



**ヤフー株式会社**

**2012年度通期および第4四半期  
決算説明会**

**2013年4月25日**

# 目次

**P.3 通期および四半期業績総括**

**P.21 成長戦略と進捗状況**

**P.66 通期・四半期業績 補足資料**

本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。会社の業績に影響を与え得る事項の詳細な記載は「平成25年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。

但し、業績に影響を与え得る要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご注意ください。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

# 2012年度 業績総括

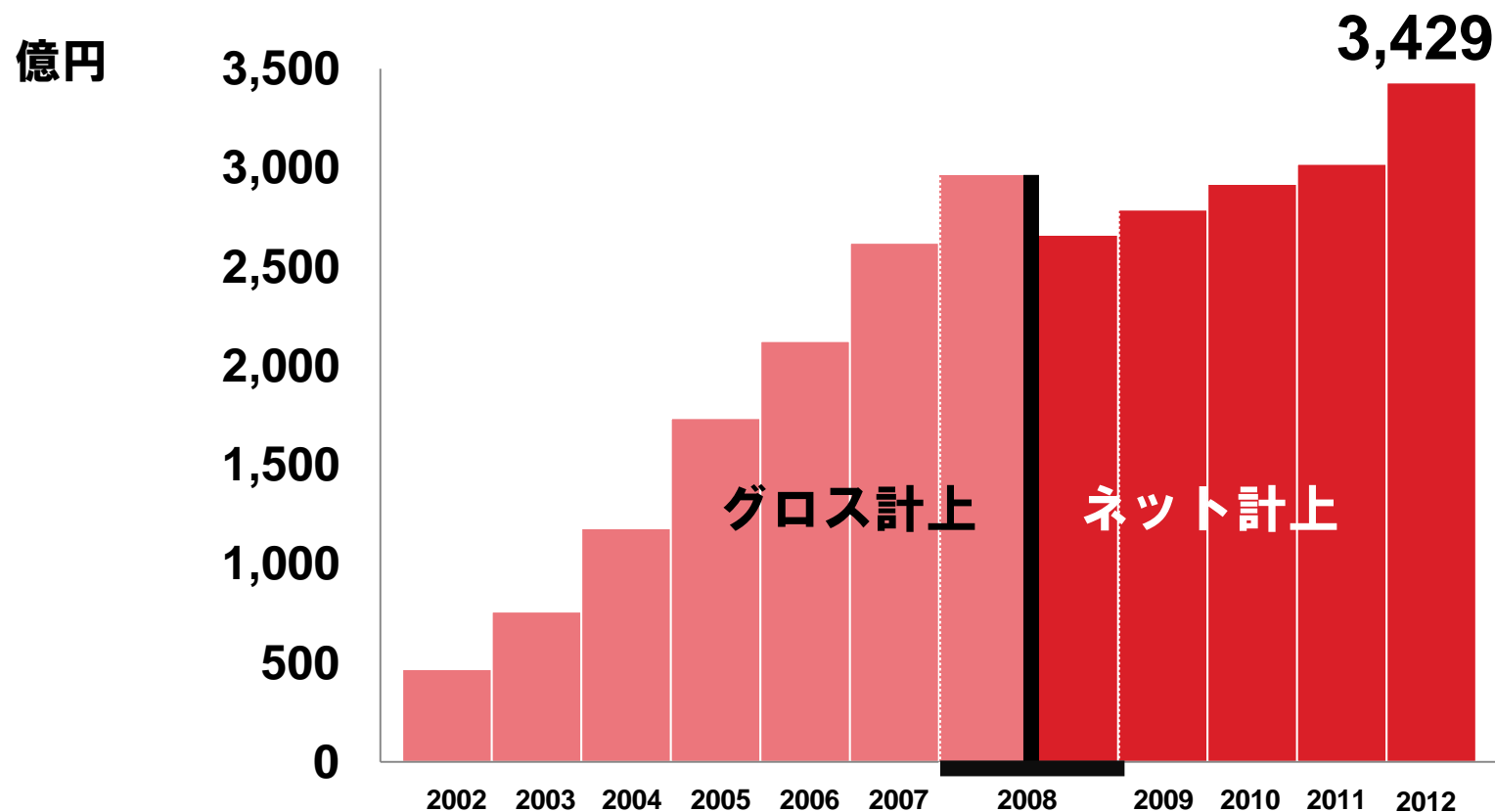
6年ぶりに売上・利益ともに2桁成長を達成

単位:億円

	2011年度	2012年度	前年度比	増減要因
<b>売上高</b>	<b>3,020</b>	<b>3,429</b>	<b>13.5%</b>	・広告売上高の増加 ・プレミアム会員費の値上げによる増加 ・子会社の増加
<b>営業利益</b>	<b>1,650</b>	<b>1,863</b>	<b>12.9%</b>	—
<b>経常利益</b>	<b>1,673</b>	<b>1,886</b>	<b>12.8%</b>	—
<b>当期純利益</b>	<b>1,005</b>	<b>1,150</b>	<b>14.4%</b>	法人税率の引き下げ

# 通期売上高推移

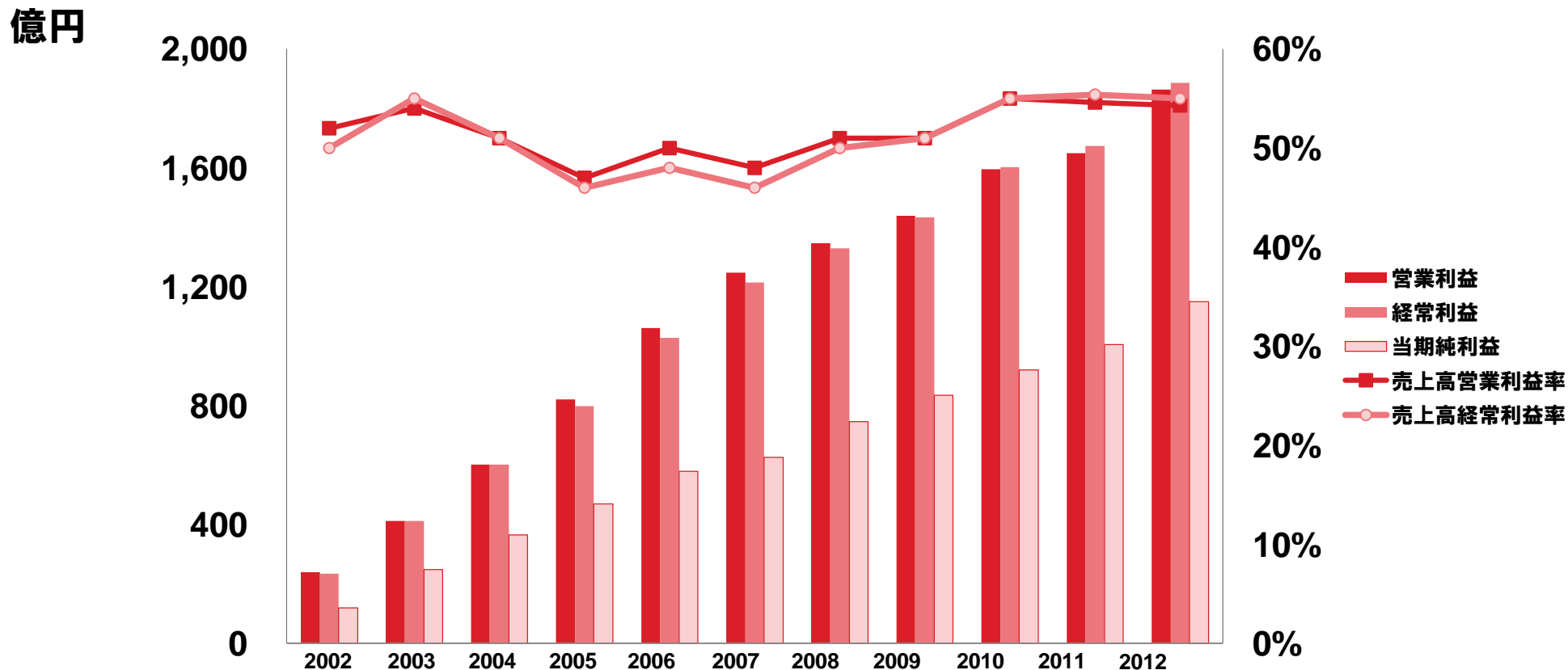
## サービス開始以来16期連続増収



2008年度より、売上原価および販管費の一部の科目を差し引いた売上高のネット表示を行っています。  
そのため、2008年度のグロス表示は参考値です。

# 通期利益推移

## サービス開始以来16期連続増益



2008年度以降の各利益率は売上高をネット表示に変更したことによる影響を受けています。

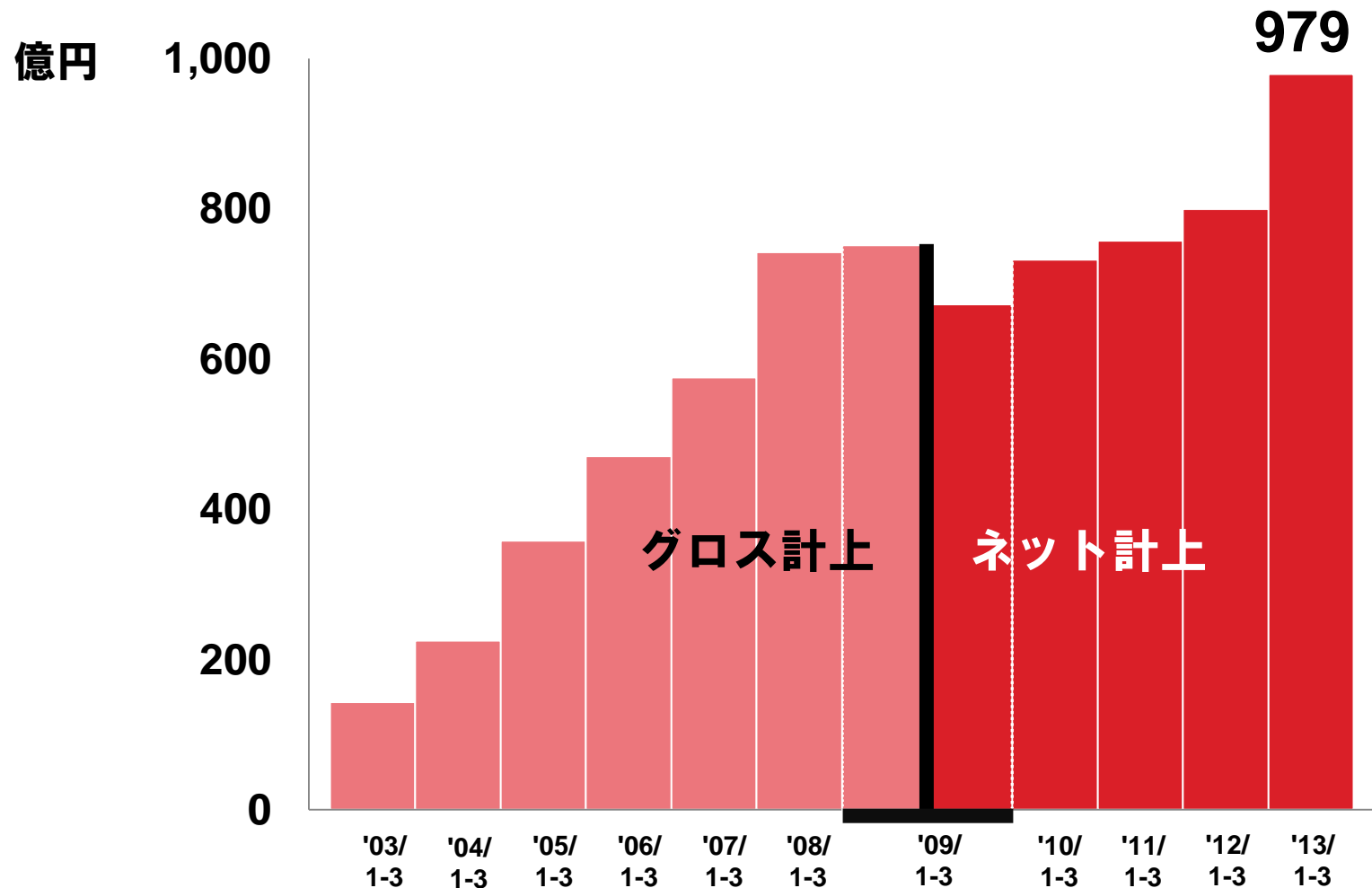
# 2012年度第4四半期 業績総括

## 前四半期に続き2桁成長を達成

単位:億円

	2011年度 第4四半期	2012年度 第4四半期	前年 同四半期比	増減要因
売上高	799	979	22.6%	・広告売上高の増加 ・プレミアム会員費収入の増加 ・子会社の増加
営業利益	438	509	16.3%	子会社の増加による利益率の低下
経常利益	446	518	16.2%	—
四半期純利益	276	318	15.4%	法人税率の引き下げ

