



ヤフー株式会社  
2014年度 第1四半期  
決算説明会

2014年7月31日

# 目次

- P.4** 四半期業績総括
- P.17** 事業の状況と取り組み
- サービスの状況
  - マーケティングソリューション事業
  - コンシューマ事業
  - 決済金融 その他事業
- P.59** 四半期業績 補足資料

当社は**2014**年度第**1**四半期より国際会計基準 (**IFRS**) を適用しています。(移行日:**2013**年**4**月**1**日)

**2013**年度についても**IFRS**に準拠して表示しています。

本説明会および参考資料の内容には、  
将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、  
実際の業績は様々な要素により、これら見通しと  
大きく異なる結果となりうることをご了承ください。  
会社の業績に影響を与えうる事項の詳細な記載は  
「平成26年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に  
ありますので、ご参照ください。  
ただし、業績に影響を与えうる要素は  
「事業等のリスク」に記載されている事項に  
限定されるものではないことをご留意ください。  
本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

# 四半期業績総括

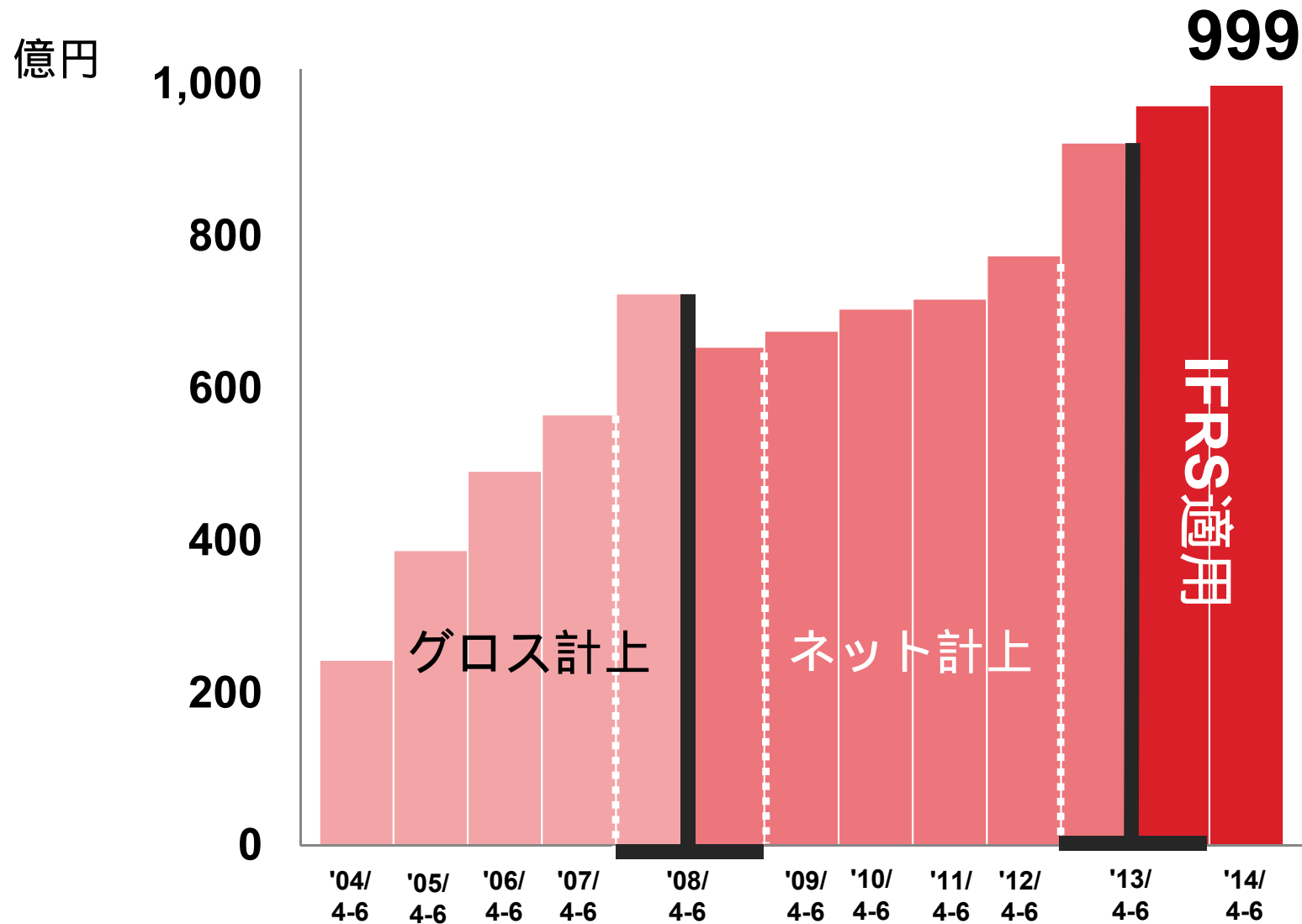
# 2014年度第1四半期 業績総括

## eコマース新戦略の実施により一時的に減益

単位: 億円

	2013年度 第1四半期	2014年度 第1四半期	前年 同四半期比	増減要因
売上高	972	999	2.8%	・広告売上高の増加 ・eコマース新戦略による減収
営業利益	490	487	-0.5%	・eコマース新戦略による費用の増加 ・社内開発費の一部の資産化による費用の減少
税引前 四半期利益	546	585	7.1%	(株) ジャパンネット銀行の 関連会社化に伴う その他の営業外収益の発生
四半期利益 (親会社の所有者に帰属)	339	364	7.1%	-

# 四半期売上高推移

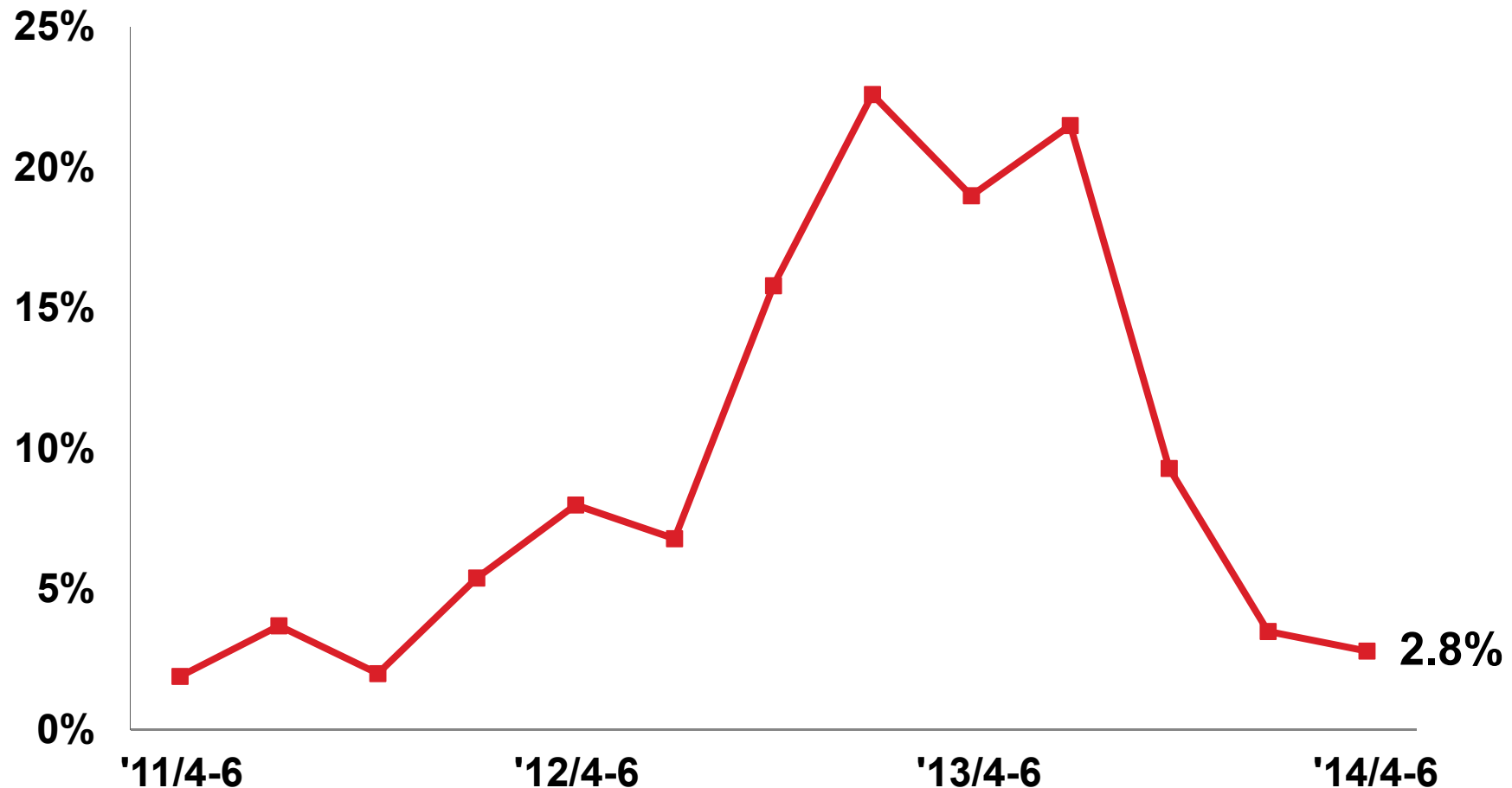


\* 2014年度よりIFRSを適用しています。

\* 2008年度から2013年度まで、売上原価および販管費の一部の科目を差し引いた売上高のネット表示を行っています。そのため、2008年4-6月期のグロス表示は参考値です。

# 四半期売上高 成長率推移 (YOY)

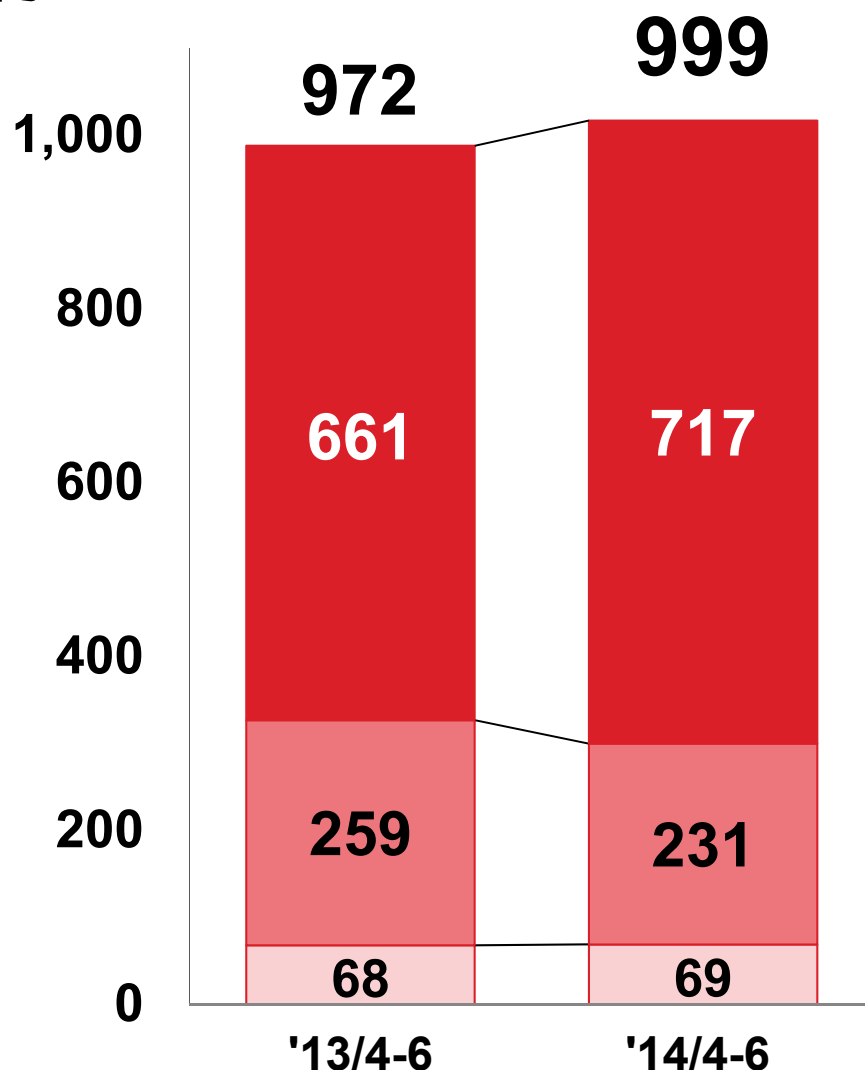
eコマース新戦略により、一時的に鈍化



2014年度よりIFRSを適用しています。2014年4-6月期の成長率はIFRSに準拠して算出しています。

# 四半期売上高構成

億円



合計 **+26億円**  
**+2.8%**

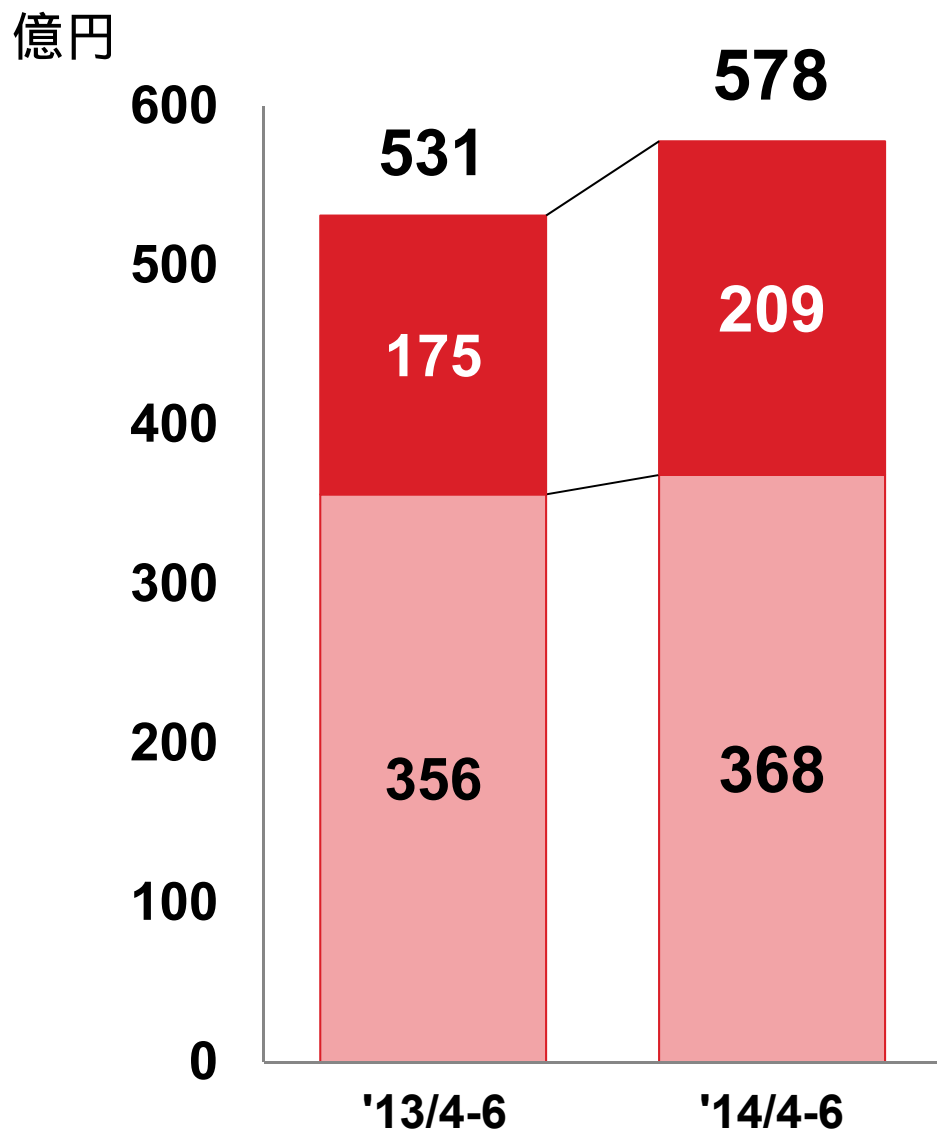
- **マーケティングソリューション事業 +8.4%**  
広告売上高増加
- **コンシューマ事業 -10.6%**  
eコマース関連売上高減少  
プレミアム会員費収入の増加
- **その他 +1.8%**

