：リッチアド テスト結果

- マウスオーバーエキスパンド

認知率 約1.3倍

誘導効果 約1.6～2.1倍

エキスパンド率 12～13%



- トップインパクト

認知率 約2倍

誘導効果 約7倍



2013年1月より掲載中

「爆買いの日」

トップページとの連携施策を実施



今後も定期的的に実施予定

「Yahoo!オークション」

- 12月の取扱高が好調(前年同月比+4.7%)
- 利用登録ステップの改善と「誰でも入札」キャンペーンにより新規利用者数が大幅に増加

「Yahoo!ショッピング」

- 四半期取扱高が過去最高
- ポイントキャンペーンにより新規購入者数が増加

The screenshot shows a promotional banner for Yahoo! Shopping. At the top, it says 'Yahoo!ショッピング'. Below that, a red banner reads '売り切れ御免 タイムバーゲン' (Sold out guaranteed Time Bargain) and '9日(日) 10時スタートの商品はこちら!' (Starts on 9th (Sun) at 10 AM, products are here!). Two product cards are displayed: one for 'お台場の絶景を望むアーバンリゾート' (Urban Resort with view of Odaiba) and another for '1カラット オープンハートダイヤ' (1 Carat Open Heart Diamond). The resort card shows a price of 999円 (Sale Price) and a regular price of 16,600円~. The diamond card shows a price of 9円 (Sale Price) and a store price of 280,000円.

商品名	通常価格	セール価格
お台場の絶景を望むアーバンリゾート	16,600円~	999円
1カラット オープンハートダイヤ	280,000円	9円

2月1日より、福岡 Yahoo! JAPANドームの名称を 「福岡 ヤフオク!ドーム」に変更

福岡・九州地域、ホークスファンの皆様と
「ヤフオクドーム」を中心に
Yahoo!オークションの
利用促進のための
さまざまな取り組みを推進

FUKUOKA
ヤフオク!ドーム



リユースする喜びをすべての人に

YAHOO!
JAPAN

新求人サービス「キュリア転職」

- 双方向コミュニケーション型
転職・就職支援サイト
- 成果報酬型料金システムにより
低コスト・低リスクで効率的な採用機会を提供

- 1 正しい情報を得られる 
- 2 決断できる 
- 3 失敗しない転職！ 



The screenshot shows the Qlear job search website interface. At the top, there is a search bar with the text "求人を探す" (Find Jobs). Below the search bar, there are several sections:

- 注目の企業から探す** (Find from featured companies): This section displays logos for kakaku.com, IKYU, and ZAPPALLAS.
- 職種から探す** (Find by job type): This section lists various job types such as "ソフト・システム開発" (Software/System Development), "ネットワーク・インフラ系" (Network/Infrastructure), "コンサルタント・プリセールス" (Consultant/Pre-sales), "WEBデザイナー・制作系" (Web Designer/Production), "WEBプランナー・ディレクター・プロデューサー" (Web Planner/Director/Producer), "ゲームプランナー・ディレクター・プロデューサー" (Game Planner/Director/Producer), "ゲームプログラマー" (Game Programmer), and "営業・代理店営業・渉外・MR" (Sales/Agency Sales/Outreach/MR).
- 特集** (Special Features): This section highlights "今週の求人特集" (This Week's Job Special) with sub-points like "関東エリアの新着求人情報" (New job information in the Kanto area), "[注目]高収入求人案件" ([Attention] High-income job cases), and "成長企業多数！ITエンジニア求人" (Many growing companies! IT Engineer job openings).
- 勤務地から探す** (Find by location): This section includes a dropdown menu for "東京都" (Tokyo) and a search button.
- キーワードから探す** (Find by keyword): This section includes a search bar and a search button.

At the bottom of the interface, there is a link that says "すべての職種から探す" (Find from all job types).

他社との爆速提携





- **完全子会社化し、金融事業に爆速参入**
高水準のスマホツールを生かし
新しい事業の柱へ
- **既存事業とのシナジー**
プレミアム会員をはじめとした
Yahoo! JAPAN利用者への
プロモーションの実施

スマホゲーム領域で オープンに提携

YAHOO!
JAPAN[®]

ゲーム関連
サービス提供者
(複数)

