



**ヤフー株式会社**  
**2015年度 第1四半期**  
**決算説明会**

**2015年7月30日**

# 目次

- P. 4 2015年度 第1四半期 連結業績
- P. 15 主要指標の動向
- P. 23 基幹事業（広告関連／オークション関連／会員サービス）
- P. 35 投資事業（ショッピング／クレジットカード）
- P. 47 四半期 連結業績 補足資料

当社は2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。(移行日:2013年4月1日)  
2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

**本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となりうることをご了承ください。会社の業績に影響を与えうる事項の詳細な記載は「平成28年3月期 第1四半期決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。**

**ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。**

# 2015年度 第1四半期 連結業績

# 2015年度 第1四半期 業績ハイライト

売上高	1,105 億円	前年同四半期比 +10.6%	
営業利益	491 億円	前年同四半期比 +0.8%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	333 億円	前年同四半期比 -8.3%	
希薄化後 1株当たり四半期利益	5.86 円	前年同四半期比 -8.3%	
広告関連売上高	633 億円	前年同四半期比 +9.5%	スマートフォン経由比率 38.3%
検索連動型広告 売上高	362 億円	前年同四半期比 -1.8%	
ディスプレイ広告 売上高	271 億円	前年同四半期比 +29.5%	
eコマース国内流通総額	3,110 億円	前年同四半期比 +11.3%	スマートフォン経由比率 36.7%

# 2015年度 第1四半期 ハイライト

## スマートフォンシフト

- ・月間ページビュー数において、5月にスマートフォンが初めてPCを超える（スマートフォン比率 50.2%）

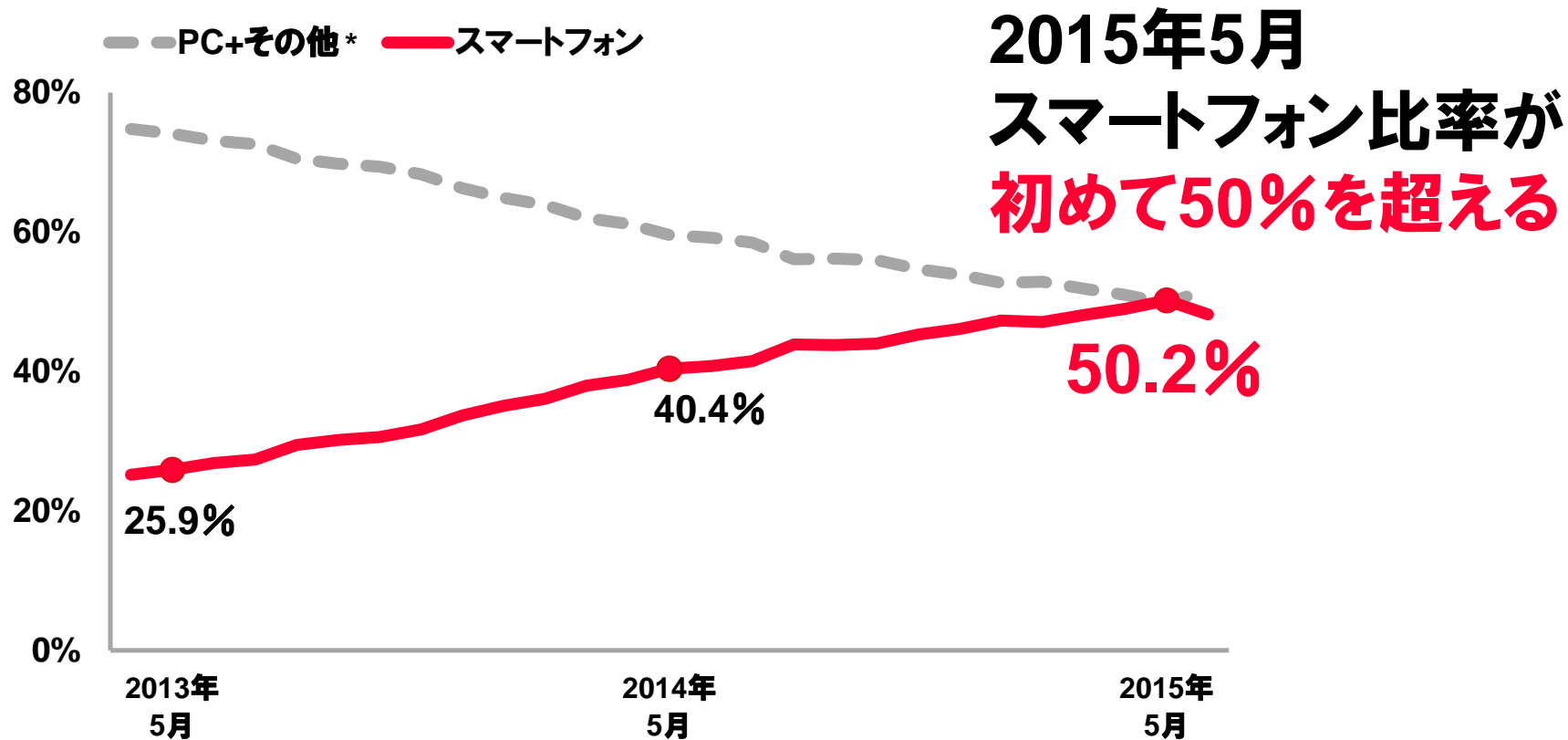
## 広告関連事業

- ・スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」トップページをタイムライン型に完全移行
- ・インフィード枠のYDNが想定以上に好調なスタートを切り、YDN等が引き続き広告売上の成長を牽引（前年同四半期比 +60.8%）

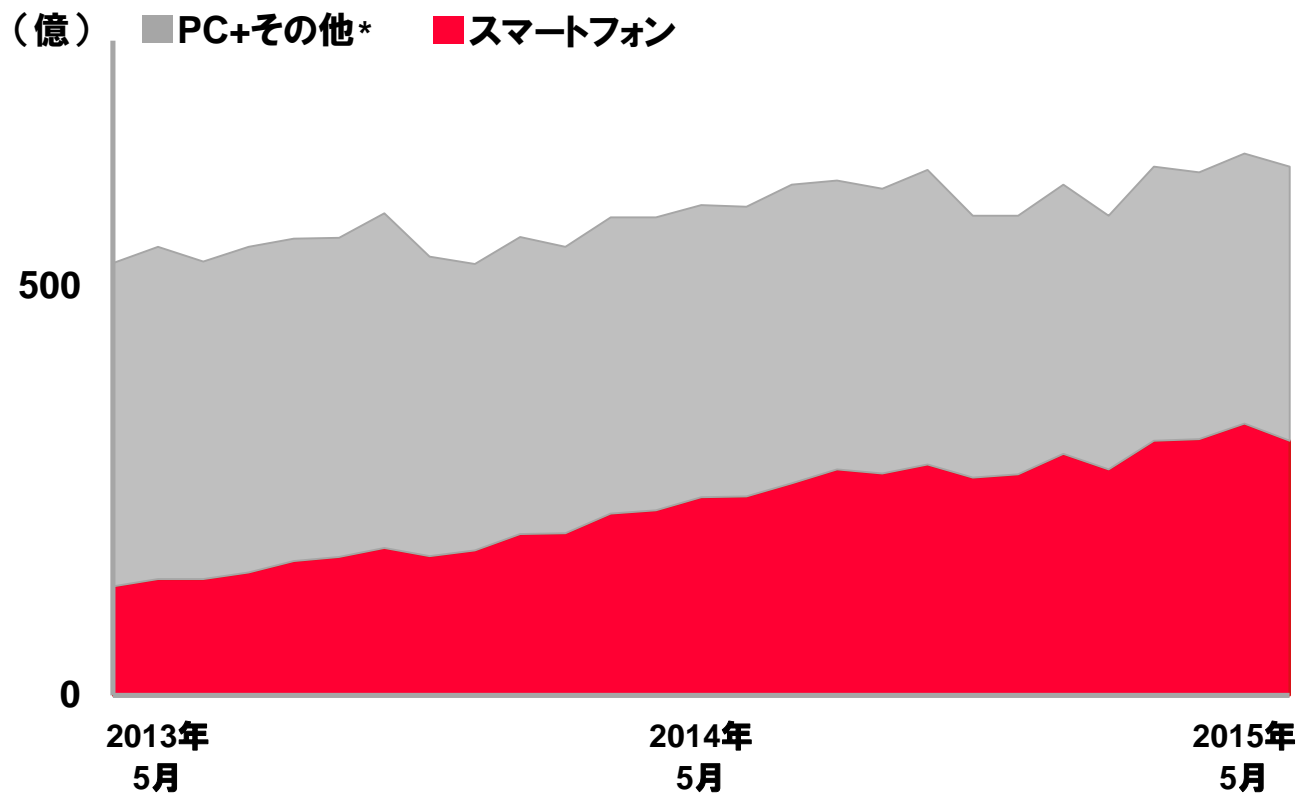
## eコマース関連事業

- ・eコマース国内流通総額は3,110億円（前年同四半期比 +11.3%）
- ・ショッピング事業の取扱高<sup>(\*)</sup>の成長が加速（前年同四半期比 +23.1%）
- ・オークション関連事業の取扱高も順調に推移（前年同四半期比 +6.9%）