\* 調整額を表示していません。

\* 2014年度よりIFRSを適用しています。2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。



# 四半期 広告関連売上高



合計 **+46億円**  
**+8.8%**

■ **ディスプレイ広告 +19.7%**

「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク」好調  
リッチアド以外のプレミアム広告が軟調

■ **検索連動型広告 +3.4%**

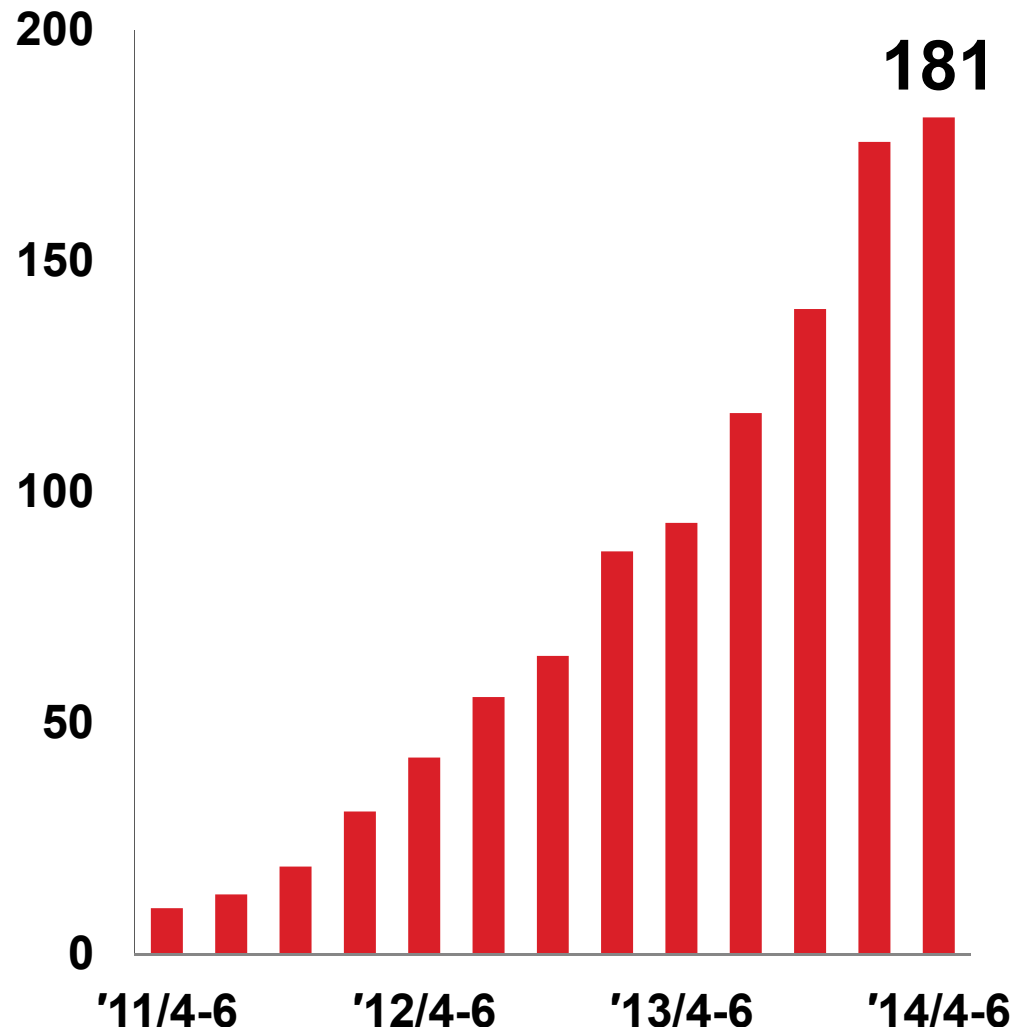
スマートフォン経由の広告伸長

2014年度よりIFRSを適用しています。  
2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

**YAHOO!**  
JAPAN

# 四半期 スマートフォン広告売上高

億円



スマートフォン広告売上高  
**+87億円**  
**+93.9%**

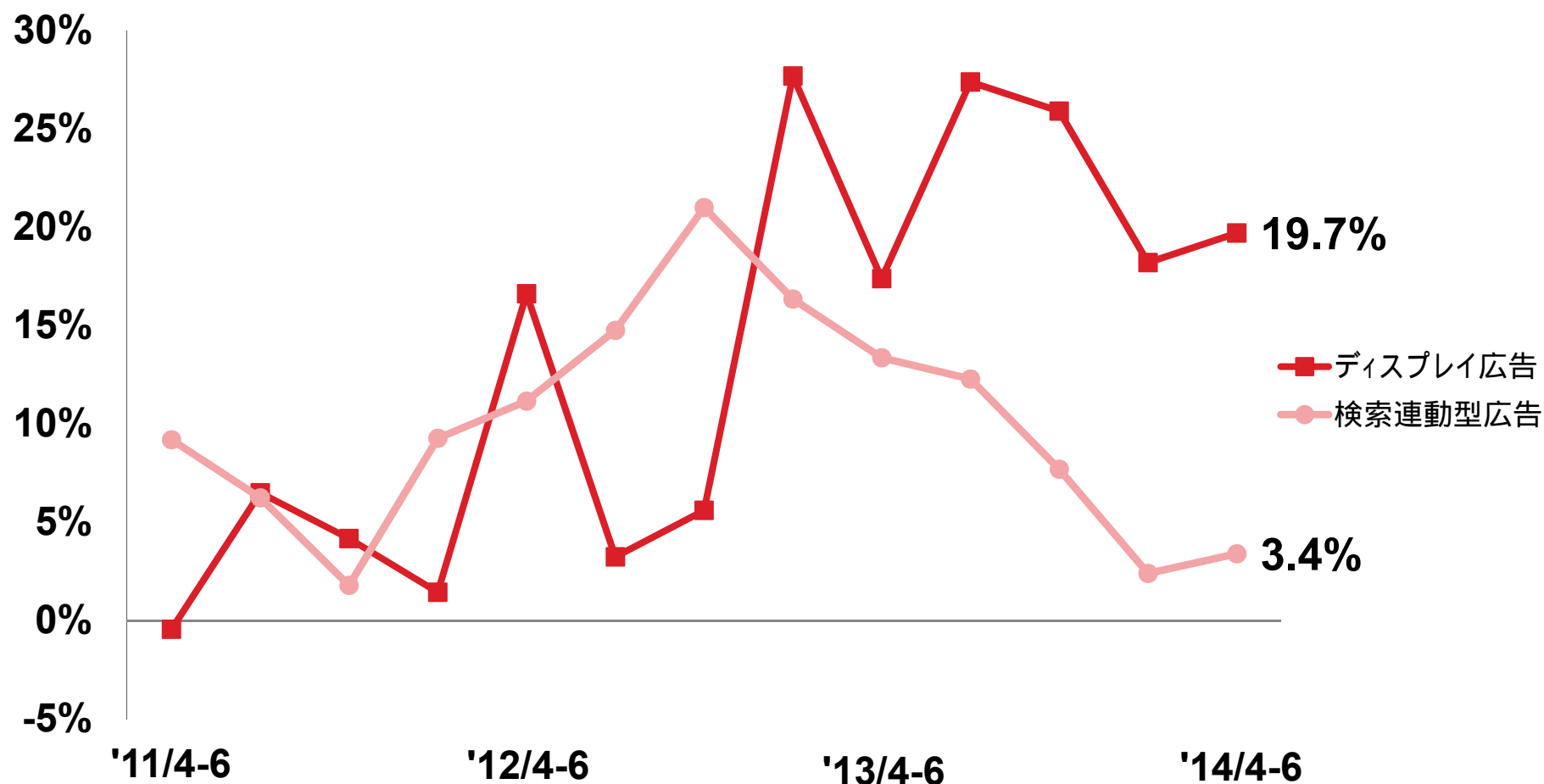
スマートフォン広告売上高比率  
**17.6%**    **31.4%**

スマートフォン広告売上高は一部タブレットの広告売上高を含みます。

2014年度よりIFRSを適用しています。  
2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

**YAHOO!**  
JAPAN

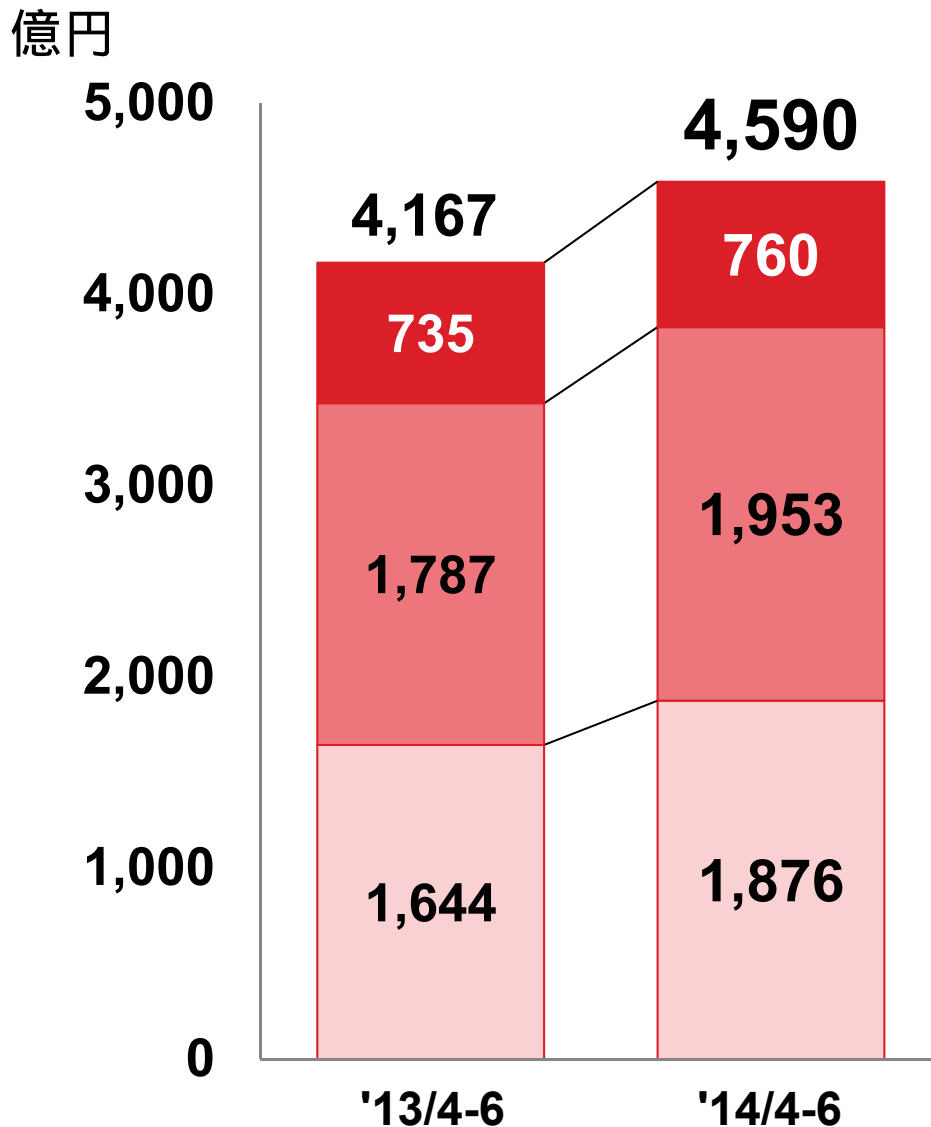
# 四半期広告関連売上高 成長率推移 (YOY)



2014年度よりIFRSを適用しています。2014年4-6月期の成長率はIFRSに準拠して算出しています。

# 四半期eコマース取扱高

合計 **+423億円**  
**+10.2%**



■ **ショッピング関連 +3.5%**

消費税増税の影響があったものの成長継続

■ **オークション関連 +9.3%**

テレビCM等のプロモーションを実施

■ **その他取扱高 +14.1%**

(決済金融、有料デジタルコンテンツ等)

「Yahoo!ウォレット」、「Yahoo!公金支払い」  
取扱高増加 FX事業の取扱高は含まれておりません。

スマートフォン経由比率

**23.6% 31.8%**

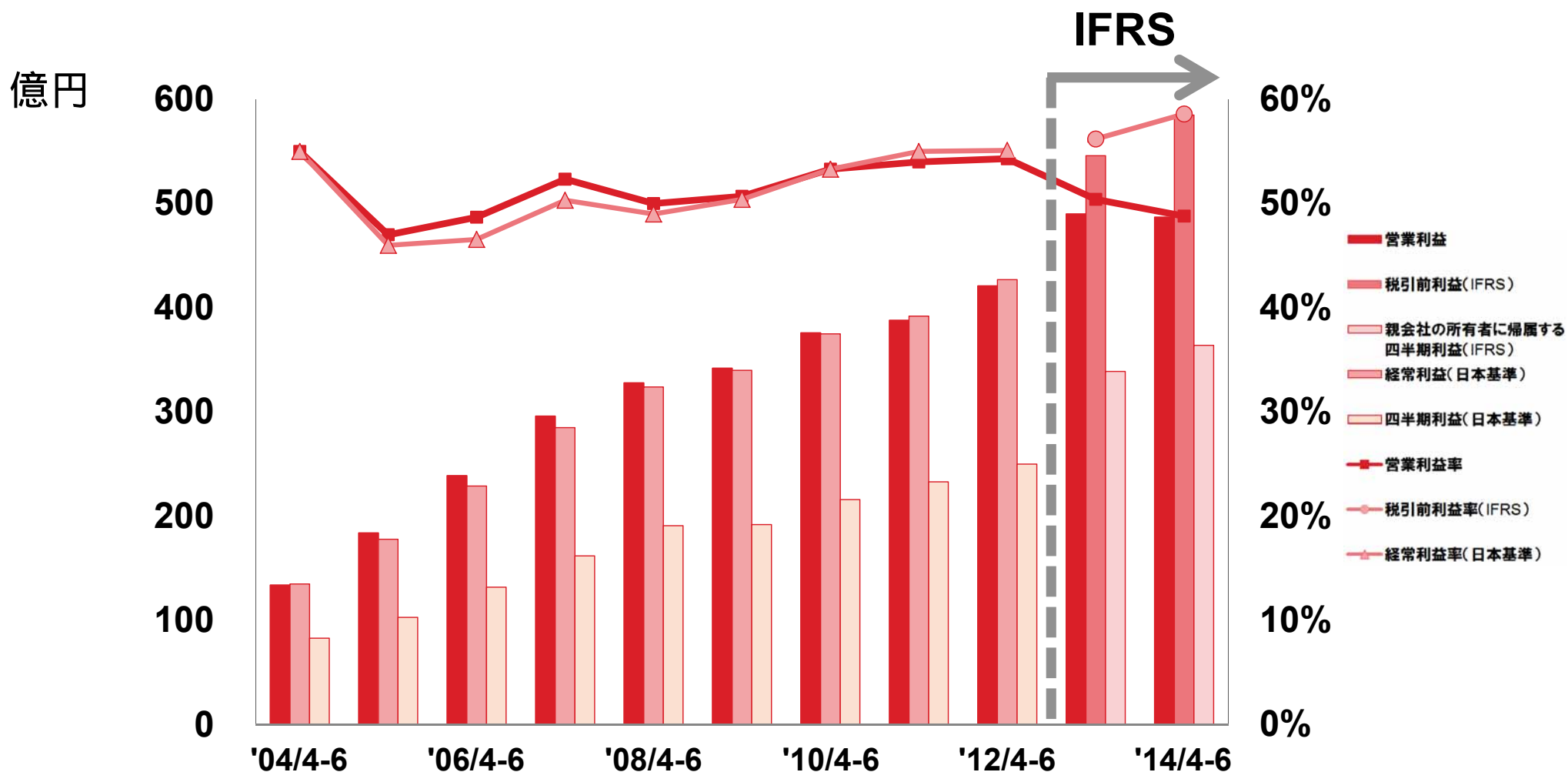
(ショッピング関連、オークション関連)

オークション関連取扱高は、「ヤフオク!」取扱高、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)の取扱高、  
2014年5月度以降の「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)の取扱高の合計です。

**YAHOO!**  
JAPAN

# 四半期利益推移

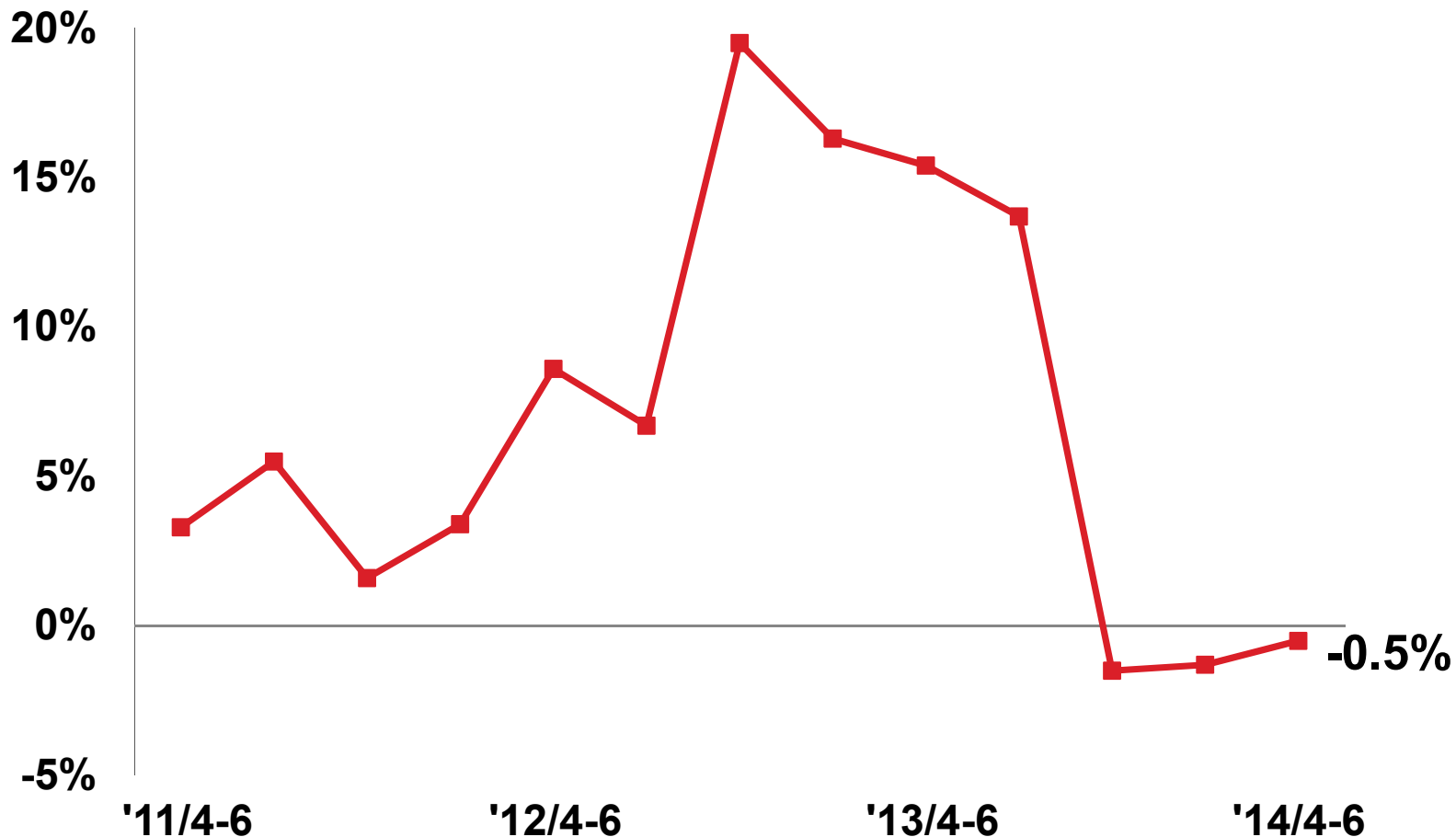
## eコマース新戦略の実施により一時的に減益



\* 2013年度以降のデータはIFRSに準拠して表示しています。営業利益率はIFRSに変更したことによる影響を受けています。  
\* 2008年度から2012年度の各利益率は売上高をネット表示に変更したことによる影響を受けています。