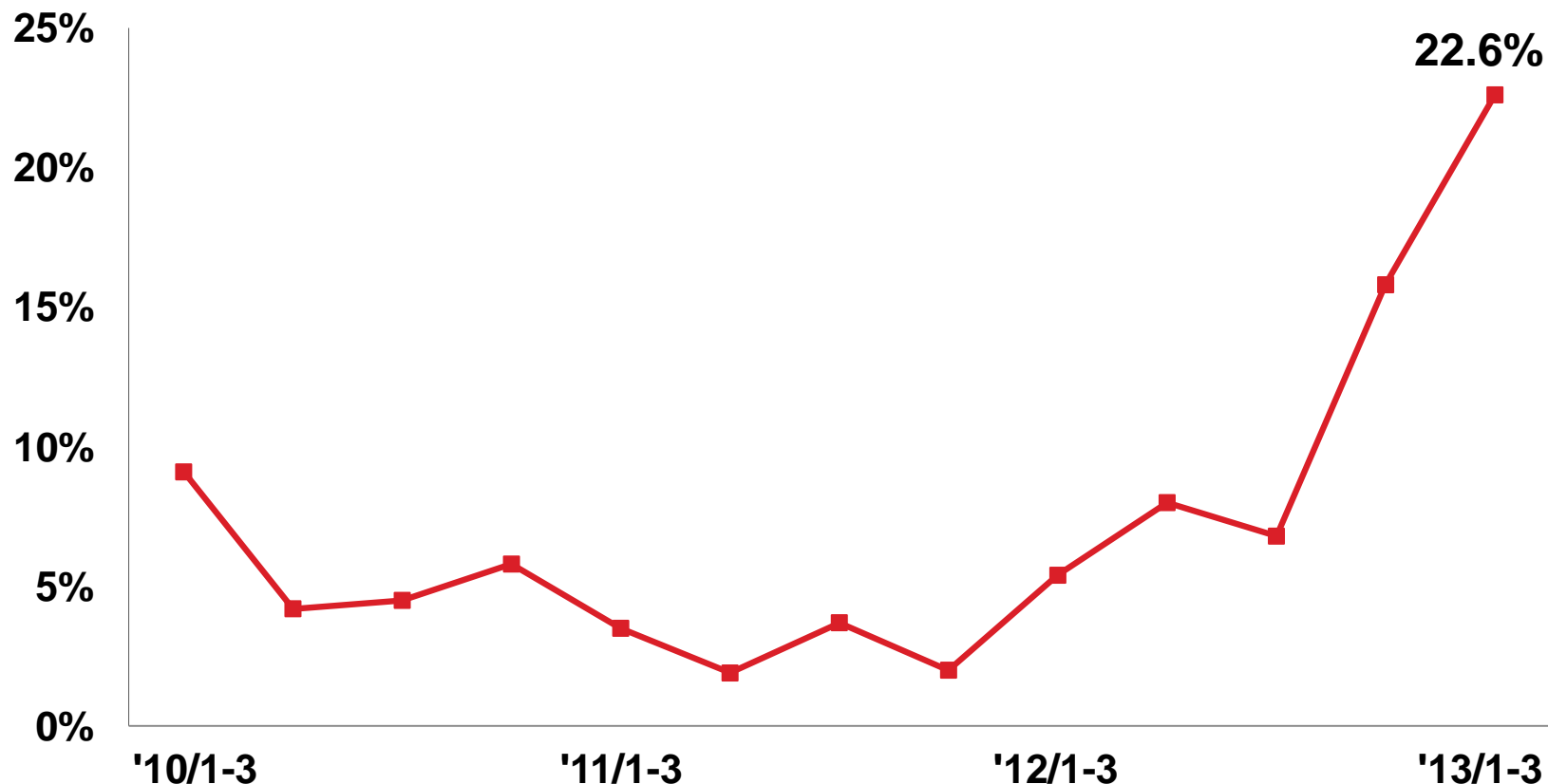
# 四半期売上高推移



2008年度より、売上原価および販管費の一部の科目を差し引いた売上高のネット表示を行っています。  
そのため、2009年1-3月期のグロス表示は参考値です。

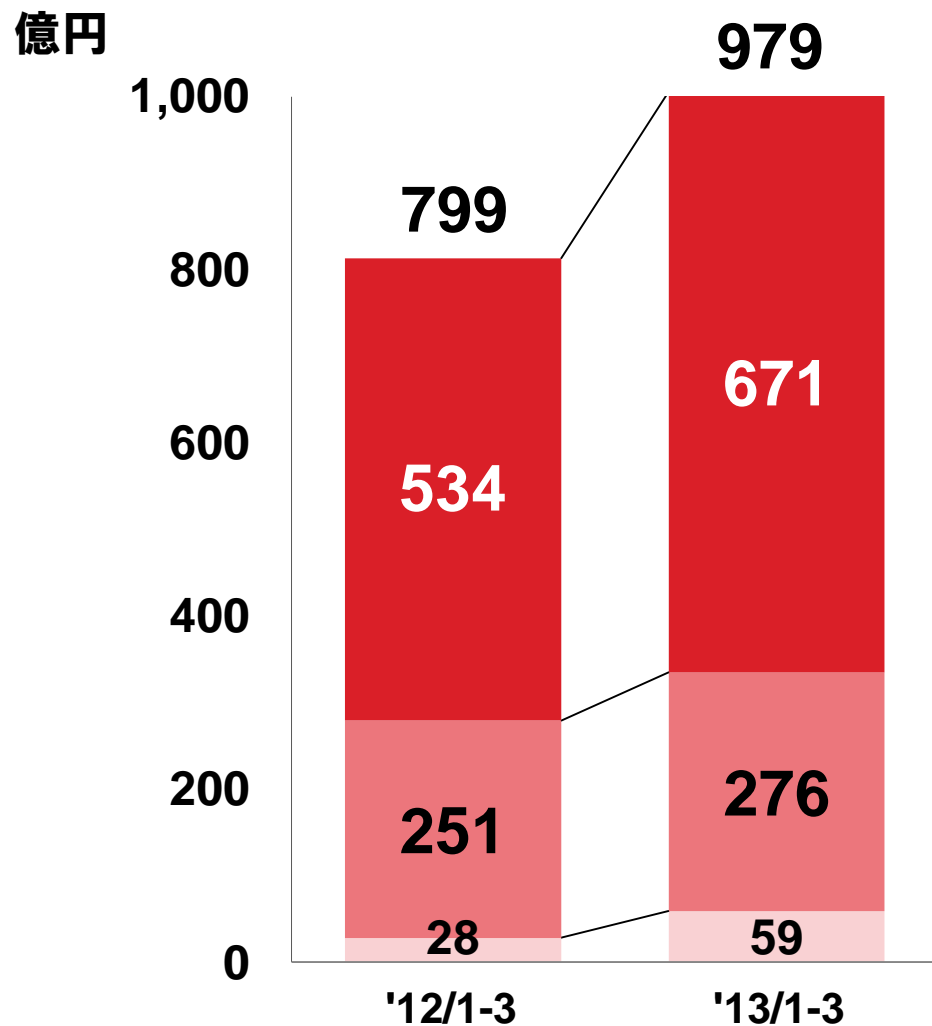
# 四半期売上高 成長率推移( YOY )

2008年度第2四半期以来の20%以上の増加





# 四半期売上高構成



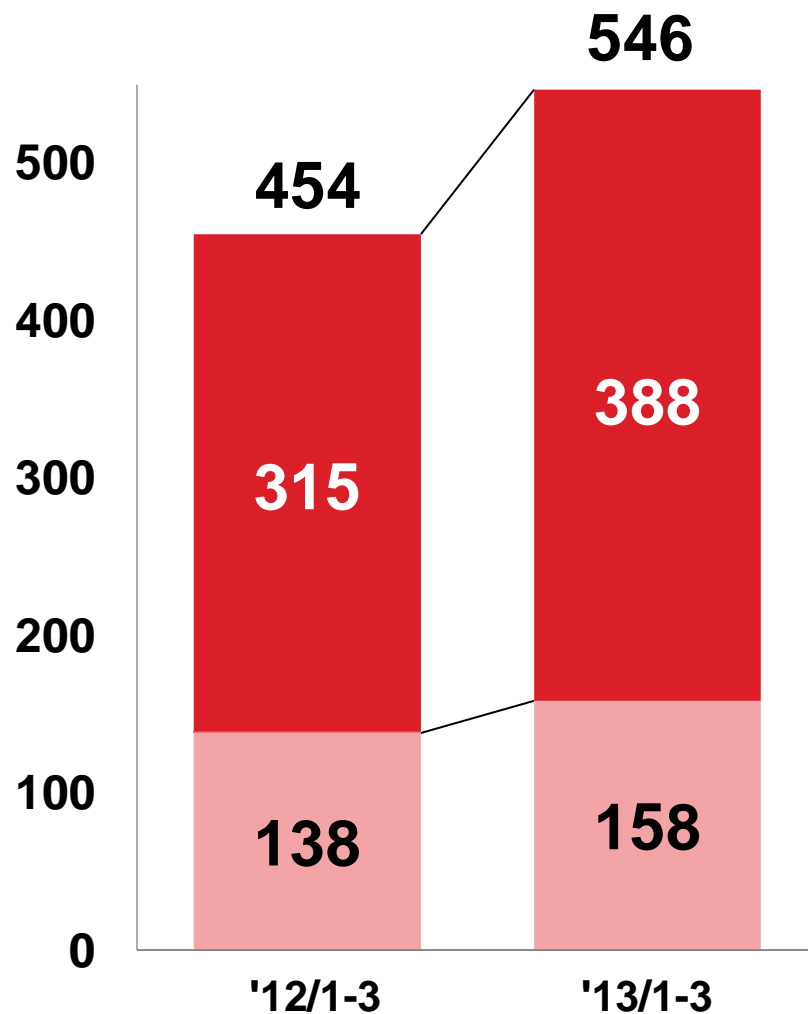
**合計 +180億円**  
**+22.6%**

- マーケティングソリューション事業 +25.7%**  
広告売上高増加
- コンシューマ事業 +9.9%**  
プレミアム会員費収入の増加  
有料デジタルコンテンツ好調
- その他 +111.9%**  
FX事業の開始

調整額を表示していません。

# 四半期売上高 広告関連

億円

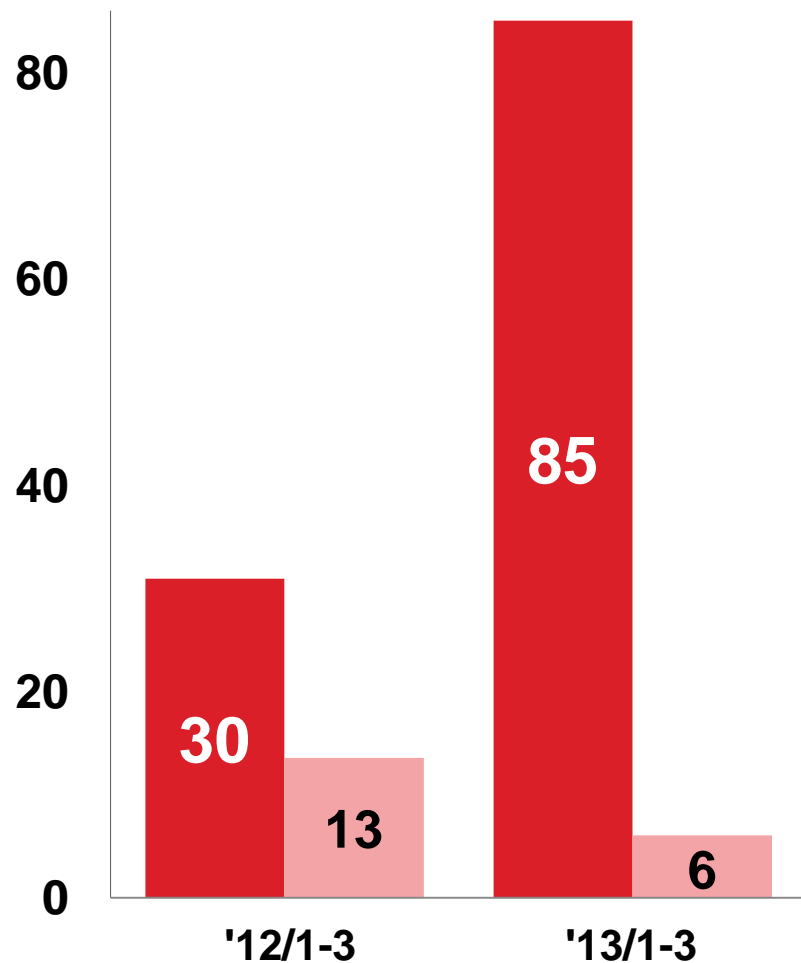


合計 +92億円  
+20.3%

- プロモーション広告 +22.8%  
スマートフォン経由のプロモーション広告伸長  
「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク」(YDN)好調
- プレミアム広告 +14.6%  
「ブランドパネル」好調