スマホ利用者にゲームの楽しみを爆速で提供

GREEと包括提携



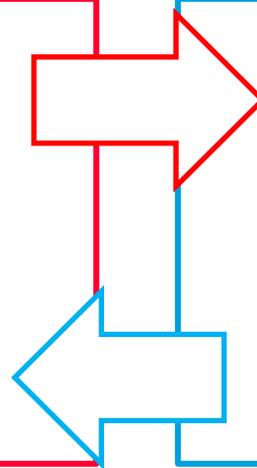
スマホゲームの
1st パートナー

11/8より提携開始

GREEとの取組み

YAHOO!
JAPAN®

圧倒的なメディアパワー
Yahoo! JAPAN IDの提供
Yahoo!ウォレットの提供
Yahoo!ポイント等の提供



 **GREE**

多様なエンタメコンテンツ
企画制作運営ノウハウ

インターネットを通じたエンターテインメント領域において
今までにない新しい価値をより多くのユーザーに提供

共同ゲーム開発を協議
映像コンテンツ出資の取組みを協議

DeNAと提携強化

DeNA YAHOO!
JAPAN



PCゲームから
スマホゲームへ
提携範囲を拡大

DeNAとの取組み

YAHOO! mobage
JAPAN

有効会員数

1,000 万人達成

**PCゲーム領域強化のため
共同ゲーム開発を協議**



- **プレミアム広告における訴求力強化**
リッチクリエイティブのライブテストでは
利用者が広告クリエイティブに
関与した時間*
が大きく伸長

*広告画像への1秒以上のマウスオンやクリック等、ユーザーのアクションがあった広告接触時間

- **同社を第三者配信アドサーバーに
認定し、Yahoo! JAPANの広告枠を
グローバルカスタマーに提供**

リッチクリエイティブ ライブテスト結果

広告クリエイティブ関与時間

1



2.2倍



通常のパイロットビジョン



リッチクリエイティブ



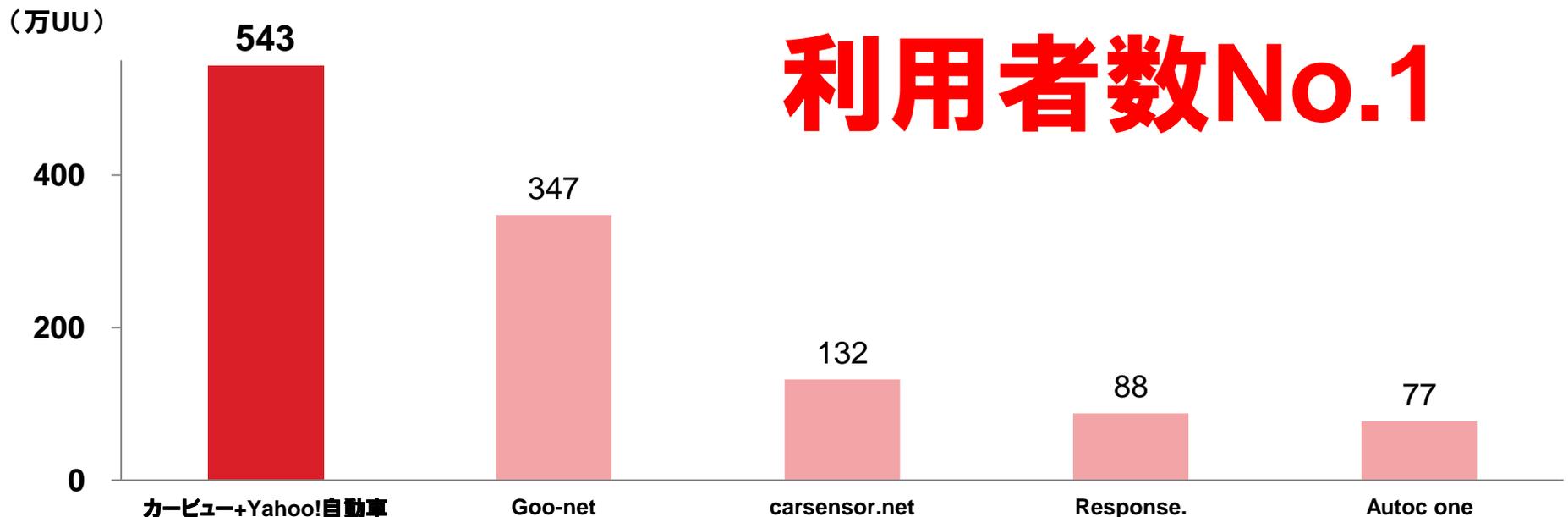
パイロットビジョン リッチゲート



パイロットビジョン
リッチゲート エキスパート



- 連結子会社化し、
“SMART CAR LIFE”サービスの
提供を目指す



出所: Nielsen NetView 2012年12月 (Yahoo!自動車はチャンネルレベル、その他はブランドレベル、家庭または職場からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない)