# 四半期営業利益 成長率推移 (YOY)

eコマース新戦略の実施および  
費用の積極的な投下により一時的に減益



2014年度よりIFRSを適用しています。2014年4-6月期の成長率はIFRSに準拠して算出しています。

# 2014年度上半期見通しの修正

単位:億円

	2014年度 上半期見通し (5月19日時点)	2014年度 上半期見通し (今回修正)	変更理由
売上高	2,119	2,010	広告事業の見通しを修正
営業利益	934	934	-

# 2014年度上半期見通し (YOY)

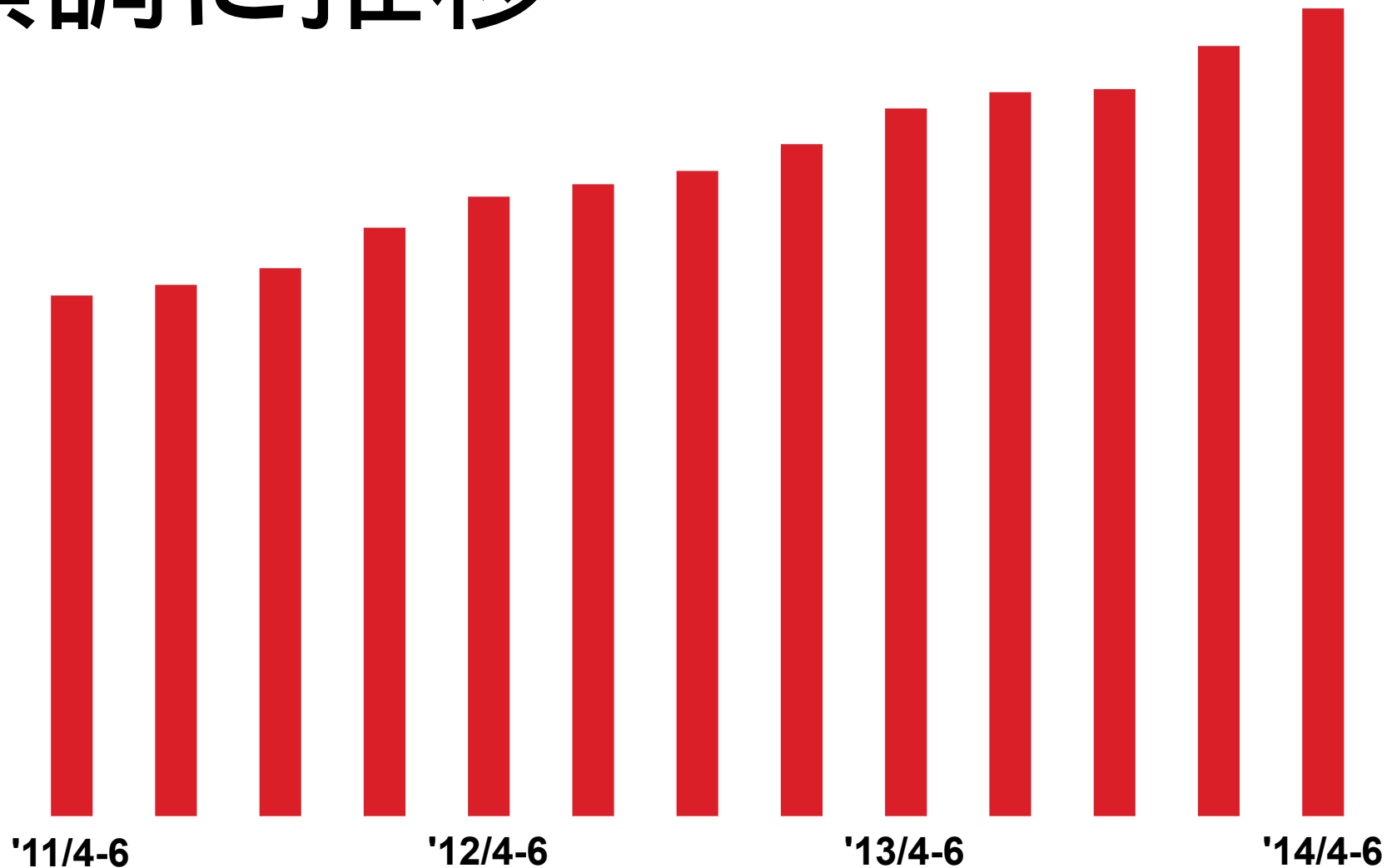
単位: 億円

	2013年度 上半期実績	2014年度 上半期見通し	前年同期比	増減要因
売上高	1,980	2,010	1.5%	・広告売上高の増加 ・eコマース新戦略による減収
営業利益	988	934	-5.5%	eコマース新戦略による 費用の増加



# サービスの状況

# 上位20サービスのDUB\*が 順調に推移



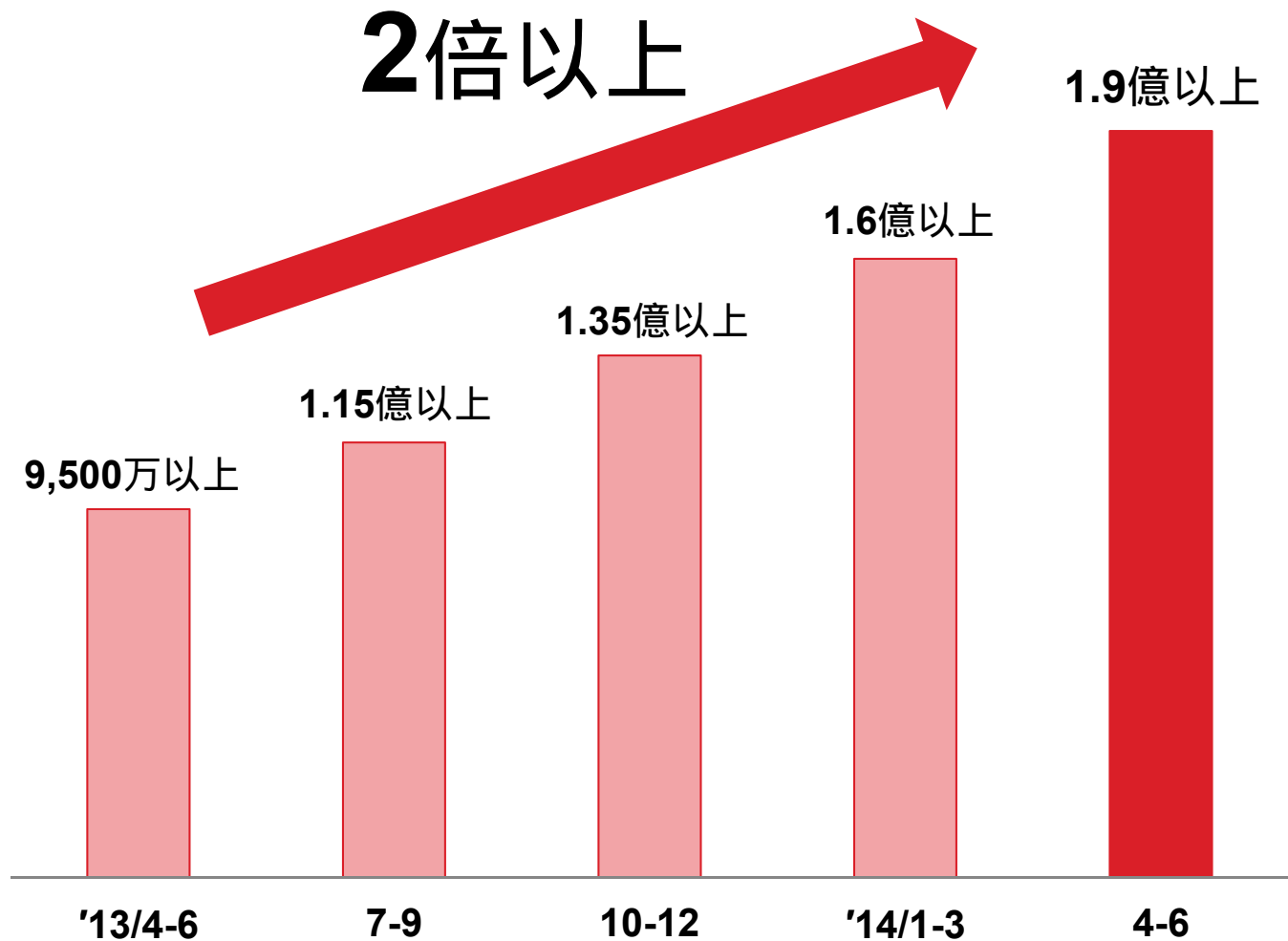
出典: ヤフー(株)社内データ

\*DUB=Daily Unique Browser

YAHOO!  
JAPAN

# iOS+Androidアプリ累計ダウンロード数

## 1億9千万DL達成



# W杯 ブラジル大会

## 「トップページ」、「Yahoo!検索」

The image shows two overlapping screenshots from the Yahoo! Japan website. The background screenshot is the homepage, featuring the 'YAHOO! JAPAN' logo, navigation tabs for 'ウェブ', '画像', '動画', '辞書', '知恵袋', '地図', and 'リアルタイム', and a search bar. The foreground screenshot is a search result page for 'ワールドカップ' (World Cup), showing the date '6月18日 (水)' and a list of matches. The match between Mexico and Spain is highlighted with red arrows pointing to the left and right, indicating a significant increase in search volume.

開始時間	放送局	対戦相手
1:00開始	NHK総合	アルジェリア vs オーストラリア
4:00開始	NHK総合	メキシコ vs スペイン
7:00開始	TBS系列	韓国 vs カメルーン

・ スマホ・タブレット  
トップページDUBの  
**最高記録**を達成

・ 関連ワードの検索数  
前回大会比  
**3.5倍以上**

# W杯 ブラジル大会 「スポーツナビ」



2014 FIFA WORLD CUP BRAZIL Sportsnavi

トップ Top 日程・結果 Scheduler Result グループリーグ Groups

6/15(日)

グループC

コートジボワール 0-0 日本

前半26分

リアルタイム検索

見る 詳細 速報 コメント つぶやき

コロンビアはサポーターがかわいいんだなあ。 [pic.twitter.com/Z6DajA810m](https://pic.twitter.com/Z6DajA810m)

created by (地球のワラサン) - 7分前

Twitter

優勝は、ドイツかコロンビアだー

bekeuohndel (しょうかいん) - 7分前

Twitter

本命はブラジルな、んだけどコロンビアにも行けるところまで行ってほしい気持ちもある。

entel700 (んおん) - 7分前

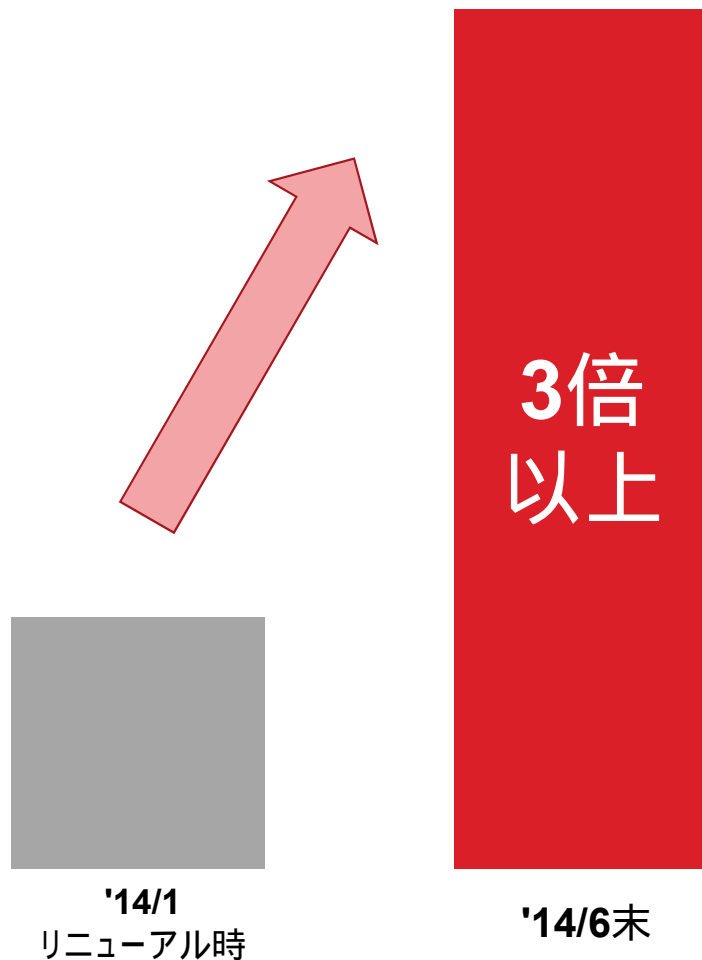
Twitter

2014 FIFAワールドカップ コロンビア VS ウルグアイ ハイライト (12:07) [ni.co.ms/sm23887470](https://ni.co.ms/sm23887470) #sm23887470

ハメロリやばない？

- リアルタイムの試合状況が一目でわかり  
詳細なデータも  
確認できる構成
- 試合に関する  
つぶやきを一覧できる  
「試合タイムライン」を提供

# 「Yahoo!不動産」 掲載物件数が3倍以上に



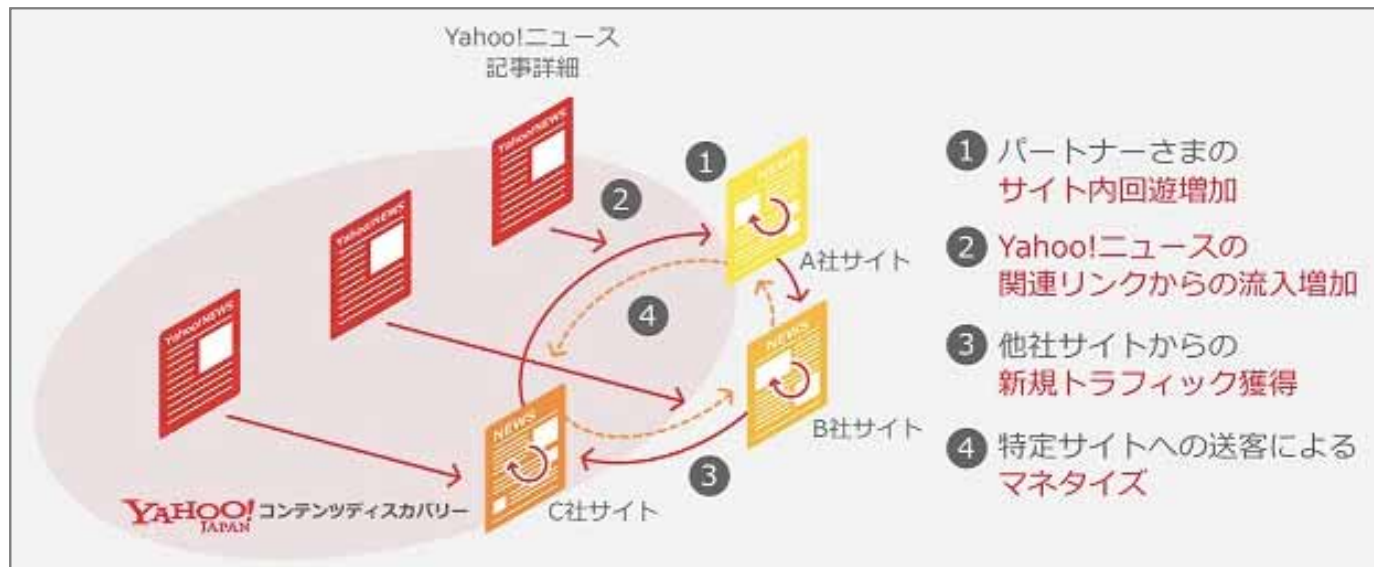
- ・ 全国の不動産会社が物件情報を直接入稿、掲載できるモデルに変更
- ・ 物件数 **国内最大級**に成長

商品種別	月額費用(税別)	掲載物件種別
中古	1万円/1店舗	中古マンション / 中古一戸建 土地(建築条件無し)
新築	1万円/1店舗	新築分譲一戸建て / 新築分譲一戸建て 賃貸物件/土地

※中古・新築どちらもお申込の場合、月額2万円(税別)となります。

# 「Yahoo!コンテンツディスカバリー」発表

- ・「Yahoo!ニュース」のコンテンツパートナー向け機能
- ・利用者ごとに最適なニュース記事をレコメンドすることでパートナーサイト内の回遊率を高めることが可能に