# 月間ページビュー数 スマートフォン比率



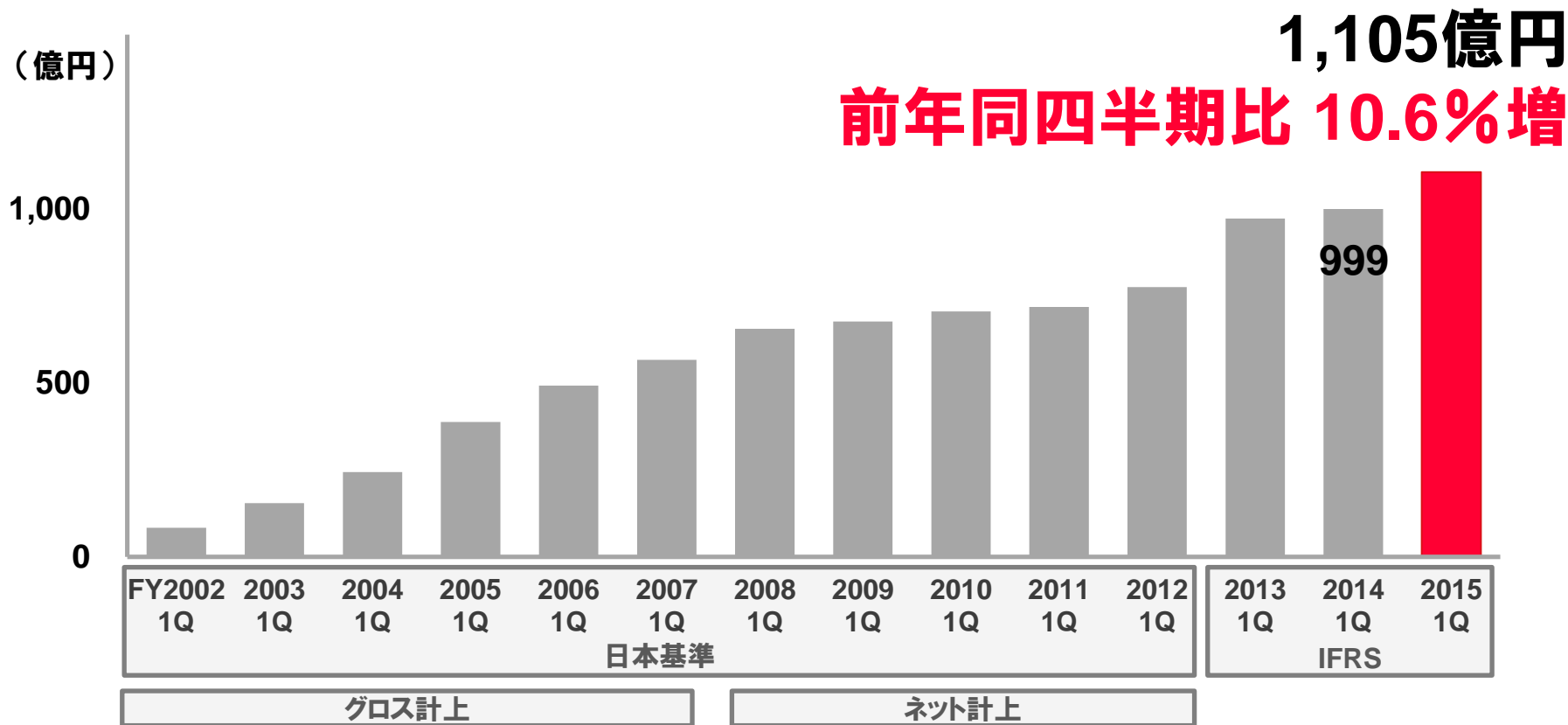
# 月間ページビュー数



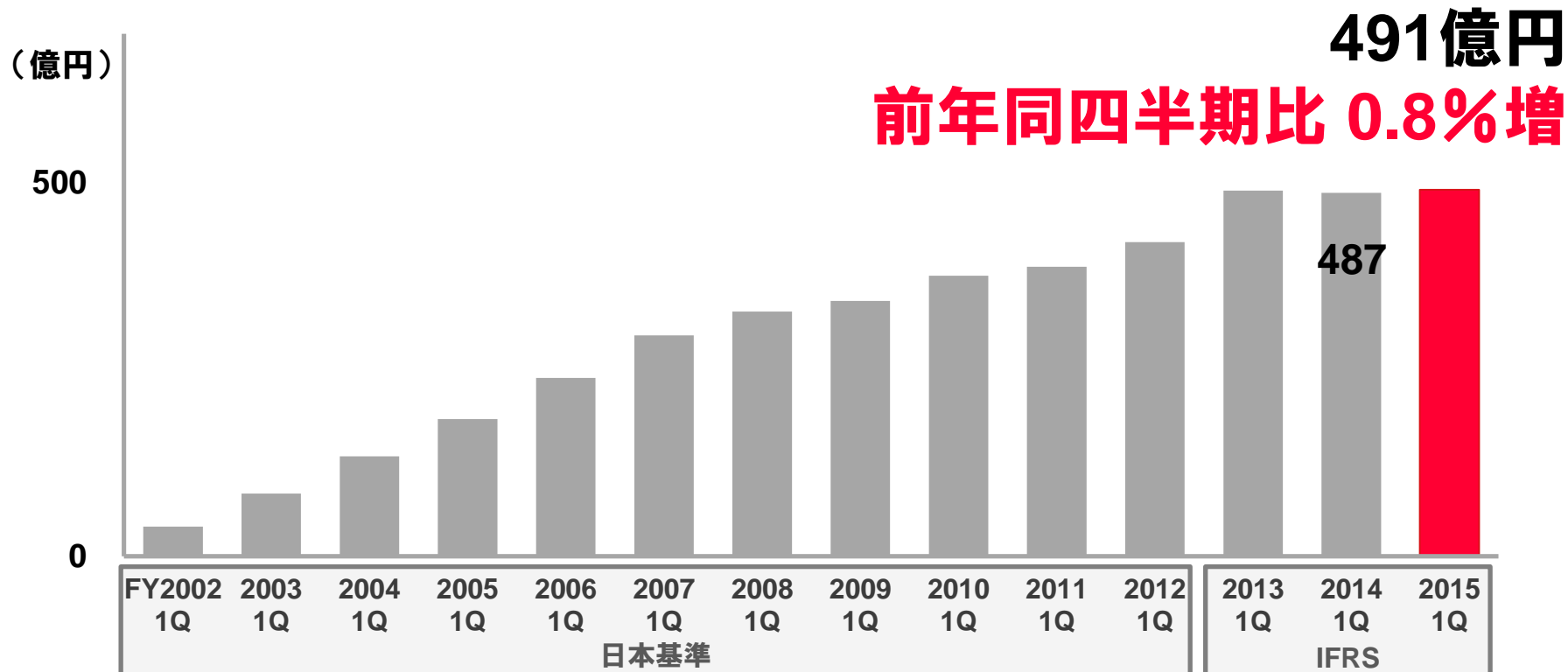
スマートフォンの  
利用拡大に伴い  
順調に推移



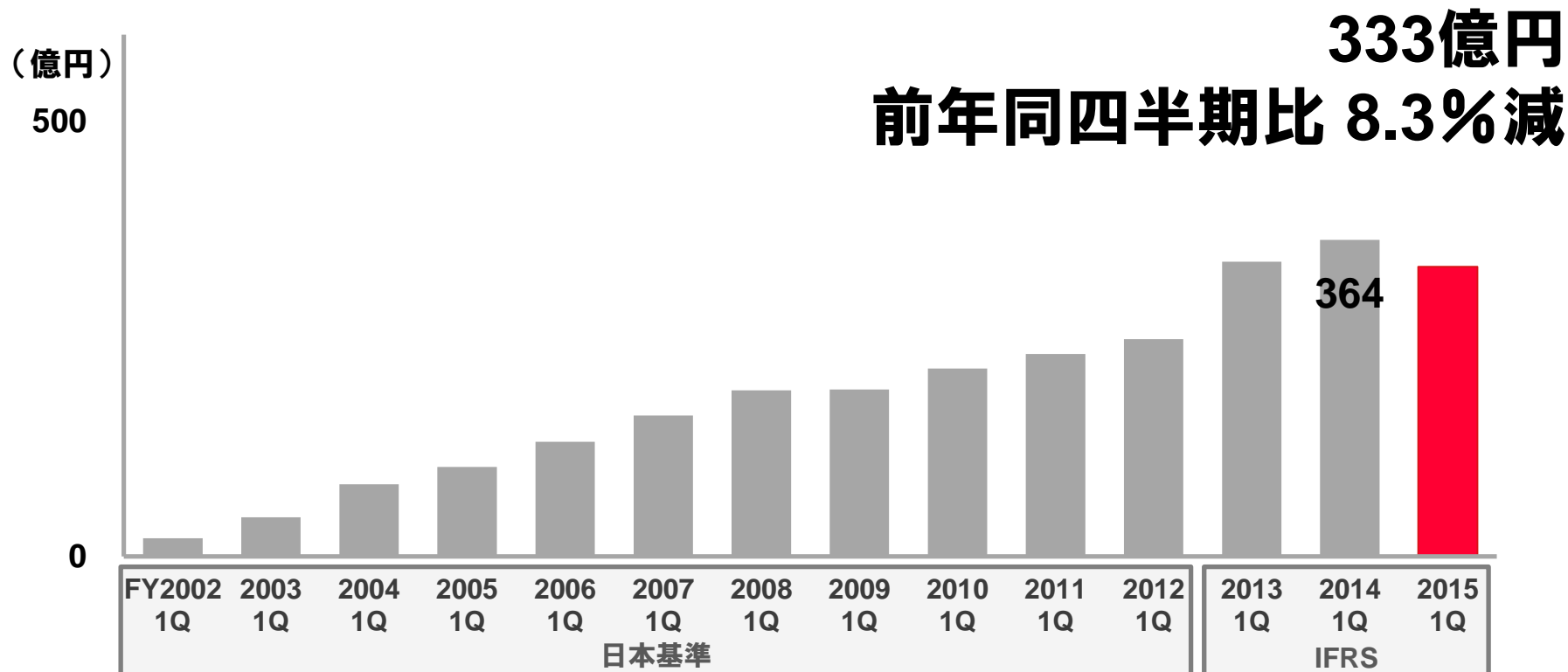
# 売上高



# 営業利益

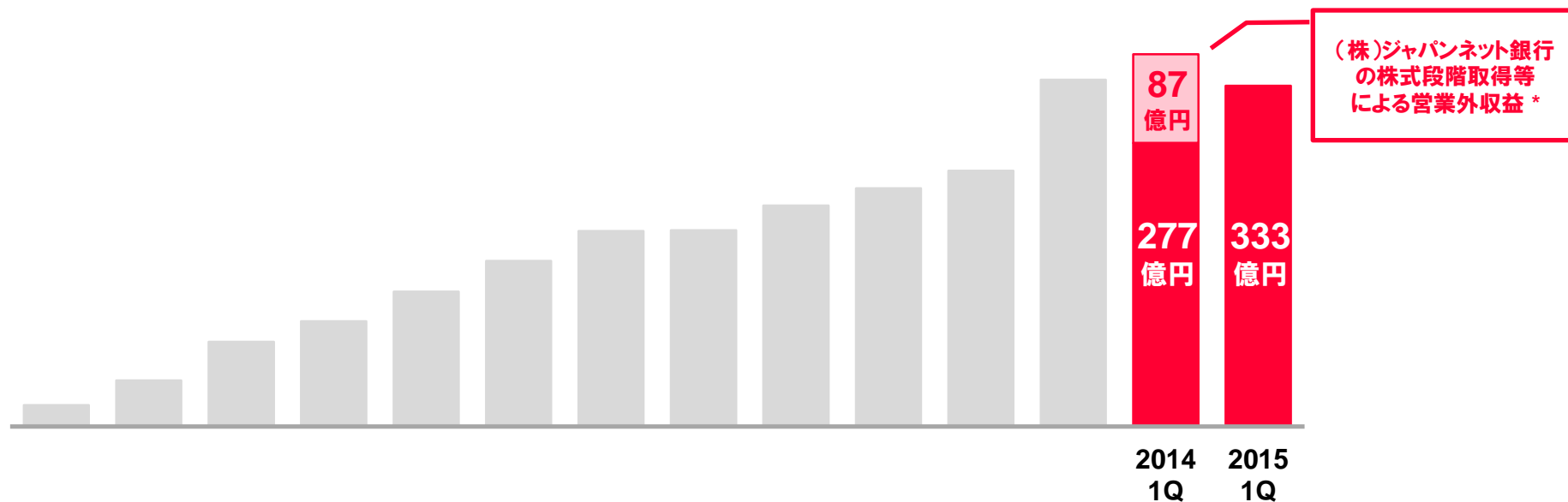


# 親会社の所有者に帰属する**当期利益**



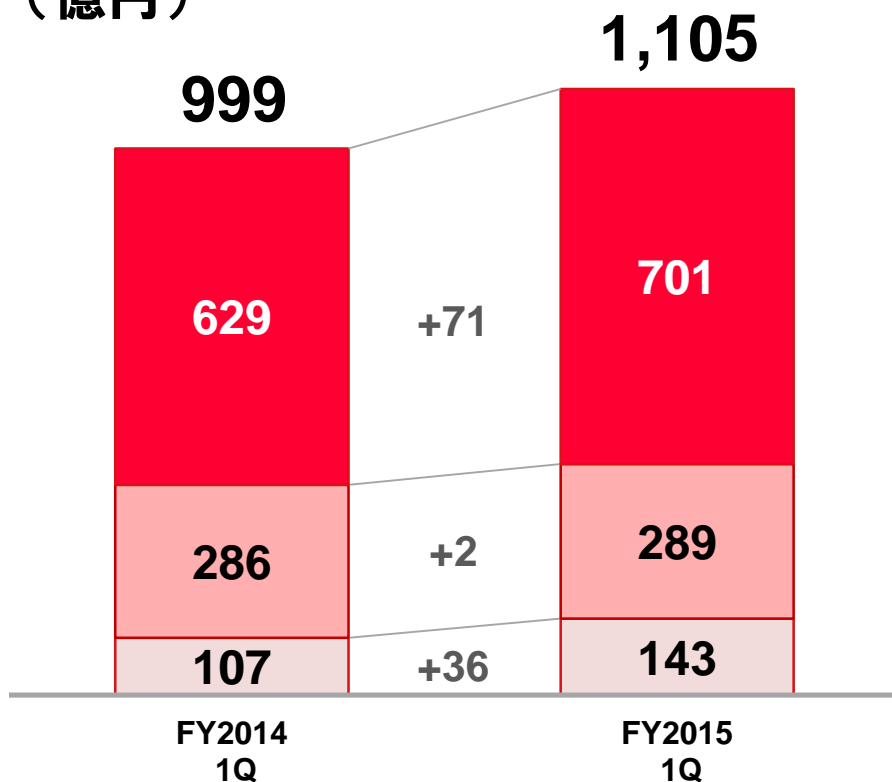
# 一過性損益調整後の親会社の所有者に帰属する**当期利益**

前年同四半期に発生した一過性損益87億円を調整した場合  
**前年同四半期比 20.6%増**



# 売上高構成

(億円)