最強タッグ

ソフトバンクグループ との最強タッグ

 SoftBank

スマートフォンでNo.1

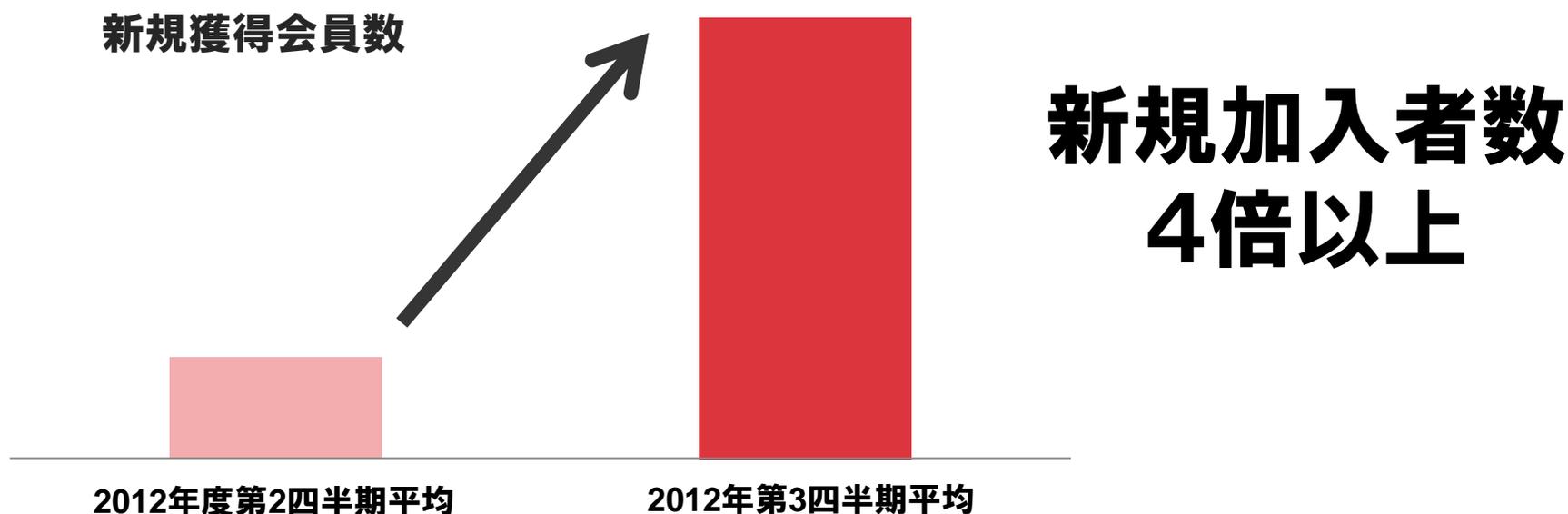
 YAHOO!
JAPAN

インターネットでNo.1

店頭でのプレミアム会員獲得

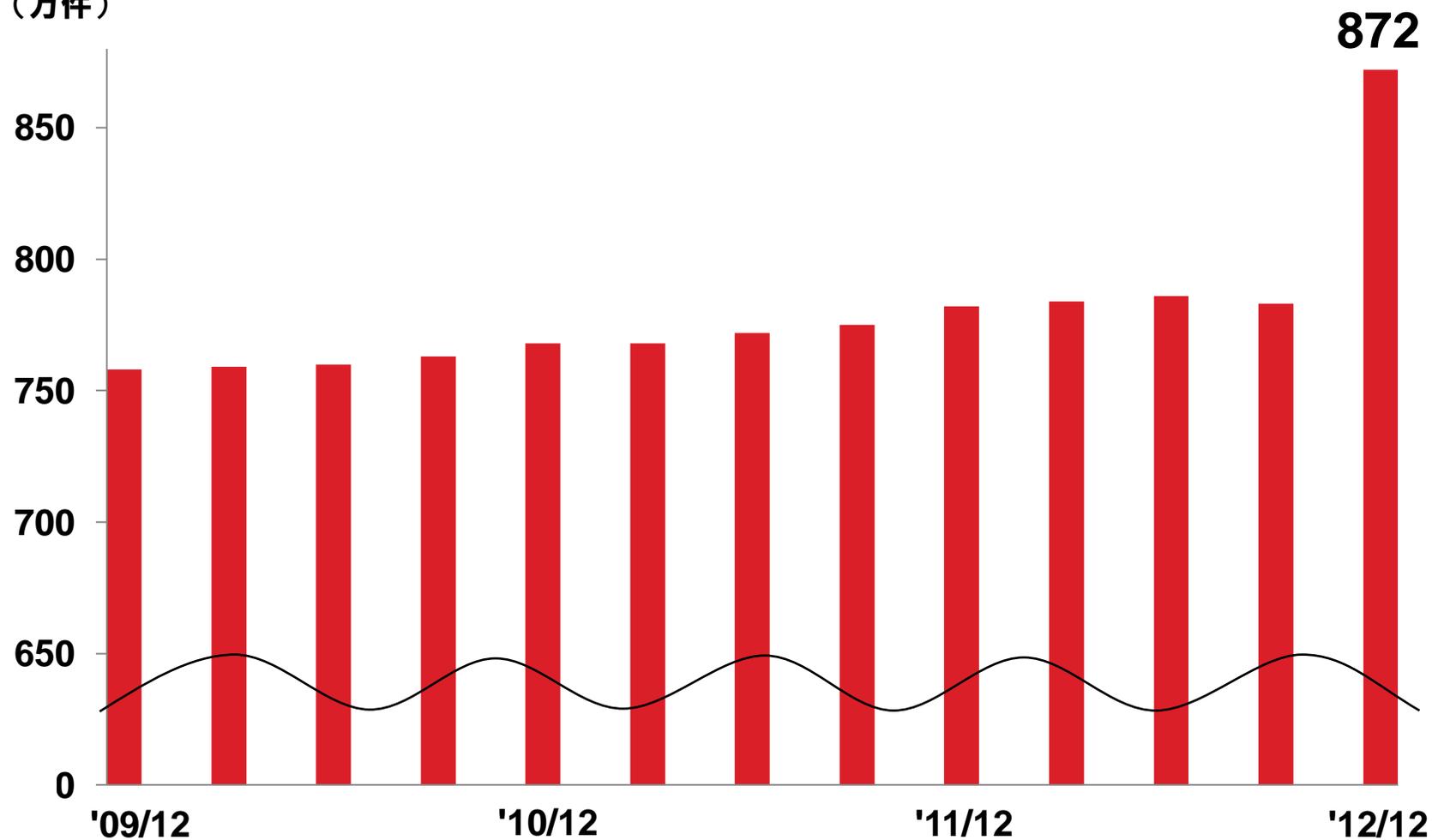
ソフトバンクモバイルとの提携により
登録数が3か月で大きく伸長

iPhone5の発売(9/21)効果により、好調に推移



プレミアム会員数の推移

(万件)



ウルトラ集客

- ・ ヤフーでの告知から店頭送客までを一気通貫で提供できるO2O販促サービス
- ・ 10月より販売開始

大量告知



応募、当選、
クーポン発行



流通店舗にて
引換券入手



引換、受取



Online (ヤフー)

Offline (ソフトバンクテレコム)

ウルトラ集客 実績

無料
サンプル

SUNTORY



<九州エリア限定>
サントリーコーヒー ボス 超
お試しキャンペーン



Coca-Cola

<太陽のマテ茶プレゼント中>
香ばしく、スッキリした後味
すき焼き食べたらマテ!

割引
クーポン

UNI
QLO



<このバナーを見た人限定>
今ならユニクロ全店で使える
500円クーポンをプレゼント

KaO



<花王フレアフレグランスミスト3種>
シワニオイをとって新鮮な香り楽しめる
ただいまお得なクーポン当たります!

ASKULとの 最強タッグ

The logo for ASKUL, consisting of the word "ASKUL" in a bold, blue, sans-serif font.

オフィス用品No.1 ※
デリバリーサービス

The logo for YAHOO! JAPAN, featuring the word "YAHOO!" in a large, red, serif font with an exclamation point, and the word "JAPAN" in a smaller, red, serif font below it.

インターネットでNo.1

11月15日 「LOHACO」PCサイトOPEN

The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage with the following elements:

- Navigation Bar:** Includes "Yahoo! BB", "オークション", "My Yahoo!", "YAHOO! JAPAN", "ツールバー", "ショッピング", and "きっぷ". A note on the right says "カテゴリー一覧サイトの登録 無料ID活用".
- Search Bar:** A search input field with a "検索" button.
- Left Sidebar (Main Services):** Lists services like "ショッピング", "オークション", "日用品宅配" (highlighted with a red box), "旅行、出張", "ニュース", "天気", "スポーツ", "ファイナンス", "テレビ", "GyaO!", "Y!モバゲー", "地域", "地図", "路線", "食ベログ", "求人、アルバイト", and "不動産".
- Top Picks (トピックス):** A list of news items with a "今日の話題(40件) 一覧" link.
- LOHACO Promotion (Red Box):** A large banner for "LOHACO 最大 50%OFF" with the text "Yahoo! ポイントもたまる" and a "今すぐチェック >>" button. Below it is a "ログイン" section with "IDでもっと便利に【新規取得】" and "メール-メールアドレスを取得".
- Bottom Section (Red Box):** A banner for "LOHACOで日用品を簡単まとめ買い" with "最短当日お届け" and "Yahoo! x ASKUL".

