



**ヤフー株式会社**  
**2015年度 第2四半期**  
**決算説明会**

**2015年10月30日**

# 目次

- P. 4 2015年度 第2四半期 連結業績
- P. 15 主要指標の動向
- P. 24 基幹事業（広告関連／オークション関連／会員サービス）
- P. 33 先行投資事業（ショッピング／クレジットカード）
- P. 44 更なる成長に向けて
- P. 49 四半期 連結業績 補足資料

当社は2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。(移行日:2013年4月1日)  
2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

**本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となりうることをご了承ください。会社の業績に影響を与えうる事項の詳細な記載は「平成28年3月期 第2四半期決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。**

**ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。**

# 2015年度 第2四半期 連結業績

# 2015年度 第2四半期 業績ハイライト



売上高	1,382 億円	前年同四半期比 +33.9%	
営業利益	1,027 億円	前年同四半期比 +123.2%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	913 億円	前年同四半期比 +202.5%	
希薄化後 1株当たり四半期利益	16.05 円	前年同四半期比 +202.6%	
広告関連売上高	657 億円	前年同四半期比 +8.6%	スマートフォン経由比率 41.4%
検索連動型広告 売上高	361 億円	前年同四半期比 -5.4%	
ディスプレイ広告 売上高	296 億円	前年同四半期比 +32.8%	
eコマース国内流通総額 *1	3,335 億円	前年同四半期比 +18.5%	スマートフォン経由比率 *2 39.5%
内、アスクル(株)におけるBtoB事業 インターネット経由売上高(取扱高) *3	163 億円		

注1: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。2015年8月28日から2015年9月末日までのアスクル(株)の売上高・利益を連結しています。

注2: アスクル(株)の連結子会社化に伴い、当社が既に保有していたアスクル(株)に対する資本持分を公正価値で再測定し、当該四半期に596億円を利益計上しています。

\*1 ショッピング関連取扱高、オークション関連取扱高、2015年8月21日から2015年9月20日までのアスクル(株)単体売上高におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高)を含んでいます。

ショッピング関連取扱高には、アスクル(株)におけるLOHACO事業の6月21日から9月20日までの売上高を含んでいます。

\*2 ショッピング関連取扱高とオークション関連取扱高におけるスマートフォン経由の取扱高比率です。

\*3 2015年8月21日から2015年9月20日までのアスクル(株)単体売上高におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高)を含んでいます。

# 2015年度 第2四半期 ハイライト

## 広告関連事業

- ・YDN等は、前四半期に導入したインフィード広告の売上が想定通り順調に推移したことに加えて、2014年度第3四半期に行った機能改善の効果が続き、広告売上の成長を牽引（前年同四半期比 +64.5%）

## eコマース関連事業

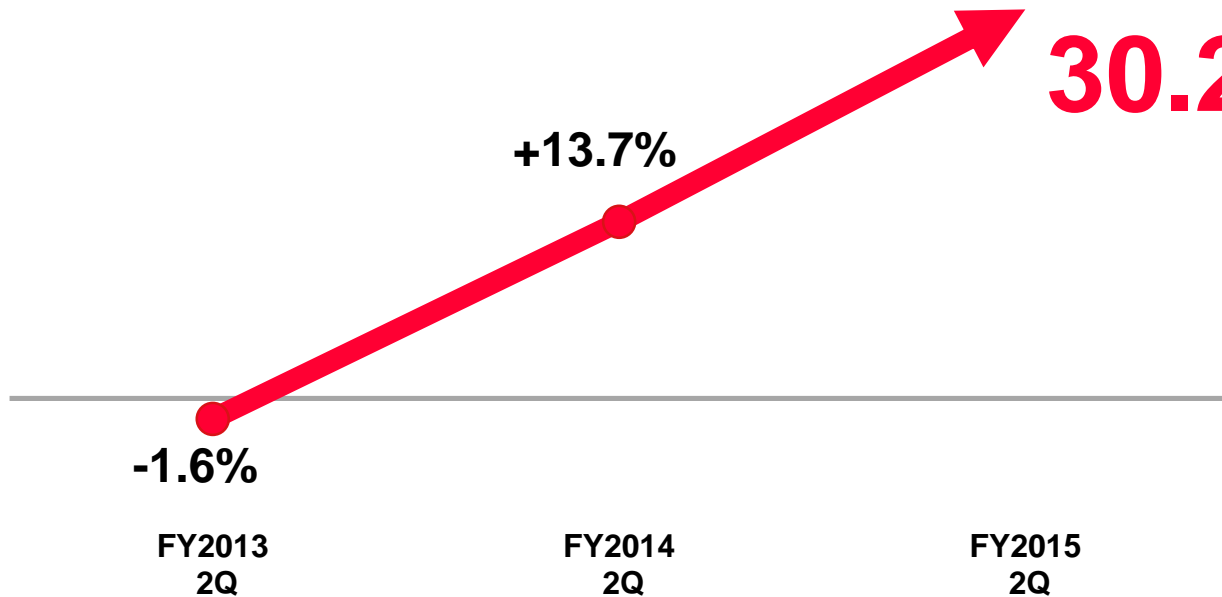
- ・ショッピング事業の取扱高<sup>(\*1)</sup>の成長率が更に加速（前年同四半期比 +30.2%）
- ・オークション関連事業の取扱高も順調に推移（前年同四半期比 +5.8%）

## クレジットカード事業

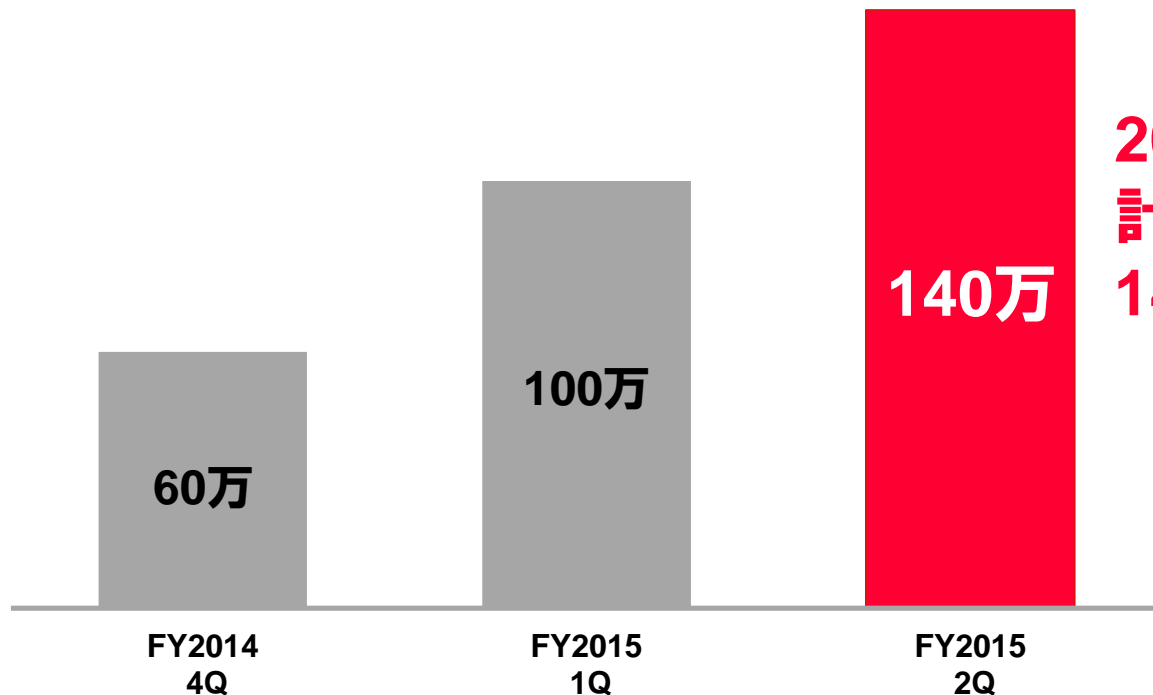
- ・第2四半期末時点で有効会員数が140万人に到達
- ・稼働率を重視した会員獲得施策が功を奏し、取扱高<sup>(\*2)</sup>が大幅に増加（前四半期比 +71.0%）