## マーケティングソリューション事業

**前年同四半期比 11.4%増**  
ディスプレイ広告売上高の増加

## コンシューマ事業

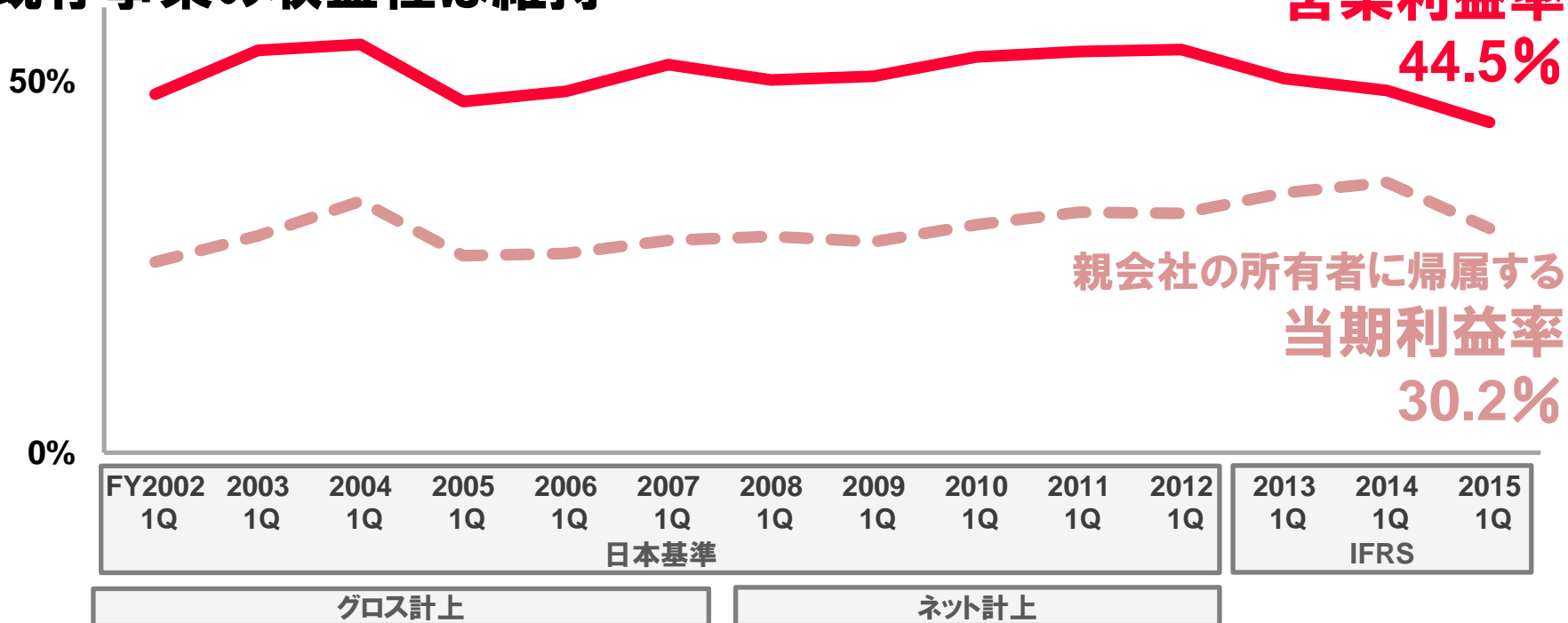
**前年同四半期比 0.8%増**  
オークション関連売上高の増加

## その他

**前年同四半期比 33.6%増**  
ワイジェイカード(株)の連結

# 利益率

子会社の増加、先行投資に伴い利益率は低下傾向にあるものの、  
既存事業の収益性は維持



# 主要指標の動向

# これからの3年

これまでの3年

これからの3年

スマートフォン  
経由の利用拡大、  
収益性の向上

+

アプリ利用の促進

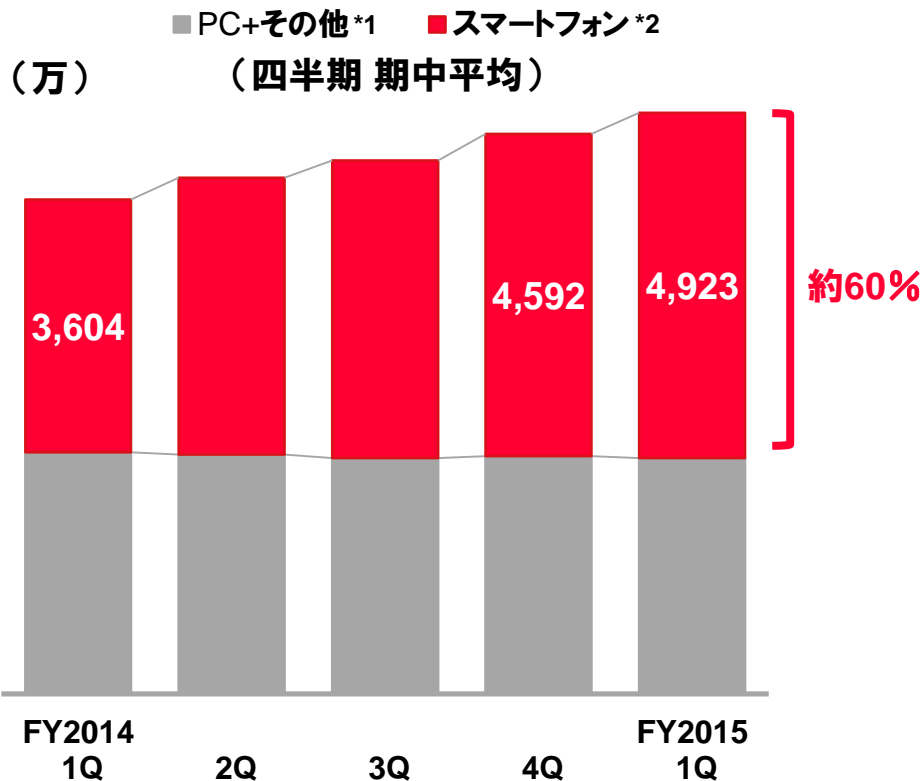
国内流通総額の拡大



# DUB (デイリーユニークブラウザ)数

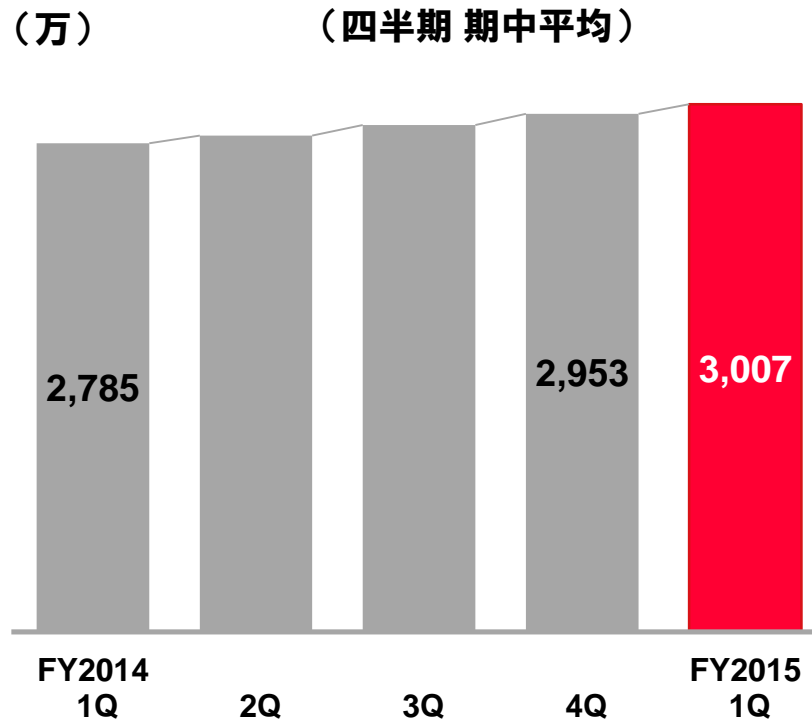
スマートフォンDUBは  
持続的に成長

前年同四半期比 36.6%増  
前四半期比 7.2%増



# 月間アクティブユーザーID数

サービス開始以来  
初めて  
3,000万を突破  
(2015年5月)



# アプリ ランキング

## 生活に根ざしたサービスの無料アプリで上位を獲得(2015年7月15日時点)

### iOS カテゴリ別・アプリランキング

	ニュース	天気	ナビゲーション
1	Yahoo! JAPAN	Yahoo!天気	
2	Yahoo!ニュース	Yahoo!防災速報	Yahoo!乗換案内
3			Yahoo!地図
4			Yahoo!カーナビ
5			

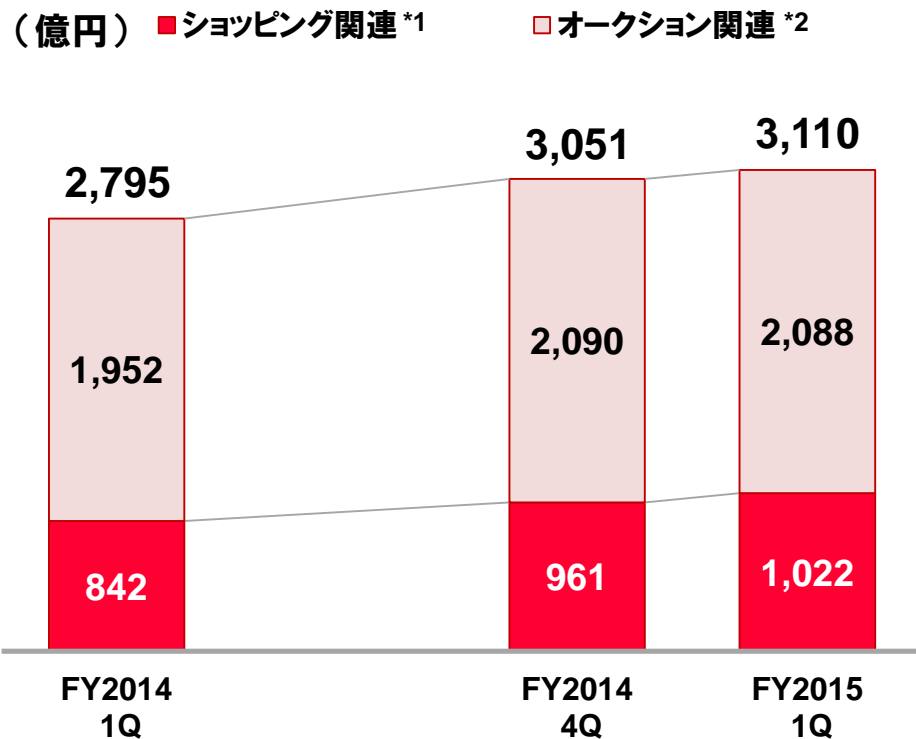
### Android カテゴリ別・アプリランキング

	ニュース&雑誌	天気	交通
1	Yahoo! JAPAN	Yahoo!天気	Yahoo!乗換案内
2	Yahoo!ニュース	Yahoo!防災速報	
3			Yahoo!カーナビ
4			
5			

# eコマース国内流通総額

- ・ショッピング関連の取扱高の成長が加速
- ・オークション関連の取扱高も順調に推移

eコマース国内流通総額  
前年同四半期比 11.3%増

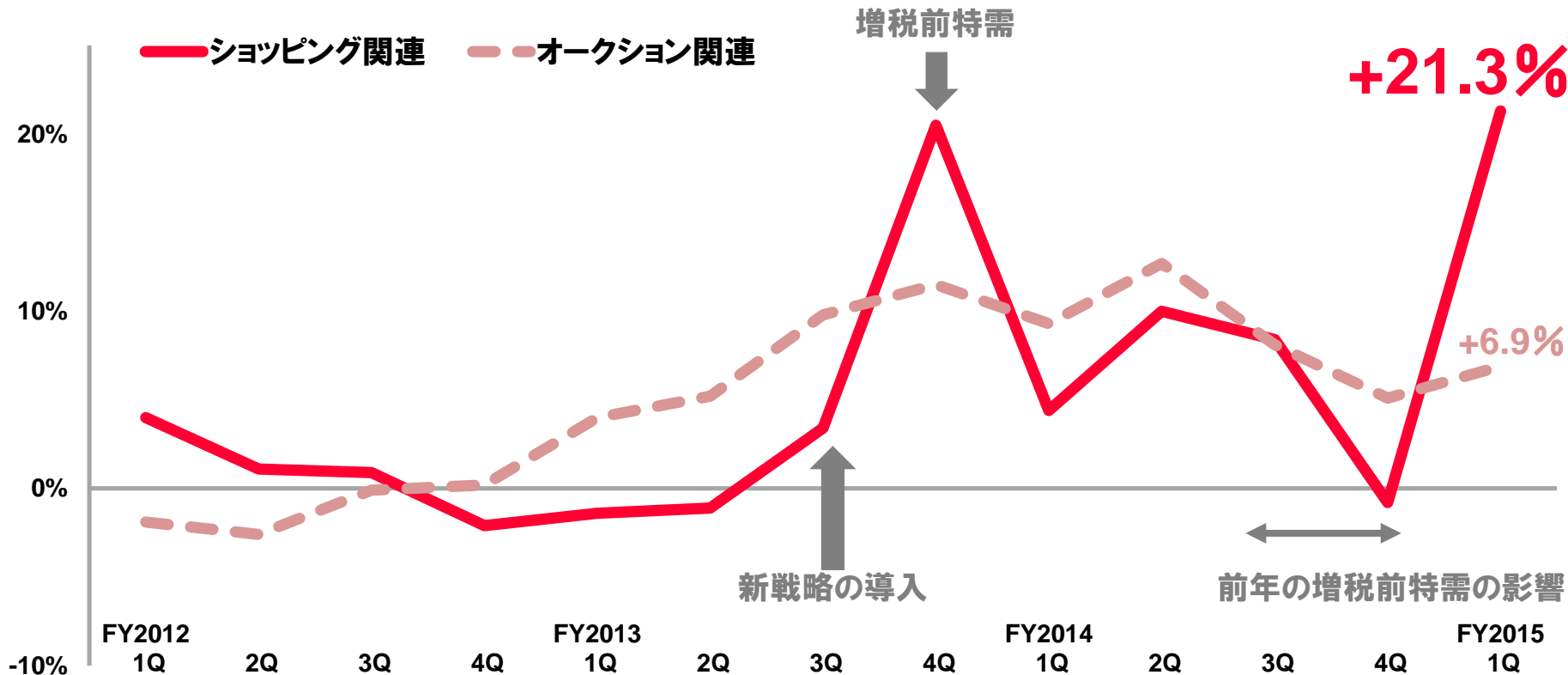


\*1「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」等の取扱高を含んでいます。過去分についても遡及修正しています。