# 「PassMarket」

手数料を値下げし、機能を一般開放

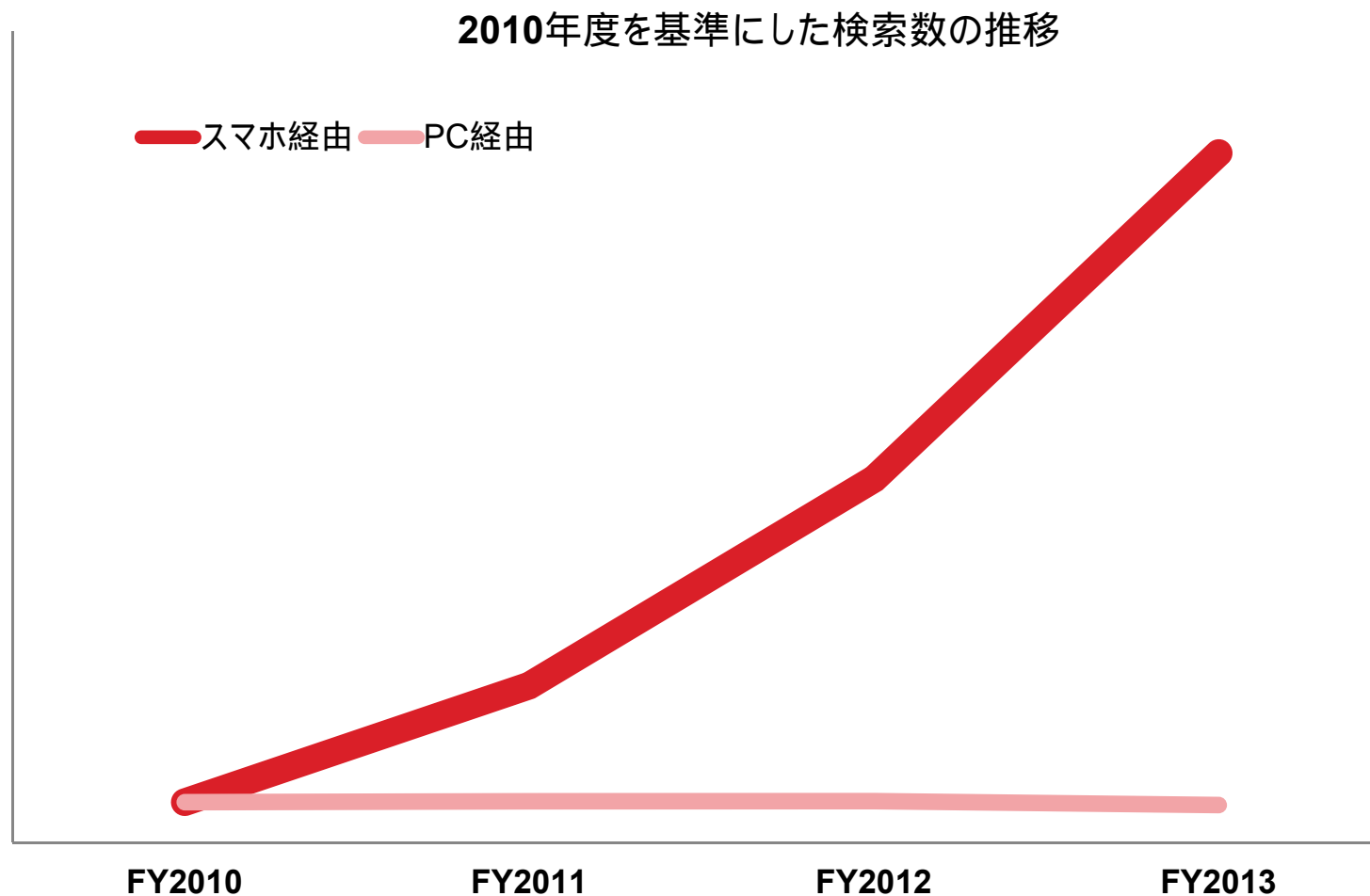


- ・ 決済手数料を業界最低水準の3.24%に値下げ
- ・ **Yahoo! JAPAN ID**があれば誰でもすぐにイベント告知、電子チケット販売、参加者管理が可能



# マーケティング ソリューション事業

# PC経由の検索数が減少傾向の一方、 スマホ経由の検索数が増加



出典: ヤフー(株)社内データ

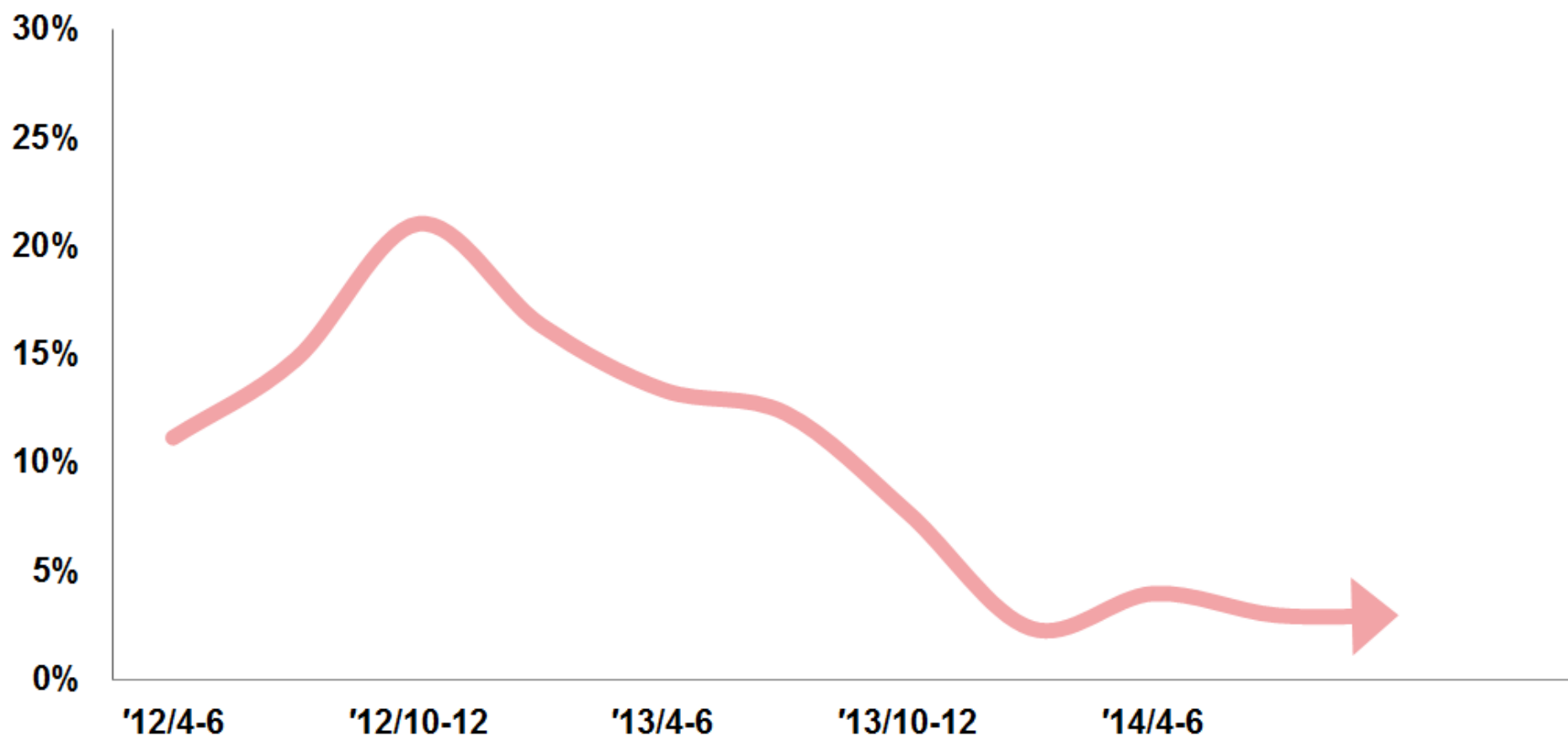
Yahoo! JAPANのメイン検索のみの年間実績

2010年度のPC経由の検索数にはタブレットが含まれていますが、2011年度以降には含まれておりません。

# 検索連動型広告の検索あたり売上は PCの方がスマホより高い

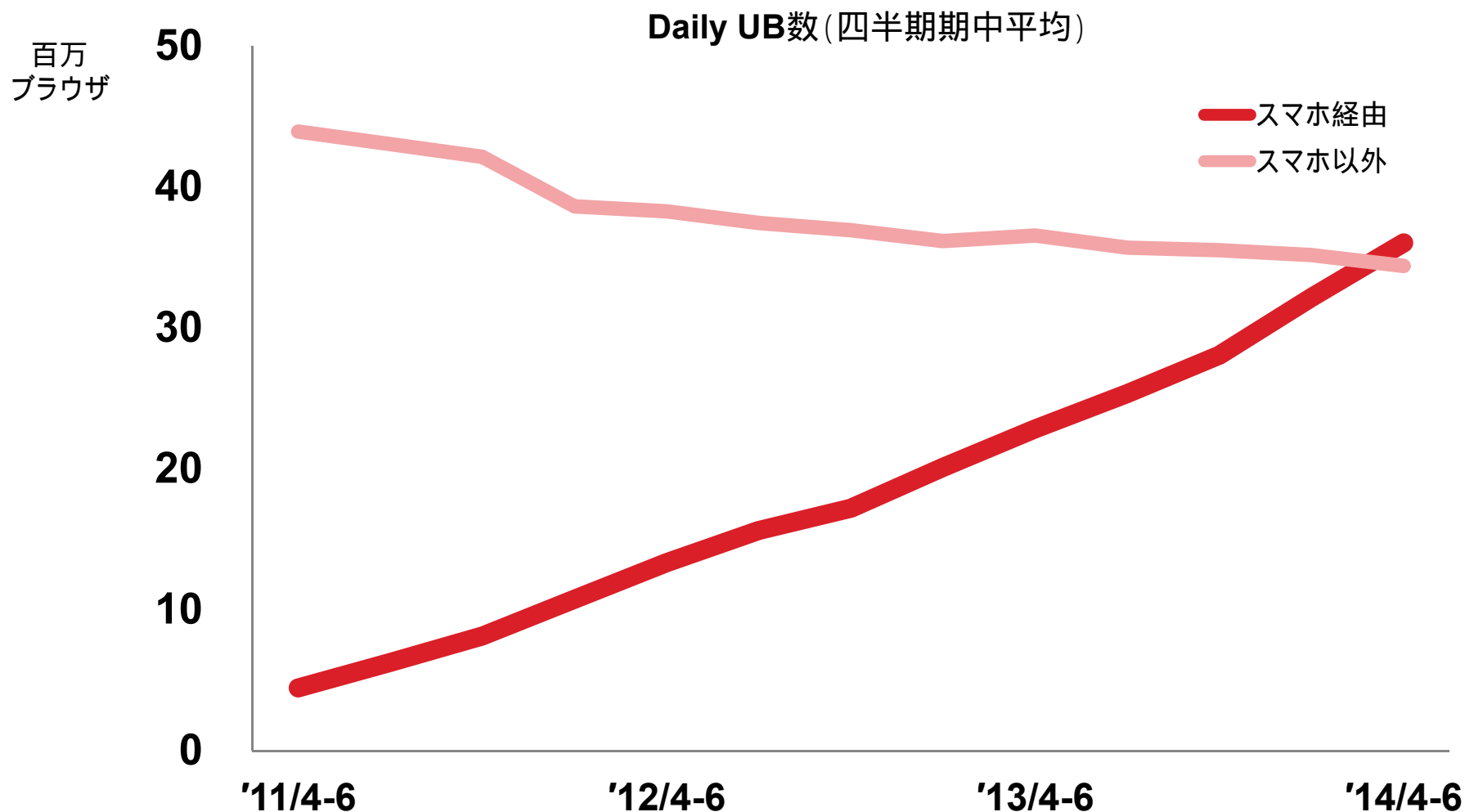


# 今後の検索連動型広告の 売上高成長率は一桁前半を見込む



2014年度よりIFRSを適用しています。2014年4-6月期以降の成長率はIFRSに準拠して算出しています。

# デバイス別の利用では スマホのDUBが増加している



出典: ヤフー(株)社内データ  
スマホ以外のDUBはPC、タブレット、フィーチャーフォンの合計です。

# スマホにおけるYDNの 表示あたり売上はPCと同等



# デバイスの多様化、技術革新により 「検索」に加え、「パーソナライズ」による 情報取得が進む



レコメンドニュース

- イラン核問題の「6カ国協議」  
headlines.yahoo.co.jp - 1日前
- 4879 結婚  
<婚外子>最高裁違憲判断に  
立」で批判も  
thepage.jp
- 米軍攻撃免れたシリア、今ど  
headlines.yahoo.co.jp - 1日前
- 2400 遊園地  
人気回復 USJの再輪戦略とは  
thepage.jp
- 台湾には「痛車」ならぬ「痛バス」  
headlines.yahoo.co.jp - 30分前

あなたにフィットしたニュースをお届け

どんなニュースが必要かは、人それぞれ違うもの。  
あなたの「知りたい」に合わせて、最適なニュースを  
自動でお届けします。

たとえば…

- 過去に読んだ記事から分析**  
あなたが読んだニュースや記事から好みを分析  
してあなたにピッタリな記事をお届けします。
- 話題のニュース**  
今、世の中で話題になっているニュースや多く  
の人が関心を寄せている記事をお届けします。
- Buzzニュース**  
あなたがフォローしているBuzzワードにマッチ  
するニュースをお届けします。