トップページより誘導を実施

ローソンとの 最強タッグ

LAWSON

YAHOO!
JAPAN[®]



スマート
キッチン

合併会社(株)スマートキッチンを設立

スマートキッチン

食品(冷凍・冷蔵)・日用品の宅配サービス

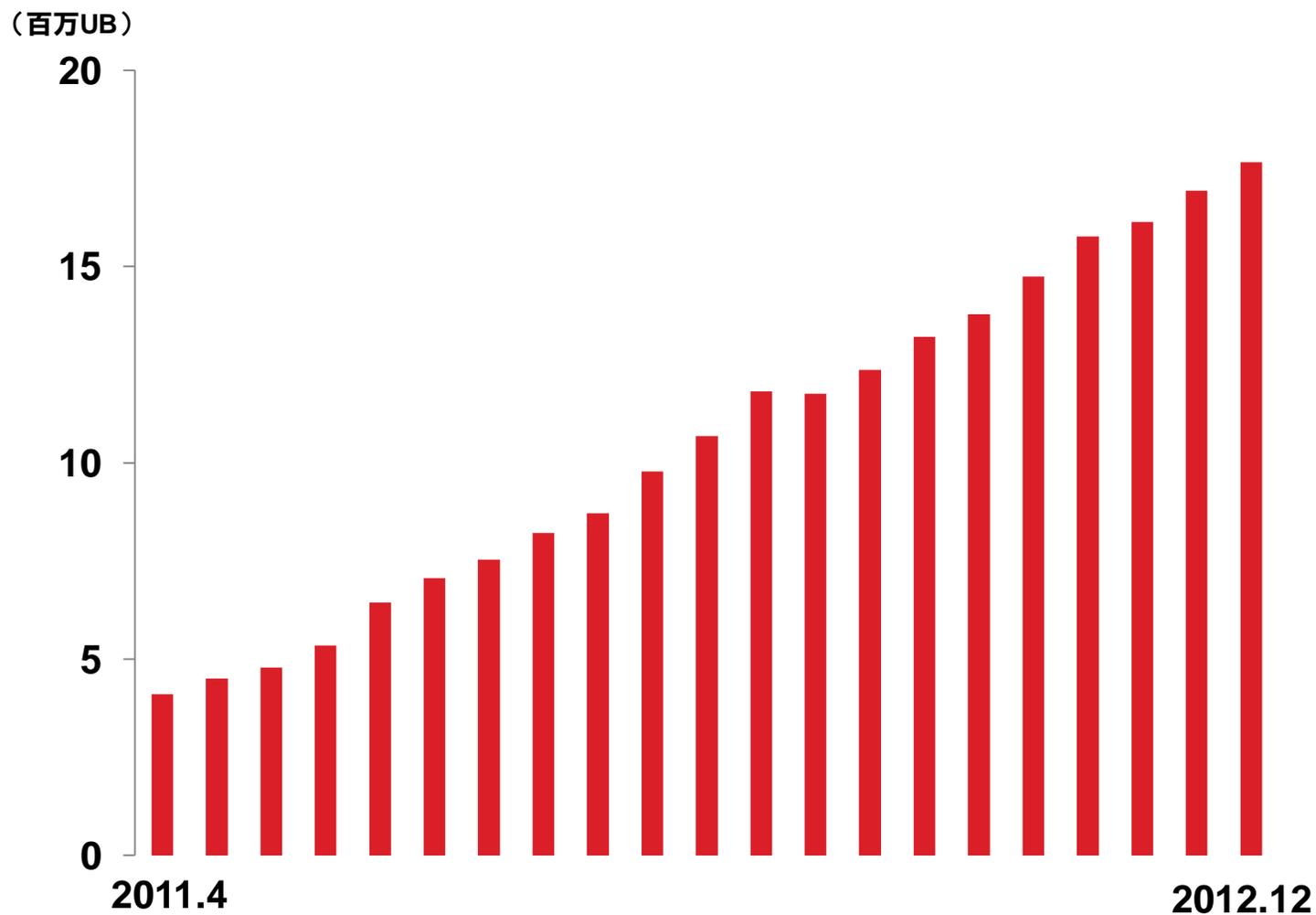
- オリジナル商品を含む
23,000点の商品数
(宅配業界で日本最大級)
- スマホ、タブレットから
簡単、便利にお買い物