# 四半期売上高 モバイル広告

億円



■ **スマートフォン売上高**  
**+54億円**

スマートフォン売上高比率

**6.8%→15.6%**

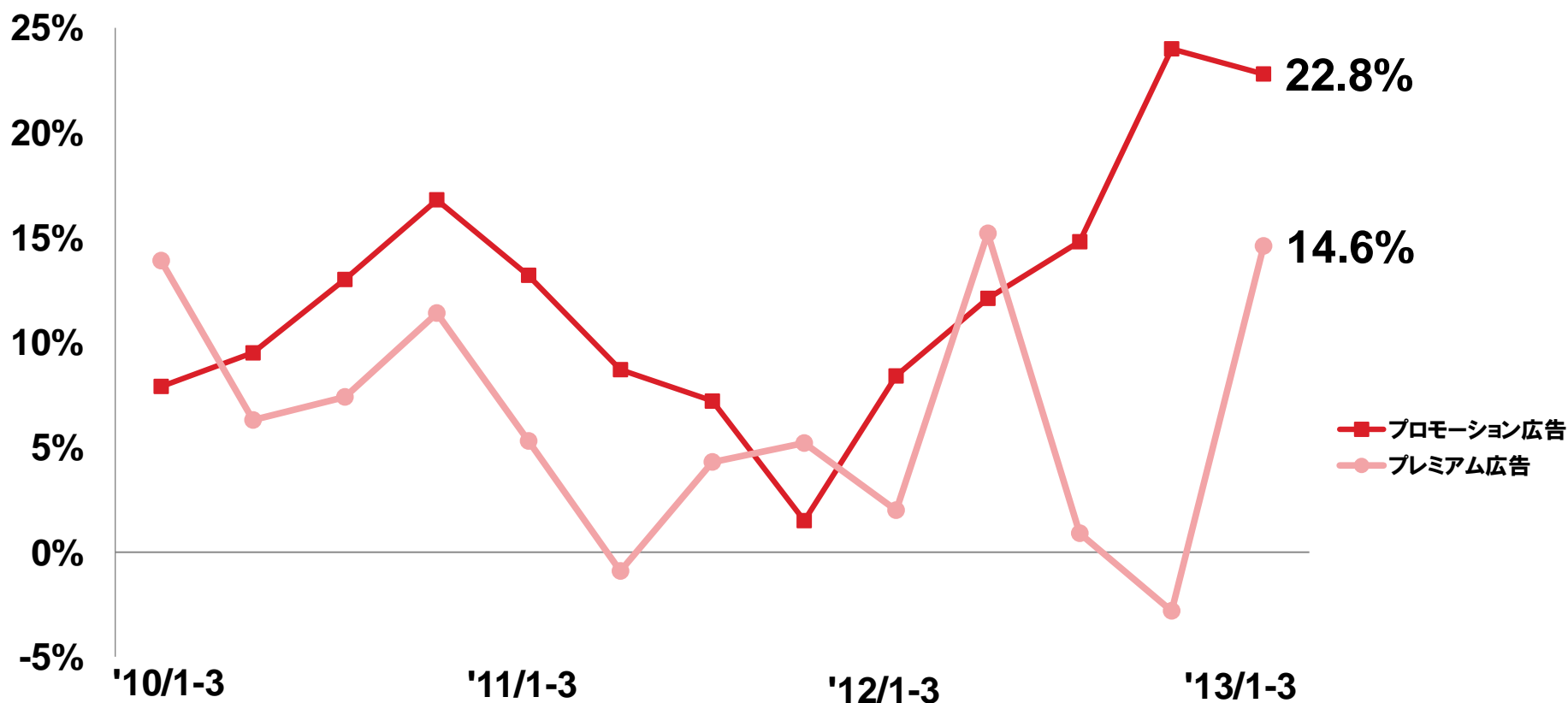
※スマートフォン売上高には一部タブレットの売上高を含みます。

■ **フィーチャーフォン売上高**  
**-7億円**

フィーチャーフォン売上高比率

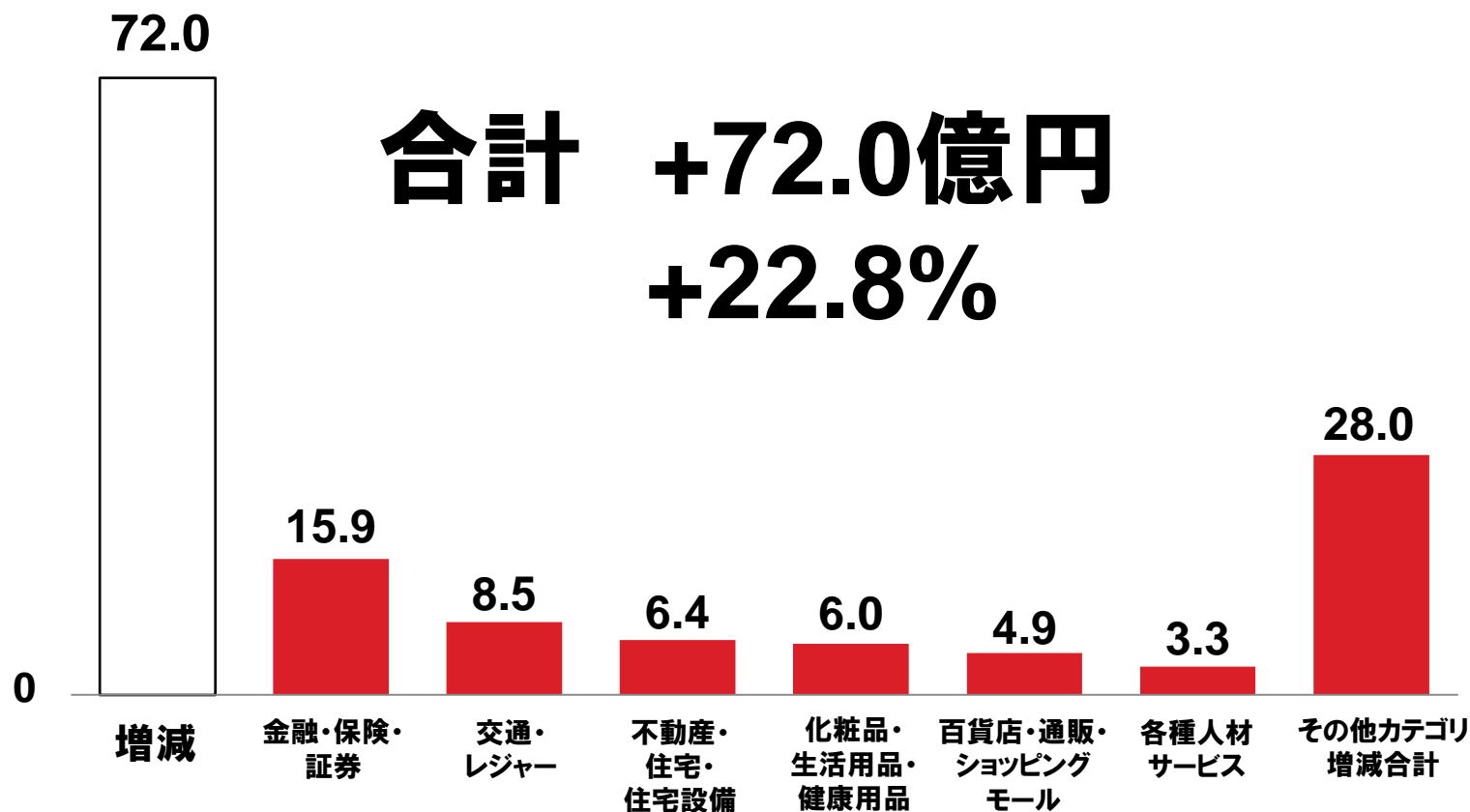
**3.0%→1.1%**

# 四半期広告関連売上高 成長率推移(YOY)



# プロモーション広告 業種別増減要因( YOY )

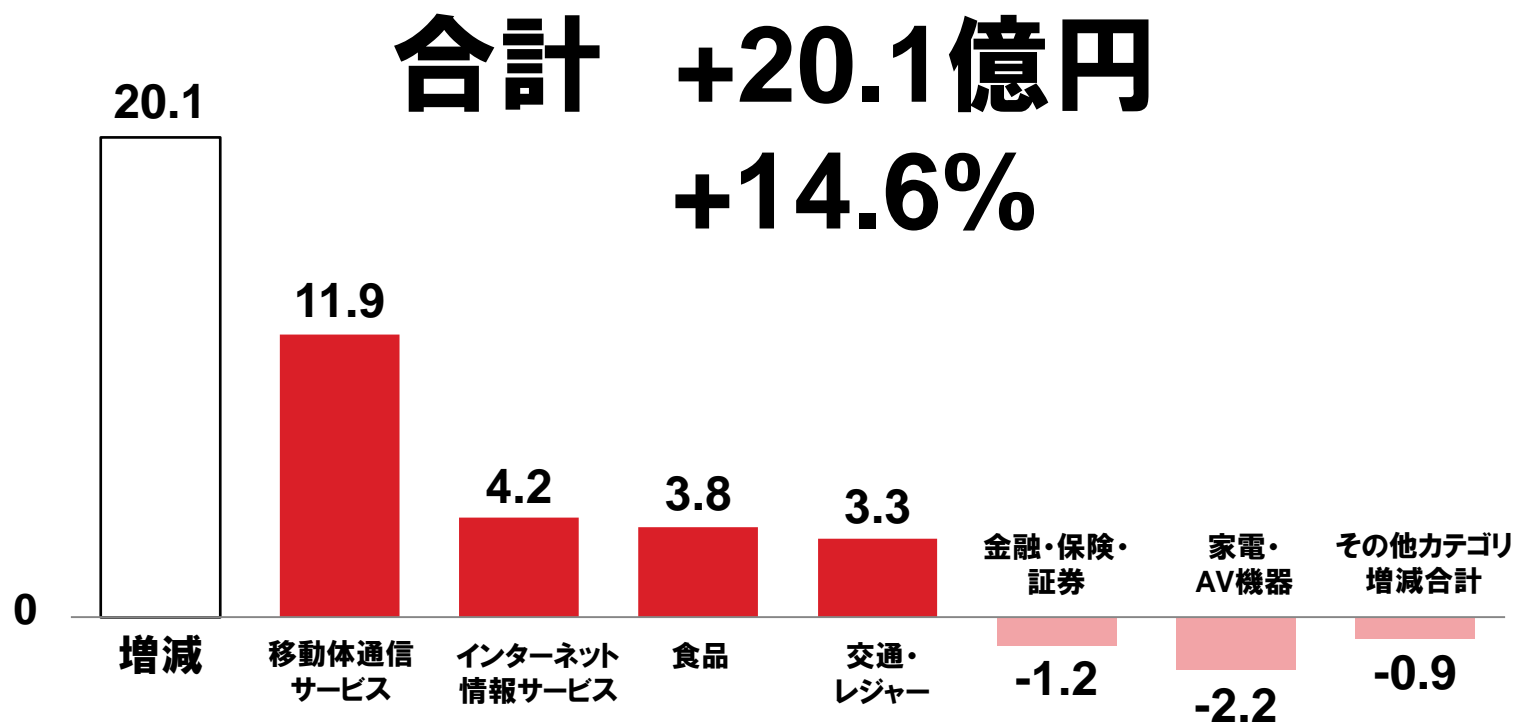
億円



一部売上高は業種分類されていないため、各業種別の増減額の合計と全体の増減額は一致しません。

# プレミアム広告 業種別増減要因(YOY)

億円



一部売上高は業種分類されていないため、各業種別の増減額の合計と全体の増減額は一致しません。

# 四半期eコマース取扱高

億円



**合計 +26億円  
+0.7%**

■ **ショッピング関連事業 -2.1%**  
プロモーション費用の削減による減少

■ **オークション事業 +0.2%**  
前年同四半期比横ばい

■ **その他取扱高 +2.6%**  
(決済・金融、有料デジタルコンテンツ等)  
有料デジタルコンテンツ好調  
ウォレット取扱高増加

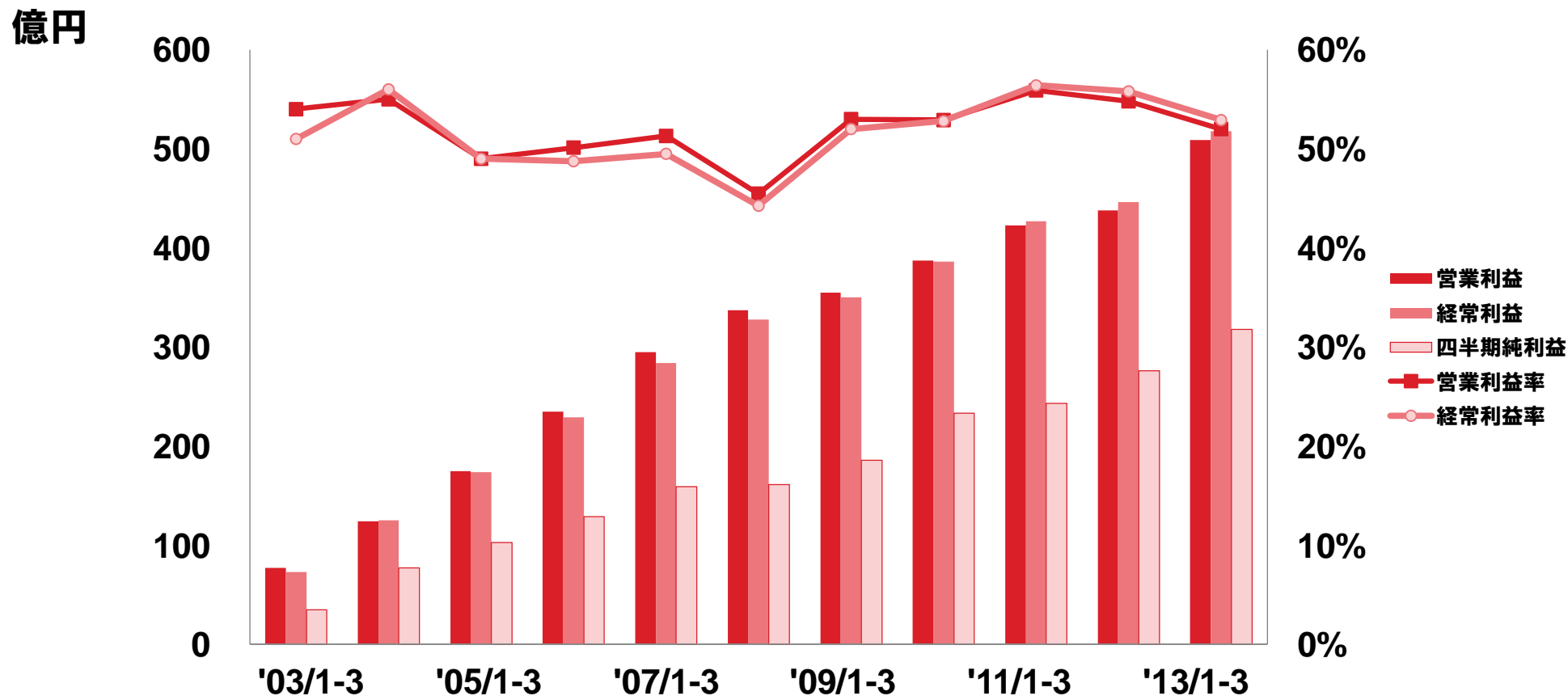
※FX事業の取扱高は含まれておりません。

**スマートフォン経由比率**

**16.0%→23.3%**

(ショッピング関連、オークション)

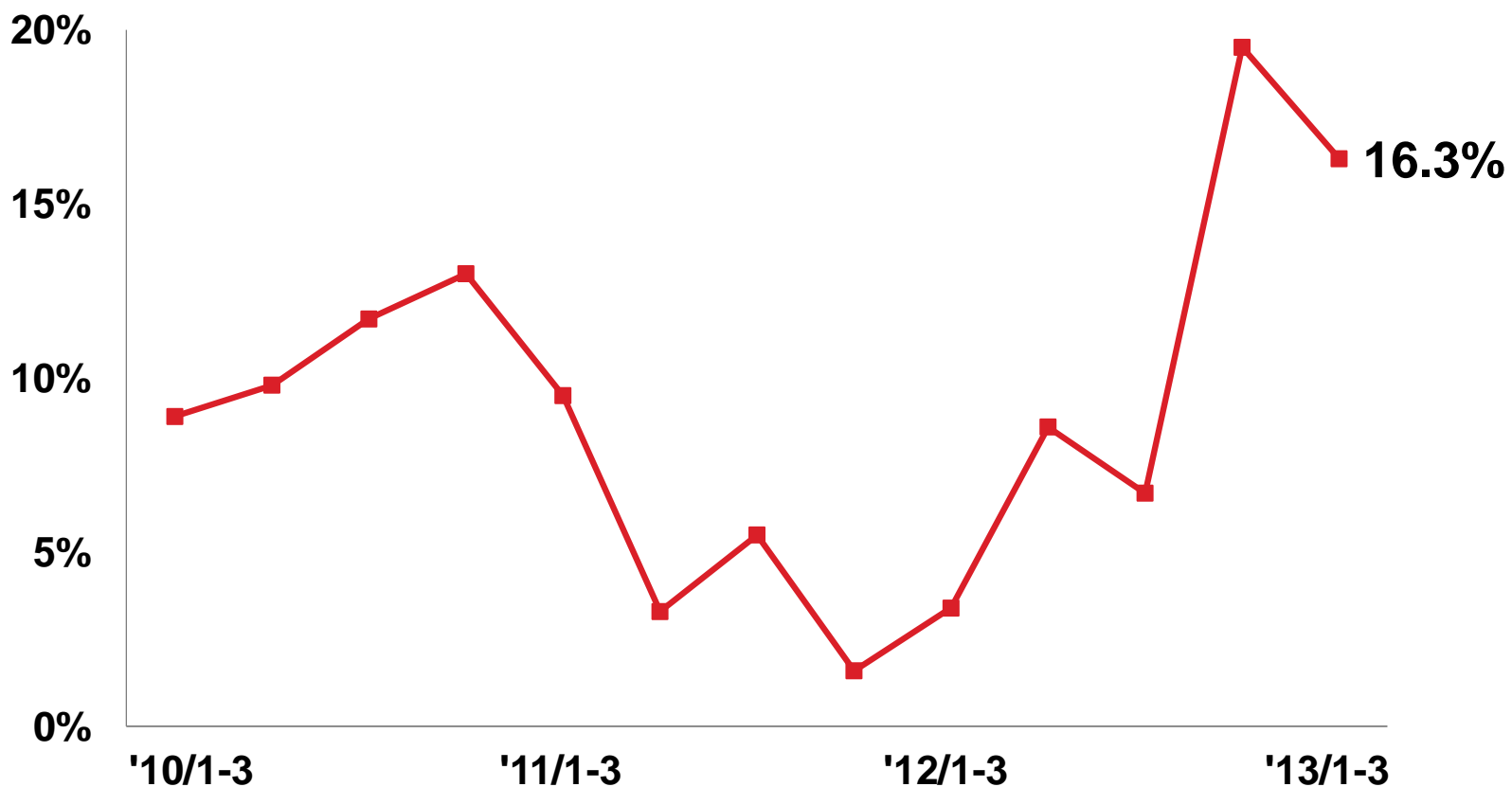
# 四半期利益推移



2009年1-3月以降の各利益率は売上高をネット表示に変更したことによる影響を受けています。



# 四半期営業利益 成長率推移(YOY)



# 2012年度通期レビュー

すべての項目でレンジの上限を超えた

単位:億円

	2012年度 通期見通し (2013年1月29日時点)	2012年度 通期実績	差異分析
売上高	3,322 - 3,382	3,429	・広告事業好調 ・子会社の業績好調
営業利益	1,793 - 1,817	1,863	-
経常利益	1,813 - 1,838	1,886	-
当期純利益	1,106 - 1,121	1,150	-