「Yahoo!ニュース」

利用者の興味関心等に合ったニュースを自動表示

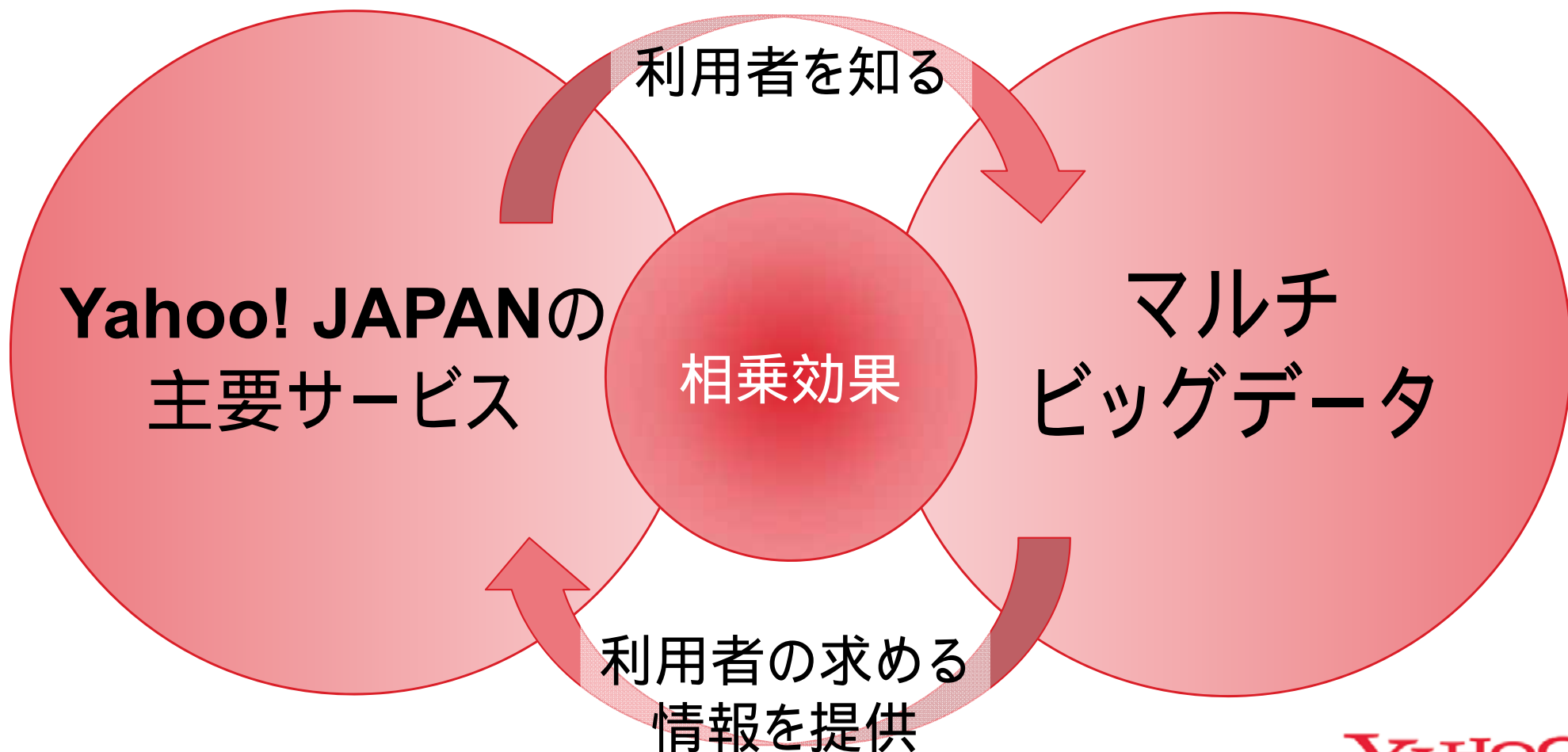


タブレット向けトップページ

利用者の好みに合わせた自動レイアウト調整機能

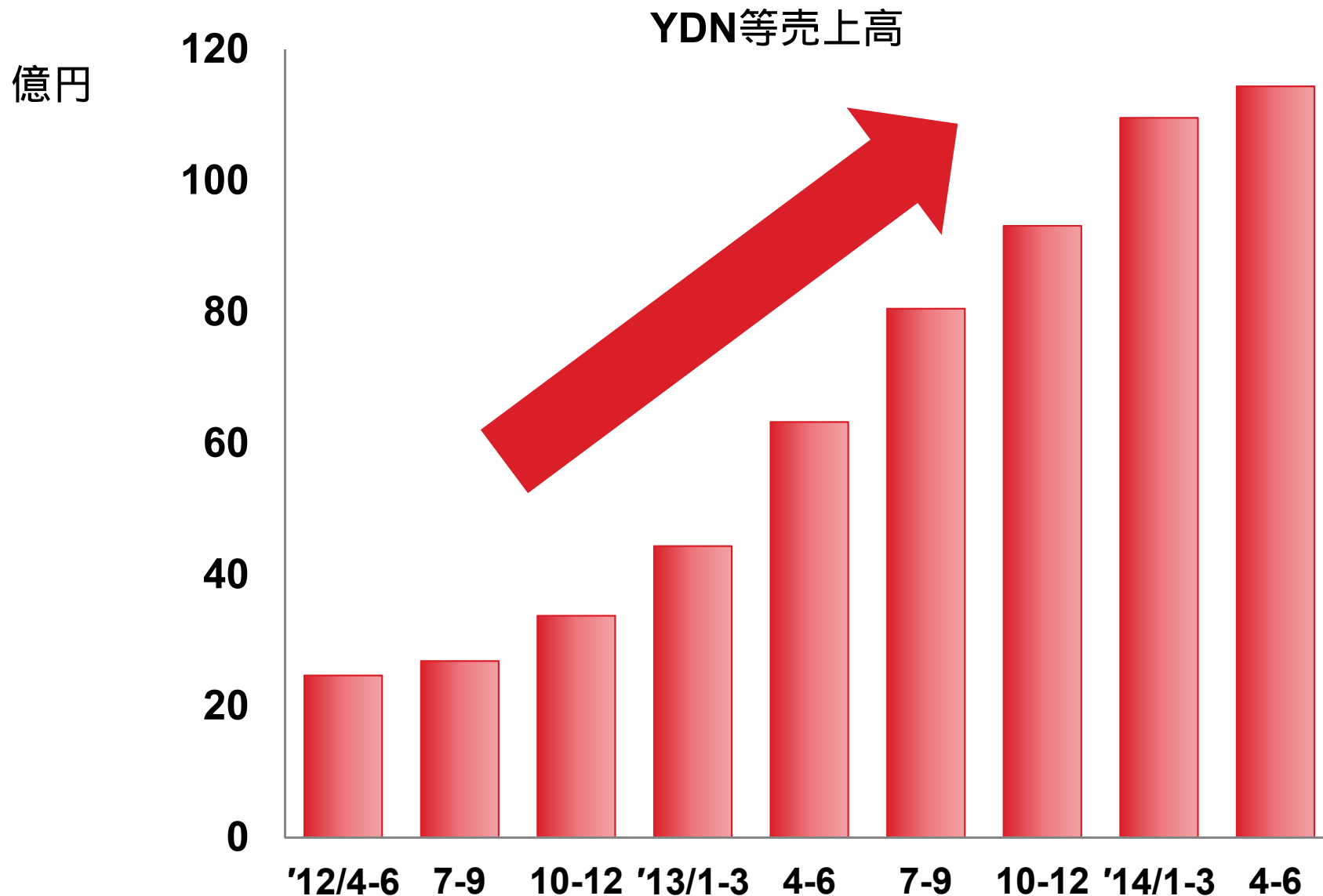
# Yahoo! JAPANは

マルチビッグデータを活用し  
利用者の求める情報を提供





# YDNの売上高の拡大余地は大きい



2014年度よりIFRSを適用しています。2013年度以降のデータはIFRSに準拠して表示しています。

# 新広告商品も引き続き順調

- ・ **Yahoo!プレミアムDSP**

大手広告主約80社が利用

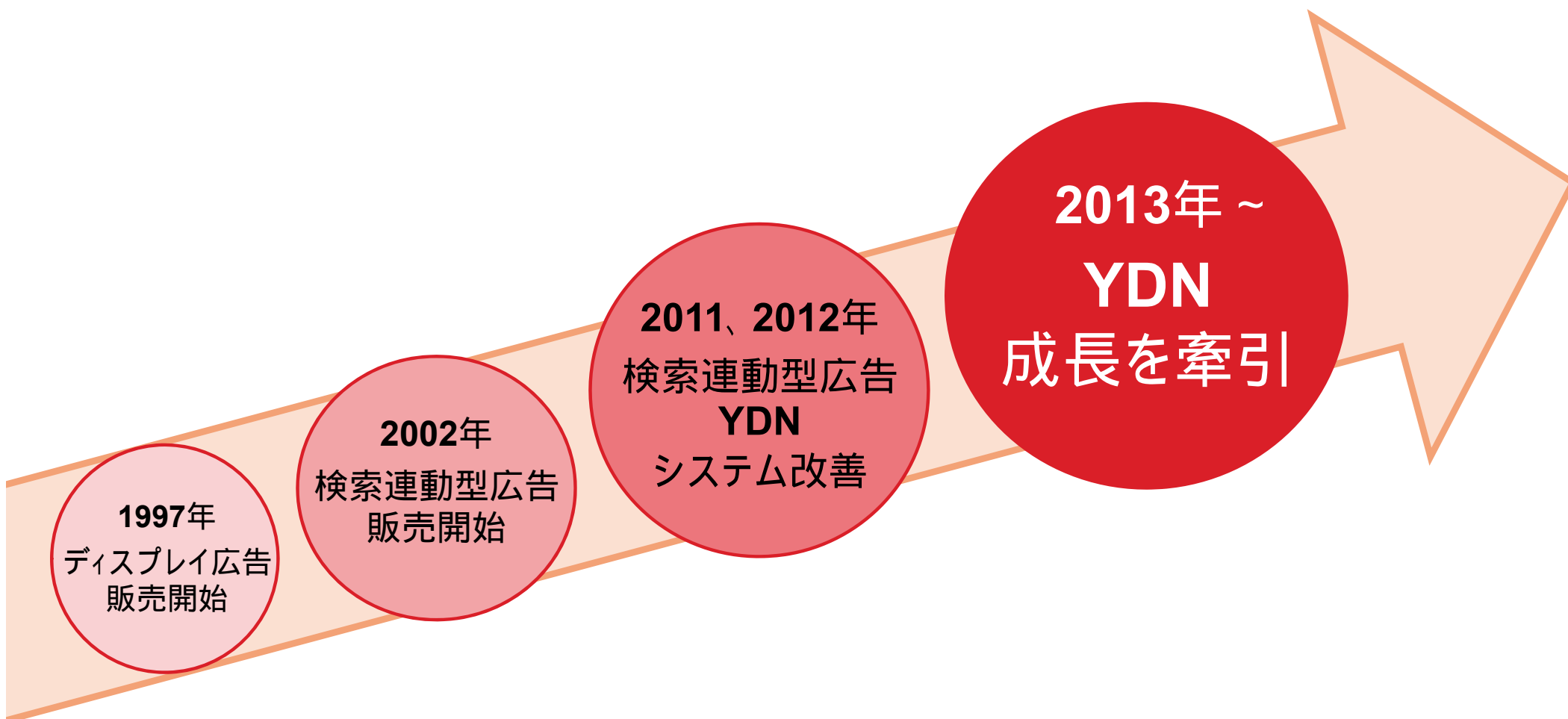
- ・ **ビデオ広告**

新フォーマットの販売開始、

高い視聴完遂率を背景に売上高が拡大



# 新商品を継続的に投入し 持続的な成長を目指す

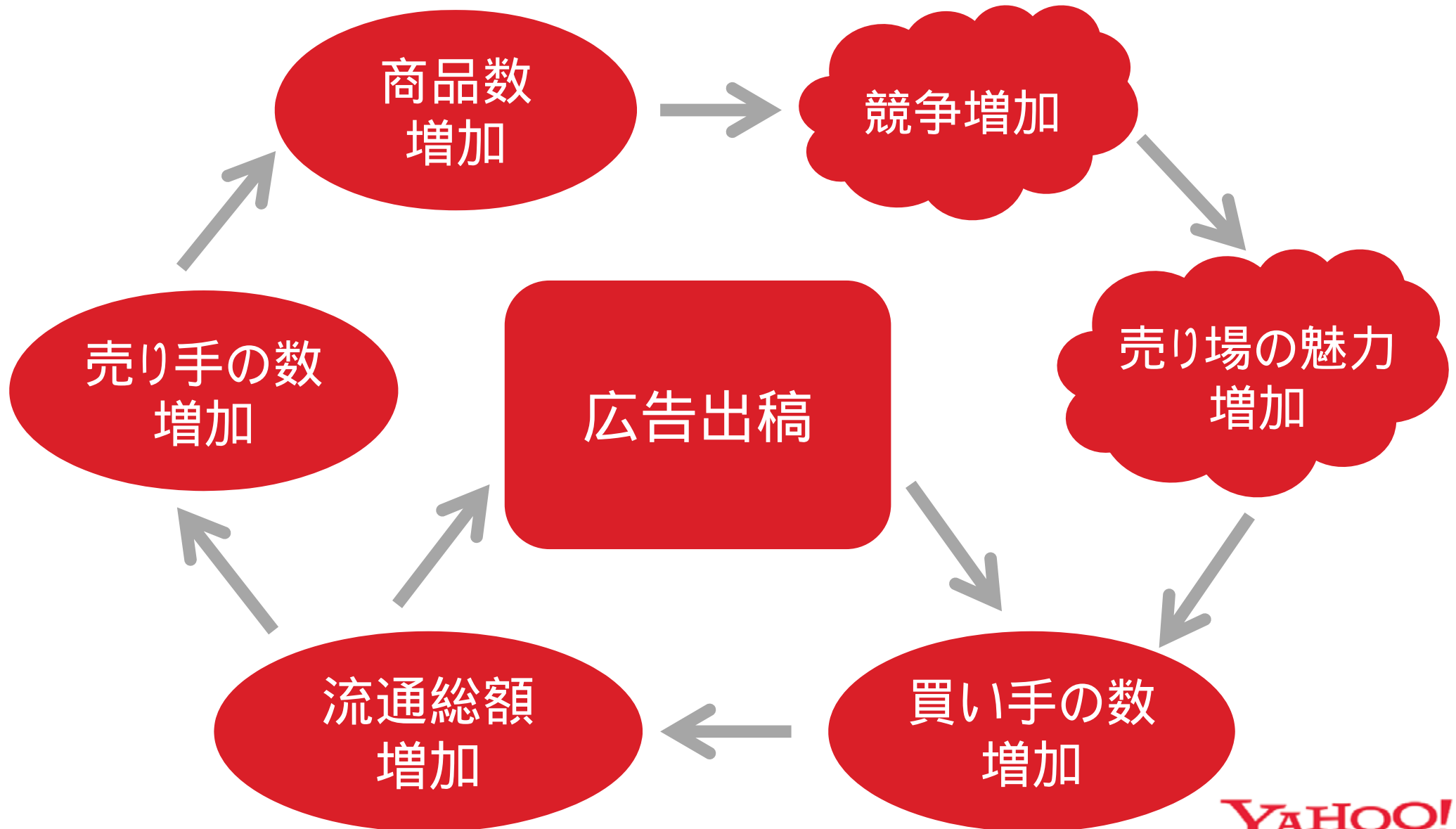


# コンシューマ事業

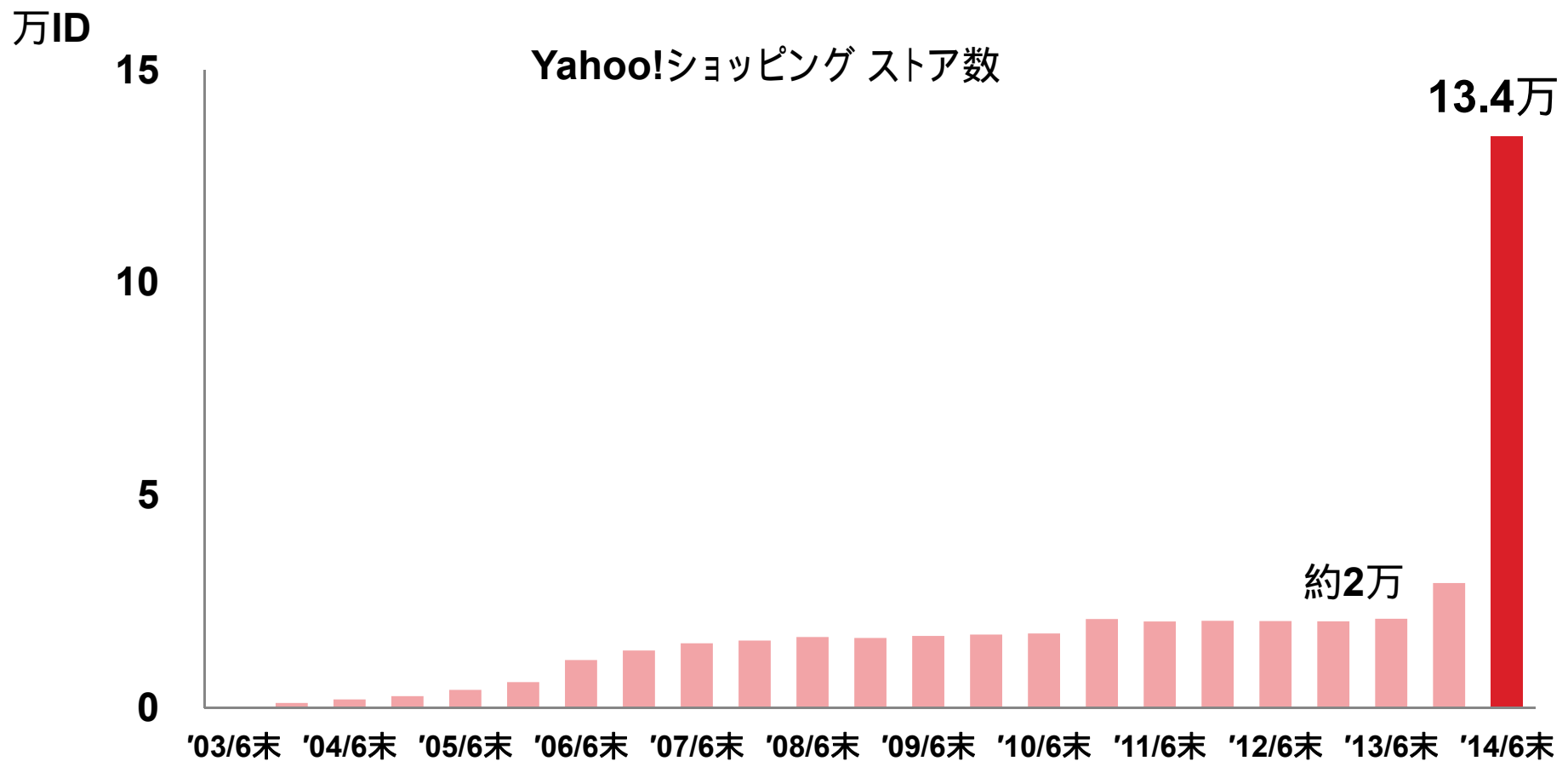


# Yahoo!ショッピング

# 流通総額を増加させ、 将来的には広告売上高を拡大する



# ストア数 10万を大きく超え、**13万以上**に



法人、個人を含むアカウント発行ベース。審査完了後、開店準備中の店舗含む。

# 商品数 60%以上増加し、1億点突破



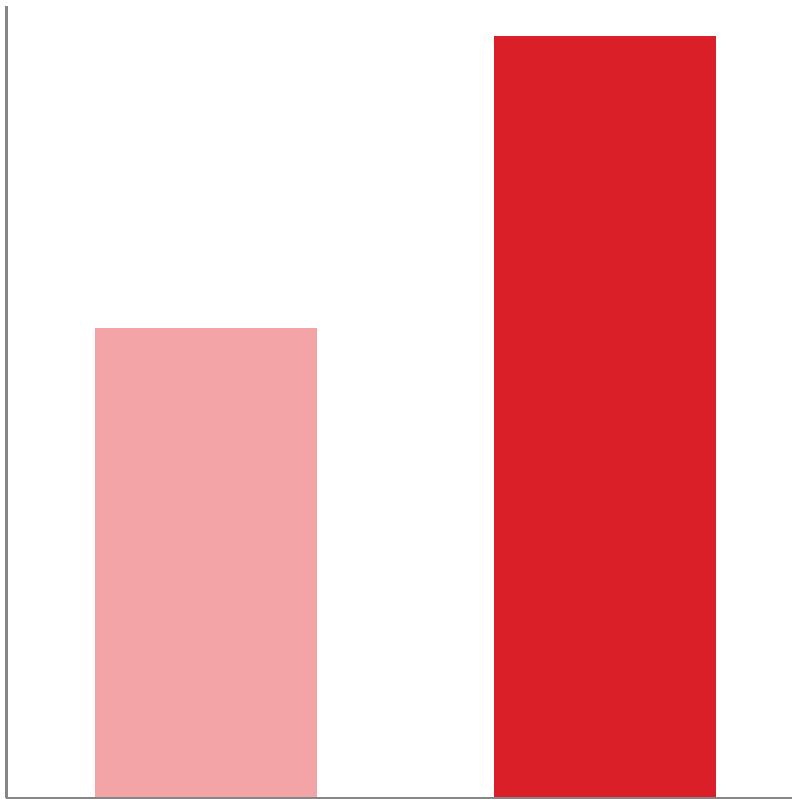
百万点

120

80

40

0



'13/6末

'14/6末





# 買い手施策の状況

注文数、注文者数、  
前年同四半期比での増加継続

**365日いつでもお得! 24時間タイムセール**  
 セール終了時間まであと **10:17:42** 毎日夜0時スタート  
 毎日更新

Yahoo!ショッピング運営の24時間タイムセールは、特別価格の目  
 電、生活雑貨まで、要チェックの人気商品が目白押し。数量が限