2月1日 定期宅配サービス開始

スマホファースト の進捗

スマートフォンDUBの推移



出典: ヤフー(株)社内データ

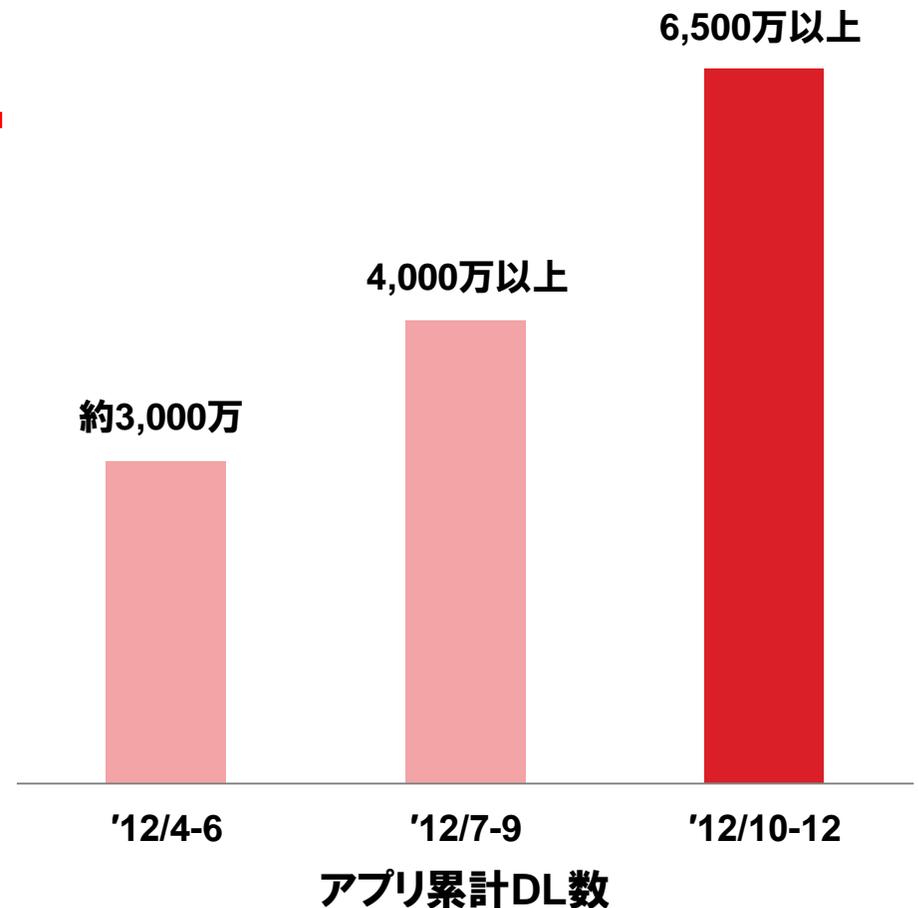
*DUB=Daily Unique Browser

※2012年4月以降のデータを集計ツールの変更に伴い遡及修正

アプリ累計ダウンロード数

iOS+Androidアプリ累計DL数

6,500万DL以上



写真アプリ「DECOPIC」 累計1,200万DLを突破



(株)コミュニティファクトリーが提供する
女性向け写真アプリ

(株)カカオジャパンとの爆速提携

5人同時通話も無料で

カカオトークー!



みんなでいっしょに話せちゃう
無料通話アプリ。

キモチ、動く。
カカオトーク

KAKAO TALK

supported by Yahoo! JAPAN

※国内の携帯電話のご利用ヤナーにご協力ください。※各キャリアの基本料金・パケット通話料金が異なります。株式会社カカオジャパン

「KAKAO TALK」の共同展開

- 11/15 5人同時通話機能リリース
- 11/20 カカオゲームオープン
- 12/13 TVCM放映
- 12/24 カカオくじキャンペーン開催(～1/6)
- 12/27 トークPlusリリース



成長戦略の進捗まとめ

	Only 1戦略	最強タッグ	未踏領域への挑戦	スマホファースト
広告	    	 (ウルトラ集客)	YJキャピタル プロジェクト DEJIMA Bhartiグループ (インド)	   CyberAgent FX  暮らしをかるくする LOHACO 
コマース/ 会員 サービス	  	  		
その他	   	 Culture Convenience Club Co., Ltd.		

四半期業績 補足資料

目次

P.63	四半期業績
P.74	事業データ
P.76	組織・人員・関連会社

2012年度第3四半期損益計算書

	2011年度 第3四半期	2012年度 第3四半期	前年同四半期比
売上高（億円）	765	886	15.8%
売上原価（億円）	71	91	28.4%
売上総利益（億円）	693	794	14.5%
販管費（億円）	275	294	6.9%
営業利益（億円）	418	499	19.5%
経常利益（億円）	423	500	18.1%
四半期純利益（億円）	253	309	21.9%
完全希薄化後EPS（円）	437	533	21.9%
完全希薄化後株式数 （万株）*	5,800	5,801	0.0%

*完全希薄化後株式数は自己株式を除いています。

2012年度第3四半期セグメント別収益内訳

単位：億円

	売上高	主な内訳		売上 原価	販管費	営業利益	経常利益	営業 利益率	経常 利益率
マーケティング ソリューション 事業	598	広告関連 法人向けサービス等 情報掲載サービス コマース関連	468 86 37 4	100	165	332	334	55.5%	55.9%
コンシューマ 事業	283	コマース関連 会員サービス 広告関連 その他	148 105 13 16	4	70	208	208	73.5%	73.4%
その他	53	決済・金融 その他	22 30	3	38	11	11	22.3%	22.1%
調整額	-48			-16	20	-52	-53	-	-
総合計	886			91	294	499	500	56.4%	56.5%

*各セグメント売上高に含まれる商品項目については、P.65をご参照ください。

セグメントに含まれる主な商品項目

マーケティングソリューション事業

広告関連	プロモーション(リスティング)広告(検索連動型広告、興味関心連動型広告等) プレミアム(ディスプレイ)広告(バナー、テキスト、メール、映像)
法人向けサービス等 情報掲載サービス	データセンター関連、アフィリエイト関連、「Yahoo!ウェブホスティング」等 「Yahoo!リクナビ」、「Yahoo!不動産」等
コマース関連	有料デジタルコンテンツ等

コンシューマ事業

コマース関連	「Yahoo!オークション」「Yahoo!ショッピング」のテナント料・システム利用料 有料デジタルコンテンツ等
会員サービス 広告関連 その他	「Yahoo!プレミアム」、「Yahoo! BB」ISP料金、「Yahoo!パートナー」等 プレミアム広告等 「Yahoo! BB」インセンティブ、「Yahoo!トラベル」等

その他

決済・金融 その他	クレジットカード関連、決済関連等 有料デジタルコンテンツ等
--------------	----------------------------------

販管費推移

単位:億円

主な前年同四半期比増減要因

	11/3Q	12/2Q	12/3Q	構成比	前四半期比 増減率	前年 同四半期比 増減率
人件費	82	89	95	32.4%	6.9%	16.3%
業務委託費	37	33	35	12.1%	6.2%	-4.2%
減価償却費	24	23	25	8.8%	9.2%	7.3%
ロイヤルティ	22	22	25	8.7%	13.2%	16.4%
販売促進費	29	25	25	8.6%	-1.2%	-14.3%
賃貸料・水道光熱費	17	18	18	6.2%	-0.1%	4.3%
情報提供料	16	16	17	6.0%	5.8%	8.4%
通信費	15	15	16	5.5%	4.9%	6.4%
販売手数料	12	11	12	4.1%	6.1%	-0.3%
維持管理費	5	5	6	2.1%	5.2%	12.7%
租税公課	3	4	4	1.5%	-0.6%	35.9%
のれん償却額	1	0	3	1.3%	335.7%	252.5%
広告宣伝費	3	2	2	0.8%	-12.5%	-28.0%
ライセンス料	1	1	1	0.6%	29.4%	29.6%
その他	5	3	4	1.5%	13.8%	-22.3%
販管費合計	275	275	294	100.0%	7.0%	6.9%