\*2「ヤフオク!」、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、2014年5月以降の「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、

2015年4月以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。過去分についても遡及修正しています。

# eコマース国内流通総額 -前年同四半期比 成長率



## 基幹事業

広告関連  
オークション関連  
会員サービス

## 投資事業

ショッピング  
クレジットカード

# 基幹事業

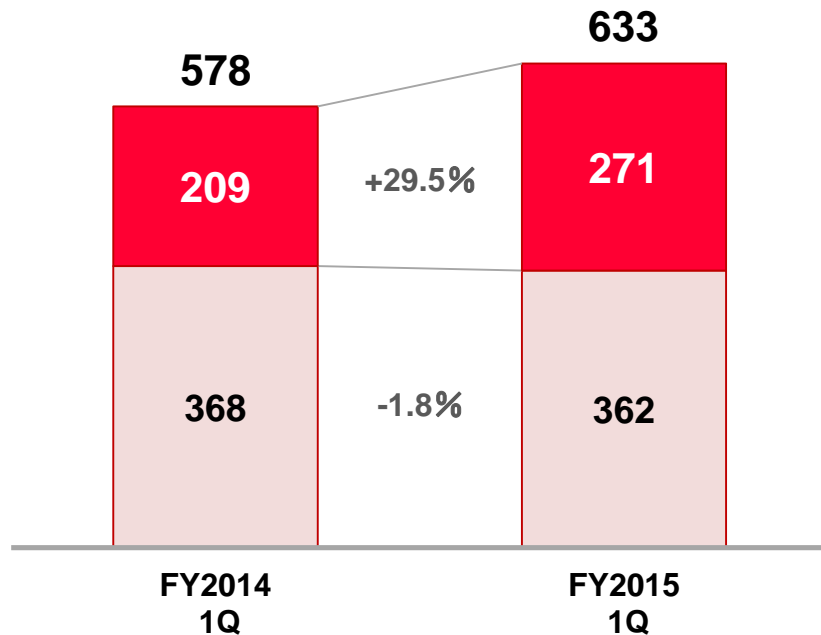
## 広告関連事業

オークション関連事業

会員サービス事業

# 広告関連売上高

(億円) ■ ディスプレイ広告 **前年同四半期比**  
□ 検索連動型広告 **9.5%増**

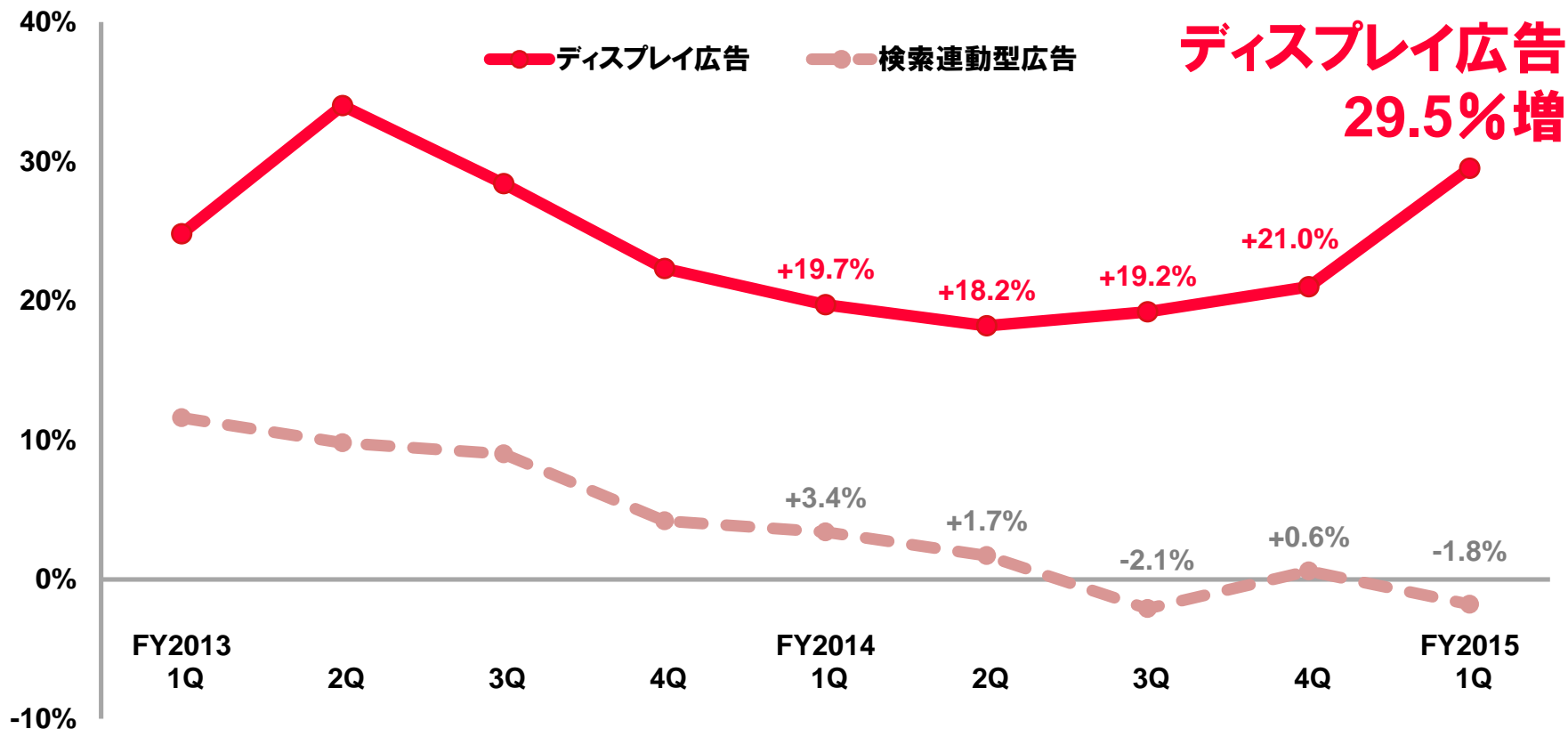


ディスプレイ広告の  
売上高が伸長

インフィード枠のYDNが  
好調に推移

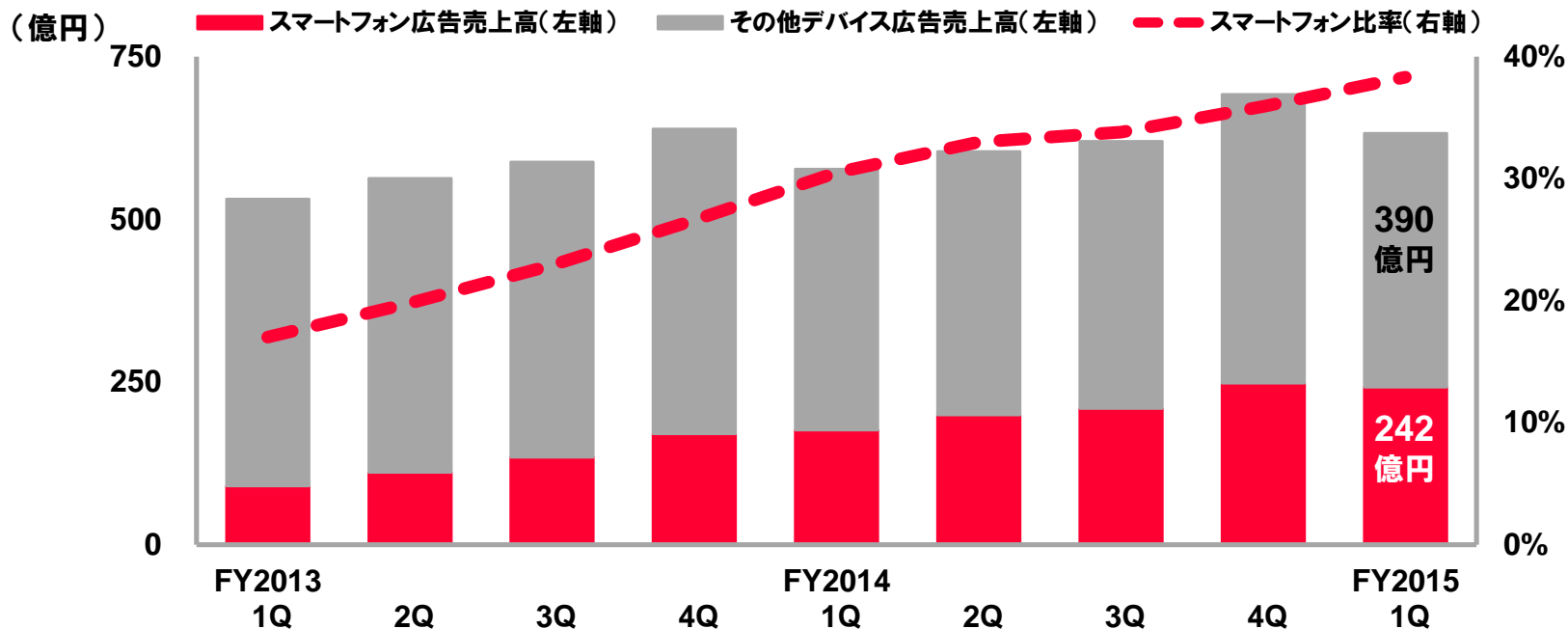


# 広告関連売上高 -前年同四半期比 成長率



# スマートフォン広告売上高

- ・スマートフォン経由比率が38.3%に拡大
- ・スマートフォン広告売上高は242億円(前年同四半期比 37.8%増)



# スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」トップページの動向



(タイムライン型)