**ウルトラタイムセール**  
 あれもこれもお買い得価格  
 日曜日は10時から1時間ごと更新  
 開催期間 6月27日(金)12:00~29日(日)23:59

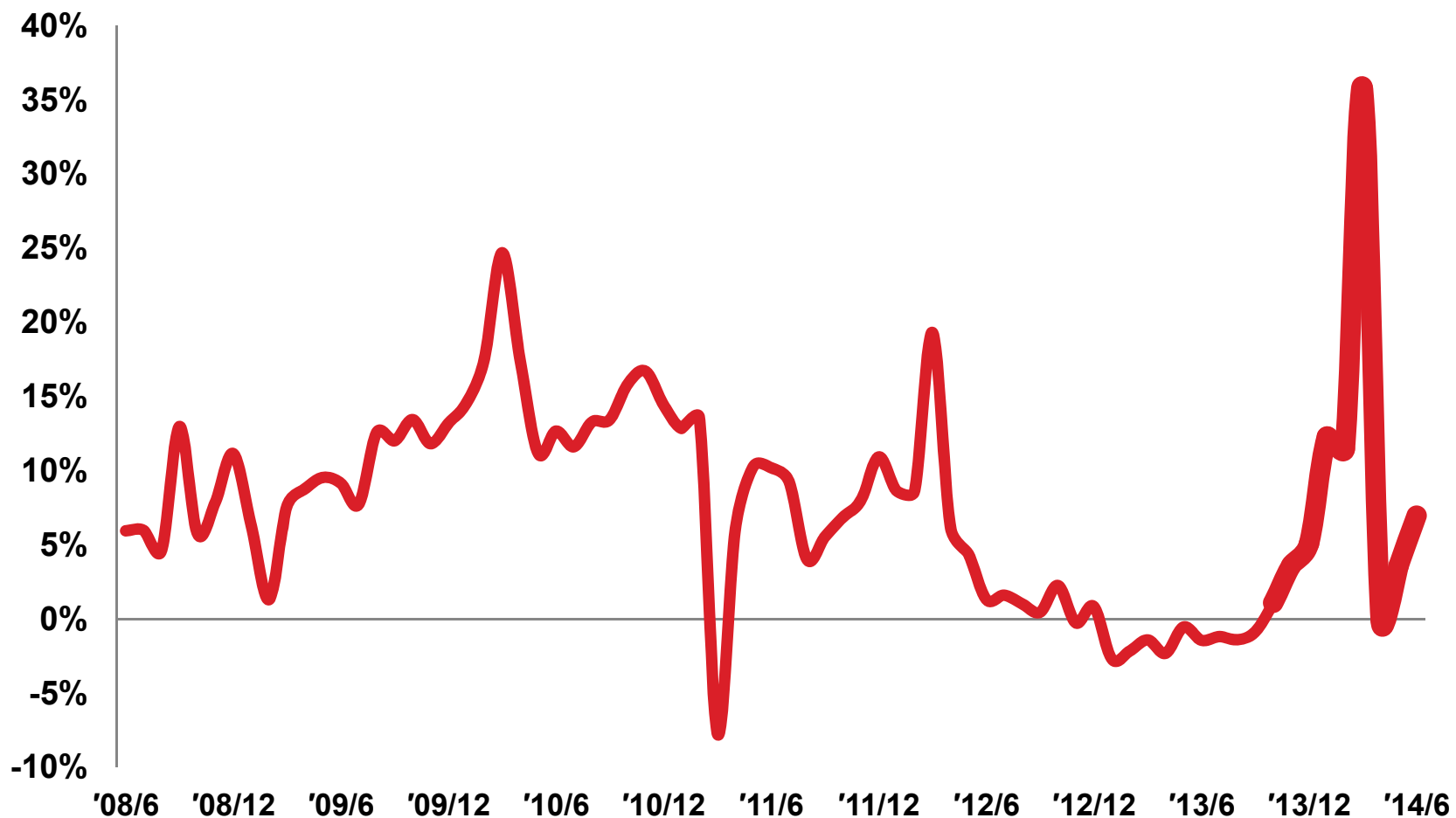
トップページ	レディースファッション	メンズファッション	アクセサリ 時計	グルメ スイーツ	家具 インテリア	コスメ ダイエット	スポーツ レジャー	自動車 バイク 自転車	家電 パソコン
--------	-------------	-----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-------------	---------

※タイムセールのため品切れや価格変更の場合があります。また、予告なく価格や商品の変更を行う場合があります。あらかじめご了承ください。

ただいま開催中 残り **50分 20秒** 次16:00からは アイアン6本セットが 定価の9,979円

# 消費税増税の影響があったものの 前年同四半期比での増加継続

ショッピング関連 月次取扱高成長率

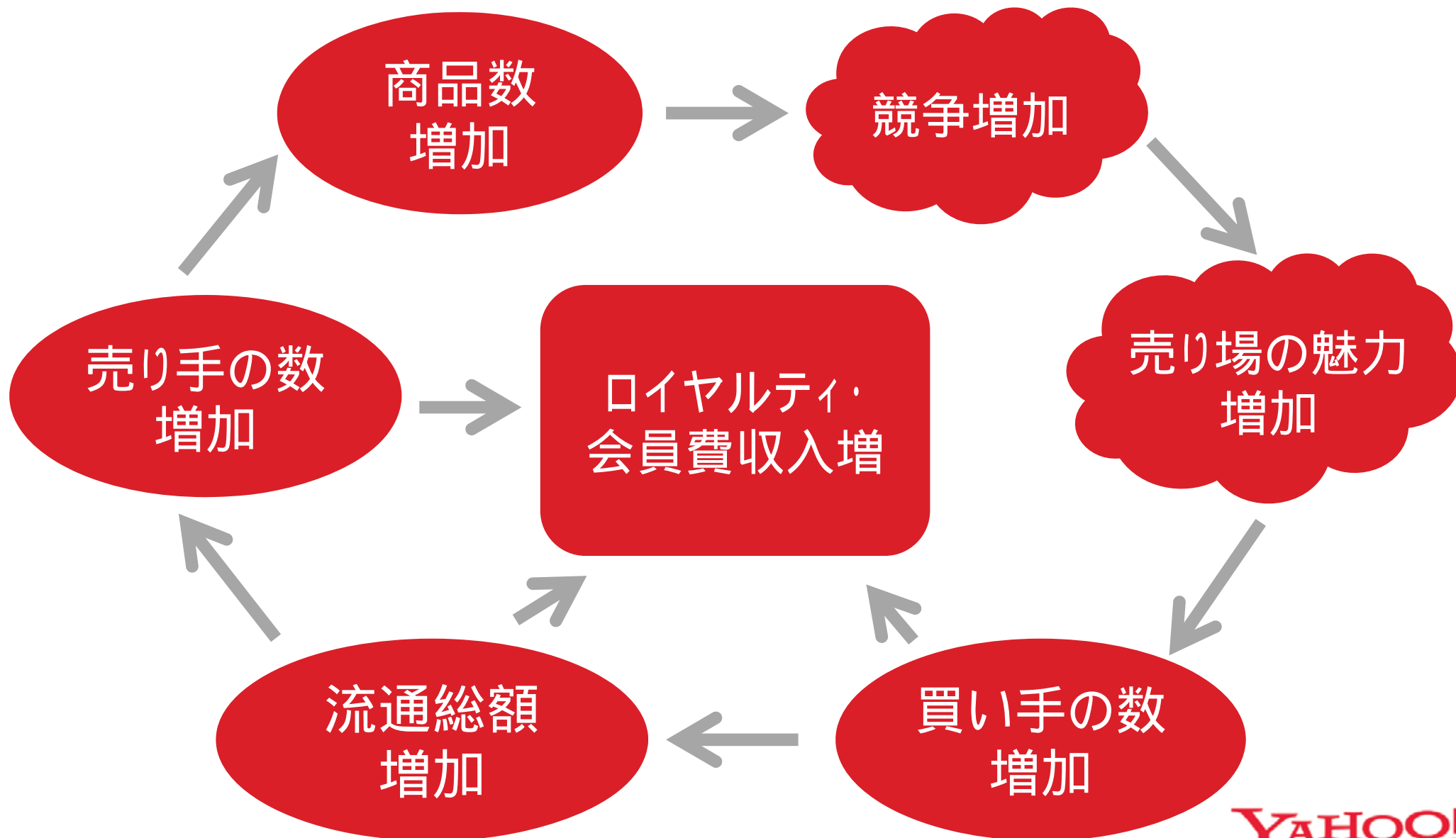




ヤフオク!

# 流通総額を増加させ、 ロイヤルティ・会員費収入を拡大する

ヤフオク!

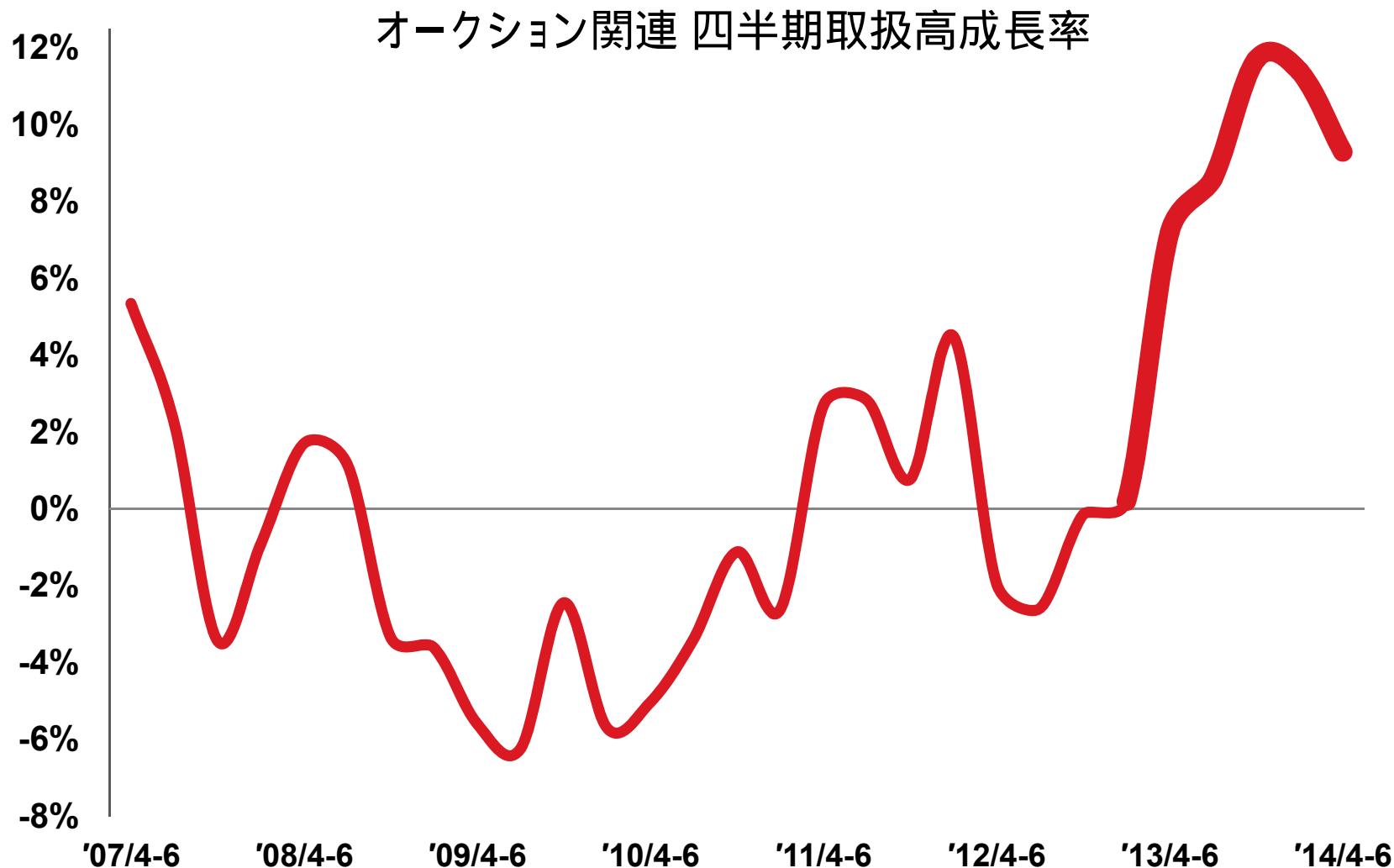


# 買い手施策の状況

- ・ 入札者数、落札者数
  - 前年同四半期比での増加継続
  - 特に**テレビCM**放映地域で  
新規入札者数が大きく増加
- ・ 落札単価  
消費税増税の影響があったものの  
前年同四半期比での上昇が継続

# ヤフオク!

## 取扱高の成長継続

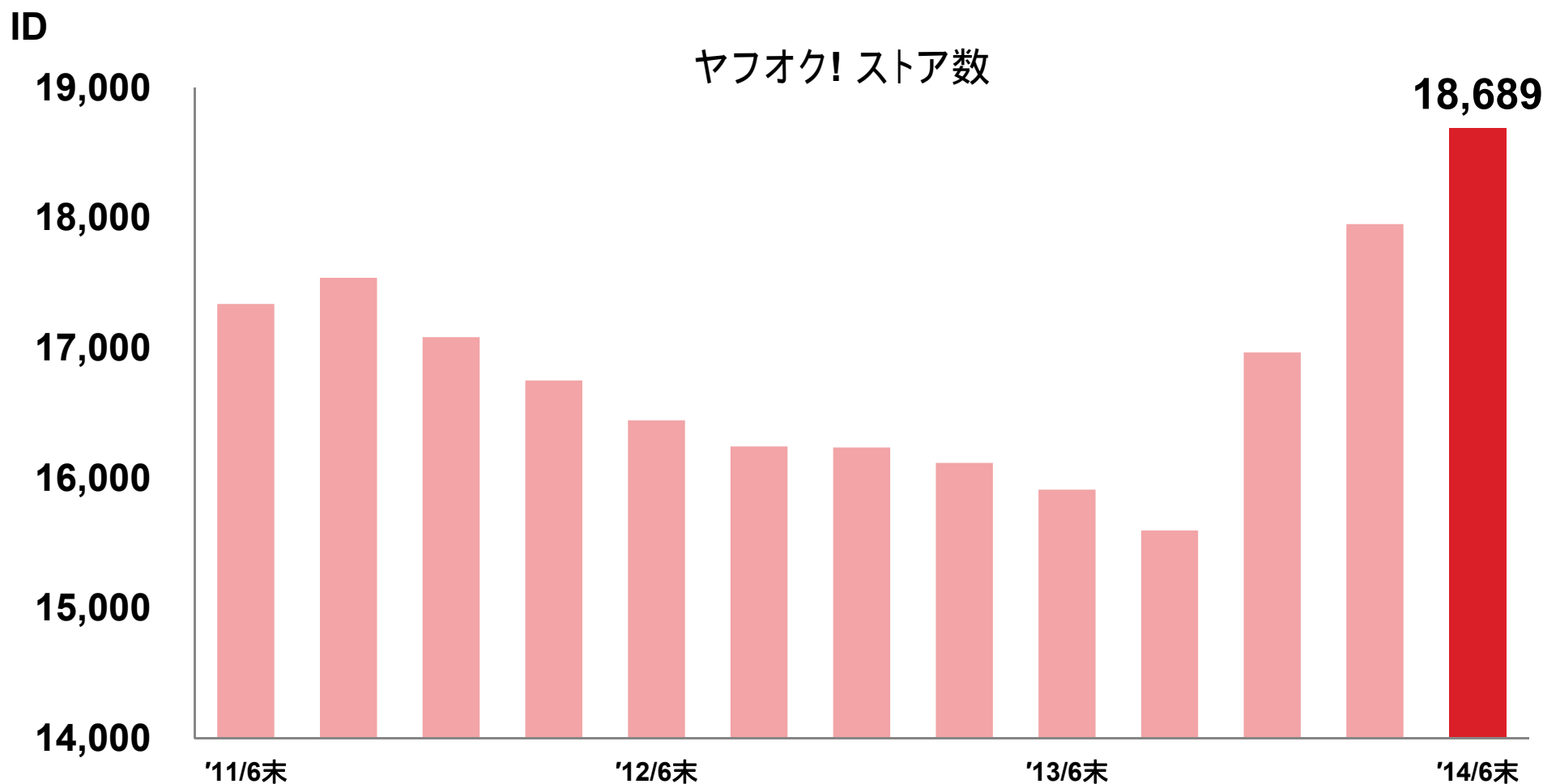


オークション関連取扱高は、「ヤフオク!」取扱高、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)の取扱高、2014年5月度以降の「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)の取扱高の合計です。