従業員数は5,744名となり、695名(13.8%)増加

保守・運用およびコンタクトセンター業務の効率化により減少

売上の増加に伴う増加

ポイント費用の減少

(株)カービュー、バリューコマース(株)、(株)クロコス、(株)コミュニティファクトリーの株式取得による増加

2012年度第3四半期貸借対照表

主な科目	2011年12月末	2012年12月末	増減	主な増減要因	単位:億円
<資産の部>					
流動資産	2,914	4,720	1,805	営業活動による増加	
現金及び預金	2,162	2,682	519		
売掛金	414	522	107		
未収入金	16	1,229	1,213	BBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を、長期未収入金から振り替え	
固定資産	2,241	1,508	-732		
有形固定資産	335	415	79		
無形固定資産	116	158	41	アスクル(株)の株式を取得	
投資有価証券	411	782	371		
長期未収入金	1,235	22	-1,213	BBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を、流動資産の未収入金に振り替え	
資産の部合計	5,156	6,229	1,072		
<負債の部>					
流動負債	729	827	98		
未払金	159	166	7		
未払法人税等	160	199	38		
固定負債	26	28	1		
負債の部合計	756	856	99		
<純資産の部>					
株主資本	4,361	5,269	907		
資本金	79	80	0		
資本剰余金	30	31	0		
利益剰余金	4,308	5,214	906	純利益の計上	
その他の包括利益累計額	5	23	17		
少数株主持分	24	71	46		
純資産の部合計	4,399	5,372	972		
負債純資産合計	5,156	6,229	1,072		

2012年度第3四半期キャッシュ・フロー

主な項目	2012年10-12月	主な増減要因	単位:億円
営業活動によるキャッシュ・フロー	141		
税金等調整前四半期純利益	507	税引前四半期純利益の計上	
減価償却費	30		
売上債権・仕入債務	-76		
その他流動資産・負債	11		
法人税等の支払	-330		
投資活動によるキャッシュ・フロー	-58		
有形固定資産の取得	-52		
無形固定資産の取得	-7		
投資有価証券の取得・売却	-23		
子会社株式の取得	23	(株)カービューの株式を取得	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-0		
キャッシュ・フロー増減額	83		

2012年度第3四半期 マーケティングソリューション事業①

■ プロモーション広告

(検索連動型広告「スポンサードサーチ」・興味関心連動型広告「インタレストマッチ」)

- 広告代理店との連携強化による積極的な販売活動の展開により、検索連動型広告および興味関心連動型広告の売上が過去最高となり、プロモーション広告全体の売上高が前年同四半期比で24.0%増加。
- 興味関心連動型広告の売上高は前四半期に実施した機能強化により、前年同四半期で大きく拡大。
- スマートフォン経由広告売上が、前年同四半期で大きく伸長。

単位:億円

マーケティングソリューション事業	2011年度 第3四半期	2012年度 第3四半期	前年同四半期比
売上高	494	598	21.0%
営業利益	273	332	21.6%

2012年度第3四半期 マーケティングソリューション事業②

■ プレミアム広告

- 「プライムディスプレイ」の売上が前年同四半期比で増加。
また、スマートフォン向け広告売上が前年同四半期比で増加。

■ 法人向けサービス関連収入

- (株)IDCフロンティアのクラウドコンピューティング関連収益が前年同四半期比で拡大。
- バリューコマース(株)を新たに連結したことにより、売上・利益が拡大。

■ 情報掲載料収入

- 求人、不動産を中心に、売上高が前年同四半期で増加。

2012年度第3四半期 コンシューマ事業

■ コマース関連(「Yahoo!オークション」・「Yahoo!ショッピング」・有料デジタルコンテンツ等)

- 「Yahoo!オークション」の取扱高は前年同四半期比でわずかに減少したものの、スマートフォン経由取扱高は前年同四半期比で大きく拡大。
- 「Yahoo!ショッピング」では、四半期の取扱高が過去最高となるとともに、販促費の効果的な配分により営業利益の拡大にも貢献。

■ 会員サービス収入

- 「Yahoo!プレミアム」において、スマートフォンで利用できるサービスを拡充するとともに、料金改定を行った結果、前年同四半期比で売上が拡大。
また、ソフトバンクショップでのYahoo!プレミアム会員登録受付を開始したことが寄与し、2012年12月末のプレミアム会員ID数は872万IDとなった。

単位:億円

コンシューマ事業	2011年度 第3四半期	2012年度 第3四半期	前年同四半期比
売上高	260	283	9.1%
営業利益	184	208	13.2%

プロモーション広告売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 交通・レジャー
- 金融・保険・証券(含消費者金融)
- 不動産・住宅・住宅設備

	11/3Q	4Q	12/1Q	2Q	3Q
金融・保険・証券(含消費者金融)	10.2%	9.9%	9.9%	9.9%	10.7%
交通・レジャー	7.4%	8.7%	9.3%	11.0%	8.9%
百貨店、通販、ショッピングモール	9.2%	7.1%	7.8%	7.2%	8.5%
化粧品、生活用品、健康食品、健康器具	6.7%	6.3%	7.0%	6.9%	6.8%
不動産・住宅・住宅設備	6.5%	8.0%	6.8%	7.1%	6.7%
医療、福祉/美容、健康サービス	6.8%	6.2%	6.7%	6.4%	5.7%
各種人材サービス	4.7%	5.0%	5.2%	5.3%	5.2%
ファッション・アクセサリ	5.7%	5.0%	5.1%	5.1%	5.0%
各種教育サービス・大学等	5.1%	6.1%	5.1%	5.0%	4.7%
情報処理サービス・ソフト会社、インターネット情報サービス	3.3%	3.5%	3.2%	3.3%	3.9%
インテリア、ガーデニング、リフォーム、DIY用品	3.5%	3.1%	3.3%	3.3%	3.3%
自動車・関連品(輸送用機器)	2.8%	3.6%	3.1%	3.0%	3.0%
その他	28.1%	27.5%	27.5%	26.5%	27.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

プレミアム広告売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 官公庁・団体
- 食品
- 交通・レジャー

広告売上高の減少額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 化粧品・トイレタリー
- 金融・保険・証券(含消費者金融)
- 飲料・嗜好品