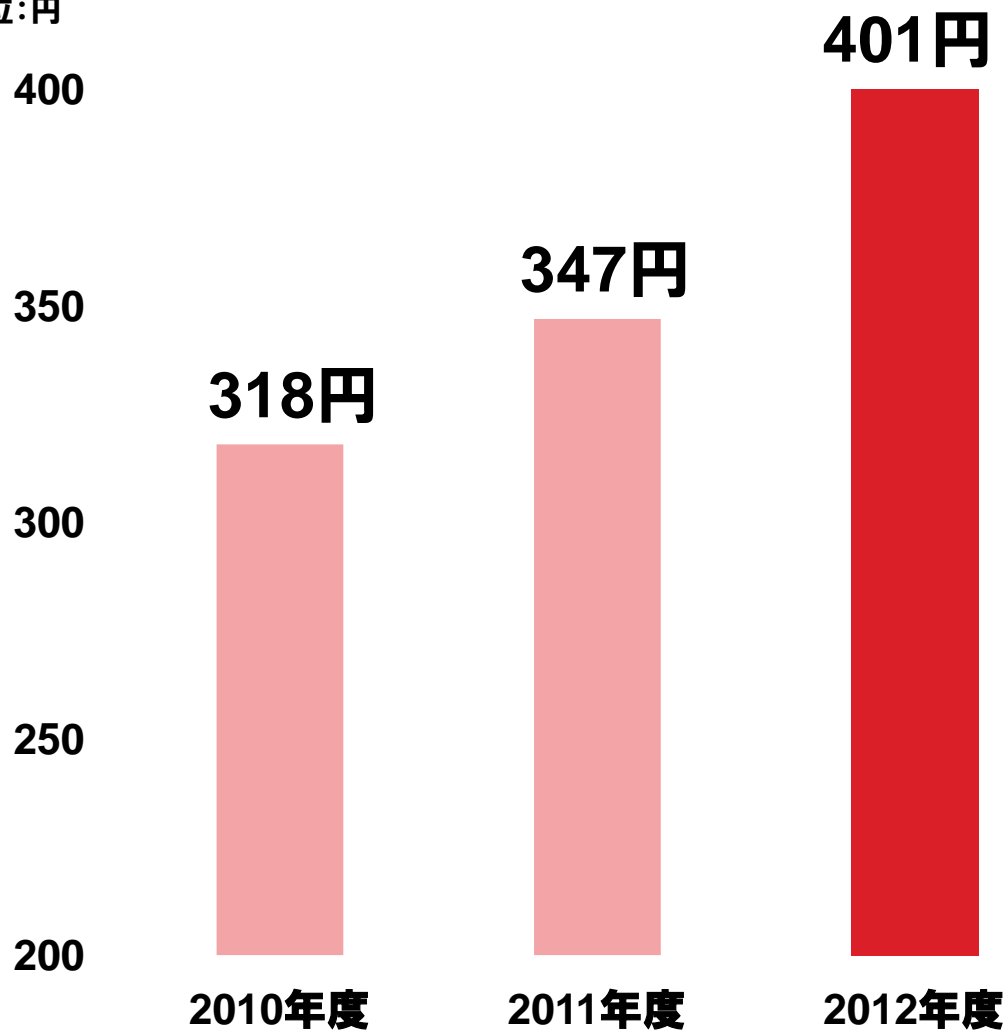
# 2013年度上半期見通し

単位:億円

	2012年度 上半期 (実績)	2013年度 上半期 (見通し)	増減率	増減要因
<b>売上高</b>	<b>1,563</b>	<b>1,800</b>	<b>15.1%</b>	・広告関連売上高増加 ・プレミアム会員費収入増加 ・2012年度下半期に 子会社が増加
<b>営業利益</b>	<b>854</b>	<b>920</b>	<b>7.7%</b>	-
<b>経常利益</b>	<b>867</b>	<b>922</b>	<b>6.3%</b>	-
<b>上半期純利益</b>	<b>522</b>	<b>569</b>	<b>9.0%</b>	子会社のデータ消失に伴う システム事故関連損失が 2012年度上半期に発生

# 剰余金の配当

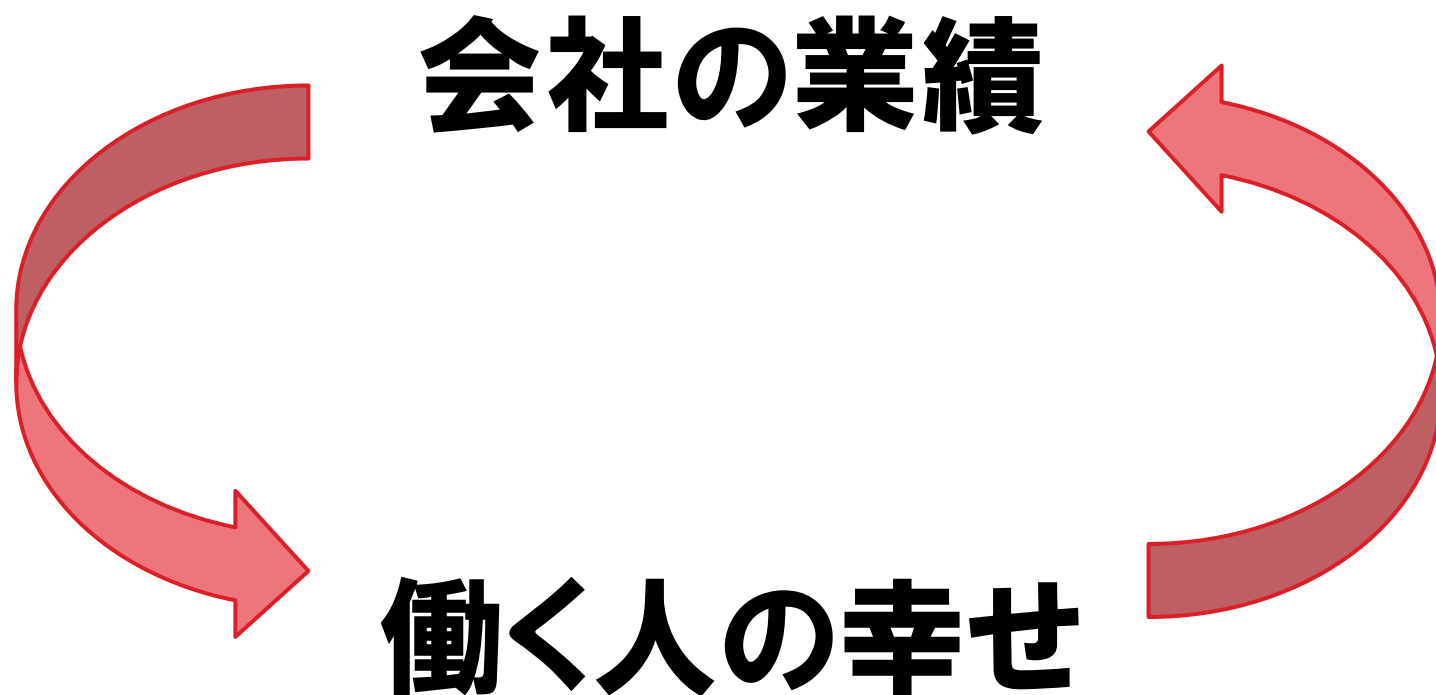
1株当たり配当金  
単位:円



1株当たり配当金は  
**前年度比15.6%増**

配当性向は引き続き  
連結当期純利益の約20%

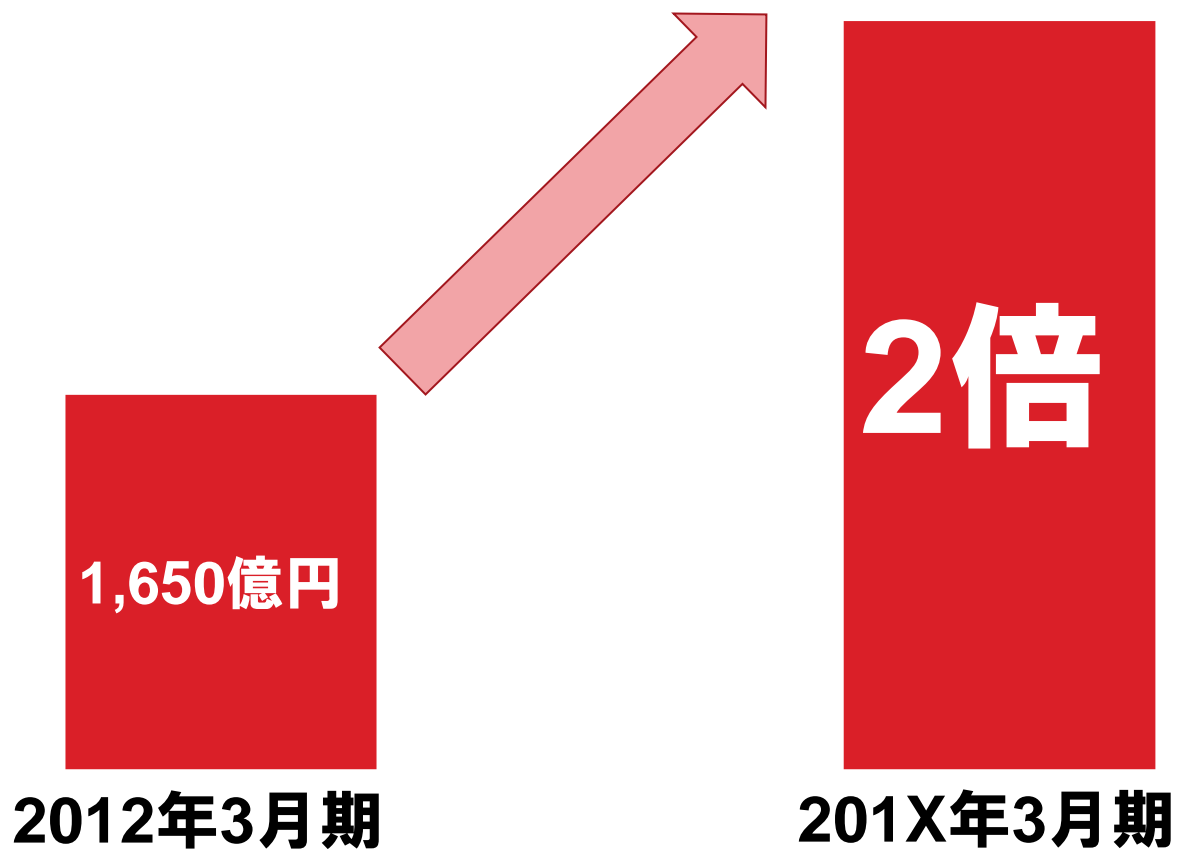
# 業績と従業員満足度の 好循環を目指す



# 「働く人が幸せな会社」をつくる

- 一人当たり営業利益の伸びに応じた報酬の増加
- 柔軟性のある労働環境の整備
- エンジニアの開発環境の改善
- 社内カフェ、社食の創設

# 営業利益2桁成長を実現し、 201X年までに2倍に



# 利益成長再加速のための戦略

## ✓ Only 1 戦略

自社サービスの強化・見直し、他社との提携を通じて、Only1サービスのポータルになる

## ✓ 最強タッグ

インターネット以外のビジネスとの協業でサービスを強化する

## ✓ 未踏領域への挑戦

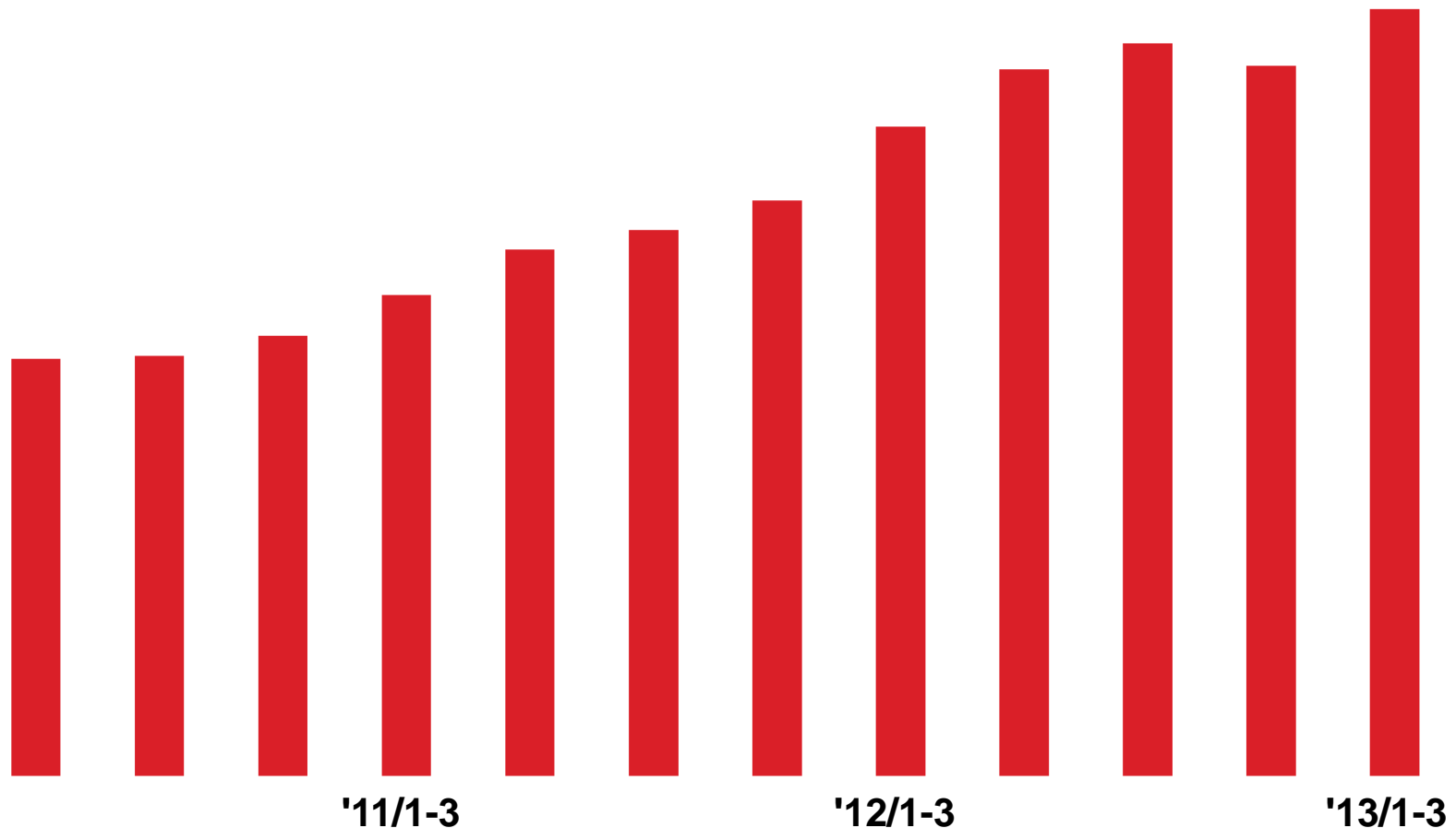
従来とは異なる分野・事業に挑戦する



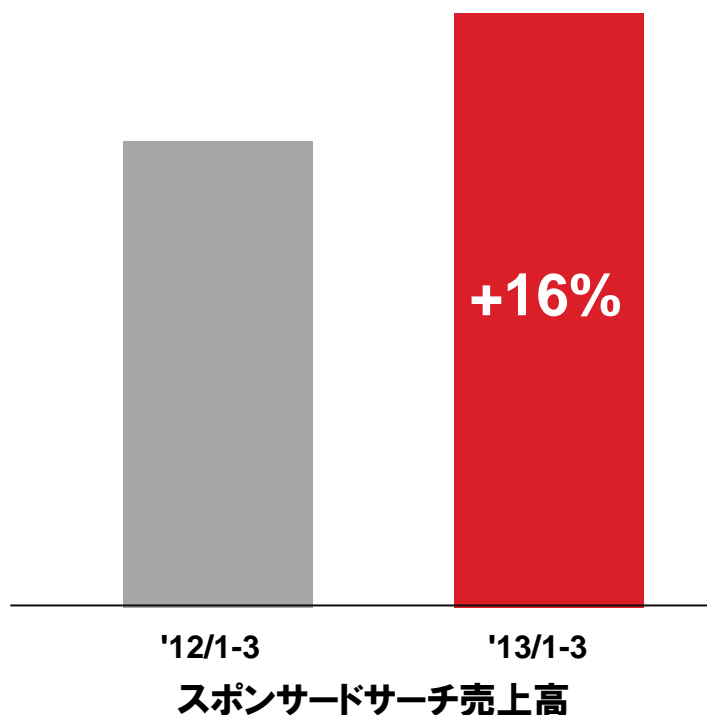
# Only 1 戰略

# トップ20サービスの の取り組み

# トップ20サービス DUB\*の推移



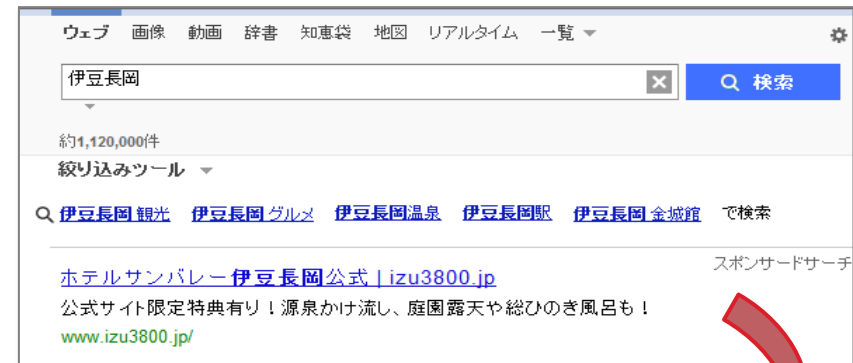
# プロモーション広告： 検索連動型広告 「スポンサーードサーチ」売上高 引き続き好調