## サービスの磨き込み

- ・アプリ、ブラウザ共に、5月20日に移行を完了\*
- ・パーソナライズの精度向上、機能拡充に引き続き取り組む

## 収益性の向上

- ・クリック数をはじめとした各種指標が好調に推移
- ・新たな広告商品の掲載により更なる売上拡大を図る

# 広告事業の変遷

新商品の持続的な投入

市場の  
構造変化

デバイス・プロダクト  
ミックスの再編

FY2015

タイムライン化、  
Yahoo!プレミアムDSP等の売上高拡大

FY2014

スマートフォン広告売上高の拡大

FY2013

YDNが成長を牽引

FY2012

YDN システム改善

FY2011

検索連動型広告 エンジン改善

FY2002

検索連動型広告 販売開始

FY1996

ディスプレイ広告 販売開始

# 基幹事業

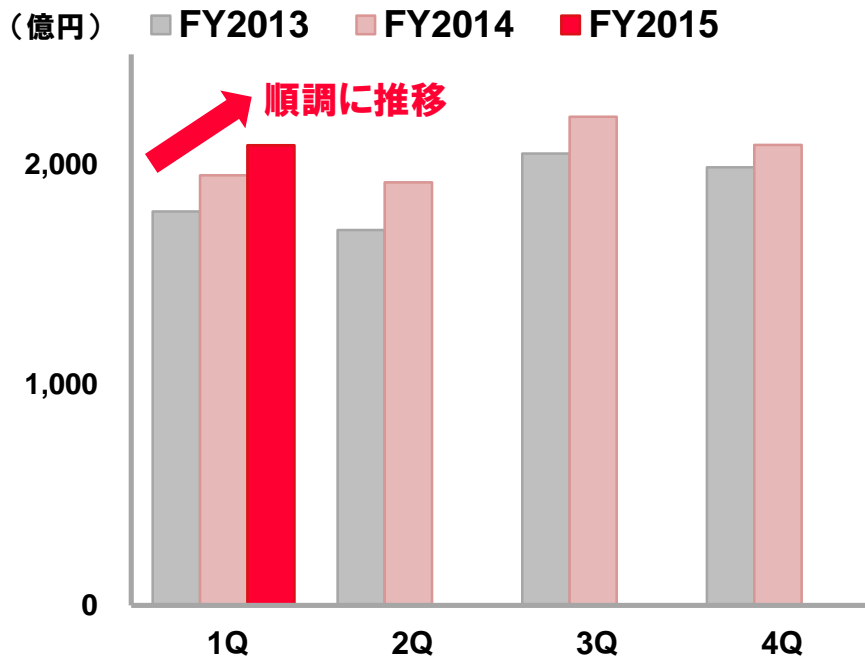
広告関連事業

オークション関連事業

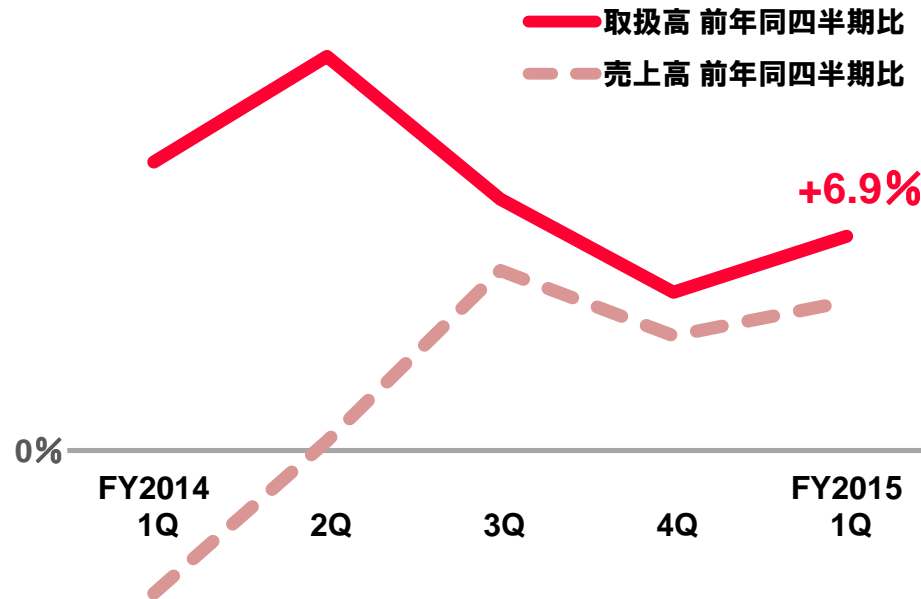
会員サービス事業

# オークション関連取扱高・売上高

## 四半期 取扱高 \*1



## 取扱高・売上高 成長率 \*2



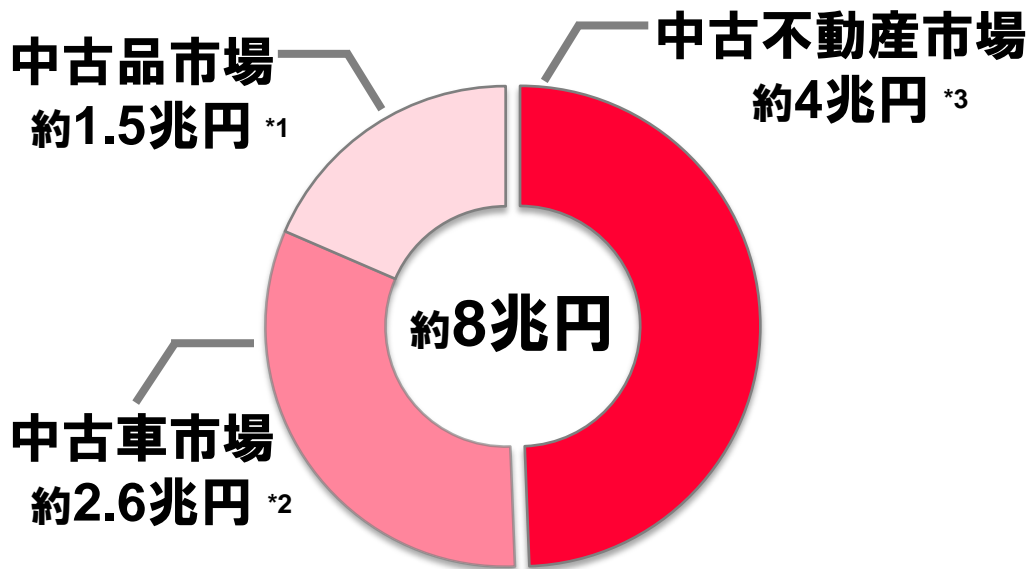
\*1 「ヤフオク!」、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、2014年5月以降の「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年4月以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。過去分についても遡及修正しています。

\*2 取扱高に連動しない一部の取引(不動産等)の売上高を除きます。2014年度第3四半期の売上高は、前四半期の計上締日の変更に伴う増減を補正しています。

# 市場拡大に向けた取り組み

パートナー企業・子会社と連携して、リユース市場のEC化率の上昇を促進

## リユース市場



### 中古不動産市場

ソニー不動産\*4 + Yahoo!不動産、ヤフオク!

### 中古車市場

カービュー + ヤフオク!

### 中古品市場

ブックオフ + ヤフオク!

\*1 出典: 「中古ビジネスデータブック 2015」(リサイクル通信 2013年の推測値)

\*2 出典: 「平成21年度電気電子機器等の流通・処理実態調査及びリユース促進事業」(環境省 平成22年3月)

\*3 出典: 平成22年6月18日閣議決定「新成長戦略」(内閣官房国家戦略室)を参照して当社で試算した推定規模

\*4 2015年7月2日に業務提携契約を締結。2015年7月中にソニー不動産の第三者割当増資を引き受けを完了。

# 基幹事業

広告関連事業

オークション関連事業

会員サービス事業

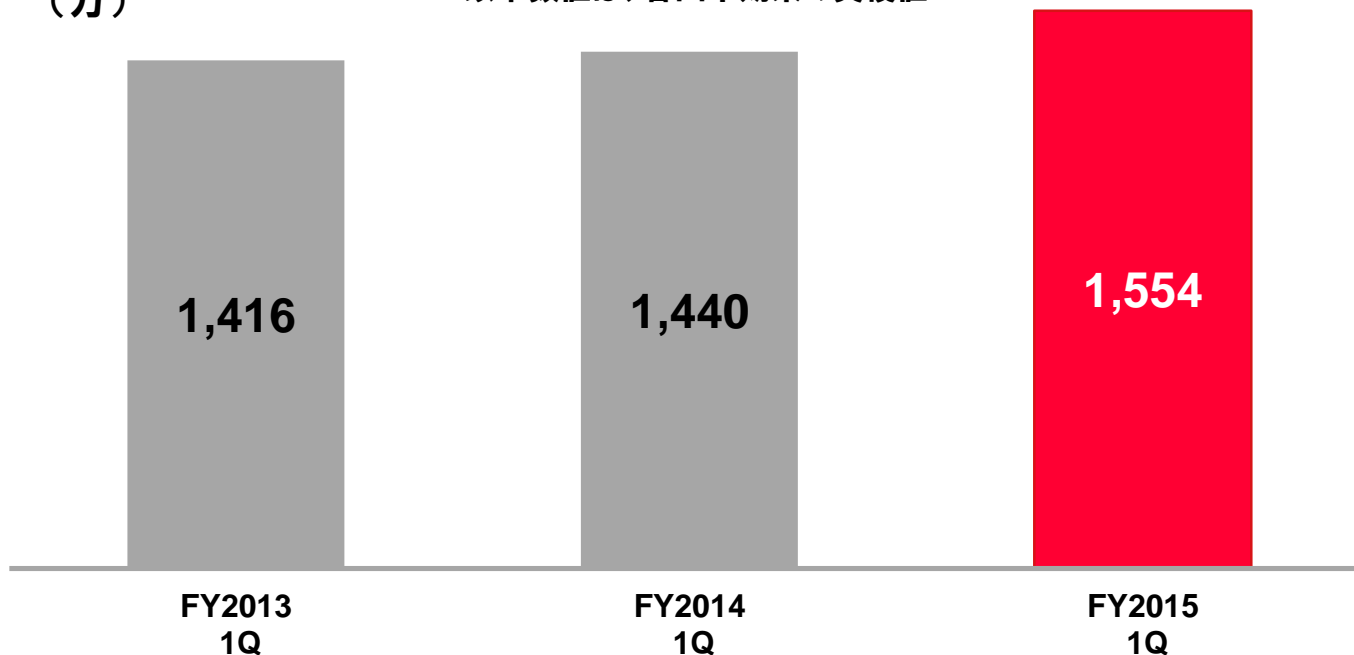


# 月額有料会員ID数

Yahoo!プレミアム会員を含む月額有料会員ID数は1,554万

(万)

\*以下数値は、各四半期末の実績値



注: Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業(\*)が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。

(\*「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ)

1IDで複数のサービスを利用した場合は、重複カウントされます。

# 会員数の拡大施策

## 魅力的な コンテンツ・サービスの提供

### エンタメパック

おすすめ 動画 コミック 書籍 雑誌

ENJOY VIDEOS & BOOKS  
エンタメパックなら すべてが楽しみ放題

エンタメパックとは？

月額500円（税抜）で  
動画・コミック・書籍・雑誌が楽しみ放題！  
Y!mobileユーザーだけのお得なサービスです

GYAO!「PLUS会員」  
CMなしで見放題\*

動画  
50,000本

+

Yahoo!ブックストア  
「読み放題」

電子書籍  
25,000冊

### プラチナ補償

Y! 補償 ログイン

プラチナ補償とは 補償一覧 ご利用ガイド よくある質問 お申し込み

ネットでも、街でも  
すべてのお買いものに  
プラチナ級のあんしんを  
Yahoo! JAPANカード会員限定 プラチナ補償

プラチナ補償  
お買い物の安心  
初月無料

5,000円  
プレゼント

プラチナ補償に申し込む  
ログイン

Yahoo! JAPANカードで初回登録したYahoo! JAPAN IDでのログインが必要です 特典提供条件

### プレミアム会員向け ポイント施策

Y!ショッピング ログイン

いいね! 1,270 ツイート 312 11 319

7月からはエンタメサービス  
Yahoo!プレミアム会員なら  
お買い物がずっと 5倍

※まだYahoo!プレミアム会員でない方  
Yahoo!プレミアム会員に登録すると  
エントリー不要でお買い物がずっと 5倍

Yahoo!プレミアム会員登録はこちら >

たとえば1万円のお買い物をすると400ポイントも獲得

▶アプリを利用するとポイント7倍に!

1倍  
~15日  
お買い物の  
ポイント

+

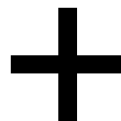
4倍  
Yahoo!プレミアム  
会員登録  
ポイント

+

2倍  
アプリ利用時  
ポイント

=

7倍  
~21日  
ポイント



## 販路の拡大

Yahoo! JAPAN  
サービス連携

ソフトバンク連携

Yahoo! BB連携

アプリでの販売

# 投資事業

ショッピング事業

クレジットカード事業

# 主要指標 2015年6月末の実績

## ストア数 <sup>\*1</sup>

13万 → **31万**

前年同月比  
**2.4倍**

## 商品数

1.1億 → **1.7億**

前年同月比  
**47%増**

## 注文者数 <sup>\*2</sup>

前年同四半期比 **2桁成長**

その他の主要指標も  
継続して向上  
(前年同四半期比)