	11/3Q	4Q	12/1Q	2Q	3Q
金融・保険・証券(含消費者金融)	12.9%	12.6%	10.8%	9.9%	10.7%
自動車・関連品(輸送用機器)	9.0%	11.9%	8.8%	10.3%	10.5%
交通・レジャー	8.6%	10.0%	10.2%	10.8%	10.4%
不動産・建設	10.0%	12.9%	11.5%	11.5%	9.7%
食品	6.2%	5.8%	8.3%	8.5%	8.4%
化粧品・トイレタリー	10.7%	7.7%	13.1%	11.7%	8.2%
ファッション・アクセサリー	5.4%	4.0%	4.3%	3.7%	6.9%
移動体通信サービス	4.5%	3.9%	6.7%	5.5%	5.0%
家電・AV機器(電化製品)	2.9%	3.0%	1.4%	1.8%	3.5%
官公庁・団体	1.0%	2.3%	0.8%	1.0%	3.4%
飲料・嗜好品	4.8%	3.4%	4.3%	3.8%	3.1%
放送	2.4%	2.0%	2.9%	2.4%	2.4%
その他	21.6%	20.5%	16.9%	19.1%	17.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

四半期業績データ ①

項目（四半期期中平均）	2011年10-12月	2012年10-12月
月間総ページビュー数（百万PV）（1）*	49,663	51,007
スマートフォン月間ページビュー数（百万PV）（1）（2）*	4,256	9,935
Daily UB（1日あたりユニークブラウザ）数（百万ブラウザ）（3）	50.29	54.16
スマートフォンDaily UB数（百万ブラウザ）（2）（3）*	8.15	16.90
月間アクティブユーザーID数（百万ID）（4）	26.01	27.22
Yahoo!プレミアム会員ID数（四半期末）（百万ID）	7.82	8.72

(1) 2012年10-12月の月間総ページビュー数・スマートフォン月間ページビュー数には、子会社のページビューは含まれていません。

(2) スマートフォン月間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズ7インチ未満）、WindowsPhoneを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザが含まれ、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含まれていません。
また、アプリを通じたアクセスの一部は含まれていません。

(3) Yahoo! JAPANサービスを閲覧するために利用されたブラウザ数。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合には重複カウントとなります。

(4) 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数。

*月間総ページビュー数、スマートフォン月間ページビュー数、スマートフォンDaily UB数について、より正確な集計を行うため、2012年4月より集計方法を変更しています。

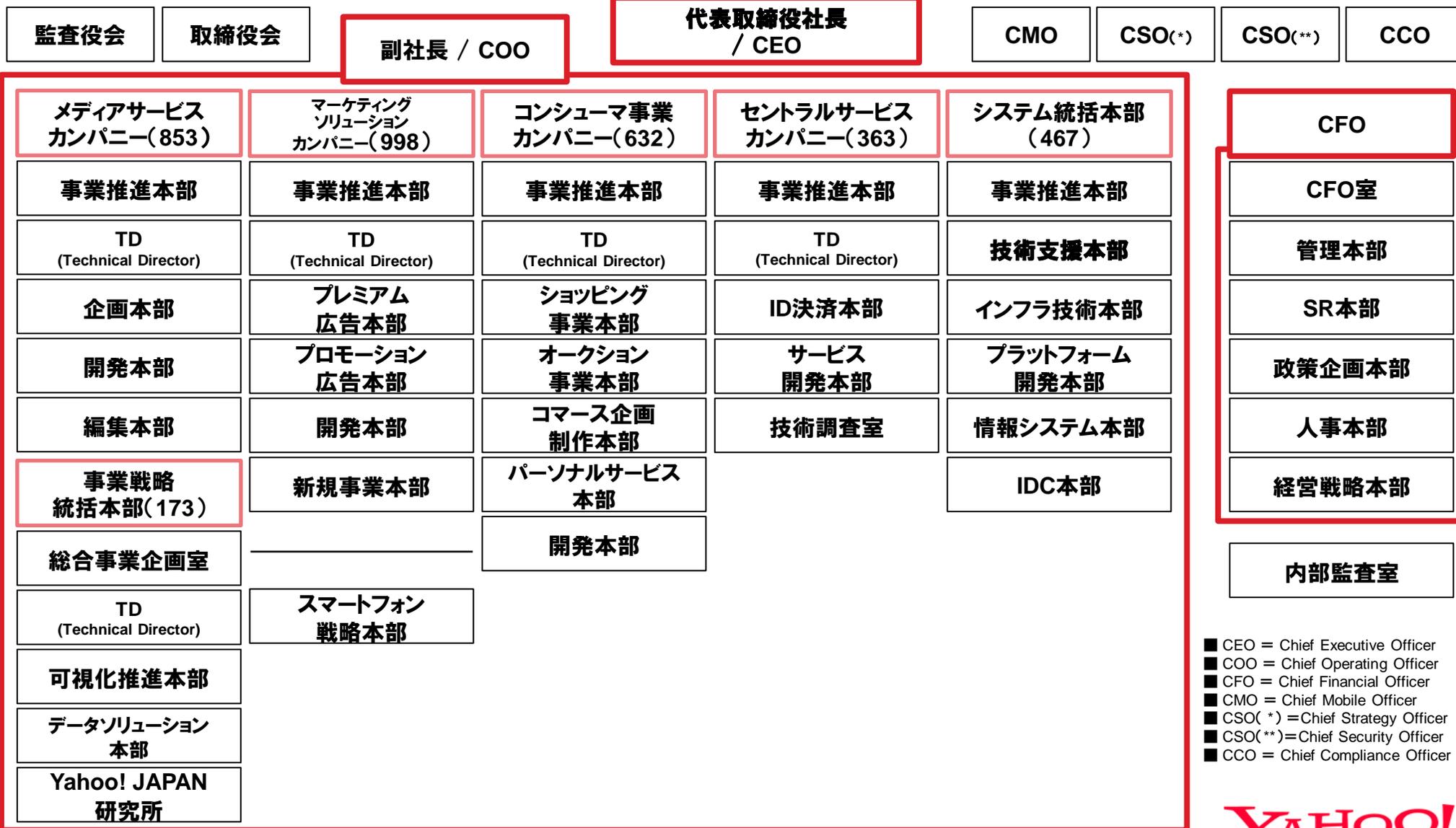
四半期業績データ ②

項目（四半期合計）	2011年10-12月	2012年10-12月
「Yahoo!オークション」取扱高（億円）	1,826	1,823
ショッピング関連取扱高（億円）（1）	830	838
「Yahoo!オークション」+ショッピング関連取扱高（億円）（1）	2,656	2,661
スマートフォン経由 「Yahoo!オークション」+ショッピング関連取扱高（億円）（1）	346	572
eコマース取扱高（億円）（2）	4,237	4,305