# 広告導入による課題解決事例①

## ～伊豆の温泉旅館～

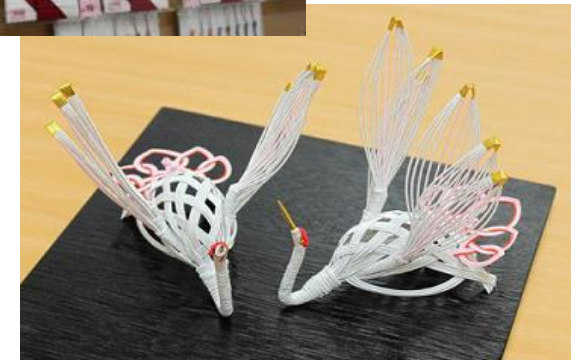
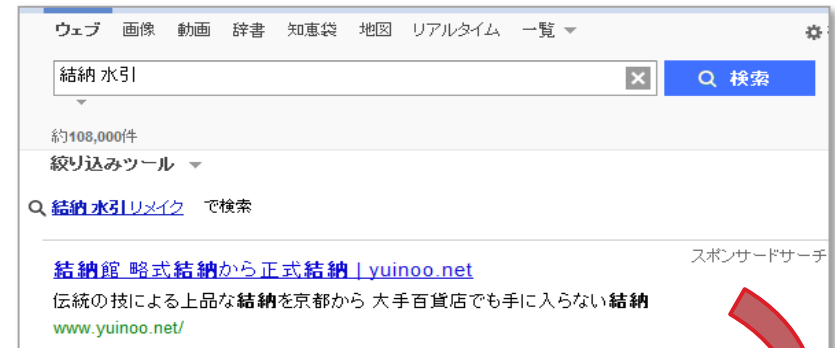
- 検索、オンライン予約、効果測定が可能なプロモーション広告を利用
- アシストプランを活用した効率的な自社運用
- 現在では新規顧客の50%がインターネット経由



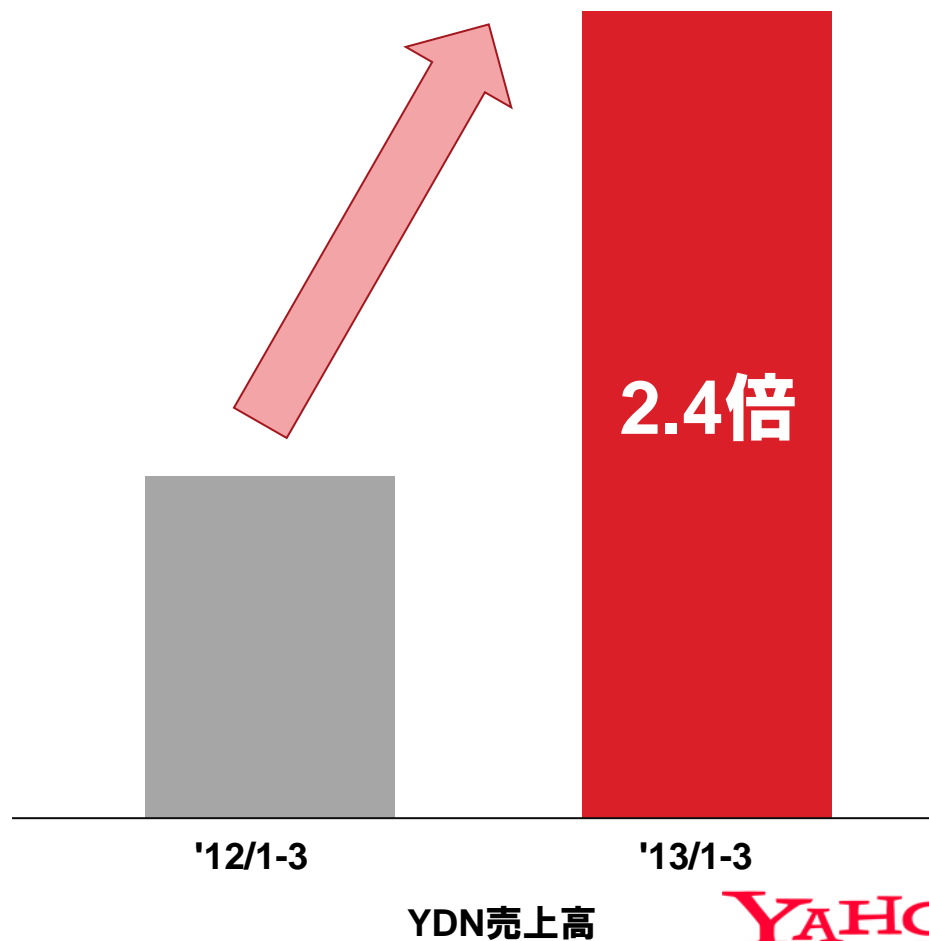
# 広告導入による課題解決事例②

## ～京水引専門店～

- 京水引の存続のためウェブショップをオープン
- プロモーション広告の運用を一時止めたところ、売上高が半減
- サポートセンターの助言で売上と広告費のバランスのよい運用が可能に



# 「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク」 (YDN)の売上高が大きく増加



# プレミアム広告： リッチアドの販売を本格的に開始

2020年 オリンピック・パラリンピックを日本で!

TOKYO 2020 楽しい公約 公開中!

YAHOO! JAPAN GREE

YAHOO! JAPAN

マウスで触って競技スタート!



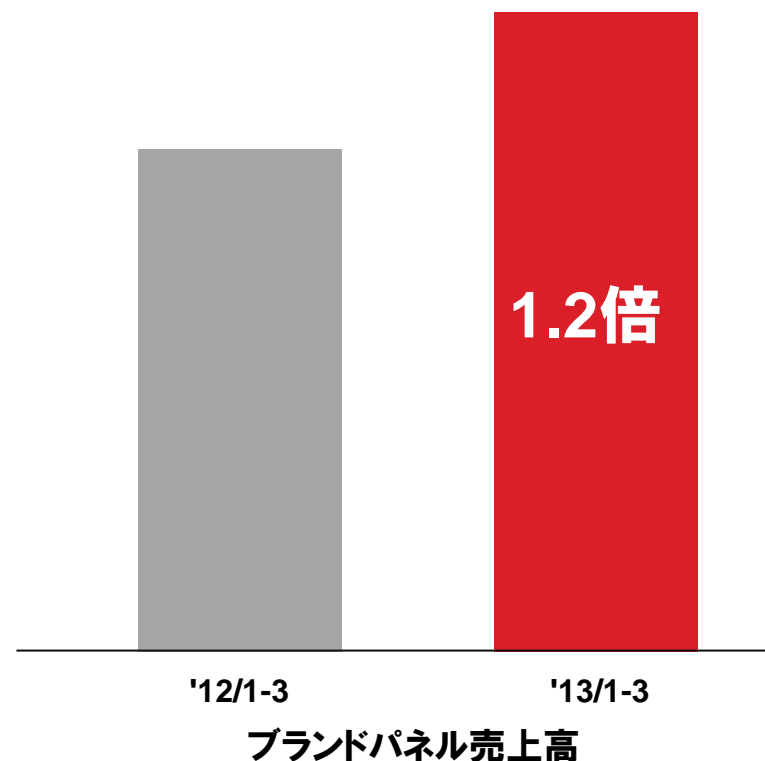
# 主力商品の「ブランドパネル」の 売上高が大きく増加

リッチアド売上高比率\* **21%**

※「ブランドパネル」全体に占めるリッチアド商品売上高の割合

リッチアドの単価は  
従来商品の**1.4倍**

従来商品も好調に推移



# ヤフオク!

リユースをより身近にするため、  
「Yahoo!オークション」からサービス名称を変更

## アプリ



バーコードで  
かんたん出品

## 買取

YAHOO! 買取  
JAPAN

30秒でかんたん!  
送料無料!

▶ 今すぐ申し込む

買取で「捨てる」から  
「リユース」へ

## リアル

FUKUOKA ヤフオク!ドーム



福岡県からの出品無料  
ドームで商品受付

# ショッピング事業ポートフォリオ

**YAHOO!** ショッピング  
JAPAN

**総合モール**  
(中古品取扱スタート)

**LOHACO**

**日用品**

 **スマート  
キッチン**

**冷凍・冷蔵の食品**

# 課題解決エンジンとしての挑戦



## 東日本大震災から2年、復興への願いを込めて

- 

ヤフーのトップページが素敵なこと。いちばん下までスクロールすると見えてくる。  
[bit.ly/Ym3c4T](http://bit.ly/Ym3c4T)  
 1日前
- 

3月11日  
 Yahoo!のトップページが何やらスゴイことになってるの今知った。311に合わせてなんだろうけど、こういう企業の姿勢ってやっぱり魅力的だな。開く
- 

3月11日  
 Yahoo!のトップページのギミックに感動した。気づいた人しかわからないってところがまた、黙祷とか追悼とかって人に強要されてやるものじゃないってちゃんとわかってらっしゃる
- 

3月11日  
 Yahoo!のトップページ見て、仕事中泣きそうになった。サンドイッチマンの言葉に背中押されて、三陸鉄道乗りに行くの決めた。
- 

3月11日  
 Yahooのトップページを仕掛け含めて全部保存したい  
 開く
- 

3月11日  
 ヤフーのトップページ、良かったなあ。押し付けがましくもなく、でも真剣なコンテンツだと思う。  
 開く
- 

3月11日  
 黙祷しましたぞ。14:46に。Yahooのトップページを見てなんか、忘れちゃいけないなあの日をって思ったわ  
 開く

## SNS等で多くの反響

# 他社との爆速提携

**NAVER** まとめ

CyberAgent **FX**

 **GREE**

**YAHOO!**  
JAPAN

ドリパス 

**duda** mobile

 **Benefit one**

 **Mynet Inc.**  
the Internet, for your own

Y! ウェブ 画像 リアルタイム 一覧▼

花見 × 検索

Q 花見 2013 花見 時期 東京都 花見

[花見のまとめ検索結果](#) - NAVERまとめ

 [お花見に持っていきたいちょっと忘れがちな便利グッズ](#)  
2013年3月22日 - 45666 view

 [お花見シーズン到来！毎年行きたい桜を楽しめるレストランまとめ](#)  
2013年3月23日 - 12017 view

 [春到来♪お花見 で食べたい桜スイーツ](#)  
2013年3月22日 - 29458 view

[お花見特集2013 - 全国の桜名所と開花情報 - MAPPLE 観光ガイド](#)

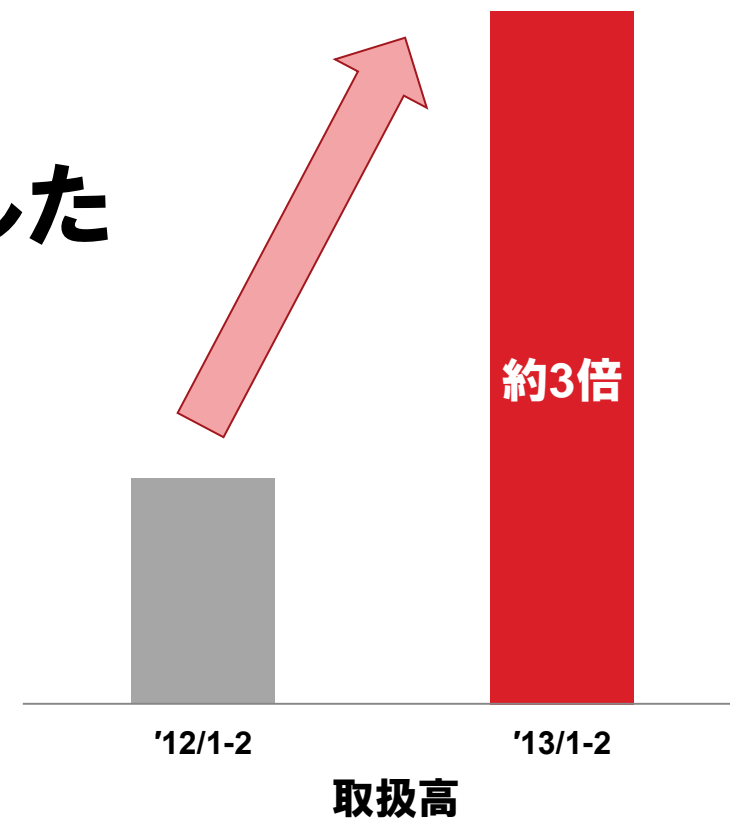
検索結果ページに「NAVERまとめ」の記事を表示

13年初夏より開始予定

(イメージ画像)