# ショッピング事業が躍進 取扱高成長率が加速

前年同四半期比  
30.2%増



# クレジットカード事業の 有効会員数が年度末の計画値に到達



2015年度末の有効会員数  
計画値(2015年5月時点)は  
140~160万

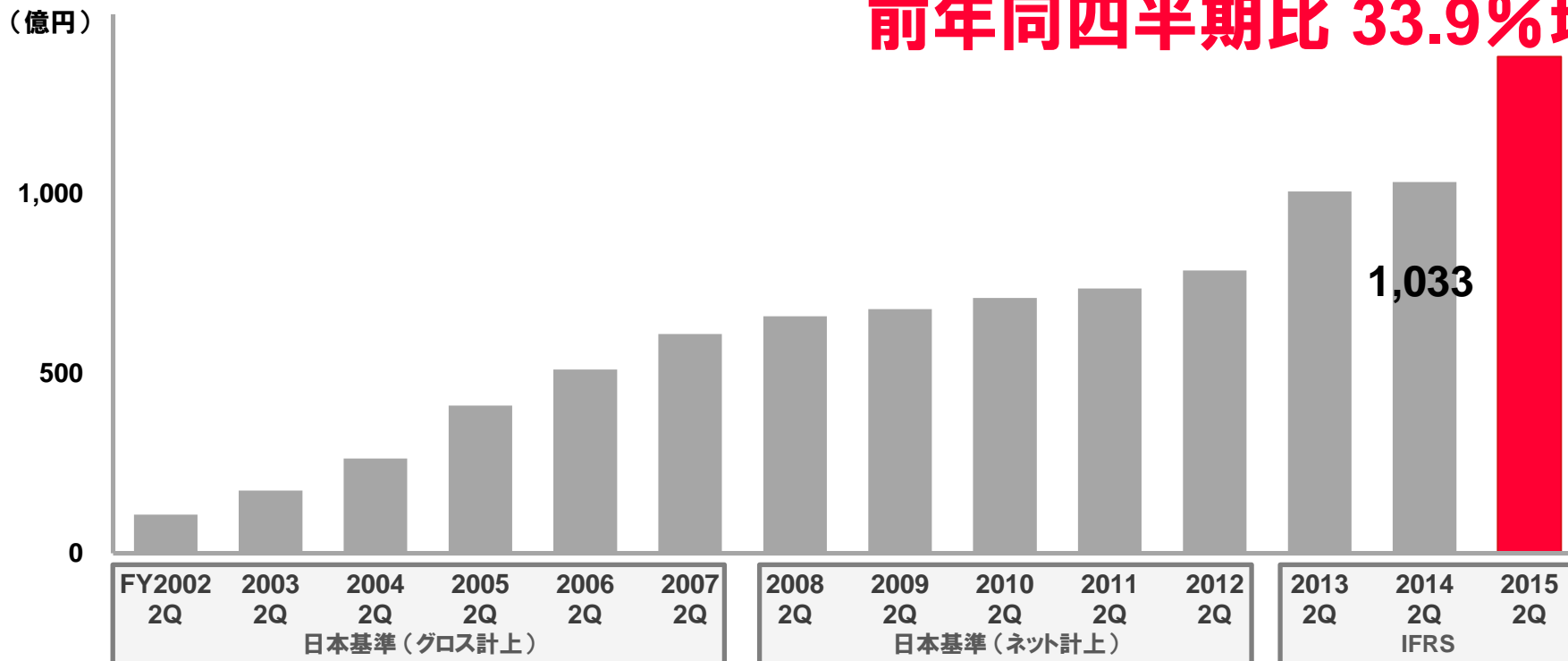


**基幹事業が順調に推移し、  
先行投資事業は想定以上に進捗**

# 売上高

1,382億円

前年同四半期比 33.9%増

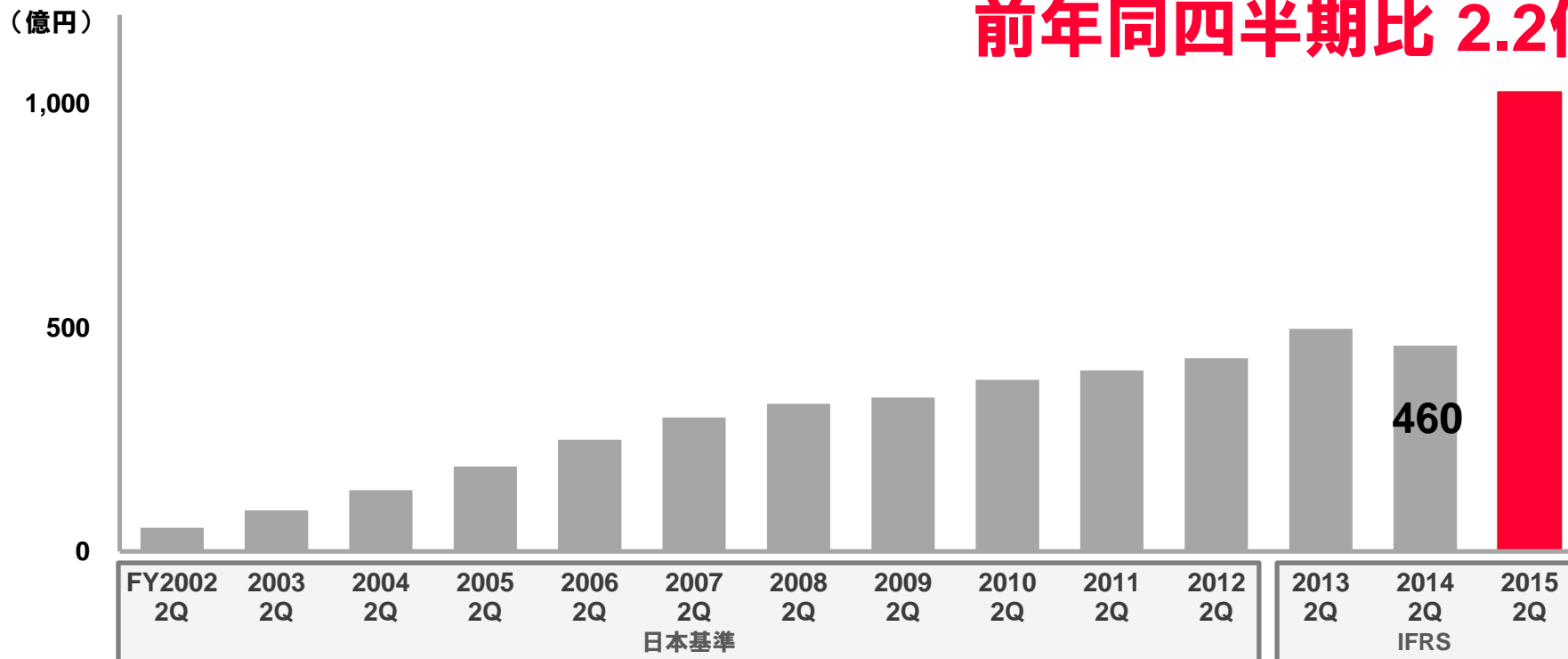


# 営業利益「企業結合に伴う再測定益」を含む

YAHOO!  
JAPAN