YAHOO!  
JAPAN

# ヤフオク!

## ストア数の増加が継続



アカウント発行ベース。審査完了後、開店準備中の店舗含む。

YAHOO!  
JAPAN

# 売り手施策の状況

- ・ 出品数

前年同四半期比 約2割増加

- ・ 出品者数

約2年ぶりに前年同四半期比で増加

／ 今までもこれからも ／

**個人**<sup>※</sup>が出品している商品は

※事業者はのぞく

**0** 消費税

**なんです!**



CMギャラリーは  
こちら



プレミアム会員

# パーソナルサービスカンパニーの設立

スマートデバイスを中心に

利用者が毎日使いたくなるサービスを提供し

日本一の有料会員サービスを目指す

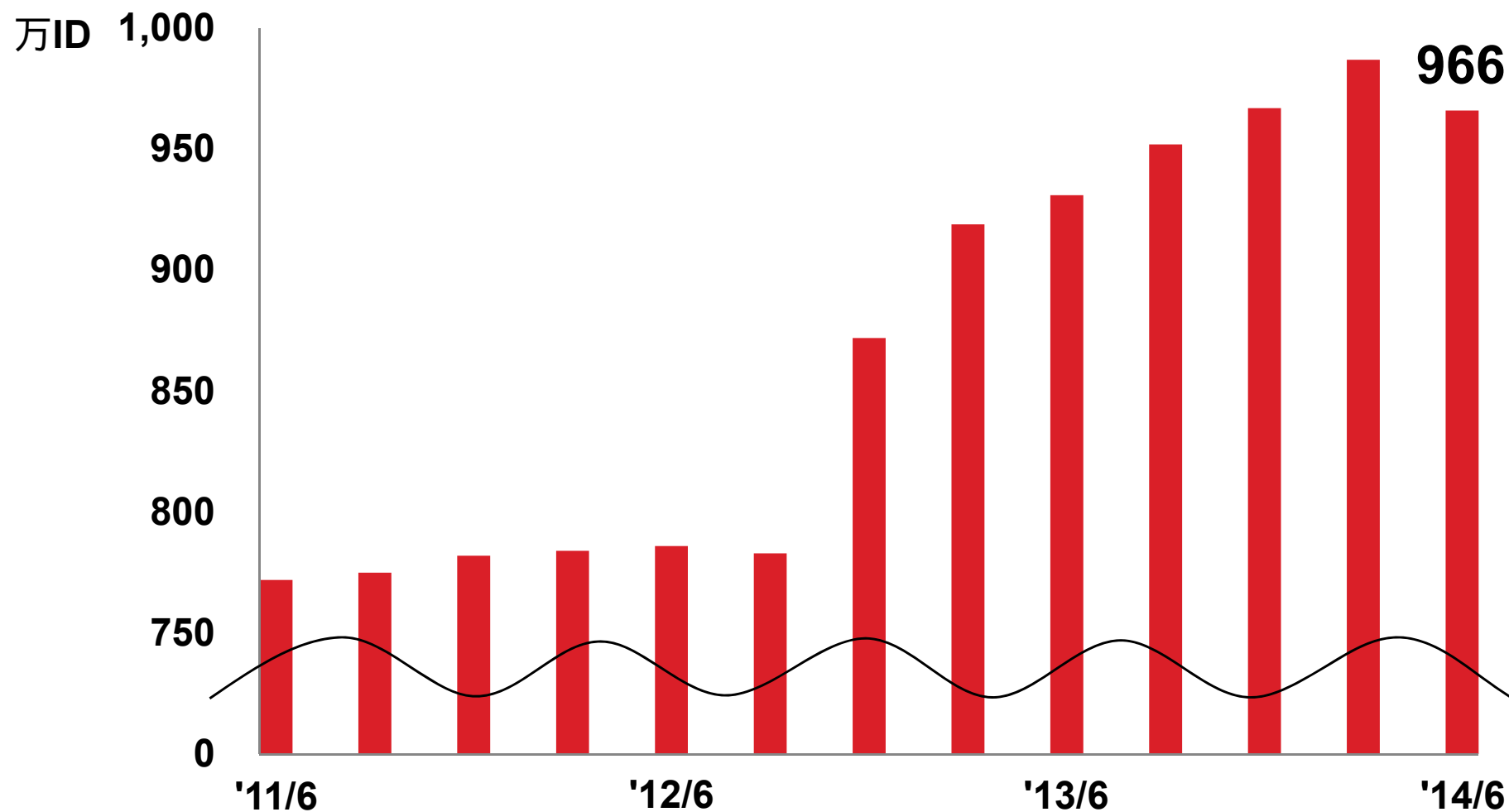


# 会員向け特典をさらに充実

- ・「ゆず」、「flumpool」など  
人気アーティストによる  
会員限定ライブトークを実施
- ・TOHOシネマズ(株)と提携し  
映画料金の割引等の特典を提供開始



# ワイモバイル(株)との連携により 会員数増加を目指す



# ワイモバイルとの販売提携

LUXUR **Y!** HURR **Y!** YUMM **Y!**  
ECONOM **Y!** VARIET **Y!** ORIGINALIT **Y!**  
JO **Y!** BAB **Y!** HAPP **Y!** SPEED **Y!** TODA **Y!**  
QUALIT **Y!** SUNN **Y!** DISCOVER **Y!**  
HARMON **Y!** PLA **Y!** RECOVER **Y!**  
BIOLOGY **Y!** ENERG **Y!** STUD **Y!**  
STOR **Y!** TREND **Y!** VITALIT **Y!**  
GLADL **Y!** DESTIN **Y!**  
MELOD **Y!** ECOLOG **Y!**  
SPIC **Y!** CURIOSIT **Y!**  
FANTAS **Y!**  
TAST **Y!** LUCK **Y!**  
ENJO **Y!**

みんなの手に、**Y!** のチカラを。

**Y! mobile**

**8.1 debut**



**YAHOO!**  
JAPAN

# Yahoo! JAPANの利用拡大

## パケットマイレージ



ヤフーを使えば使うほど、パケットが増えてお得に！

## パケくじ LUCKY!



5日連続ログインボーナスで最大200マイルがもらえる

- ・「Y!mobileメール」、  
「Yahoo!ボックス 30GB」  
を無料で利用可能
- ・ Yahoo! JAPANサービスの  
利用実績に応じ、  
翌月に利用可能な  
データ通信量を獲得できる  
「パケットマイレージ」を提供
- ・ 申し込み時に店頭で  
「Yahoo!ウォレット」に登録



# スマホをもっと楽しむための 有料サービスの提供



**「Enjoy パック」**

「Yahoo!プレミアム」、  
Y!mobile無料チケット500円分が  
利用可能

# 決済金融 その他事業



# ケーシー(株)を子会社化し クレジットカード事業に参入予定

- ・ **15年1月5日付でケーシー(株)の  
株式65.0%を取得予定**

ケーシー(株)は「KCカード」ブランドを中心とした事業を承継  
ソフトバンク・ペイメント・サービス(株)が**35.0%**を取得予定

- ・ **eコマース事業との相乗効果、  
決済金融事業を新たな収益の柱と  
することを目指す**

201X年3月期までに  
営業利益3,300億円

201X年度までに  
流通総額国内No.1

# 目次

<b>P.60</b>	<b>四半期業績</b>
<b>P.75</b>	<b>事業データ</b>
<b>P.77</b>	<b>組織・人員・関連会社</b>

**当社は2014年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を適用しています。(移行日:2013年4月1日)  
2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。**

# 2014年度第1四半期損益計算書

	2013年度 第1四半期	2014年度 第1四半期	前年同四半期比 増減率
売上高（億円）	972	999	2.8%
売上原価（億円）	176	195	10.9%
売上総利益（億円）	796	803	1.0%
販管費等（億円）	306	316	3.3%
営業利益（億円）	490	487	-0.5%
その他の営業外収益及び費用（億円）	55	95	70.8%
持分法による投資損益（億円）	0	2	209.6%
税引前四半期利益（億円）	546	585	7.1%
四半期利益（億円）	342	367	7.2%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益（億円）	339	364	7.1%
希薄化後EPS（円）* **	5.90	6.39	8.3%
希薄化後株式数 （百万株）* ***	5,759	5,694	-1.1%

\* 2013年10月1日付で普通株式1株を100株に分割する株式分割を実施し、過去分についても遡及して修正しています。

\*\* 希薄化後EPSは親会社の所有者に帰属する四半期利益を用いて算出しています。

\*\*\* 希薄化後株式数は自己株式を除いています。

# ご参考：2013年度第1四半期損益計算書 主要項目のIFRSと日本基準の比較

日本基準		IFRS		主な変更内容	単位：億円
売上高	923	売上高	972	広告のTAC (Traffic Acquisition Cost)、 決済手数料等をグロス表示	
売上原価	116	売上原価	176		
売上総利益	806	売上総利益	796	<ul style="list-style-type: none"> <li>・のれんの償却停止</li> <li>・その他収益、費用(営業外、特別損益項目から組み替え)</li> <li>・固定資産償却方法の変更</li> </ul>	
販管費	319	販管費等	306		
営業利益	486	営業利益	490		
営業外収益	4	その他の営業外収益	58	営業外収益から組み替え	
営業外費用	0	その他の営業外費用	2		
特別利益	53	持分法による投資損益	0		
特別損失	14	税引前四半期利益	546	のれんの償却停止	
税金等調整前四半期純利益	529	法人所得税	204		
法人税等	204	四半期利益	342		
少数株主損益調整前四半期純利益	325				

# 2014年度第1四半期セグメント別収益内訳

単位:億円

	売上高	主な内訳		売上原価	販管費等	営業利益	営業利益率
マーケティングソリューション事業	717	広告	571	168	167	381	53.2%
		ビジネスサービス	104				
		パーソナルサービス	41				
		社内売上	0				
コンシューマ事業	231	広告	9	5	84	142	61.3%
		ビジネスサービス	37				
		パーソナルサービス	178				
		社内売上	6				
その他	69	広告	0	24	21	23	33.4%
		ビジネスサービス	20				
		パーソナルサービス	41				
		社内売上	7				
調整額	-19	広告	-2	-2	42	-59	-
		ビジネスサービス	-1				
		パーソナルサービス	-				
		社内売上	-14				
総合計	999			195	316	487	48.8%

# 2014年度第1四半期の各セグメントに含まれる 主な商品項目

## マーケティングソリューション事業

広告	検索連動型広告「スポンサードサーチ」 ディスプレイ広告(興味関心連動型広告(YDN)、プレミアム広告)
ビジネスサービス	データセンター関連、アフィリエイト関連、「Yahoo!不動産」、自動車関連、 「Yahoo!ウェブホスティング」、「インディバル求人」等
パーソナルサービス	有料デジタルコンテンツ、映像関連、「Yahoo!パートナー」等

## コンシューマ事業

広告	ディスプレイ広告
ビジネスサービス	「ヤフオク!」法人向けシステム利用料、「Yahoo!トラベル」、「Yahoo! BB」インセンティブ等
パーソナルサービス	「Yahoo!プレミアム」、「ヤフオク!」個人向けシステム利用料、「Yahoo! BB」ISP料金等

## その他

広告	ディスプレイ広告
ビジネスサービス	クレジットカード関連、決済関連等
パーソナルサービス	クレジットカード関連、FX関連、決済関連、「Yahoo!メール」、「Yahoo!ファイナンス」等

\* 2014年度第1四半期において、「Yahoo!パートナー」をはじめとする一部のサービスが従来と異なるカンパニーに所属することとなったため、  
主な商品項目がセグメント間で移動しました。

# 2014年度第1四半期 販管費、その他の収益及び費用推移

単位:億円

主な前年同四半期比増減要因

	13/1Q	13/4Q	14/1Q	構成比	前四半期比 増減率	前年 同四半期比 増減率
人件費	106	127	111	35.2%	-12.4%	4.4%
業務委託費	38	45	47	14.9%	2.8%	21.8%
販売促進費	26	38	33	10.4%	-14.2%	23.8%
減価償却費	26	28	29	9.3%	4.1%	12.2%
ロイヤルティ	26	29	27	8.6%	-8.0%	1.1%
情報提供料	18	27	25	8.0%	-7.2%	35.0%
賃借料・水道光熱費	17	18	22	7.0%	21.3%	24.6%
通信費	16	13	14	4.5%	3.3%	-12.2%
維持管理費	6	7	8	2.7%	11.5%	21.9%
広告宣伝費	5	11	7	2.4%	-35.0%	26.5%
ライセンス料	2	4	6	2.0%	33.0%	108.2%
租税公課	3	8	3	1.0%	-60.5%	-0.0%
販売手数料	2	2	2	0.8%	-0.3%	17.2%
旅費交通費	2	2	2	0.7%	4.9%	15.7%
その他販管費等	5	28	-23	-7.5%	n.a.	n.a.
販管費等合計	306	393	316	100.0%	-19.6%	3.3%

従業員数は6,555名となり、421名(6.9%)増加

サービス等の運営委託費の増加

eコマース関連のプロモーション費用  
およびポイント費用の増加

サーバ等設備の増加

検索システムにかかわる費用の増加

オフィスの一部移転にかかわる費用の増加

\* 販管費等合計にはその他収益、その他費用を含めています。



# 2014年度第1四半期財政状態計算書

主な科目	2014年3月末	2014年6月末	増減	主な増減要因	単位:億円
<b>&lt;資産&gt;</b>					
流動資産	6,587	6,179	-407		
現金及び現金同等物	4,823	4,436	-386	法人税等の納付による減少	
営業債権及びその他の債権	1,603	1,568	-35		
その他の金融資産・流動資産	159	174	14		
非流動資産	1,912	2,063	150		
有形固定資産	601	621	19		
のれん・無形資産	336	365	28		
持分法で会計処理されている投資	343	602	259	(株)ジャパンネット銀行の無議決権株式の転換、ブックオフコーポレーション(株)の株式取得	
その他の金融資産・非流動資産	506	410	-96		
資産合計	8,499	8,242	-257		
<b>&lt;負債&gt;</b>					
流動負債	2,183	1,837	-345	法人税等の納付、未払賞与の支給による減少	
営業債務及びその他の債務	1,425	1,424	-1		
未払法人所得税	456	148	-307		
非流動負債	39	39	0		
負債合計	2,222	1,876	-345		
<b>&lt;資本&gt;</b>					
親会社の所有者に帰属する持分	6,196	6,282	85		
資本金	82	82	0		
資本剰余金	38	39	0		
利益剰余金	5,980	6,092	111	親会社の所有者に帰属する四半期利益の計上	
自己株式	-5	-5	0		
その他の包括利益累計額	100	73	-26		
非支配持分	80	82	2		
資本合計	6,277	6,365	88		
負債及び資本合計	8,499	8,242	-257		

# ご参考：2013年度第4四半期財政状態計算書 主要項目のIFRSと日本基準の比較

単位：億円

日本基準

資産の部	
流動資産	6,652
固定資産	1,774
資産合計	8,427
負債の部	
流動負債	2,131
固定負債	30
負債合計	2,161
純資産の部	
資本金	82
資本剰余金	33
利益剰余金	6,004
自己株式	-5
その他の包括利益累計額	64
新株予約権	7
少数株主持分	78
純資産合計	6,265
負債純資産合計	8,427

IFRS

資産	
流動資産	6,587
非流動資産	1,912
資産合計	8,499
負債	
流動負債	2,183
非流動負債	39
負債合計	2,222
資本	
親会社の所有者に帰属する持分	6,196
資本金	82
資本剰余金	38
利益剰余金	5,980
自己株式	-5
その他の包括利益累計額	100
非支配持分	80
資本合計	6,277
負債及び資本合計	8,499

主な変更内容

減価償却方法等の変更、  
のれんの償却停止

新株予約権から組み替え

# 2014年度第1四半期キャッシュ・フロー計算書

主な項目	2014年度 第1四半期	主な増減要因	単位:億円
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>38</b>		
税引前四半期利益	585		
減価償却費	36		
段階的に取得された関連会社投資の再測定益	-62	(株)ジャパンネット銀行の関連会社化	
営業債権・債務及びその他の債権・債務の増減額	49		
その他流動負債の増減額	-44		
法人所得税の支払額	-450		
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-171</b>		
有形固定資産の取得による支出	-51		
投資の取得による支出	-110	ブックオフコーポレーション(株)への投資	
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-252</b>		
配当金の支払額	-252		
<b>キャッシュ・フロー増減額</b>	<b>-386</b>		

# 2014年度第1四半期 マーケティングソリューション事業

## ■ 検索連動型広告「スポンサードサーチ」

- 検索数の増加に伴い、スマートフォン経由の売上高が前年同四半期比で大きく伸長。
- 「スポンサードサーチ」全体の売上高は前年同四半期比で3.4%増加。

## ■ ディ스플레이広告

(興味関心連動型広告「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク」(YDN)・プレミアム広告)

- YDNの売上高が前年同四半期比で大きく拡大。
- 「ブランドパネル」において、「トップインパクト」などブランディング効果の高い広告商品(リッチアド)の売上高が引き続き伸長。
- ディ스플레이広告全体の売上高は前年同四半期比で19.7%増加。

単位:億円

マーケティングソリューション事業	2013年度 第1四半期	2014年度 第1四半期	前年同四半期比 増減率
売上高	661	717	8.4%
営業利益	347	381	10.0%

# 2014年度第1四半期 コンシューマ事業

## ■「ヤフオク!」

- ストア出店料等の無料化により、ストア数、出品数が増加。  
5,000円以上の入札に必要であった「Yahoo!プレミアム」への登録を免除したことに伴い、新規入札者、落札数が増加したほか落札単価も上昇し、取扱高が前年同四半期比で約1割増加。

## ■「Yahoo!ショッピング」

- ストア出店料とロイヤルティの無料化に加え、販促活動を強化したことにより、売上高および営業利益が前年同四半期比で大幅に減少。  
一方、新戦略の実施により、「Yahoo!ショッピング」のストア数、商品数は大幅に拡大。  
取扱高が前年同四半期比で増加。

## ■「Yahoo!プレミアム」

- ソフトバンクショップ経由の会員登録数が増加。2014年6月末のプレミアム会員ID数は966万IDとなった。前年同四半期比で売上高が拡大。

単位:億円

コンシューマ事業	2013年度 第1四半期	2014年度 第1四半期	前年同四半期比 増減率
売上高	259	231	-10.6%
営業利益	192	142	-26.2%