## 取扱高が大きく伸長

- Yahoo! JAPAN IDを利用した  
口座開設・取引を開始
- プレミアム会員を中心に  
キャンペーンを展開





**YAHOO!**  
JAPAN®

**GREE**

**「ジクシーズ株式会社」を  
共同出資により設立（3月15日）  
スマホ向けソーシャルゲームを共同開発・運営し  
より魅力的なゲームを提供する**



**最強タツグ**

# ソフトバンクグループ との最強タッグ

 SoftBank

スマートフォンでNo.1

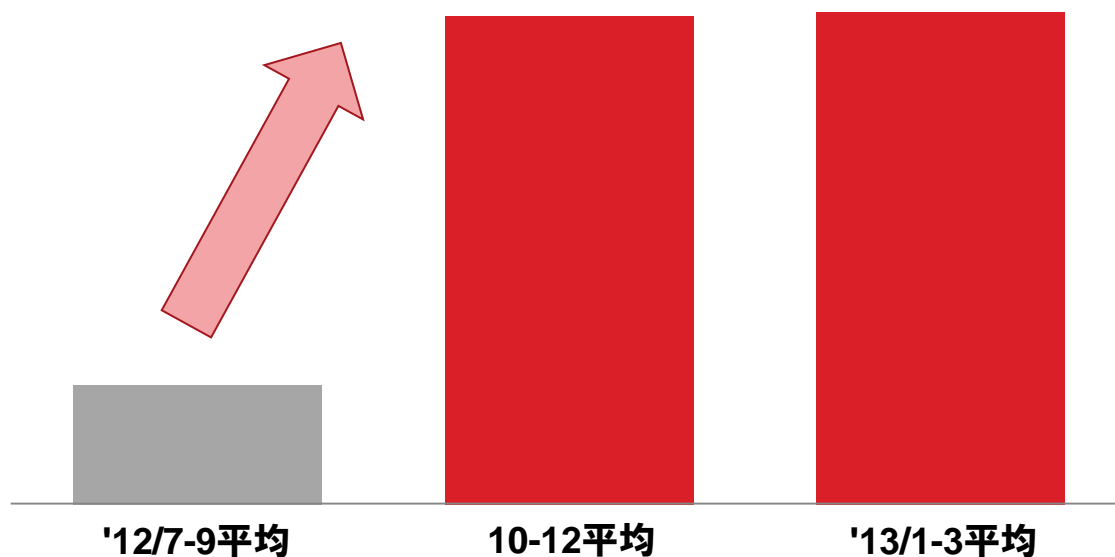
 YAHOO!  
JAPAN

インターネットでNo.1

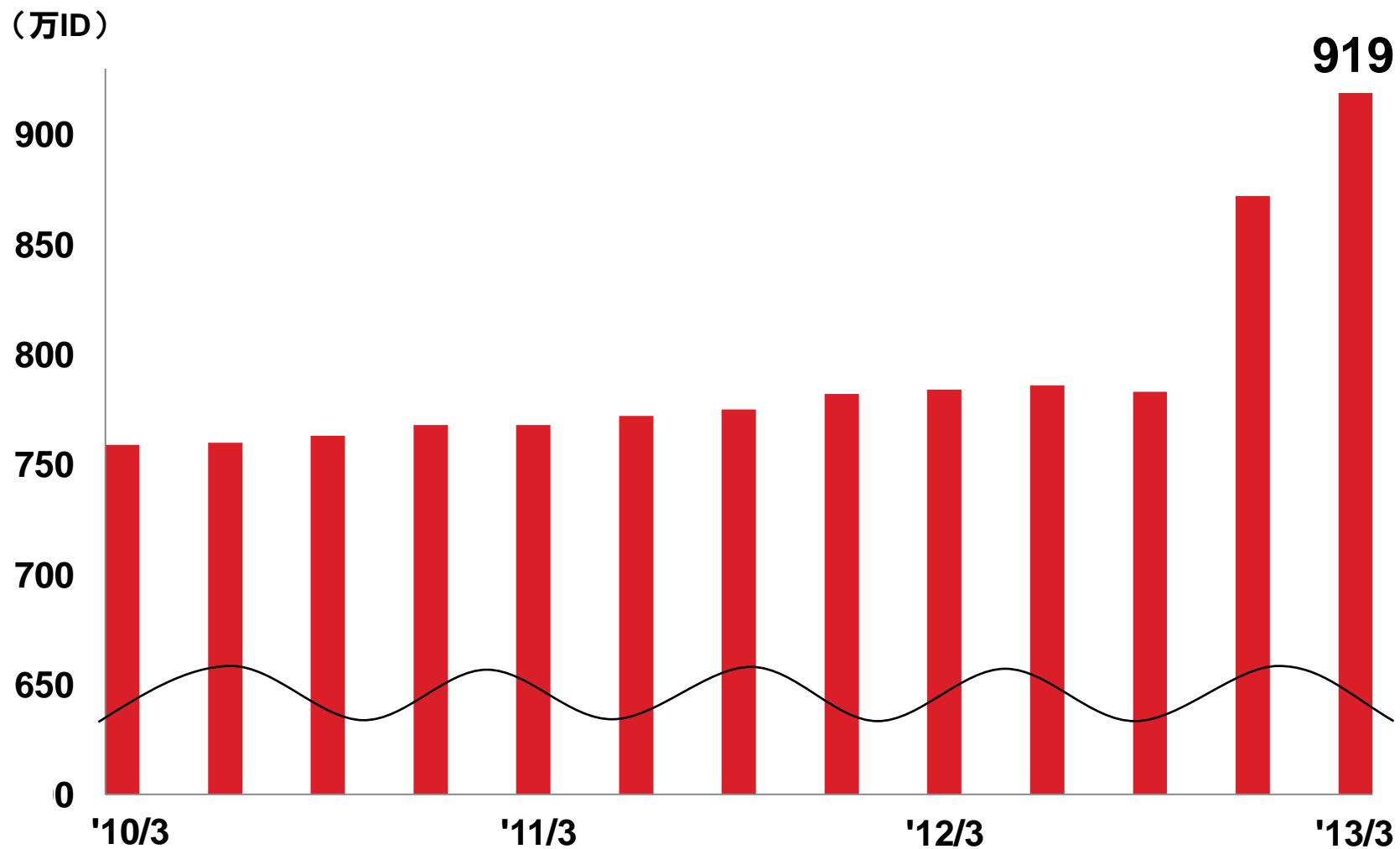
# 店頭でのプレミアム会員獲得

ソフトバンクモバイル経由の登録は  
引き続き好調

新規登録会員数 提携前の4倍以上



# プレミアム会員数の推移



# ウルトラ集客

- 「Yahoo! JAPAN」での告知から店頭送客までを一気通貫で提供できるO2O販促サービス
- 全国約5,000店舗に端末導入済み

大量告知



応募、当選、  
クーポン発行



流通店舗にて  
引換券入手



引換、受取



Online (Yahoo! JAPAN)

Offline (ソフトバンクテレコム)

# ウルトラ集客 掲載実績(例)

## 一般消費財

イオン×冷凍食品メーカーのタイアップ企画

## 耐久消費財

### モデルルーム集客



商品券3,000円×先着3,000名  
「だからダイワハウスフェア」開催  
全国の会場でお待ちしています！

### 自動車ディーラー集客



日産Yahoo!ポイント2,000ポイント  
プレゼントキャンペーン  
(応募は18歳以上の方に限ります)

最強タッグによる市場開拓領域の拡大

# ASKULとの 最強タッグ

The logo for ASKUL, consisting of the word "ASKUL" in a bold, blue, sans-serif font.

オフィス用品No.1※  
デリバリーサービス

The logo for YAHOO! JAPAN, featuring the word "YAHOO!" in a large, red, serif font with an exclamation point, and the word "JAPAN" in a smaller, red, sans-serif font below it.

インターネットでNo.1

※オフィス用品通販売上高 矢野経済研究所調べ(2012年7月現在)

# 「LOHACO」

**累計取扱高7.4億円**  
(12年10月度～13年2月度)

**取扱高目標を  
20億円に変更**  
(13年5月期)

億円

12

10

8

6

4

2

0

'12/10-'13/2

実績

'13/3-5

見通し

LOHACO取扱高



# 「LOHACO」進捗状況

## ◎ 利用者の満足度

- 高いリピート率(60日以内購入) : 約30%
- 高い受注単価 : 約5,000円

## ◎ 集客

- 「Yahoo! JAPAN」からの誘導が良好

## ◎ 物流

- ASKULの物流網で  
無料で当日翌日時間帯指定配送

# 「LOHACO」今後の改善点

## △ 品揃え

→ 当日翌日配送可能アイテム数を  
3万点から7万点に増やすべく準備中

## △ 価格

→ セール、パック商品による競合対抗

## △ 決済

→ 決済手段の多様化

(3月11日より代金引換配送開始)

# ローソンとの 最強タッグ

LAWSON

YAHOO!  
JAPAN®

⇒  スマート  
キッチン

サービスを本格的に開始

# スマートキッチン

## 食品(冷凍・冷蔵)・日用品の宅配サービス

- ABCクッキングスタジオ、  
(株)大地を守る会、  
丸の内タニタ食堂との  
コラボ商品
- 各種販促キャンペーンを実施

3月21日 グランドオープン

今だけ! お得情報

いつも買う、あの商品がさらにお安く!  
**GRAND OPEN SALE**  
グランドオープンセール  
セール開催期間  
2013年3月21日(木)~4月23日(火)

新生活 応援プレゼントキャンペーン  
定期便をはじめた方から抽選で  
合計**50名様に**  
プレゼント!  
LE CREUSET MAÎTRE FRANÇAIS

友達といっしょでもっとお得に!!  
**お友達紹介キャンペーン**  
あなたも**1,000円引き**  
お友達も**1,000円引き**

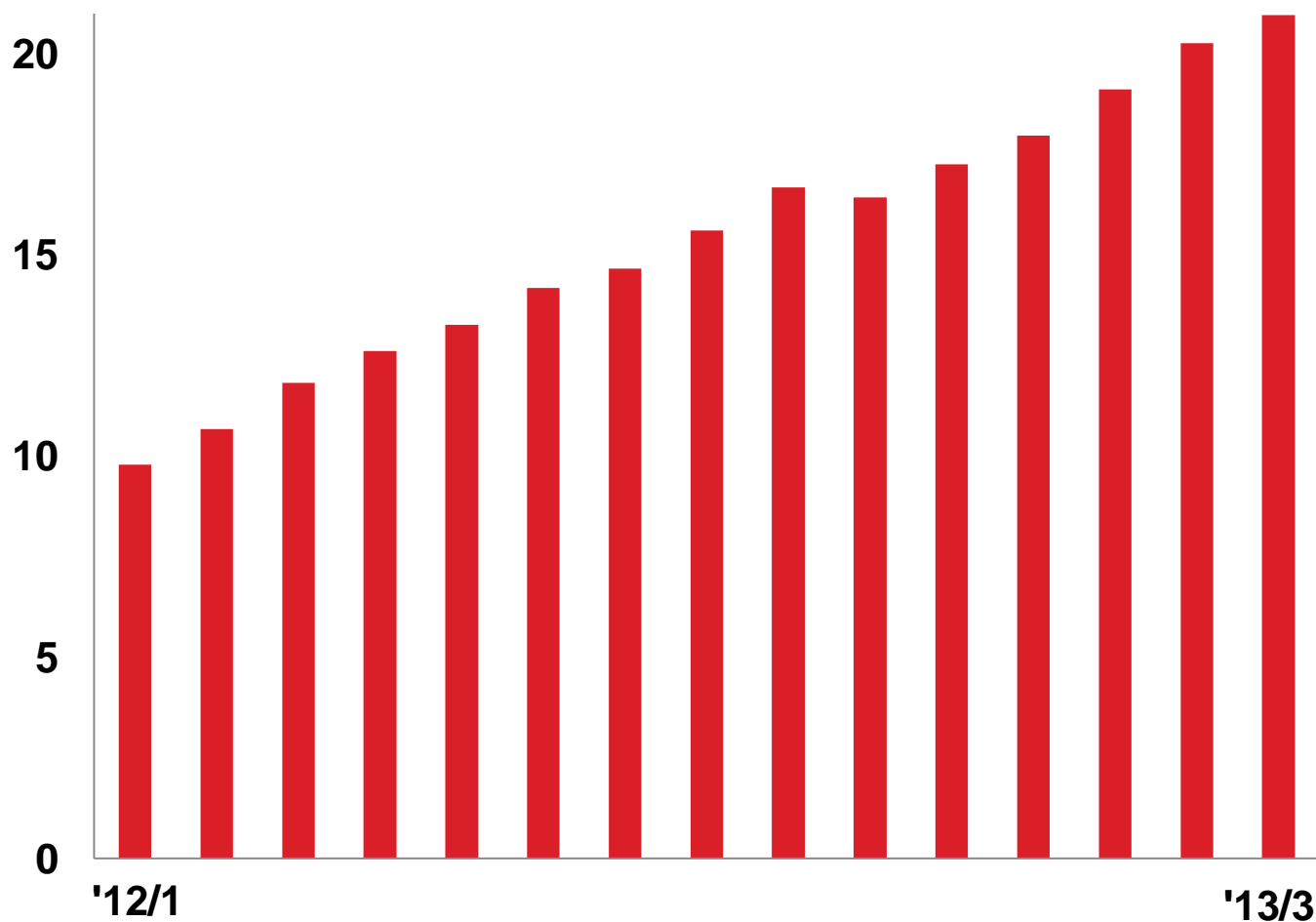
★かんたん★便利★時短★  
スマートキッチン  
「10分本格手料理キット」おためし もっとみる

日本初 安全・安心の食けをお届けします  
「大地を守る会」の厳選野菜を使用した商品が登場!  
10分手料理簡単チルドキットお取り扱い開始!

# スマホファースト の進捗

# スマートフォンDUB\*の推移

(百万UB)



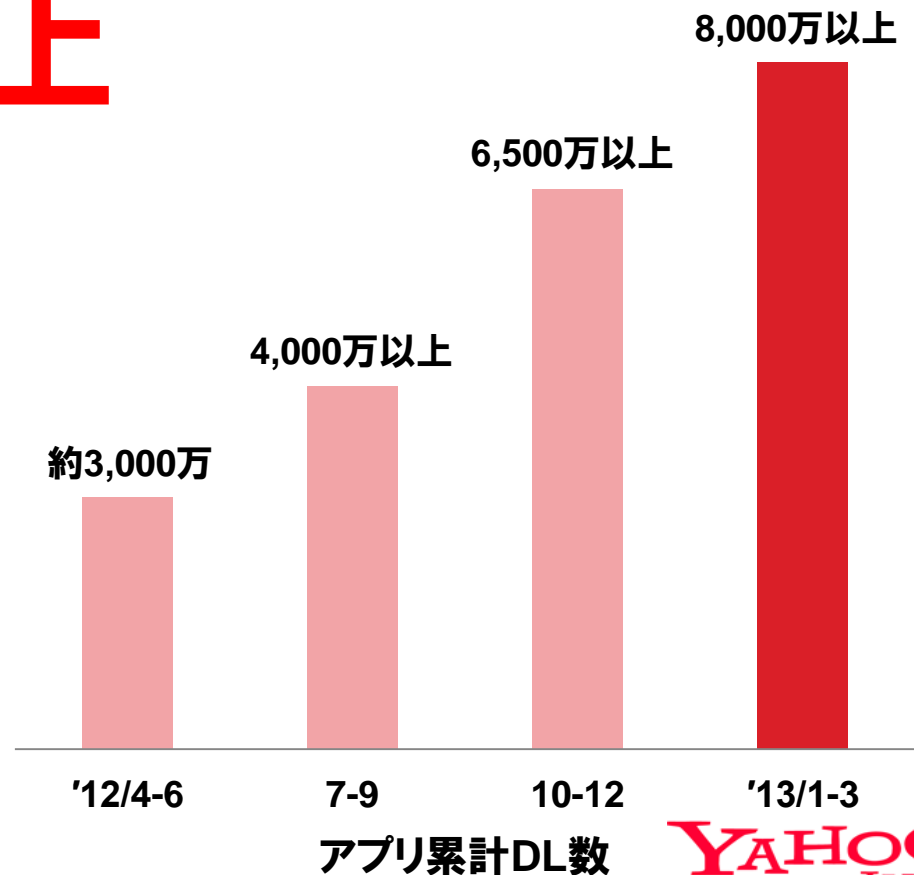
出典:ヤフー(株)社内データ

\*DUB=Daily Unique Browser

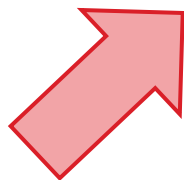
# アプリ累計ダウンロード数

iOS+Androidアプリ累計DL数

8,000万DL以上



# Yahoo! JAPANアプリ全面刷新



- 2月25日  
大幅アップデート
- リリース後1か月で100  
万ダウンロード
- 3月19日  
AppStoreランキング  
無料総合1位
- 現在もユーザー数は  
順調に増加中



# 「PassMarket」

スマホ時代に合わせた

クーポン・チケット販売のプラットフォーム

低い導入コストで、SNSでの告知、集客、

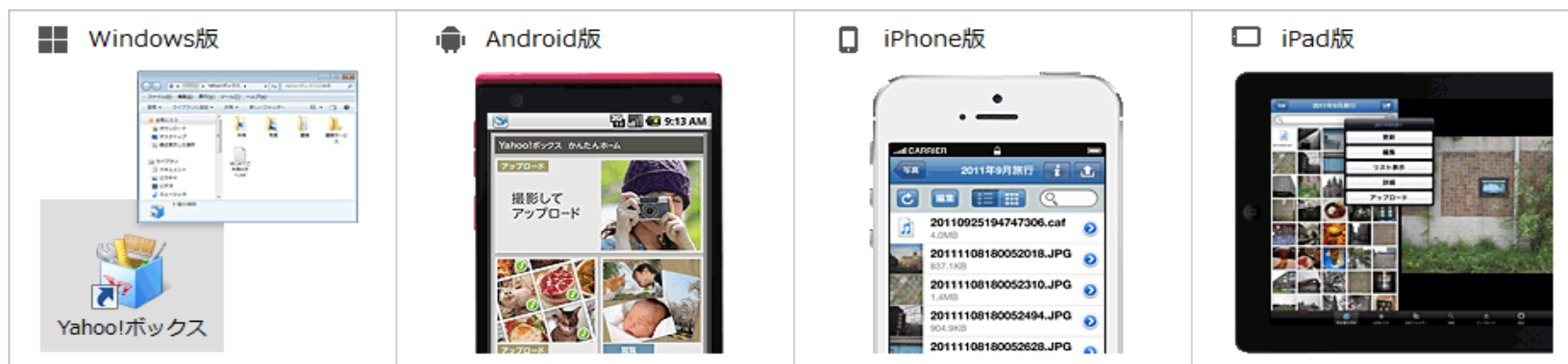
参加者管理、再販防止を簡単に行うことが可能に



# 「Yahoo!ボックス」

## 利用者**1,000万人**突破

- 動画や写真など、さまざまなデータをパソコン、スマホなどから保存・閲覧できるサービス
- 100GB追加の有料プラン、Mac版アプリリリース



# Duda Mobile

## PCサイトをスマホ対応サイトへ即時に変換するサービスを提供する企業と提携



- ・コンテンツ確認
- ・変換

最大1分程度



1) PCサイトのURLを入力

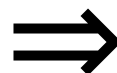
2) スマホ最適化サイト生成

3) 詳細な画面編集と機能追加

# 「スマホサイトビルダー」

duda mobile

YAHOO!  
JAPAN



同社の技術を用いたサービス

「スマホサイトビルダー」を一定条件\*で

無償提供(4月24日リリース)

※月額1万円以上ご利用の広告主

# (株)ユーザーローカルとの提携

- 「Yahoo!アクセス解析」を  
原則無償<sup>\*</sup>で提供

<sup>\*</sup>Yahoo!タグマネージャーの利用が必要

- 広告閲覧者の属性分析が可能に
- 特にスマートフォンの解析に強み

YAHOO! アクセス解析  
JAPAN

スマデバ・ソーシャル時代に対応した、最先端のリアルタイムアクセス解析サービス

Coming soon

アカウント開設お申し込み (先着順) >

主要な機能と特長 提供方法・料金について パートナーシップの概要 ユーザーローカル社について プレスリリース

主要な機能と特長

ユーザーローカル社の提供するアクセス解析サービスを基にした、最先端のアクセス解析ソリューションを提供予定です。

※実際の提供機能は変更になる場合があります。

# 広告事業における スマホファーストの取り組み



スマホサイトの作成



PCとスマホサイトを  
ワンタグ管理



アクセスデータ解析

# 「KAKAO TALK」

## 国内**1,000万DL**を達成 (3月24日)

**TALK** カカオトーク × Yahoo! JAPAN  
スタンプ募金キャンペーン!

募金対象の無料スタンプをダウンロードして、  
「東日本大震災」の復興のために募金しよう!