1,027億円

前年同四半期比 2.2倍

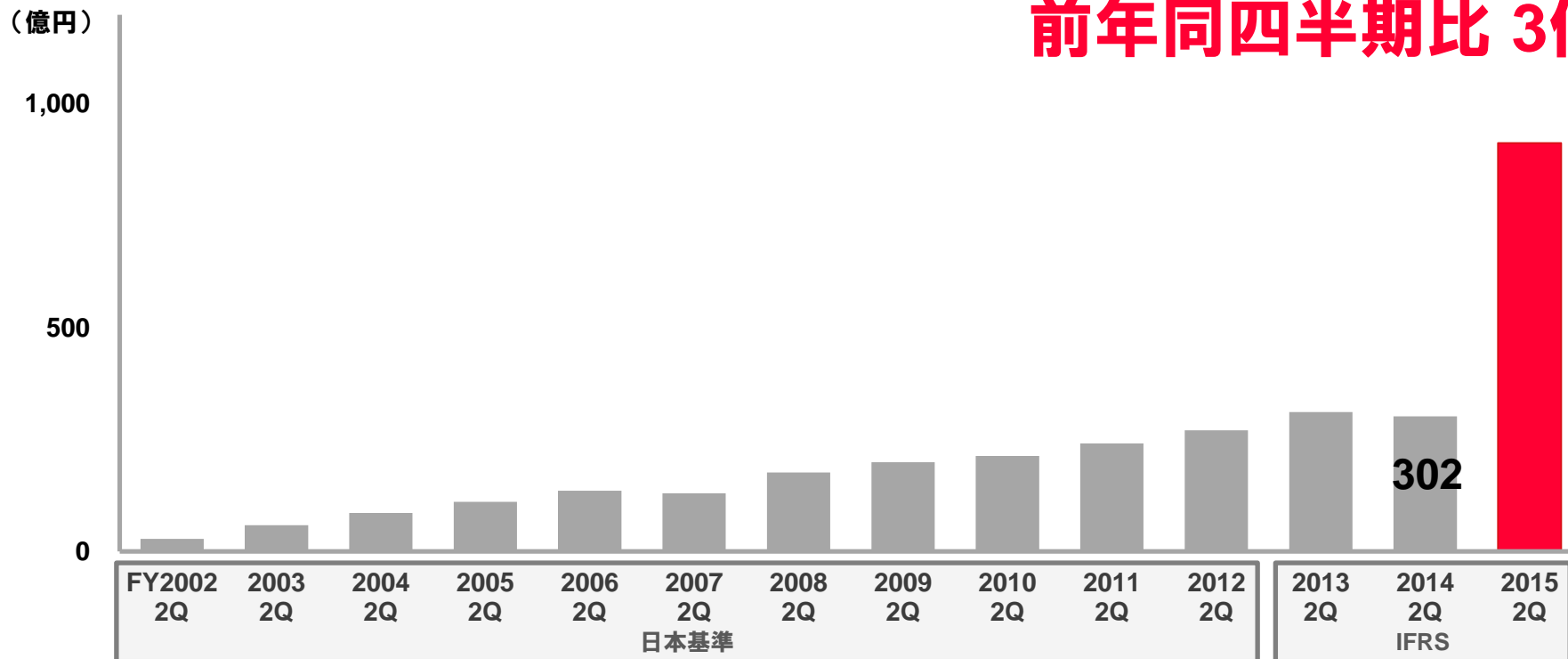


# 親会社の所有者に帰属する四半期利益

YAHOO!  
JAPAN

913億円

前年同四半期比 3倍

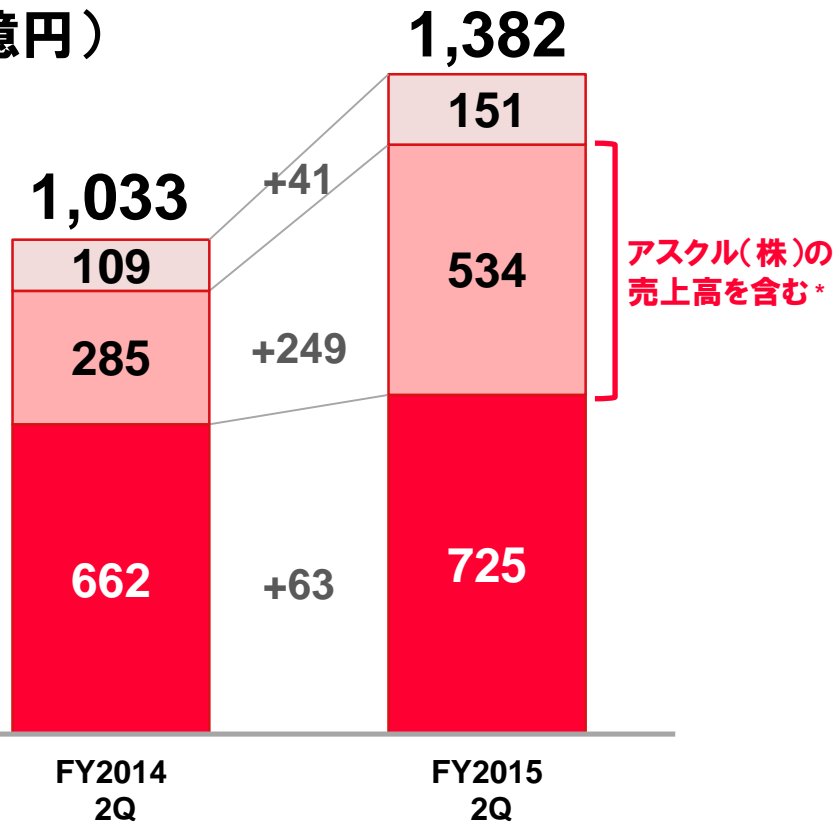


12 注1: 2015年8月28日から2015年9月末日までのアスクル(株)の利益を連結しています。

注2: アスクル(株)の連結子会社化に伴い、当社が既に保有していたアスクル(株)に対する資本持分を公正価値で再測定し、当該四半期に596億円を計上しています。

# 売上高構成

(億円)