- 購買率 <sup>\*3</sup>
- 1顧客当たりの平均注文回数 <sup>\*4</sup>

<sup>\*1</sup> 法人、個人を含むアカウント発行ベース。審査完了後、開店準備中の店舗を含んでいます。

<sup>\*2</sup> 4月～6月の「Yahoo!ショッピング」のユニーク注文者数(メールアドレスベースで名寄せした数)です。

<sup>\*3</sup> 「Yahoo!ショッピング」訪問者に対する購入者の比率です。

<sup>\*4</sup> 4月～6月の「Yahoo!ショッピング」の1顧客当たりの平均注文回数です。

# ショッピング事業取扱高

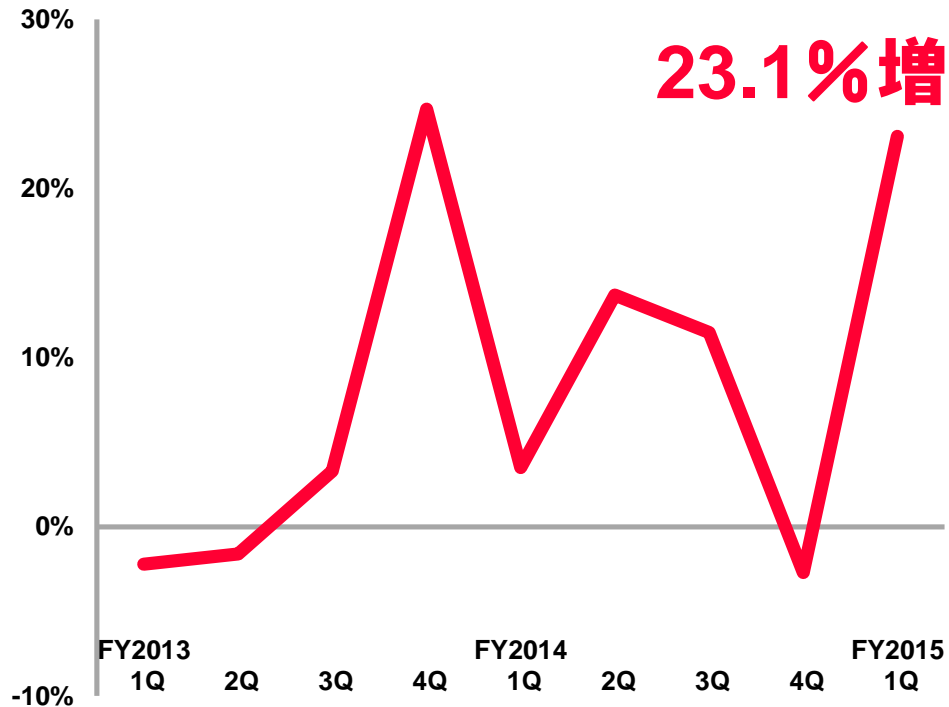
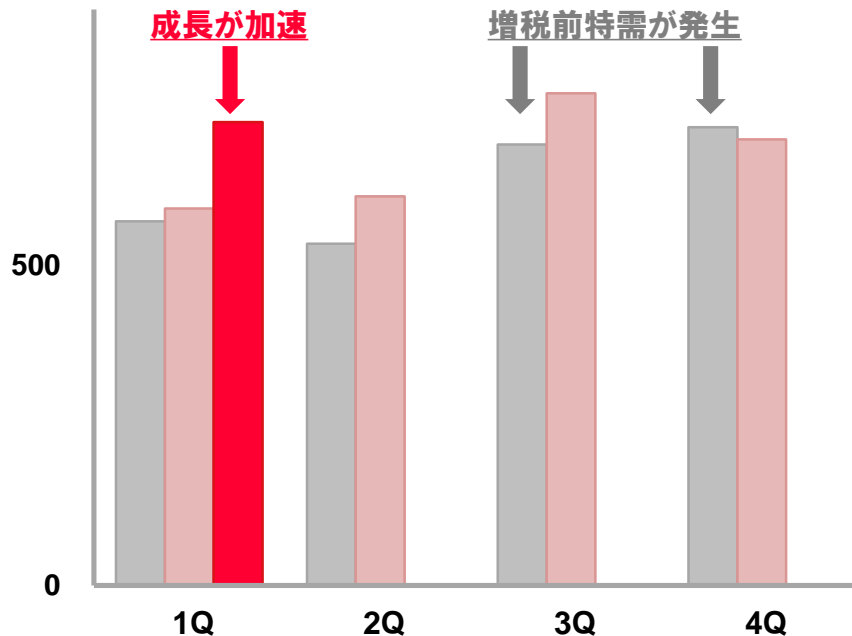
(Yahoo!ショッピング+LOHACO)



## 四半期 取扱高

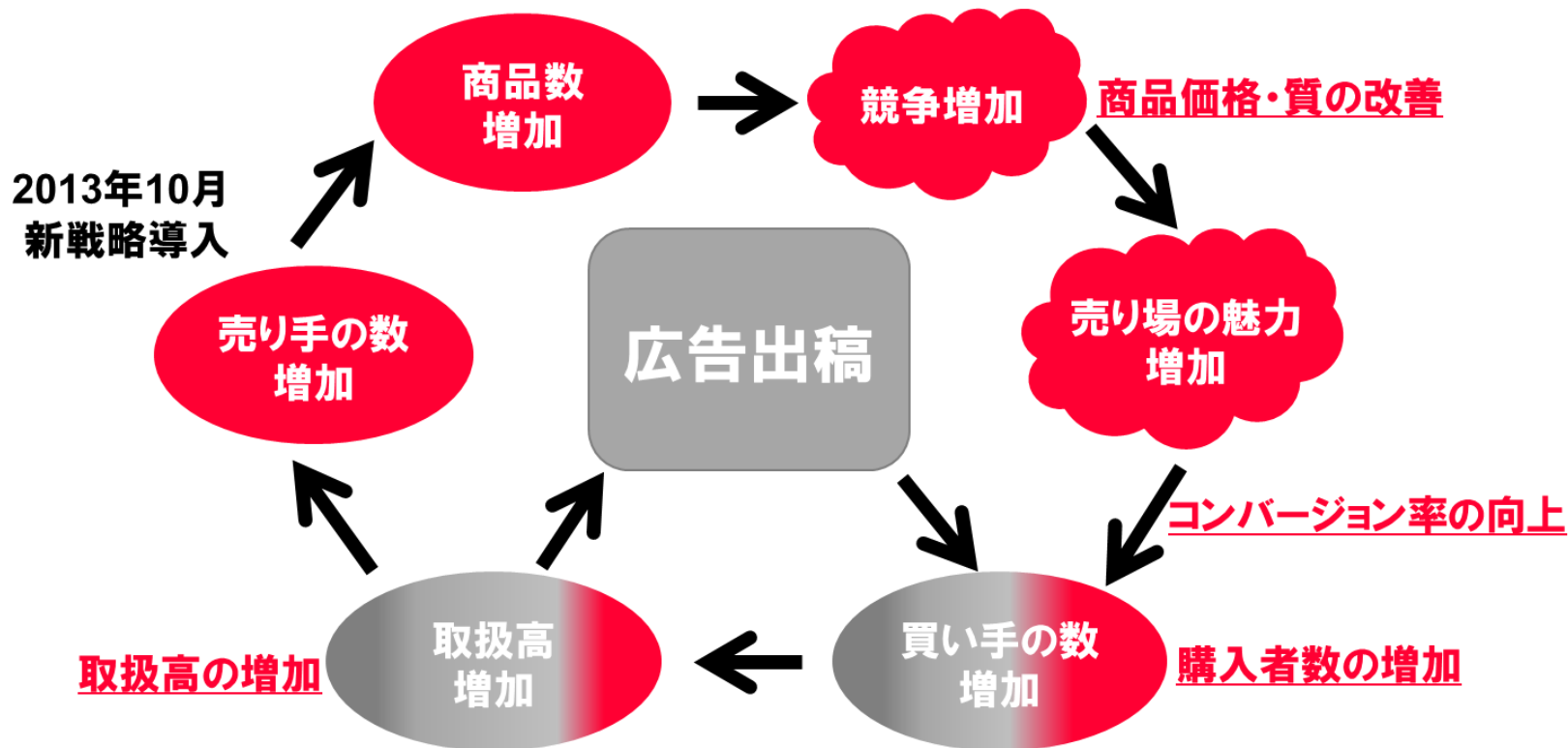
## 取扱高 前年同四半期比 成長率

(億円) ■ FY2013 ■ FY2014 ■ FY2015



# 新戦略の成果

新戦略の成果が、「**買い手の増加**」+「**取扱高の増加**」に現れてきた



# 顧客ニーズに合わせた付加価値の提供

Yahoo!プレミアム会員

ワイジェイカード会員

ソフトバンク契約者

Tポイント、利便性等の付加価値を提供



Yahoo!ショッピング

# プレミアム会員に提供する付加価値

## 優良顧客を優遇

- ・購買単価の高いユーザーにリーチ
- ・再購入率の向上
- ・販促費を効率的に投下

The screenshot displays the Yahoo! Japan Shopping homepage with a prominent red and white promotional banner. The banner features the text: '7月からはエントリー不要!' (From July, no entry required!), 'Yahoo!プレミアム会員なら' (If you are a Yahoo! Premium member), and 'お買い物がずっと5倍' (Your purchases are 5 times more). To the right, it says 'Tポイント' (T-points) and '5倍' (5x). Below the banner, there is a section for users who are not yet Premium members, with the text: 'まだYahoo!プレミアム会員でない方' (For those who are not yet Premium members), 'Yahoo!プレミアム会員に登録すると' (Upon registration as a Premium member), 'エントリー不要' (No entry required), and 'でお買い物がずっと5倍' (your purchases are 5 times more). A red button at the bottom of this section says 'Yahoo!プレミアム会員登録はこちら >' (Click here for Yahoo! Premium membership registration). The top of the page shows the navigation bar with the Yahoo! Japan logo, search bar, and various utility links like 'カート' (Cart) and 'ログイン' (Login).

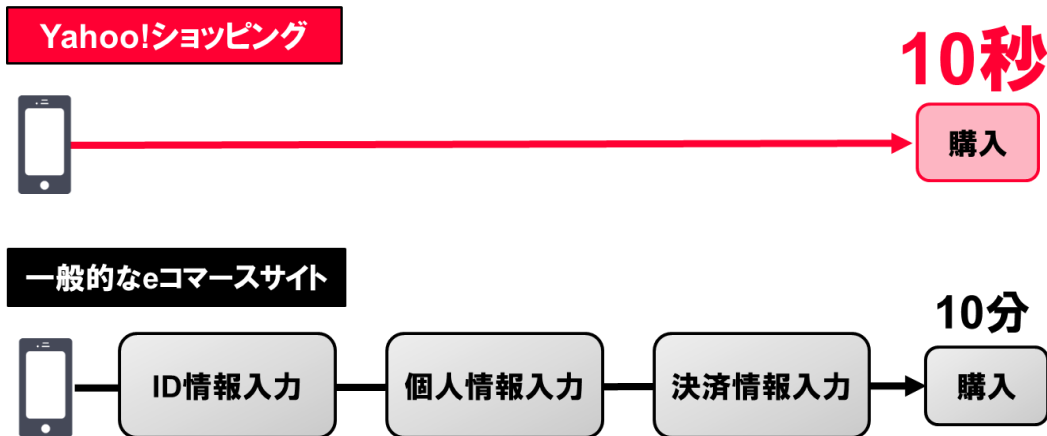


# ソフトバンク契約者に提供する付加価値

モバイルeコマースを  
もっと手軽に、  
もっとカンタンに

入力不要  
かんたんログイン  
カード登録不要

ソフトバンク スマートフォンで  
Yahoo!ショッピングを利用すれば  
購入手続きが最短10秒で完了\*



\* サービス提供は2015年10月以降を予定しています。

キャリア決済対応店舗に限ります。別途、本人確認や利用規約への同意が必要です。

ソフトバンクの携帯電話網を利用した場合のみ利用可能です。一部ご利用いただけない機種があります。お客様のご契約内容によってご利用いただけない場合があります。

# 新たな取り組み - 出店企業との連携強化

YAHOO!  
JAPAN

アリババ・グループ  
と協業して、  
Yahoo!ショッピング  
出店企業の  
越境ECを支援

特別な企業様向け 日中におけるeコマース支援・優遇プランのご紹介

日本も、中国も、Yahoo! JAPANが一挙解決

中国最大の  
ショッピングモール  
天猫Tmall 天猫国際  
優遇プランを提供します!

中国における日本製品の人気はますます沸騰し、需要も年々増加しています。

eコマースを通じて、日本の魅力的な商品をお得に・簡単に中国に販売をするお手伝いを私たちはしてまいります。

日本企業の中国進出のサポートおよび日中双方におけるeコマース事業のソリューションをYahoo! JAPAN、Alibaba Groupの最強タッグで提供いたします。