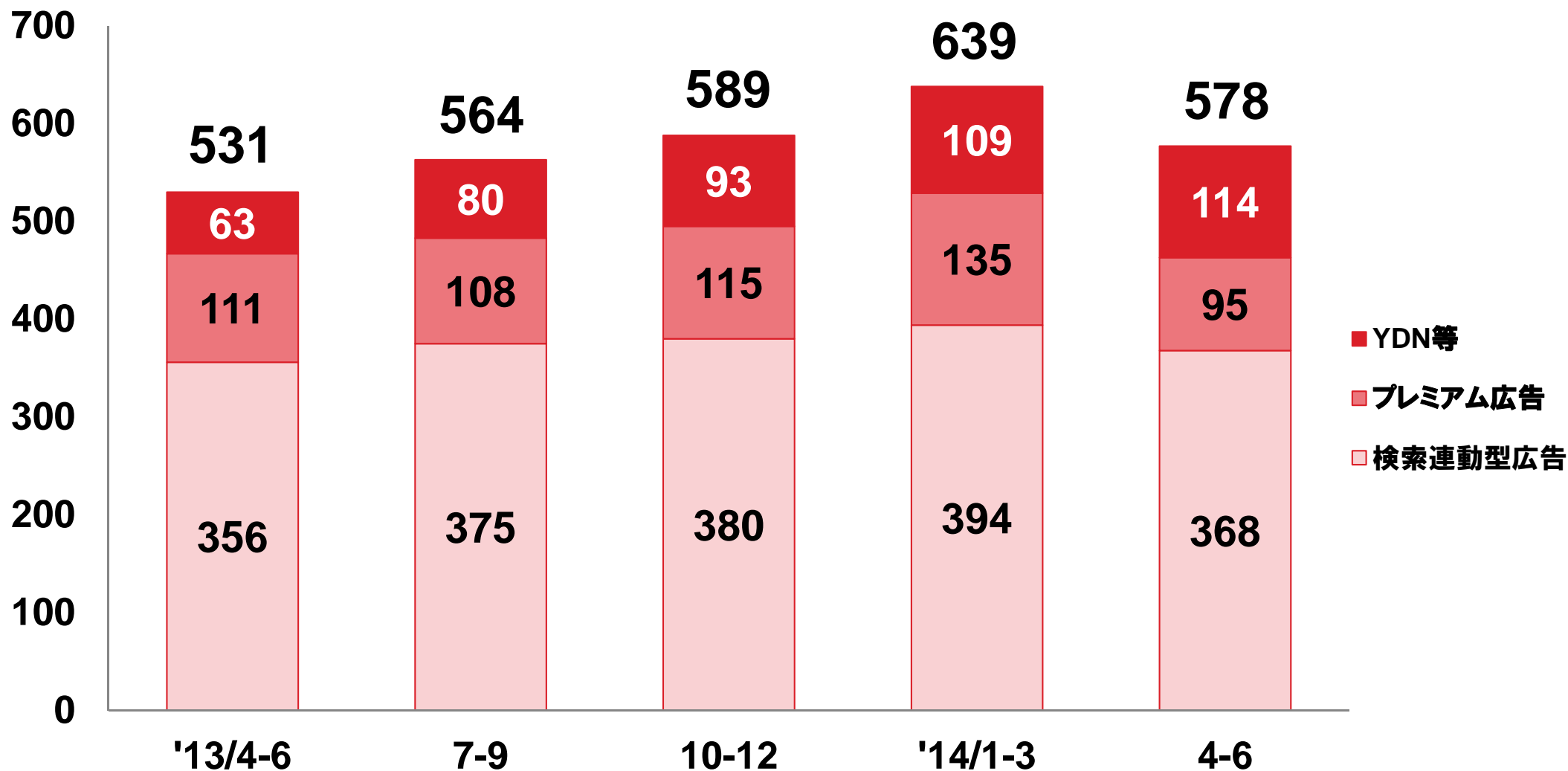
**YAHOO!**  
JAPAN

# 主な広告商品

広告商品 (主な用途)		主な フォーマット	課金 システム	掲載場所	広告主 タイプ
検索連動型広告 「スポンサードサーチ」 (販売促進)		テキスト	クリック課金型 運用方式	検索結果 ページ	大手・ 中小企業
ディスプレイ 広告	YDN等	興味関心連動型広告 「Yahoo!ディスプレイ アドネットワーク」(YDN) (販売促進)	テキスト・画像	トップページ コンテンツ ページ	大手企業
		プレミアムDSP (販売促進)	画像		
		プレミアム広告 (ブランド価値向上)	画像・動画		

# 広告商品別売上高推移

単位:億円



\* 2014年度よりIFRSを適用しています。2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

# 「スポンサードサーチ」売上高の業界別シェア

## 広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

- インターネット、情報処理サービス
- 総合通販、小売
- 人材サービス、求人

## 広告売上高の減少額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 医療、福祉サービス
- 不動産
- 金融、保険

	13/1Q	2Q	3Q	4Q	14/1Q
旅行、交通	10.7%	12.2%	9.6%	9.9%	10.5%
金融、保険	10.5%	9.7%	9.2%	10.1%	10.0%
総合通販、小売	5.7%	5.5%	7.1%	6.0%	6.0%
不動産	6.4%	6.5%	6.0%	7.7%	5.9%
人材サービス、求人	5.2%	5.4%	5.3%	5.2%	5.2%
教育、資格	5.0%	4.8%	4.6%	5.5%	4.8%
医療、福祉サービス	5.1%	4.9%	4.6%	4.5%	4.7%
インターネット、情報処理サービス	4.2%	4.6%	5.1%	4.3%	4.6%
ファッション、アクセサリ	4.5%	4.5%	5.3%	4.4%	4.3%
インテリア、リフォーム、住宅設備	4.5%	4.0%	4.3%	4.3%	4.3%
食品、飲料、嗜好品	4.2%	3.9%	3.9%	3.7%	4.1%
業務用機器、用品	3.0%	2.9%	2.9%	2.8%	3.1%
その他	31.0%	31.1%	32.1%	31.6%	32.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

\* 業界別分類名を変更しました。過去分についても、遡及して修正しています。



# YDN等売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 不動産
- 食品、飲料、嗜好品
- 金融、保険

	13/1Q	2Q	3Q	4Q	14/1Q
金融、保険	30.7%	23.8%	22.7%	21.6%	21.9%
食品、飲料、嗜好品	10.6%	9.6%	10.2%	7.6%	10.0%
不動産	6.0%	8.2%	7.9%	10.8%	8.5%
化粧品、トイレタリー、日用品	11.0%	9.7%	8.9%	6.9%	8.2%
人材サービス、求人	4.5%	6.3%	5.9%	6.1%	5.9%
旅行、交通	4.1%	4.5%	3.5%	3.7%	4.0%
教育、資格	3.9%	5.5%	4.5%	5.7%	4.0%
美容健康サービス、用品	2.9%	2.7%	3.0%	2.4%	3.1%
趣味、レジャー	1.3%	1.3%	1.8%	2.7%	2.9%
結婚、恋愛、冠婚葬祭	2.0%	2.5%	2.5%	2.5%	2.7%
医療、福祉サービス	2.3%	2.4%	2.5%	2.5%	2.7%
自動車、輸送用機器	2.2%	2.9%	2.8%	3.2%	2.7%
その他	18.5%	20.6%	23.8%	24.3%	23.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

\* 一部売上高は業界分類されていません。

\* 業界別分類名を変更しました。過去分についても、遡及して修正しています。

# プレミアム広告売上高の業界別シェア

## 広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

- エンターテインメント系ソフト
- 交通、レジャー

## 広告売上高の減少額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 不動産、建設
- 金融、保険、証券(含消費者金融)
- 食品

	13/1Q	2Q	3Q	4Q	14/1Q
交通、レジャー	9.0%	10.8%	10.3%	10.0%	11.4%
化粧品、トイレタリー	10.7%	9.0%	7.5%	6.2%	11.2%
自動車、関連品(輸送用機器)	10.1%	11.3%	10.8%	12.9%	10.7%
不動産、建設	12.1%	11.9%	9.6%	11.5%	9.7%
金融、保険、証券(含消費者金融)	11.2%	10.9%	10.7%	10.7%	9.1%
食品	10.3%	8.1%	7.7%	7.4%	8.4%
飲料、嗜好品	6.6%	4.0%	4.0%	5.6%	7.4%
移動体通信サービス	3.7%	5.0%	4.6%	6.1%	4.9%
放送	2.9%	2.6%	2.5%	2.0%	3.8%
エンターテインメント系ソフト	1.5%	2.7%	1.0%	1.3%	2.9%
家電、AV機器(電気製品)	2.6%	1.6%	3.1%	2.7%	2.8%
ファッション、アクセサリ	1.4%	1.4%	3.7%	1.1%	2.1%
その他	17.9%	20.7%	24.5%	22.5%	15.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

\* eコマース関連広告の業界別売上高の算出が不可能になったため、2013年度第3四半期以降の構成比は同売上高を除外して算出しています。過去分についても、遡及して修正しています。

# 四半期事業データ ①

項目（四半期期中平均）	2013年4-6月	2014年4-6月	前年同四半期比 増減率
月間総ページビュー数（百万PV）	53,622	59,468	10.9%
スマートフォン月間ページビュー数（百万PV）（1）	13,934	23,788	70.7%
Daily UB（1日あたりユニークブラウザ）数（百万ブラウザ）（2）	59.40	70.44	18.6%
スマートフォンDaily UB数（百万ブラウザ）（1）（2）	22.84	36.04	57.8%
月間アクティブユーザーID数（百万ID）（3）	27.97	27.85	-0.4%
Yahoo!プレミアム会員ID数（四半期末）（百万ID）	9.31	9.66	3.8%

(1) スマートフォン月間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズ7インチ未満）、WindowsPhoneを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザが含まれ、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含まれていません。

また、アプリを通じたアクセスの一部は含まれていません。

(2) Yahoo! JAPANサービスを閲覧するために利用されたブラウザ数。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合には重複カウントとなります。

(3) 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数。

## 四半期事業データ ②

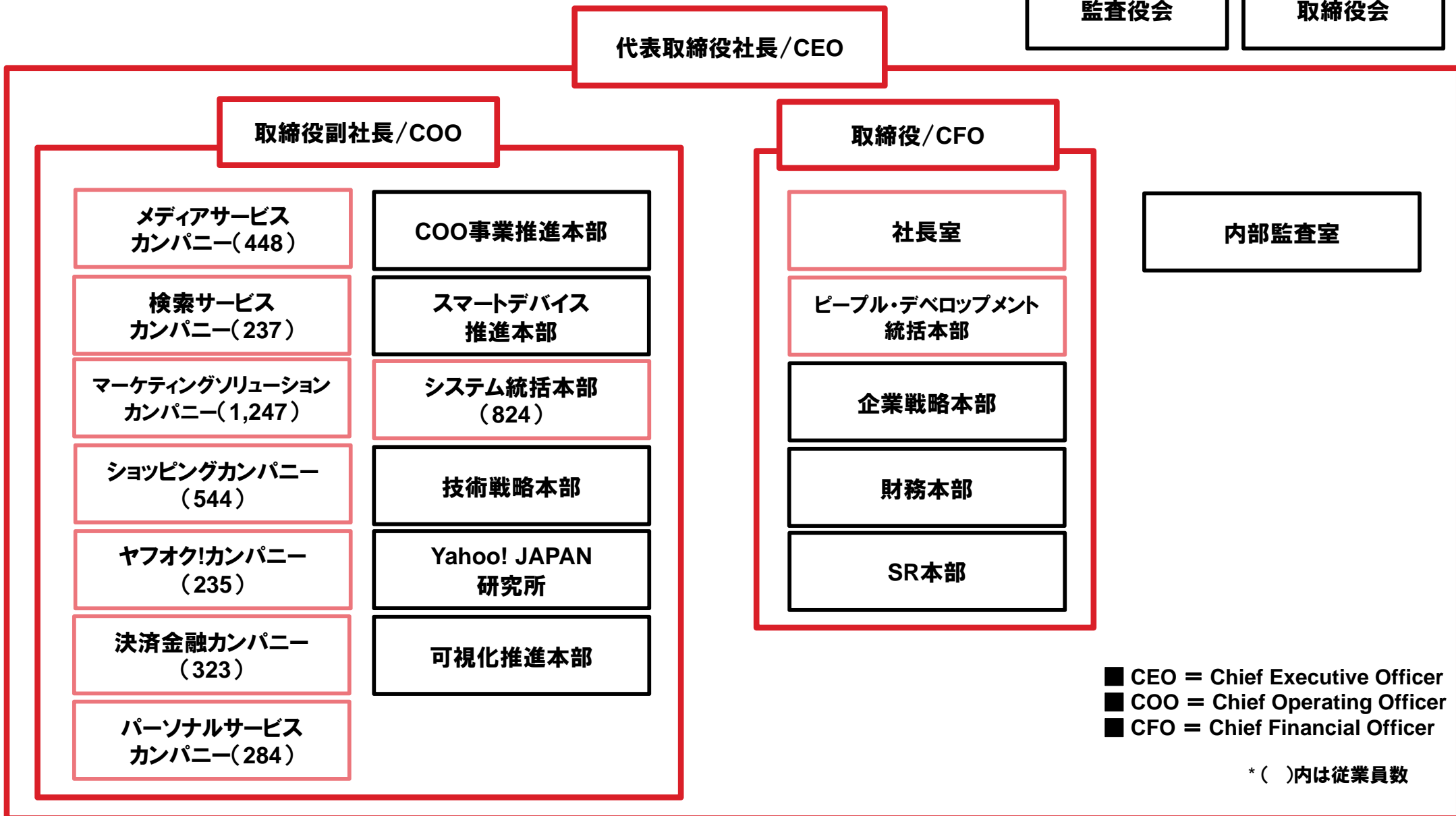
項目（四半期合計）	2013年4-6月	2014年4-6月	前年同四半期比 増減率
オークション関連取扱高（億円）（1）	1,787	1,953	9.3%
ショッピング関連取扱高（億円）	735	760	3.5%
オークション関連+ショッピング関連取扱高（億円）	2,522	2,714	7.6%
スマートフォン経由 オークション関連+ショッピング関連取扱高（億円）	594	862	45.1%
eコマース取扱高（億円）（2）	4,167	4,590	10.2%
「ヤフオク!」ストア数（四半期末）（ID）（3）	15,914	18,689	17.4%
「Yahoo!ショッピング」ストア数（四半期末）（ID）（3）	20,992	134,448	約6.4倍

(1) 「ヤフオク!」、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、2014年5月度以降の「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)の取扱高を含んでいます。

(2) オークション関連、ショッピング関連、「Yahoo!ウォレット」、「Yahoo!カード」、有料デジタルコンテンツ等の取扱高を含んでいます。FX事業の取扱高は含まれていません。

(3) 「ヤフオク!」ストア数、「Yahoo!ショッピング」ストア数はアカウント発行ベースの数値であり、審査完了後、開店準備中の店舗を含んでいます。

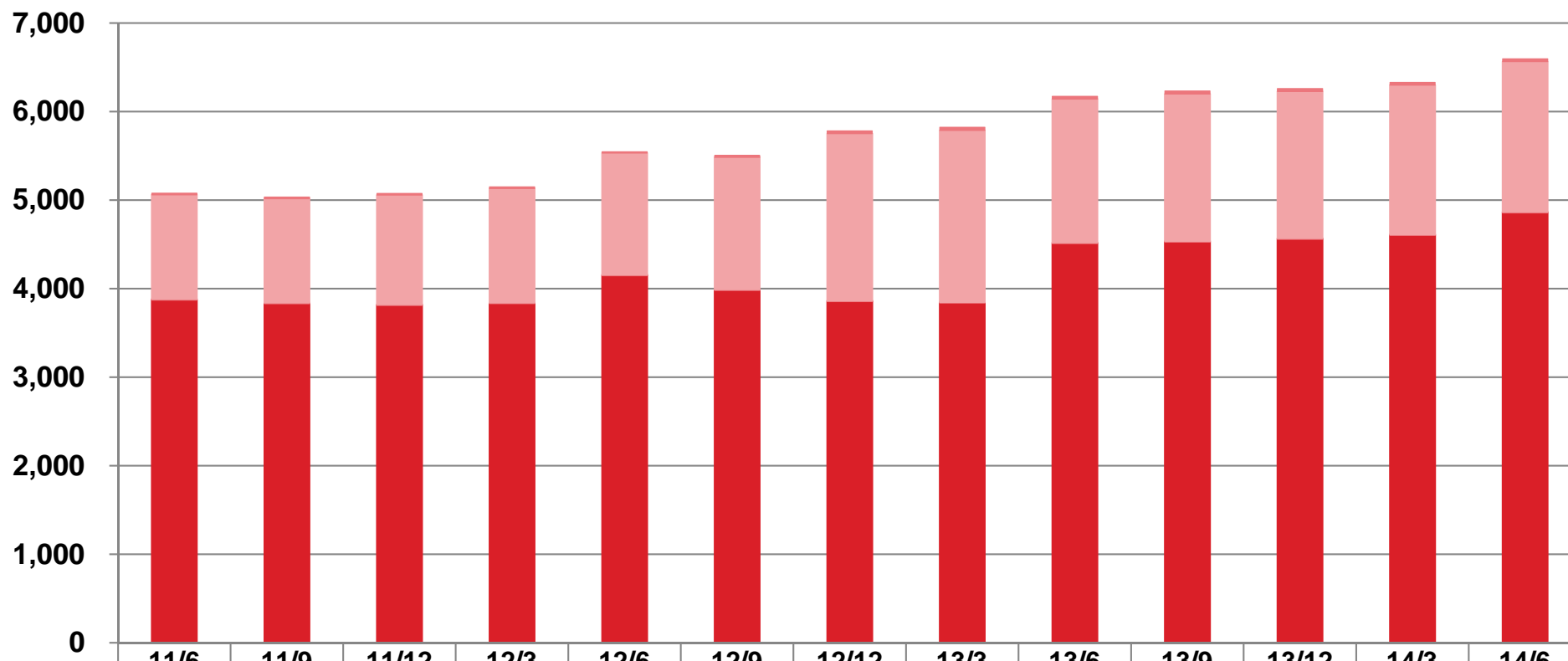
# 組織図(単体ベース)



# 役員数推移

(四半期末人員数)

単位:人



\*上記の従業員数は出向者を含んでいます。

# 主な連結子会社および持分法適用会社一覧

(2014年6月末時点)

## ● 当四半期末の主な連結子会社

- ◆ (株)IDCフロンティア
- ◆ オセニック(株)
- ◆ (株)GyaO
- ◆ (株)クロコス
- ◆ (株)ネットラスト
- ◆ ファーストサーバ(株)
- ◆ ワイジェイFX(株)
- ◆ ワイズ・インシュアランス(株)
- ◆ (株)インディバル
- ◆ (株)カービュー
- ◆ (株)Qubitalデータサイエンス
- ◆ (株)コミュニティファクトリー
- ◆ バリューコマース(株)
- ◆ ヤフーカスタマーリレーションズ(株)
- ◆ YJキャピタル(株)
- ◆ ワイズ・スポーツ(株)

## ● 当四半期末の主な持分法適用会社

- ◆ アスクル(株)
- ◆ (株)ジャパンネット銀行 **NEW!**
- ◆ (株)カカオジャパン
- ◆ ブックオフコーポレーション(株) **NEW!**



**当グループのIR情報は、以下のURLをご参照ください。**  
**<http://ir.yahoo.co.jp/>**