**マーケティングソリューション事業**  
前年同四半期比 9.5%増  
ディスプレイ広告売上高の増加

**コンシューマ事業\***  
前年同四半期比 87.6%増  
アスクル(株)の連結

**その他**  
前年同四半期比 37.9%増  
ワイジェイカード(株)の連結

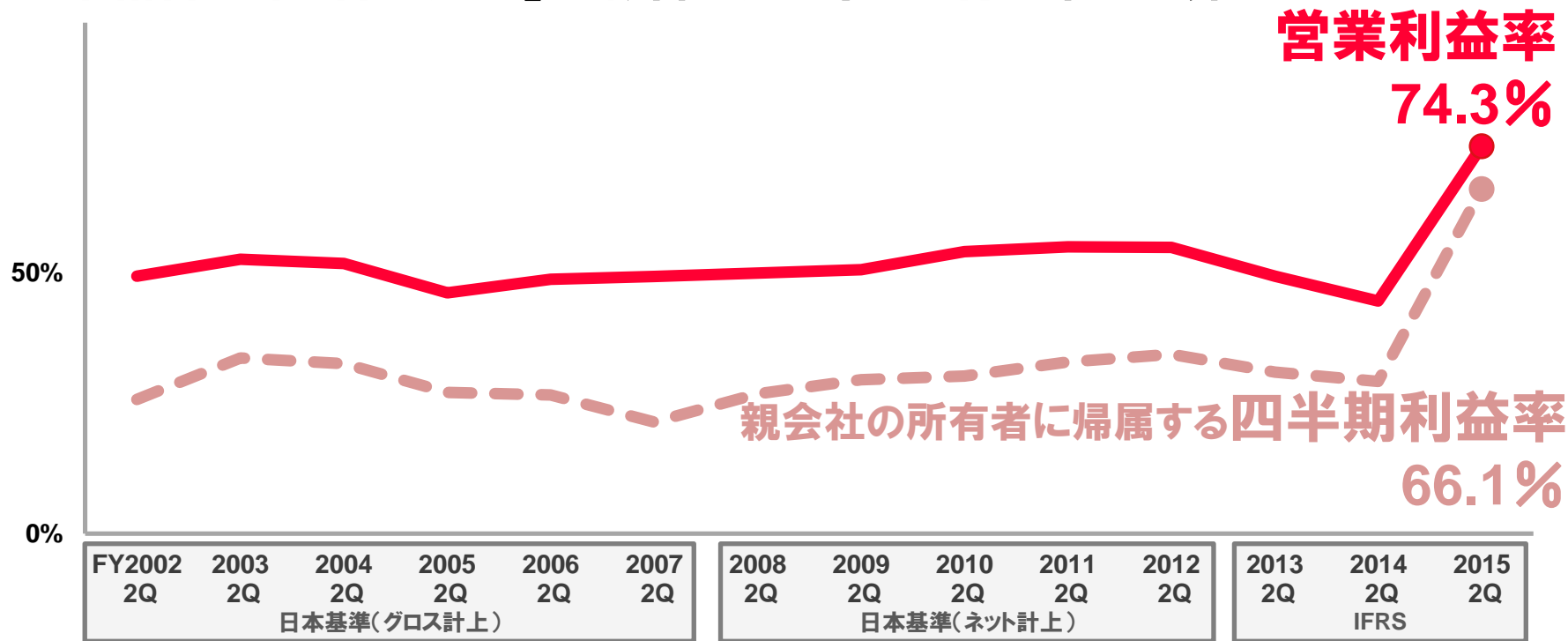
注1: 調整額を表示していません。

注2: 過去の業績および比較は現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

\* 2015年8月28日から2015年9月末日までのアスクル(株)の売上高247億円(アスクルグループ内の内部取引消去後の金額)を含んでいます。

# 利益率

アスクル(株)の連結子会社化に伴い発生した  
「企業結合に伴う再測定益」の影響で、一時的に利益率が上昇



# 主要指標の動向

# これからの3年

これまでの3年

これからの3年

スマートフォン  
経由の利用拡大、  
収益性の向上