<b>×2倍募金!</b> Yahoo! JAPAN 「ボラ坊」 #2				
 KAKAO にゃん子とちゅーす	 KAKAO ラブラブラッコ	 Yahoo! JAPAN よねちゃん	 Yahoo! JAPAN うきよえ	
 Yahoo! JAPAN アニマル	 Yahoo! JAPAN びう太助	 Yahoo! JAPAN パンツ履かなアカン子たち	 Yahoo! JAPAN 縁吉	

募金対象期間 2013年3月8日(金)～3月21日(木)









**YAHOO!**  
JAPAN



# 成長戦略の進捗まとめ

	Only 1戦略	最強タッグ	未踏領域への挑戦
広告	 プロモーション広告  プレミアム広告	 SoftBank (ウルトラ集客)	YJキャピタル  プロジェクト DEJIMA  Bhartiグループ (インド)
コマース/ 会員 サービス	 ヤフオク!  ショッピング  プレミアム  Benefit one	<b>LAWSON</b>  SoftBank <b>ASKUL</b>	
その他	CyberAgent   GREE  GyaO!  NAVER まとめ	 Culture Convenience Club Co., Ltd.	

## スマホファースト

 スマートキッチン  
   
   
 GREE  

くらしをかるくする

**LOHACO**  
 PassMarket  
 スマホサイトビルダー  
presented by Yahoo! JAPAN



# 4月に発生した不正アクセスを受けてのセキュリティ強化の取り組み

1. サーバ認証強化
2. マルウェア対策の強化
3. 各種ログの強化
4. 社内セキュリティ啓発

# 通期・四半期業績 補足資料

# 目次

<b>P.68</b>	<b>通期業績</b>
<b>P.73</b>	<b>四半期業績</b>
<b>P.84</b>	<b>事業データ</b>
<b>P.86</b>	<b>組織・人員・関連会社</b>

# 2012年度損益計算書

	2011年度	2012年度	前年度比 増減率
売上高（億円）	3,020	3,429	13.5%
売上原価（億円）	280	363	29.8%
売上総利益（億円）	2,740	3,065	11.9%
販管費（億円）	1,090	1,202	10.3%
営業利益（億円）	1,650	1,863	12.9%
経常利益（億円）	1,673	1,886	12.8%
当期純利益（億円）	1,005	1,150	14.4%
完全希薄化後EPS（円）	1,733	1,984	14.5%
完全希薄化後株式数 （万株）*	5,800	5,797	-0.1%

\*完全希薄化後株式数は自己株式を除いています。

# 2012年度セグメント別収益内訳

単位:億円

	売上高	主な内訳		売上 原価	販管費	営業利益	経常利益	営業 利益率	経常 利益率
マーケティング ソリューション 事業	2,315	広告関連 法人向けサービス等 情報掲載サービス コマース関連	1,867 300 126 21	389	664	1,261	1,266	54.5%	54.7%
コンシューマ 事業	1,060	コマース関連 会員サービス 広告関連 その他	558 400 41 60	11	267	782	790	73.7%	74.5%
その他	152	決済・金融 その他	104 48	16	88	47	47	31.2%	31.0%
調整額	-99			-53	182	-228	-217	-	-
総合計	3,429			363	1,202	1,863	1,886	54.3%	55.0%

# 2012年度通期販管費推移

単位:億円

主な前年度比増減要因

	2011年度	2012年度	構成比	前年度比増減率
人件費	332	392	32.6%	18.0%
業務委託費	145	143	11.9%	-1.6%
販売促進費	116	108	9.0%	-6.7%
減価償却費	92	102	8.5%	10.9%
ロイヤルティ	87	99	8.3%	14.0%
賃貸料・水道光熱費	68	72	6.0%	6.1%
情報提供料	63	69	5.8%	9.5%
通信費	59	63	5.3%	5.6%
販売手数料	47	51	4.2%	7.4%
維持管理費	22	25	2.1%	12.9%
租税公課	14	17	1.5%	27.0%
広告宣伝費	12	16	1.4%	30.0%
のれん償却額	4	12	1.1%	173.8%
ライセンス料	5	7	0.6%	33.5%
その他	17	20	1.7%	14.3%
販管費合計	1,090	1,202	100.0%	10.3%

従業員数は5,780名となり、656名(12.8%)増加

ポイント費用の減少

データセンターの稼働、サーバーおよびネットワーク関連機器の取得、(株)サイバーエージェントFXの株式取得による無形固定資産の増加

売上の増加

(株)サイバーエージェントFX、バリューコマース(株)等の株式取得

**YAHOO!**  
JAPAN

# 2012年度通期貸借対照表

主な科目	2012年3月末	2013年3月末	増減	主な増減要因	単位:億円
<b>&lt;資産の部&gt;</b>					
流動資産	4,570	5,761	1,190	営業活動による資金の増加およびBBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を回収したことによる増加	
現金及び預金	2,572	4,140	1,568		
売掛金	452	559	107	BBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を回収	
未収入金	1,246	23	-1,222		
外国為替取引顧客預託金	-	684	684	(株)サイバーエージェントFXを連結子会社化	
固定資産	1,050	1,672	621		
有形固定資産	345	451	106	アスクル(株)の株式を取得	
無形固定資産	120	288	167		
投資有価証券	427	809	381		
資産の部合計	5,620	7,433	1,812		
<b>&lt;負債の部&gt;</b>					
流動負債	909	1,890	981	(株)サイバーエージェントFXを連結子会社化	
未払金	169	216	47		
未払法人税等	347	422	74		
外国為替取引顧客預り証拠金	-	724	724		
固定負債	27	29	2		
負債の部合計	937	1,920	983		
<b>&lt;純資産の部&gt;</b>					
株主資本	4,636	5,388	751	純利益の計上	
資本金	79	80	0		
資本剰余金	30	31	0		
利益剰余金	4,582	5,280	697		
その他の包括利益累計額	15	45	30		
少数株主持分	23	72	48		
純資産の部合計	4,683	5,512	829		
負債純資産合計	5,620	7,433	1,812		

# 2012年度通期キャッシュ・フロー

主な項目	2012年4月-2013年3月	主な増減要因	単位:億円
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>1,393</b>		
税金等調整前当期純利益	1,874	税引前当期純利益の計上	
減価償却費	121		
売上債権・仕入債務	-48		
その他流動資産・負債	124		
法人税等の支払	-675		
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>514</b>		
有形固定資産の取得	-159		
無形固定資産の取得	-23	BBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を回収	
投資有価証券の取得・売却	830	(株)サイバーエージェントFX、(株)カービュー、(株)クロコス等の株式を取得	
子会社株式の取得	-165		
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-401</b>	自己株式の取得と配当金の支払い	
<b>キャッシュ・フロー増減額</b>	<b>1,509</b>		



# 2012年度第4四半期損益計算書

	2011年度 第4四半期	2012年度 第4四半期	前年同四半期比 増減率
売上高（億円）	799	979	22.6%
売上原価（億円）	71	119	67.5%
売上総利益（億円）	727	859	18.2%
販管費（億円）	289	350	21.1%
営業利益（億円）	438	509	16.3%
経常利益（億円）	446	518	16.2%
四半期純利益（億円）	276	318	15.4%
完全希薄化後EPS（円）	475	550	15.7%
完全希薄化後株式数 （万株）*	5,801	5,786	-0.2%

\*完全希薄化後株式数は自己株式を除いています。

# 2012年度第4四半期セグメント別収益内訳

単位:億円

	売上高	主な内訳	売上原価	販管費	営業利益	経常利益	営業利益率	経常利益率
マーケティングソリューション事業	671	広告関連 537 法人向けサービス等 103 情報掲載サービス 26 コマース関連 3	123	184	363	364	54.1%	54.3%
コンシューマ事業	276	コマース関連 143 会員サービス 108 広告関連 10 その他 15	3	69	202	209	73.4%	75.8%
その他	59	決済・金融 46 その他 ※ 12	8	33	18	18	30.6%	30.4%
調整額	-27		-15	63	-75	-73	-	-
総合計	979		119	350	509	518	52.0%	52.9%

※2012年度第4四半期より「その他」の売上高のうち「その他」に含まれていた決済関連の社内売上高については、費用の控除として表示しております。この変更による利益への影響はありません。

\*各セグメント売上高に含まれる商品項目については、P.75をご参照ください。

# 2012年度第4四半期の各セグメントに含まれる 主な商品項目

## マーケティングソリューション事業

広告関連	プロモーション広告(検索連動型広告、興味関心連動型広告等) プレミアム広告(バナー、テキスト、メール、映像)
法人向けサービス等	データセンター関連、アフィリエイト関連、自動車関連、「Yahoo!ウェブホスティング」等
情報掲載サービス	「Yahoo!不動産」、「インディバル求人」等
コマース関連	有料デジタルコンテンツ等

## コンシューマ事業

コマース関連	「ヤフオク!」「Yahoo!ショッピング」のテナント料・システム利用料 有料デジタルコンテンツ等
会員サービス	「Yahoo!プレミアム」、「Yahoo! BB」ISP料金、「Yahoo!パートナー」等
広告関連	プレミアム広告等
その他	「Yahoo! BB」インセンティブ、「Yahoo!トラベル」等

## その他

決済・金融	FX関連、クレジットカード関連、決済関連等
その他	有料デジタルコンテンツ等

# 2012年度第4四半期販管費推移

単位:億円

## 主な前年同四半期比増減要因

	11/4Q	12/3Q	12/4Q	構成比	前四半期比 増減率	前年 同四半期比 増減率
人件費	84	95	115	33.1%	21.4%	37.8%
業務委託費	35	35	36	10.3%	1.4%	1.7%
販売促進費	36	25	30	8.8%	21.7%	-15.2%
減価償却費	26	25	30	8.7%	17.8%	15.5%
ロイヤルティ	23	25	28	8.2%	11.4%	24.1%
情報提供料	16	17	18	5.3%	5.2%	13.5%
賃貸料・水道光熱費	17	18	18	5.2%	-0.3%	6.8%
通信費	15	16	16	4.7%	1.9%	7.2%
販売手数料	12	12	14	4.1%	16.8%	17.4%
広告宣伝費	3	2	9	2.8%	344.2%	199.6%
維持管理費	5	6	7	2.1%	17.4%	27.8%
のれん償却額	1	3	7	2.0%	86.4%	557.1%
租税公課	4	4	5	1.5%	21.6%	16.3%
什器備品費	1	0	4	1.2%	350.2%	140.9%
その他	6	5	7	2.0%	42.8%	8.8%
販管費合計	289	294	350	100.0%	18.9%	21.1%

従業員数は5,780名となり、656名(12.8%)増加

ポイント費用および検索サービス利用促進に関わる費用の減少

(株)サイバーエージェントFXの株式取得による無形固定資産の増加

売上の増加

各種自社サービスへの誘導を目的とした広告出稿および(株)サイバーエージェントFXの子会社化

(株)サイバーエージェントFXの株式取得

**YAHOO!**  
JAPAN

# 2012年度第4四半期貸借対照表

主な科目	2012年12月末	2013年3月末	増減	主な増減要因	単位:億円
<b>&lt;資産の部&gt;</b>					
流動資産	4,720	5,761	1,040	営業活動による資金の増加およびBBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を回収したことによる増加	
現金及び預金	2,682	4,140	1,458		
売掛金	522	559	37	BBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を回収	
未収入金	1,229	23	-1,206		
外国為替取引顧客預託金	-	684	684	(株)サイバーエージェントFXを連結子会社化	
固定資産	1,508	1,672	163		
有形固定資産	415	451	36		
無形固定資産	158	288	130		
投資有価証券	782	809	26		
資産の部合計	6,229	7,433	1,203		
<b>&lt;負債の部&gt;</b>					
流動負債	827	1,890	1,062	課税所得の増加	
未払金	166	216	49		
未払法人税等	199	422	223	(株)サイバーエージェントFXを連結子会社化	
外国為替取引顧客預り証拠金	-	724	724		
固定負債	28	29	0		
負債の部合計	856	1,920	1,063		
<b>&lt;純資産の部&gt;</b>					
株主資本	5,269	5,388	118		
資本金	80	80	0		
資本剰余金	31	31	0		
利益剰余金	5,214	5,280	66		
その他の包括利益累計額	23	45	22		
少数株主持分	71	72	0		
純資産の部合計	5,372	5,512	140		
負債純資産合計	6,229	7,433	1,203		

# 2012年度第4四半期キャッシュ・フロー

主な項目	2013年1-3月	主な増減要因	単位:億円
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>604</b>		
税金等調整前四半期純利益	516	税引前四半期純利益の計上	
減価償却費	36		
売上債権・仕入債務	-3		
その他流動資産・負債	51		
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>1,031</b>		
有形固定資産の取得	-31		
無形固定資産の取得	-1		
投資有価証券の取得・売却	1,202	BBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金を回収	
子会社株式の取得	-166	(株)サイバーエージェントFXの株式を取得	
利息及び配当金の受取額	31		
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-201</b>		
		自己株式の取得	
<b>キャッシュ・フロー増減額</b>	<b>1,436</b>		

# 2012年度第4四半期 マーケティングソリューション事業①

## ■ プロモーション広告

(検索連動型広告「スポンサードサーチ」・興味関心連動型広告「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク」(YDN))

- 広告代理店との連携強化による積極的な販売活動の展開および広告効果を高める機能の強化を通じ、検索連動型広告およびYDNの売上高が過去最高となり、プロモーション広告全体の売上高が前年同四半期比で22.8%増加。
- スマートフォン経由の広告売上高が、前年同四半期比で大きく伸長。

単位:億円

マーケティングソリューション事業	2011年度 第4四半期	2012年度 第4四半期	前年同四半期比 増減率
売上高	534	671	25.7%
営業利益	304	363	19.1%