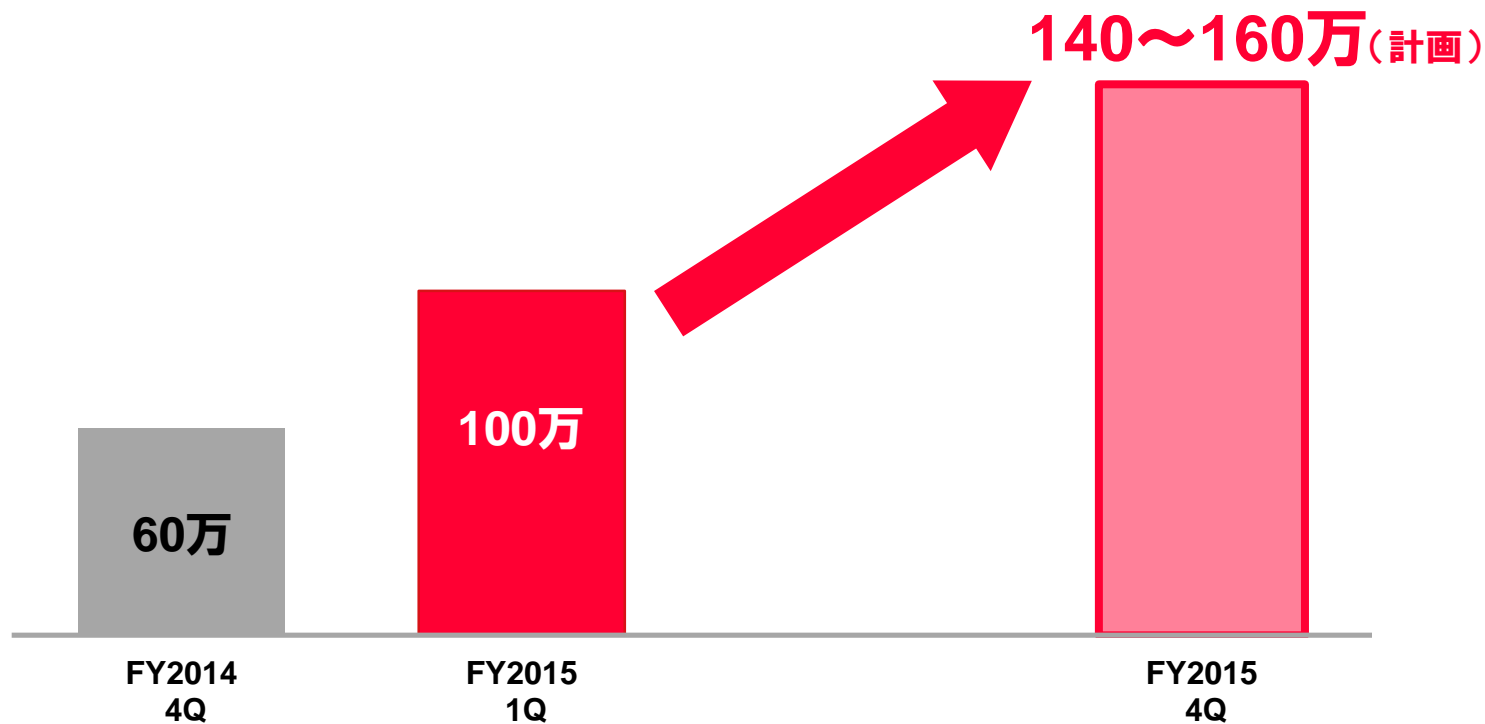


# 投資事業

ショッピング事業

クレジットカード事業

## 有効会員数は100万人を突破



## 稼働率を重視しながら、 eコマース利用者、プレミアム会員に焦点を絞って 会員数を拡大



年会費永年無料

ザクザクたまる

選べるカードブランド

Yahoo! JAPANカードには特典がいっぱい！

カードのご利用で  
Tポイントがたまる！

100円 = 1ポイント

YAHOO! ショッピング  
LOHACO

毎日 3倍  
T-POINT

ヤフオク!

Yahoo!かんたん決済手数料が  
毎月初回 無料  
※初年度のみ

**将来の持続的成長を支える  
広告、eコマース、決済金融事業の  
競争力を引き続き強化**

# 四半期 連結業績 補足資料

- P.48 2015年度 第1四半期 連結業績
- P.57 事業データ
- P.59 組織・人員・関連会社

# 2015年度 第1四半期 損益計算書

	2014年度 第1四半期	2015年度 第1四半期	増減額	増減率
売上高（億円）	999	1,105	106	10.6%
売上原価（億円）	195	241	45	23.5%
売上総利益（億円）	803	864	60	7.5%
販管費等（億円）	316	372	56	17.8%
営業利益（億円）	487	491	3	0.8%
その他の営業外収益及び費用（億円）	95	6	-89	-93.6%
持分法による投資損益（億円）	2	7	5	183.1%
税引前四半期利益（億円）	585	505	-80	-13.7%
四半期利益（億円）	367	334	-32	-8.8%
親会社の所有者に帰属する四半期利益（億円）	364	333	-30	-8.3%
希薄化後EPS（円）*1	6.39	5.86	-0.53	-8.3%
希薄化後株式数（百万株）*2	5,694	5,693	-1	-0.0%



# 2015年度 第1四半期 営業費用

	14/1Q	14/4Q	15/1Q	構成比	前四半期比 増減率	前年 同四半期比 増減率	主な前年同四半期比増減要因	単位: 億円
売上原価	195	234	241	39.3%	3.2%	23.5%	検索システム利用に関する契約条件の変更による増加	
販管費等合計	316	418	372	60.7%	-10.9%	17.8%		
人件費	111	141	121	19.7%	-14.3%	8.9%	従業員数は7,151名となり、596名(+9.1%)増加	
業務委託費	47	45	47	7.8%	5.1%	1.6%		
減価償却費及び償却費	29	39	47	7.7%	19.1%	60.9%	社内開発ソフトウェアの増加およびワイジェイカード(株)の連結子会社化	
販売促進費	33	44	38	6.2%	-15.2%	15.1%	「Yahoo! JAPANカード」会員の獲得費用の増加	
ロイヤルティ	27	31	30	4.9%	-5.6%	10.9%		
賃借料・水道光熱費	22	22	22	3.7%	-0.8%	2.0%		
情報提供料	25	29	15	2.6%	-46.8%	-36.8%	検索システム利用に関する契約条件の変更による減少	
通信費	14	13	14	2.3%	5.1%	0.4%		
維持管理費	8	10	10	1.7%	0.1%	20.7%		
ライセンス料	6	8	9	1.5%	4.1%	50.8%		
その他販管費等	-7	29	15	2.6%	-46.2%	n.a.		
売上原価および販管費等の合計	511	652	614	100.0%	-5.8%	20.0%		

# 2015年度 第1四半期 財政状態計算書

	2015年 3月末	2015年 6月末	増減額		2015年 3月末	2015年 6月末	増減額	単位:億円
<b>&lt;資産&gt;</b>				<b>&lt;負債&gt;</b>				
流動資産	7,418	7,022	-395	流動負債	2,397	2,229	-168	
現金及び現金同等物	5,039	4,579	-459	営業債務及びその他の債務	1,589	1,683	93	④
営業債権及びその他の債権	2,177	2,213	36	その他の金融負債・流動負債	413	316	-96	⑤
その他の金融資産・流動資産	201	229	27	未払法人所得税	330	168	-161	②
非流動資産	2,657	2,751	93	引当金	63	59	-4	
有形固定資産	674	702	27	非流動負債	272	296	23	
のれん	276	276	-0	引当金	228	252	23	
無形資産	323	342	18	負債合計	2,670	2,525	-144	
持分法で会計処理されている投資	616	623	7					
繰延税金資産	151	135	-15	<b>&lt;資本&gt;</b>				
その他の金融資産・非流動資産	614	670	55	親会社の所有者に帰属する持分	7,260	7,105	-154	
資産合計	10,076	9,774	-301	資本金	82	83	0	
				資本剰余金	12	12	0	
				利益剰余金	7,058	6,887	-170	①
				自己株式	-13	-13	-	
				その他の包括利益累計額	119	135	15	
				非支配持分	145	143	-2	
				資本合計	7,405	7,248	-157	
				負債及び資本合計	10,076	9,774	-301	
<b>主な増減要因</b>								
① 配当金の支払いによる減少								
② 法人税等の納付による減少								
③ 投資有価証券の取得および公正価値の上昇による増加								
④ 支払配当金の源泉徴収による預り金の増加および 外国為替取引における顧客の証拠金残高の増加								
⑤ 消費税の納付および賞与の支給による減少								

# 2015年度 第1四半期 キャッシュ・フロー計算書

主な項目	2015年度 第1四半期	単位: 億円	増減額
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>137</b>		
税引前四半期利益	505	営業活動C/F	137
減価償却費及び償却費	55		
営業債権・債務及びその他の債権・債務の増減額	63		
その他流動負債の増減額	-39		
未払消費税等の増減額	-53	投資活動C/F	-91
法人所得税の支払額	-322		
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-91</b>		
有形固定資産の取得による支出	-32	財務活動C/F	-506
無形資産の取得による支出	-29		
投資の取得による支出	-39		
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-506</b>		
配当金の支払額	-504	キャッシュ・フロー 増減額	-459
<b>キャッシュ・フロー増減額</b>	<b>-459</b>		

# 2015年度 第1四半期 各セグメントの主な商品項目

## マーケティングソリューション事業

広告	検索連動型広告「スポンサードサーチ」、 ディスプレイ広告(「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)」・「プレミアム広告」)
ビジネスサービス	アフィリエイト関連、CRM関連、求人関連等
パーソナルサービス	映像関連、有料デジタルコンテンツ等

## コンシューマ事業

広告	ディスプレイ広告
ビジネスサービス	「ヤフオク!」法人向けシステム利用料、「Yahoo!不動産」、自動車関連、「Yahoo!トラベル」、 「Yahoo! BB」インセンティブ等
パーソナルサービス	「Yahoo!プレミアム」、「ヤフオク!」個人向けシステム利用料、ゲーム関連、「Yahoo! BB」ISP料金等

## その他

広告	ディスプレイ広告
ビジネスサービス	データセンター関連、クレジットカード関連、決済関連、「Yahoo!ウェブホスティング」等
パーソナルサービス	クレジットカード関連、FX関連、決済関連等

# 2015年度 第1四半期 マーケティングソリューション事業

## ■ 検索連動型広告「スポンサードサーチ」

- スマートフォン経由の検索サービス利用の増加によりスマートフォン経由の売上高が前年同四半期比で伸長。一方、PC経由の売上高は前年同四半期比で減少。
- 「スポンサードサーチ」全体の売上高は前年同四半期比で1.8%の減少。

## ■ ディスプレイ広告（「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）」、「プレミアム広告」）

- スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」トップページのタイムライン型への移行が、スマートフォン経由のYDN売上増に貢献。継続的な機能向上も、引き続き売上高の拡大に寄与。
- 「プレミアム広告」においては、「トップインパクト」やビデオ広告等が好調に推移。
- ディスプレイ広告全体の売上高は前年同四半期比で29.5%の増加。

マーケティングソリューション事業	2014年度 第1四半期	2015年度 第1四半期	前年同四半期比 増減率	単位:億円
売上高	629	701	11.4%	
営業利益	343	372	8.4%	

# 2015年度 第1四半期 コンシューマ事業

## ■ オークション関連

- オークション関連取扱高が順調に増加を続けるとともに、「ヤフオク!」の売上が前年同四半期比で増加。特にスマートフォン経由の取扱高が伸長。

## ■ ショッピング関連

- 「Yahoo!ショッピング」において、利便性の向上に加え、Yahoo!プレミアム会員や「Yahoo!ショッピング」アプリ利用者を対象としたポイント施策を効率的に実施。ショッピング事業(「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」)の取扱高が、前年同四半期比で23.1%増と成長が加速。特にスマートフォン経由の取扱高が伸長。

## ■ 月額有料会員\*

- 2015年6月末の月額有料会員ID数は、前年同月末と比べ114万ID増の1,554万IDとなった。

\* Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業(「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ)が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。1IDで複数のサービスを利用した場合は重複カウントされます。

コンシューマ事業	2014年度 第1四半期	2015年度 第1四半期	前年同四半期比 増減率	単位:億円
売上高	286	289	0.8%	
営業利益	169	175	3.6%	