+

アプリ利用の促進

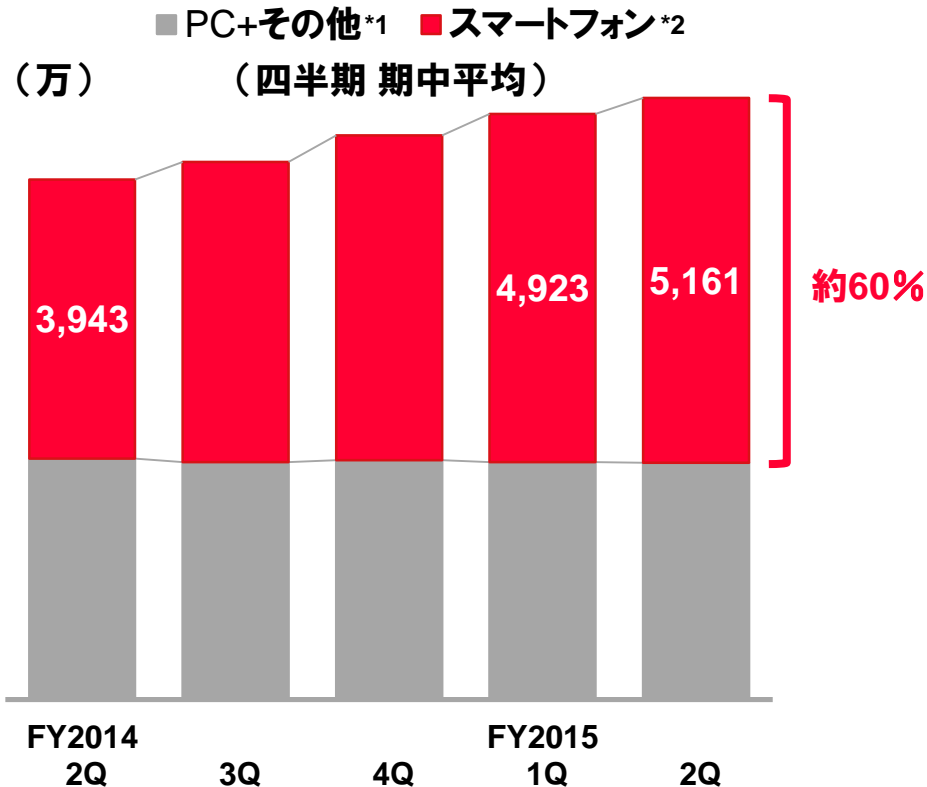
国内流通総額の拡大



# Daily UB(デイリーユニークブラウザー)数

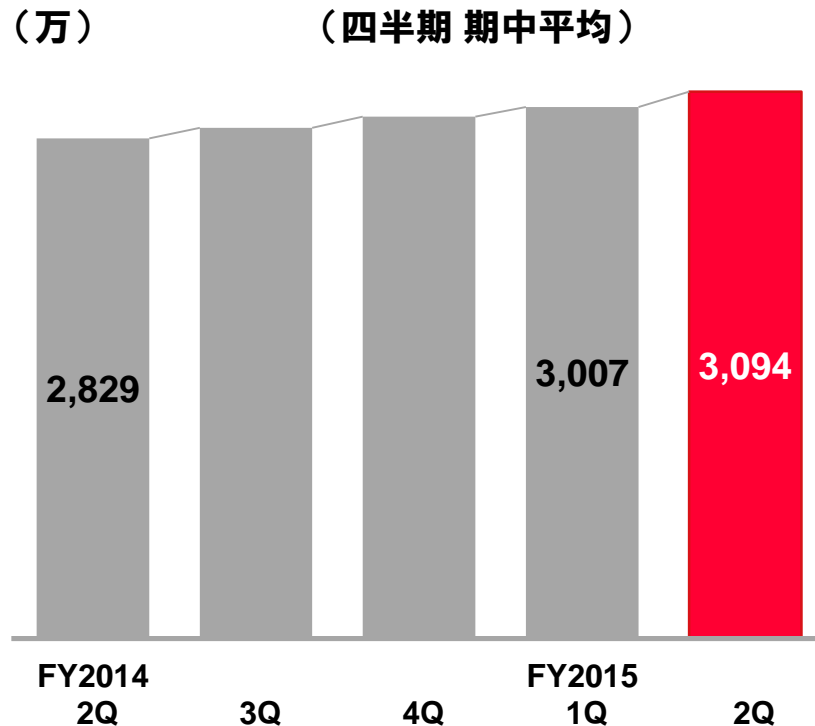
スマートフォンDUBは  
持続的に成長

前年同四半期比 30.9%増  
前四半期比 4.8%増



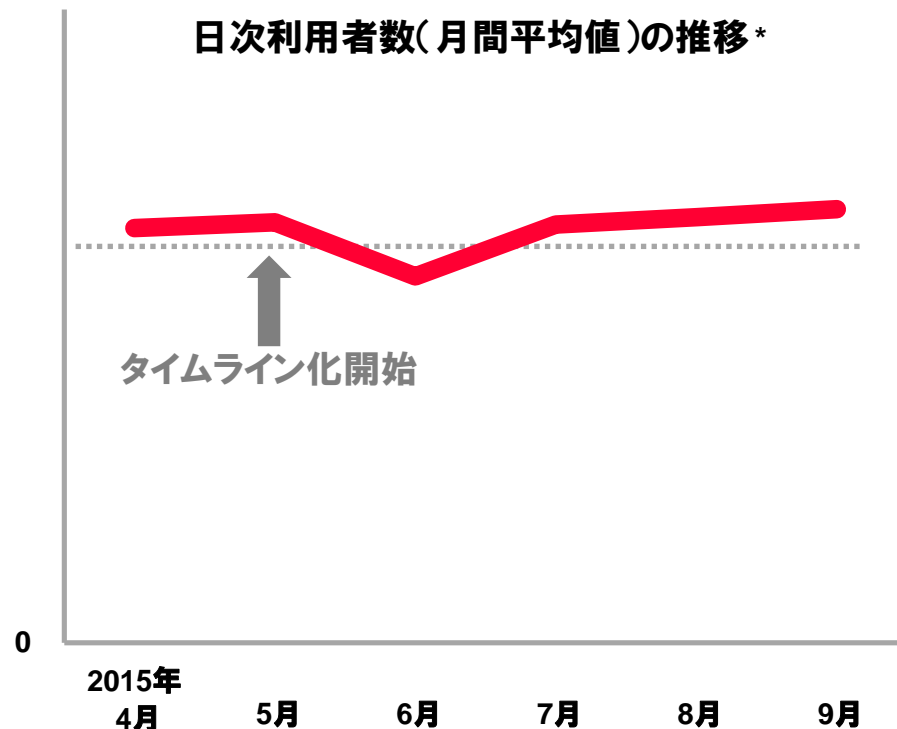
# 月間アクティブユーザーID数

第1四半期に3,000万  
を突破した後も  
持続的に増加



第2四半期においては、  
タイムライン化開始前の  
水準を上回り推移

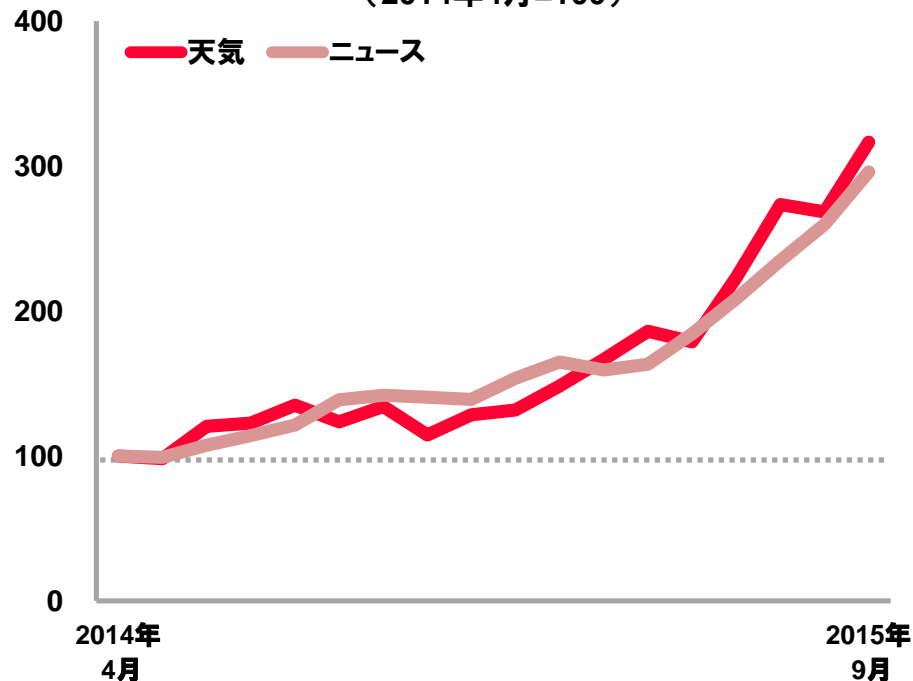
日次利用者数(月間平均値)の推移\*



# 注力アプリの利用動向

機能改善、販促活動の  
複合的な効果によって  
成長を持続

2014年4月を起点としたアプリ利用者数の伸び\*  
(2014年4月=100)