# 2012年度第4四半期 マーケティングソリューション事業②

## ■ プレミアム広告

- 新しい広告表現であるリッチアドの導入により、「ブランドパネル」の売上高が過去最高を記録。
- 広告代理店との連携強化による積極的な販売活動の展開により、プレミアム広告全体の売上高が前年同四半期比で大幅に増加。

## ■ 法人向けサービス関連収入

- (株)IDCフロンティアにおいて、ゲーム関連企業によるクラウドコンピューティングサービスの利用が増加し、売上高が前年同四半期比で拡大。
- バリューコマース(株)、(株)カービューの連結子会社化により、売上高が前年同四半期比で拡大。

## ■ 情報掲載料収入

- 「Yahoo!不動産」の売上高が前年同四半期比で増加。
- 求人関連事業においては(株)リクルートホールディングスとの契約解除により、(株)インディバルを中心に事業を展開。売上高が前年同四半期比で減少。



# 2012年度第4四半期 コンシューマ事業

## ■ コマース関連(「ヤフオク!」「Yahoo!ショッピング」・有料デジタルコンテンツ等)

- 「ヤフオク!」「Yahoo!ショッピング」ともに、スマートフォン経由取扱高が前年同四半期比で増加。
- ゲーム関連事業において、グリー(株)との業務提携、「Yahoo! Mobage」の有効会員数の増加等により、売上高が前年同四半期比で大幅に拡大。

## ■ 会員サービス収入

- 「Yahoo!プレミアム」において、スマートフォンで利用できるサービスを拡充。  
2012年10月より料金改定を行った結果、前年同四半期比で売上高が拡大。  
また、ソフトバンクショップでのYahoo!プレミアム会員登録受付を開始したことが寄与し、  
2013年3月末のプレミアム会員ID数は919万IDとなった。

単位:億円

コンシューマ事業	2011年度 第4四半期	2012年度 第4四半期	前年同四半期比 増減率
売上高	251	276	9.9%
営業利益	178	202	13.6%

# プロモーション広告売上高の業界別シェア

## 広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 金融・保険・証券(含消費者金融)
- 交通・レジャー
- 不動産・住宅・住宅設備

## 広告売上高の減少額(前年同四半期比)が大きかった業界

- ファッション・アクセサリー

	11/4Q	12/1Q	2Q	3Q	4Q
金融・保険・証券(含消費者金融)	9.9%	9.9%	9.9%	10.7%	12.2%
交通・レジャー	8.7%	9.3%	11.0%	8.9%	9.2%
不動産・住宅・住宅設備	8.0%	6.8%	7.1%	6.7%	8.2%
百貨店、通販、ショッピングモール	7.1%	7.8%	7.2%	8.5%	7.0%
化粧品、生活用品、健康食品、健康器具	6.3%	7.0%	6.9%	6.8%	6.7%
医療、福祉/美容、健康サービス	6.2%	6.7%	6.4%	5.7%	5.4%
各種教育サービス・大学等	6.1%	5.1%	5.0%	4.7%	5.2%
各種人材サービス	5.0%	5.2%	5.3%	5.2%	4.9%
ファッション・アクセサリー	5.0%	5.1%	5.1%	5.0%	4.0%
情報処理サービス・ソフト会社、インターネット情報サービス	3.5%	3.2%	3.3%	3.9%	3.6%
自動車・関連品(輸送用機器)	3.6%	3.1%	3.0%	3.0%	3.5%
インテリア、ガーデニング、リフォーム、DIY用品	3.1%	3.3%	3.3%	3.3%	3.1%
その他	27.5%	27.5%	26.5%	27.6%	27.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

# プレミアム広告売上高の業界別シェア

## 広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 移動体通信サービス
- インターネット情報サービス・メールサービス
- 食品

## 広告売上高の減少額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 家電・AV機器(電気製品)
- 金融・保険・証券(含消費者金融)
- 通信販売会社

	11/4Q	12/1Q	2Q	3Q	4Q
不動産・建設	12.9%	11.5%	11.5%	9.7%	11.1%
移動体通信サービス	3.9%	6.7%	5.5%	5.0%	11.0%
交通・レジャー	10.0%	10.2%	10.8%	10.4%	10.9%
金融・保険・証券(含消費者金融)	12.6%	10.8%	9.9%	10.7%	10.2%
自動車・関連品(輸送用機器)	11.9%	8.8%	10.3%	10.5%	10.0%
食品	5.8%	8.3%	8.5%	8.4%	7.5%
化粧品・トイレタリー	7.7%	13.1%	11.7%	8.2%	6.8%
ファッション・アクセサリ	4.0%	4.3%	3.7%	6.9%	4.2%
インターネット情報サービス・メールサービス	0.9%	1.6%	1.8%	2.0%	3.5%
飲料・嗜好品	3.4%	4.3%	3.8%	3.1%	3.4%
放送	2.0%	2.9%	2.4%	2.4%	2.3%
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器	2.9%	1.5%	2.2%	2.0%	2.3%
その他	22.0%	16.0%	17.9%	20.7%	16.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

# 四半期業績データ ①

項目（四半期期中平均）	2012年1-3月	2013年1-3月
月間総ページビュー数（百万PV）（1）*	49,260	50,712
スマートフォン月間ページビュー数（百万PV）（1）（2）* **	5,577	11,742
Daily UB（1日あたりユニークブラウザ）数（百万ブラウザ）（3）	49.39	56.27
スマートフォンDaily UB数（百万ブラウザ）（2）（3）* **	10.76	20.10
月間アクティブユーザーID数（百万ID）（4）	26.41	27.77
Yahoo!プレミアム会員ID数（四半期末）（百万ID）	7.84	9.19

(1) 2013年1-3月の月間総ページビュー数・スマートフォン月間ページビュー数には、子会社のページビューは含まれていません。

(2) スマートフォン月間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズ7インチ未満）、WindowsPhoneを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザが含まれ、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含まれていません。

また、アプリを通じたアクセスの一部は含まれていません。

(3) Yahoo! JAPANサービスを閲覧するために利用されたブラウザ数。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合には重複カウントとなります。

(4) 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数。

\* 月間総ページビュー数、スマートフォン月間ページビュー数、スマートフォンDaily UB数について、より正確な集計を行うため、2012年4月より集計方法を変更しています。

\*\* 2012年度第3四半期決算説明会資料において2012年10-12月のスマートフォン月間ページビュー数を9,935百万PV、スマートフォンDaily UB数を16.90百万ブラウザと発表しましたが、より正確な計測方法で算出した結果、それぞれ10,319百万PV、17.21百万ブラウザとなりました。

## 四半期業績データ ②

項目（四半期合計）	2012年1-3月	2013年1-3月
「ヤフオク!」取扱高（億円）	1,732	1,735
ショッピング関連取扱高（億円）	753	737
「ヤフオク!」+ショッピング関連取扱高（億円）	2,485	2,473
スマートフォン経由 「ヤフオク!」+ショッピング関連取扱高（億円）	397	577
eコマース取扱高（億円）*	3,973	4,000

\*「ヤフオク!」、ショッピング関連、「Yahoo!ウォレット」、「Yahoo!カード」、有料デジタルコンテンツ等を含んでいます。FX事業の取扱高は含まれていません。

2013年4月1日現在

# 組織図(単体ベース)

代表取締役社長  
/ CEO

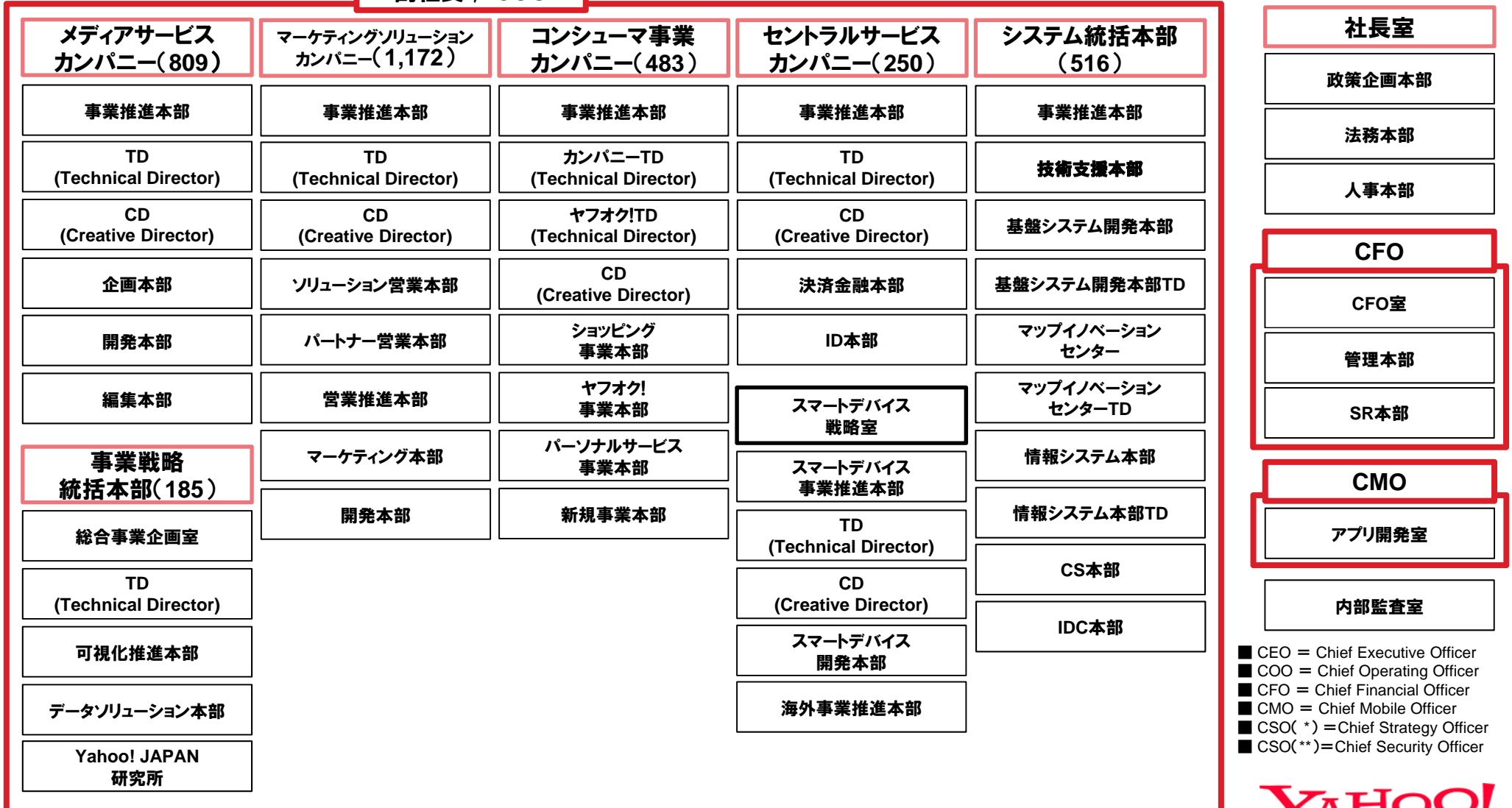
監査役会

取締役会

副社長 / COO

CSO(\*)

CSO(\*\*)



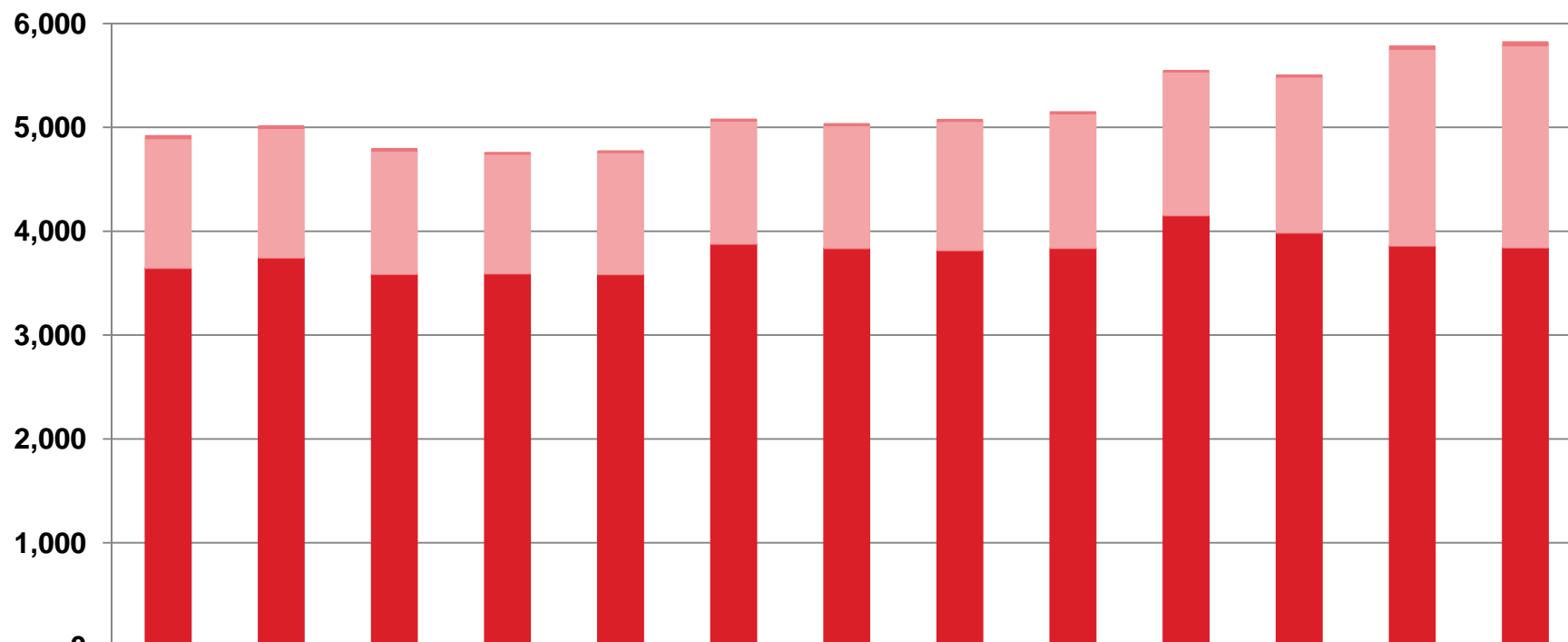
- CEO = Chief Executive Officer
- COO = Chief Operating Officer
- CFO = Chief Financial Officer
- CMO = Chief Mobile Officer
- CSO(\*) = Chief Strategy Officer
- CSO(\*\*) = Chief Security Officer



# 役員数推移

(四半期末人員数)

単位:人



■ 上記の従業員数は出向者を含んでいます。



# 主な連結子会社および持分法適用会社一覧

(2013年3月末時点)

## ● 当四半期末の主な連結子会社

- ◆ (株)IDCフロンティア
- ◆ (株)カービュー
- ◆ (株)クロコス
- ◆ (株)サイバーエージェントFX **NEW!**
- ◆ バリューコマース(株)
- ◆ ヤフーカスタマーリレーションズ(株)
- ◆ ワイズ・インシュアランス(株)
- ◆ (株)インディバル
- ◆ (株)GyaO
- ◆ (株)コミュニティファクトリー
- ◆ (株)ネットラスト
- ◆ ファーストサーバ(株)
- ◆ YJキャピタル(株)
- ◆ ワイズ・スポーツ(株)

## ● 当四半期末の主な持分法適用会社

- ◆ アスクル(株)
- ◆ (株)カカオジャパン
- ◆ CRITEO(株)
- ◆ ジクシーズ(株) **NEW!**
- ◆ (株)たびゲーター
- ◆ (株)マクロミル
- ◆ (株)Eストアー
- ◆ (株)クラシファイド
- ◆ JWord(株)
- ◆ (株)スマートキッチン
- ◆ フォートラベル(株)





**当グループのIR情報は、以下のURLをご参照ください。**

**<http://ir.yahoo.co.jp/>**