(1)「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!チケット」、「Yahoo!トラベル」を含む。

(2)「Yahoo!オークション」、ショッピング関連、「Yahoo!ウォレット」、「Yahoo!カード」、有料デジタルコンテンツ等を含む。

組織図(単体ベース)

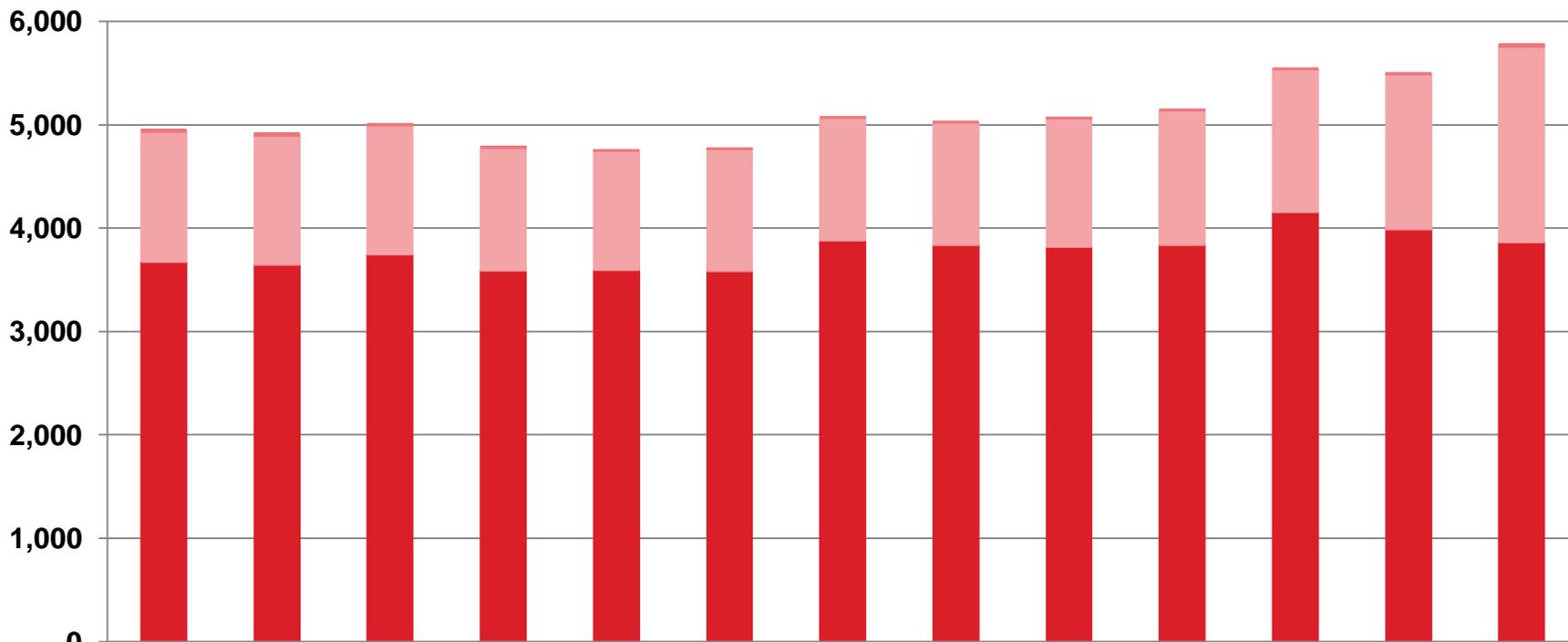


- CEO = Chief Executive Officer
- COO = Chief Operating Officer
- CFO = Chief Financial Officer
- CMO = Chief Mobile Officer
- CSO(*) = Chief Strategy Officer
- CSO(**) = Chief Security Officer
- CCO = Chief Compliance Officer

役職員数推移

(四半期末人員数)

単位:人



	09/12	10/3	10/6	10/9	10/12	11/3	11/6	11/9	11/12	12/3	12/6	12/9	12/12
■ 子会社役員	30	30	24	24	17	17	18	18	18	18	14	20	31
■ 子会社従業員	1,249	1,238	1,238	1,177	1,142	1,164	1,176	1,173	1,234	1,288	1,373	1,491	1,885
■ Yahoo! JAPAN 役員	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	9	9	8
■ Yahoo! JAPAN 従業員	3,670	3,644	3,743	3,586	3,591	3,584	3,876	3,835	3,815	3,836	4,151	3,984	3,859
合計	4,958	4,921	5,014	4,796	4,759	4,774	5,079	5,035	5,076	5,150	5,547	5,504	5,783

■ 上記の従業員数は出向者を含んでいます。



主な連結子会社および持分法適用会社一覧

(2012年12月末時点)

● 当四半期末の主な連結子会社

- ◆ (株)IDCフロンティア
- ◆ (株)カービュー **NEW!**
- ◆ (株)クロコス
- ◆ ダイニ(株)
- ◆ バリューコマース(株) **NEW!**
- ◆ フィードパス(株)
- ◆ YJキャピタル(株)
- ◆ ワイズ・スポーツ(株)
- ◆ (株)インディバル
- ◆ (株)GyaO
- ◆ (株)コミュニティファクトリー
- ◆ (株)ネットラスト
- ◆ ファーストサーバ(株)
- ◆ ヤフーカスタマーリレーションズ(株)
- ◆ ワイズ・インシュアランス(株)

● 当四半期末の主な持分法適用会社

- ◆ アスクル(株)
- ◆ (株)カカオジャパン **NEW!**
- ◆ CRITEO(株)
- ◆ JWord(株)
- ◆ (株)たびゲーター
- ◆ (株)マクロミル
- ◆ (株)Eストアー
- ◆ (株)クラシファイド
- ◆ (株)クレオ
- ◆ (株)スマートキッチン **NEW!**
- ◆ フォートラベル(株)



当グループのIR情報は、以下のURLをご参照ください。
<http://ir.yahoo.co.jp/>