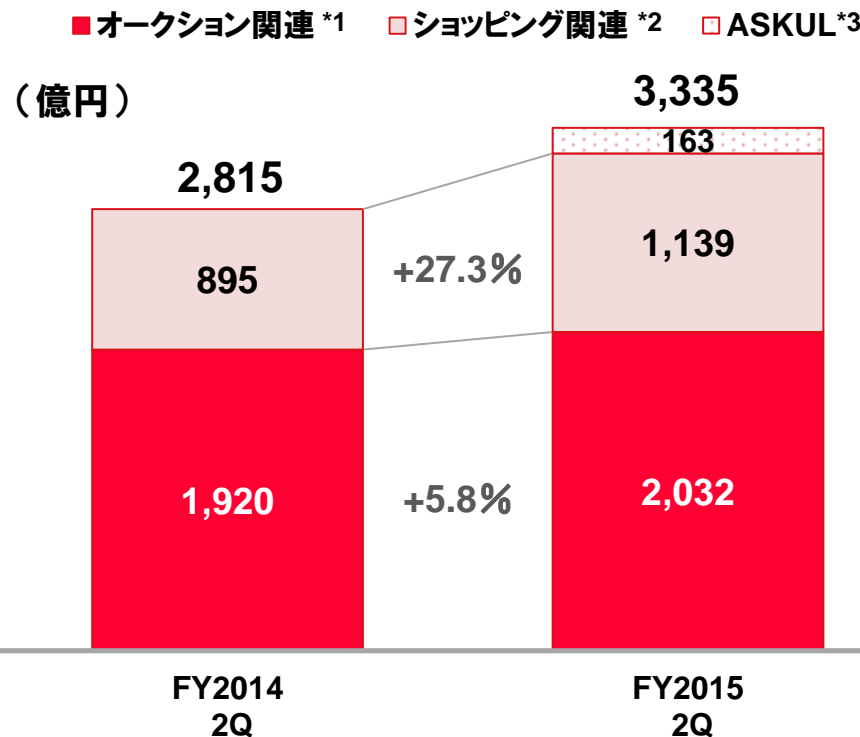


# eコマース国内流通総額

・ショッピング関連取扱高の  
成長が更に加速

・オークション関連取扱高も  
順調に推移

前年同四半期比 18.5%増

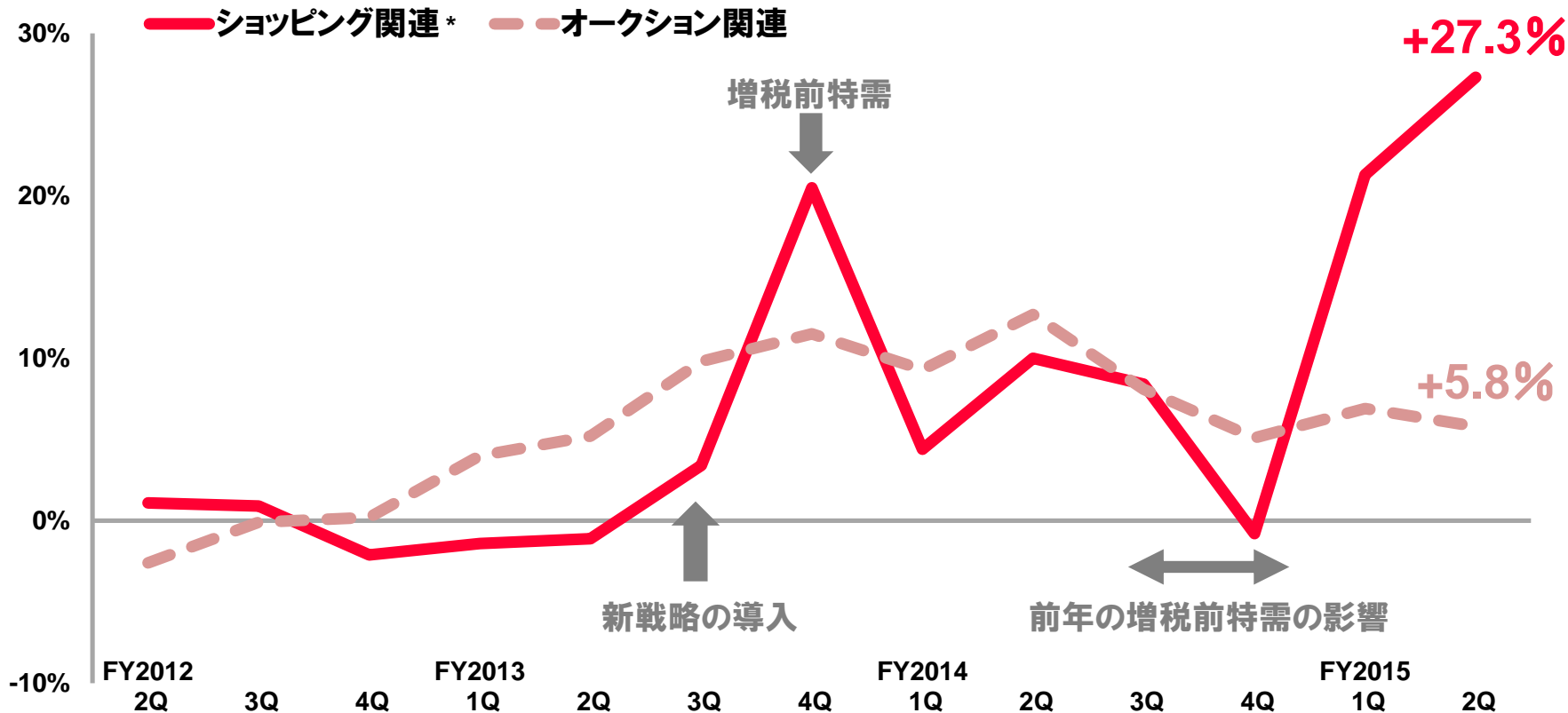


\*1「ヤフオク!」、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年4月以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。過去分についても遡及修正しています。

\*2「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」等の取扱高を含んでいます。「LOHACO」については、アスクル(株)におけるLOHACO事業の6月21日から9月20日までの売上高を含んでいます。過去分についても遡及修正しています。

\*3 2015年8月21日から2015年9月20日までのアスクル(株)単体売上高におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高)です。