# 主な広告商品

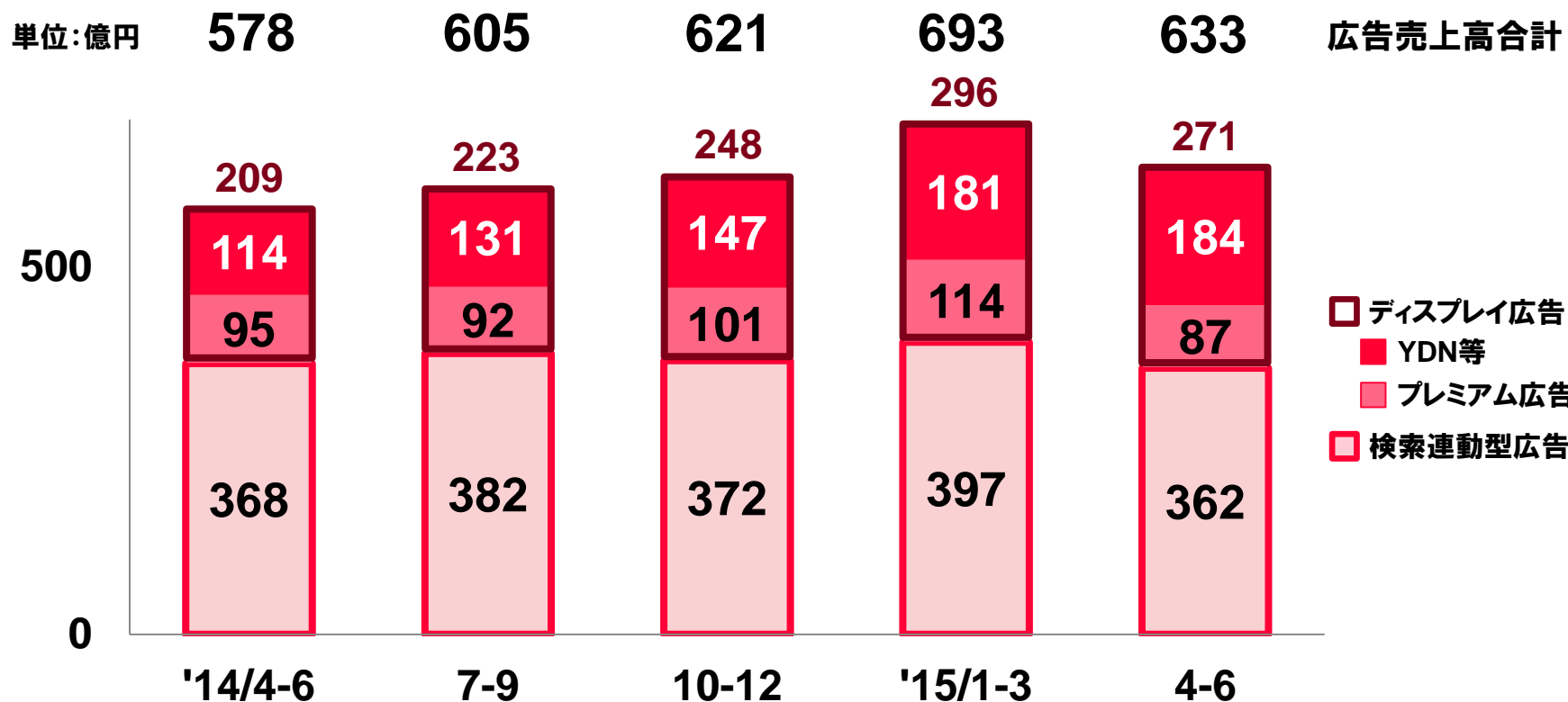
広告商品		主なフォーマット	課金方法	掲載場所	広告主タイプ
検索連動型 広告	「スポンサードサーチ」		テキスト	検索結果ページ	大手・中小 企業
ディスプレイ 広告	YDN等	「Yahoo!ディスプレイ アドネットワーク(YDN)」	テキスト・バナー	トップページ *3 コンテンツページ *3	
		「Yahoo!プレミアムDSP」	バナー		インプレッション課金 (運用型)*1
	「プレミアム広告」		リッチ(ビデオ含)・ バナー	インプレッション課金 (予約型)*2	

\*1 広告出稿を最適化するため自動もしくは手動で即時的に運用

\*2 事前に広告枠を指定し掲載を予約

\*3 タイムライン型のページに設定されるインフィード枠を含む

# 広告商品別 売上高推移





# 四半期事業データ ①

項目（四半期中平均）	単位	2014年 4-6月	2014年 7-9月	2014年 10-12月	2015年 1-3月	2015年 4-6月	前年 同四半期比 増減率
月間総ページビュー数	百万PV	59,468	62,483	60,561	61,969	64,990	9.3%
スマートフォン月間ページビュー数 *1	百万PV	23,788	26,903	27,320	29,454	31,930	34.2%
Daily UB（1日あたりユニークブラウザ）数 *2	百万 ブラウザ	70.44	73.54	76.01	79.79	82.82	17.6%
スマートフォンDaily UB数 *1 *2	百万 ブラウザ	36.04	39.43	42.43	45.92	49.23	36.6%
月間アクティブユーザーID数 *3	百万ID	27.85	28.29	28.89	29.53	30.07	8.0%
月額有料会員ID数（四半期末）*4	百万ID	14.40	14.67	15.07	15.46	15.54	7.9%

\*1 スマートフォン月間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズ7インチ未満）、WindowsPhoneを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザが含まれ、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含まれていません。また、アプリを通じたアクセスの一部は含まれていません。

\*2 Yahoo! JAPANサービス閲覧するために利用されたブラウザ数。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合には重複カウントされます。

\*3 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数。

\*4 Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業（「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ）が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。1IDで複数のサービスを利用した場合は重複カウントされます。

# 四半期事業データ ②

項目（四半期合計）	単位	2014年 4-6月	2014年 7-9月	2014年 10-9月	2015年 1-3月	2015年 4-6月	前年 同四半期比 増減率
オークション関連取扱高 *1 *4	億円	1,952	1,920	2,217	2,090	2,088	6.9%
ショッピング関連取扱高 *2 *4	億円	842	895	1,028	961	1,022	21.3%
eコマース国内流通総額 （オークション関連+ショッピング関連取扱高）*4	億円	2,795	2,815	3,245	3,051	3,110	11.3%
スマートフォン経由eコマース国内流通総額 *4	億円	878	915	1,147	1,108	1,142	30.1%
「ヤフオク!」ストアID数（四半期末）*3	ID	18,689	19,116	19,533	19,951	20,255	8.4%
「Yahoo!ショッピング」ストアID数（四半期末）*3 *4	ID	134,448	193,168	243,896	282,537	317,778	2.4倍

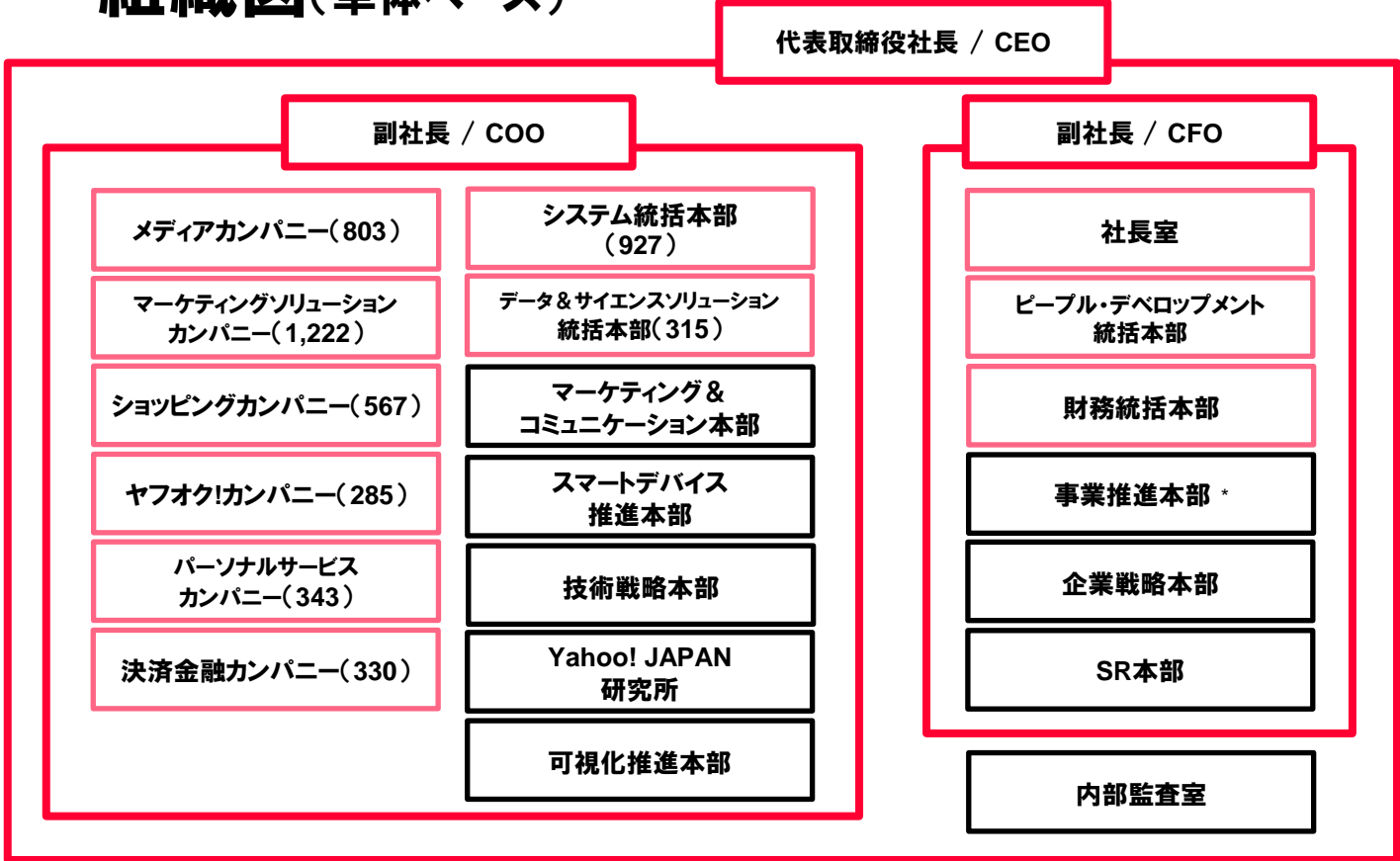
\*1 「ヤフオク!」、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、2014年5月以降の「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年4月以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。過去分についても遡及修正しています。

\*2 「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」等の取扱高を含んでいます。過去分についても遡及修正しています。決済金融関連の取扱高は含んでいません。

\*3 「ヤフオク!」ストア数、「Yahoo!ショッピング」ストア数はアカウント発行ベースの数値であり、審査完了後、開店準備中の店舗を含んでいます。

\*4 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高、eコマース国内流通総額、スマートフォン経由eコマース国内流通総額、「Yahoo!ショッピング」ストア数は、より正確な算定が可能となったため、過去分についても遡及修正しています。

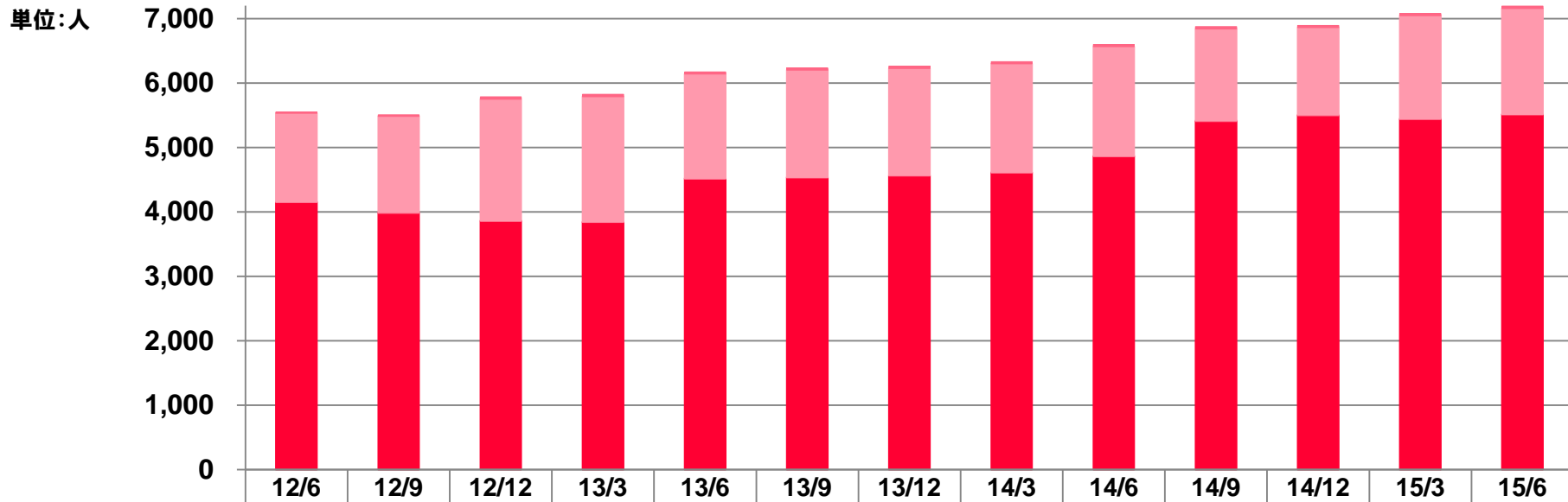
# 組織図(単体ベース)



注:( )内は従業員数  
 \*メディア・MSC事業推進本部、コンシューマ事業推進本部、決済金融事業推進本部、技術基盤事業推進本部

# 役職員数推移

(四半期末人員数)



注: 上記の従業員数は出向者を含んでいます。

# 主な連結子会社および持分法適用会社（2015年6月末時点）

## ● 当四半期末の主な連結子会社

- ◆ (株)IDCフロンティア
- ◆ (株)GYAO
- ◆ (株)ネットラスト
- ◆ ファーストサーバ(株)
- ◆ ワイジェイカード(株)
- ◆ ワイズ・インシュアランス(株)
- ◆ (株)カービュー
- ◆ シナジーマーケティング(株)
- ◆ バリューコマース(株)
- ◆ ワイジェイFX(株)
- ◆ YJキャピタル(株)
- ◆ ワイズ・スポーツ(株)

## ● 当四半期末の主な持分法適用会社

- ◆ アスクル(株)
- ◆ (株)ジャパンネット銀行
- ◆ GameBank(株)
- ◆ ブックオフコーポレーション(株)



**当グループのIR情報は、以下のURLをご参照ください。**  
**<http://ir.yahoo.co.jp/>**