# ショッピング関連、オークション関連取扱高 -前年同四半期比 成長率



## 基幹事業

広告関連  
オークション関連  
会員サービス

## 先行投資事業

ショッピング  
クレジットカード

# 基幹事業

## 広告関連事業

オークション関連事業

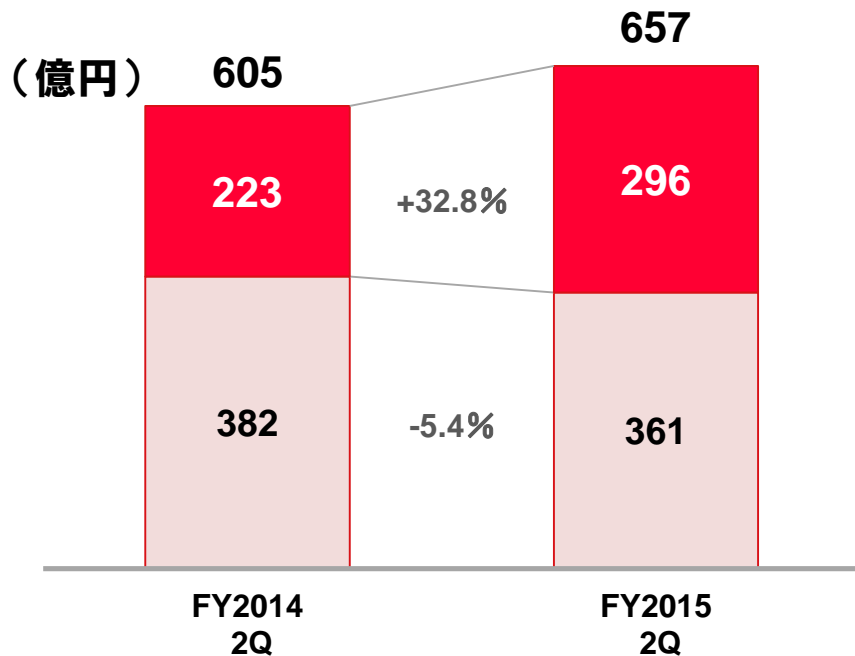
会員サービス事業



# 広告関連売上高

■ ディスプレイ広告  
□ 検索連動型広告

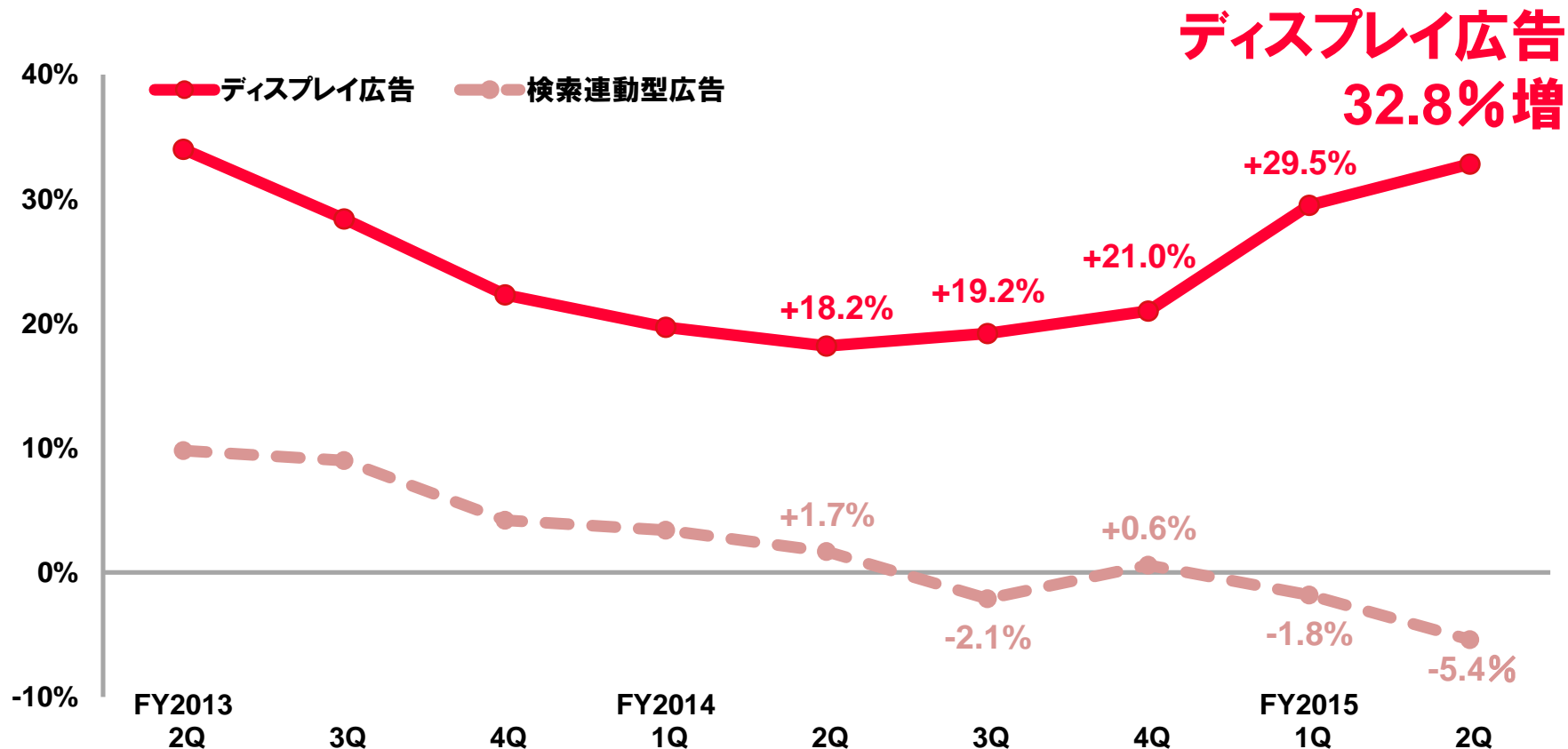
**前年同四半期比  
8.6%増**



**ディスプレイ広告の  
売上高が伸長**

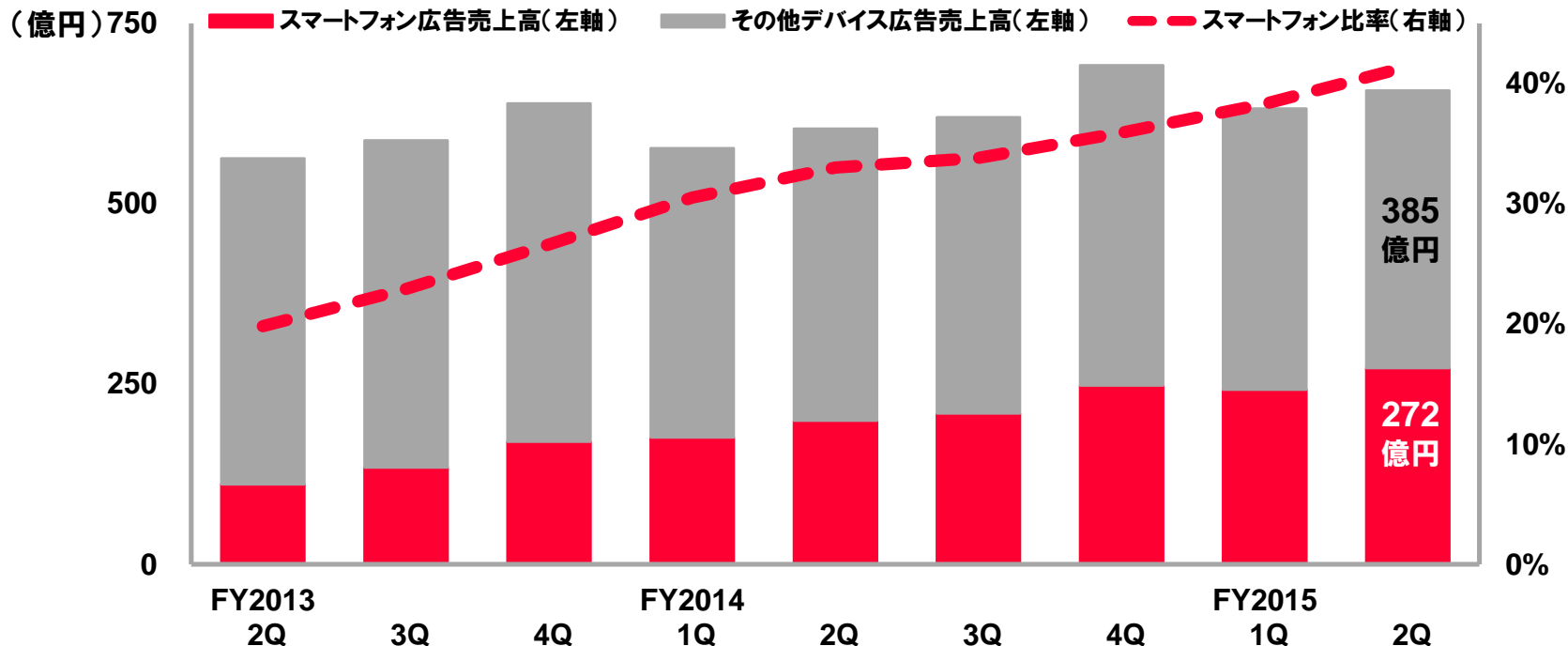
**YDNが引き続き成長を牽引**

# 広告関連売上高 -前年同四半期比 成長率



# スマートフォン広告売上高

- ・スマートフォン経由比率が41.4%に拡大
- ・スマートフォン広告売上高は272億円（前年同四半期比 36.3%増）



# 広告事業の変遷

新商品の持続的な投入

市場の  
構造変化

デバイス・プロダクト  
ミックスの再編

FY1996

ディスプレイ広告 販売開始

FY2002

検索連動型広告 販売開始

FY2011

検索連動型広告 エンジン改善

FY2012

YDN システム改善

FY2013

YDNが成長を牽引

FY2014

スマートフォン広告売上高の拡大

FY2015

インフィード広告 販売開始  
Yahoo!プレミアムDSP等の売上高拡大

# 基幹事業

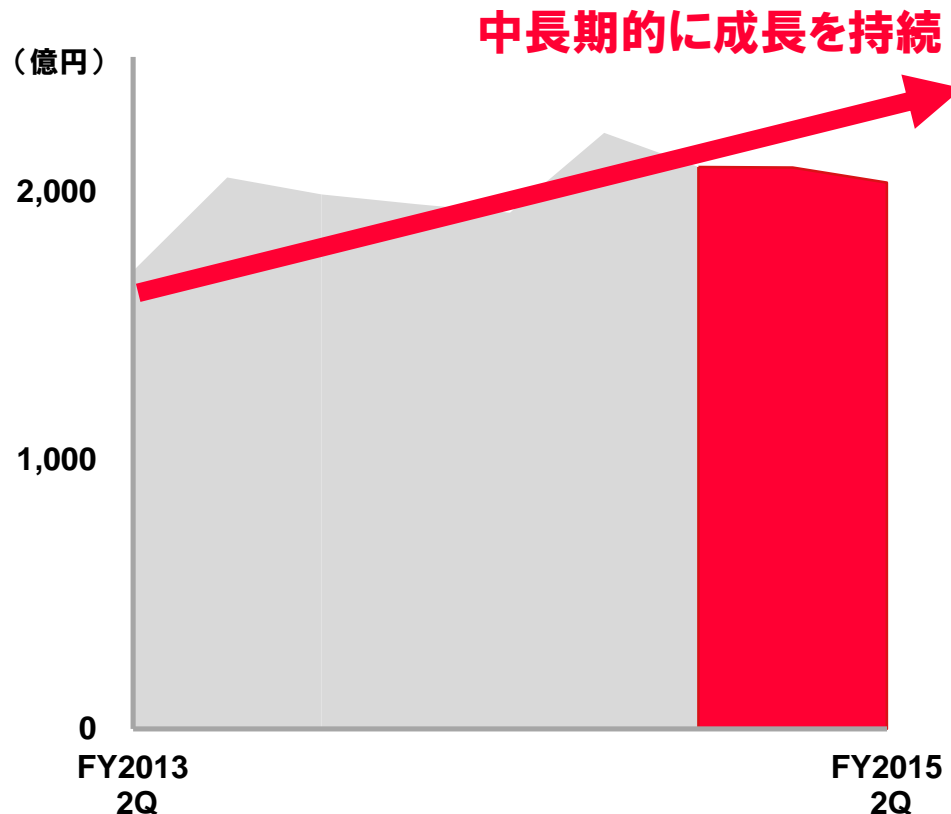
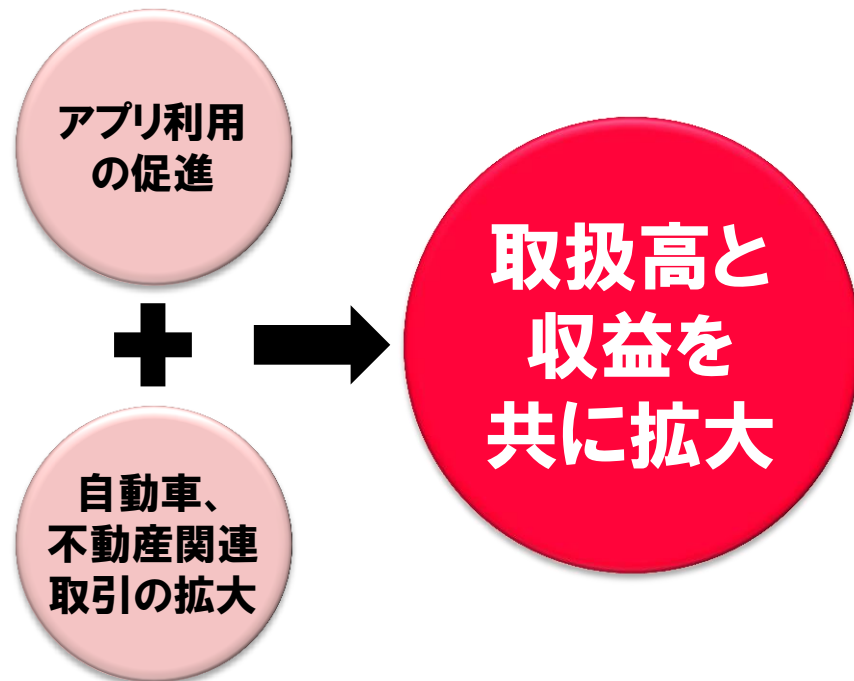
広告関連事業

オークション関連事業

会員サービス事業

# オークション関連取扱高

## 下半期の注力領域



# 基幹事業

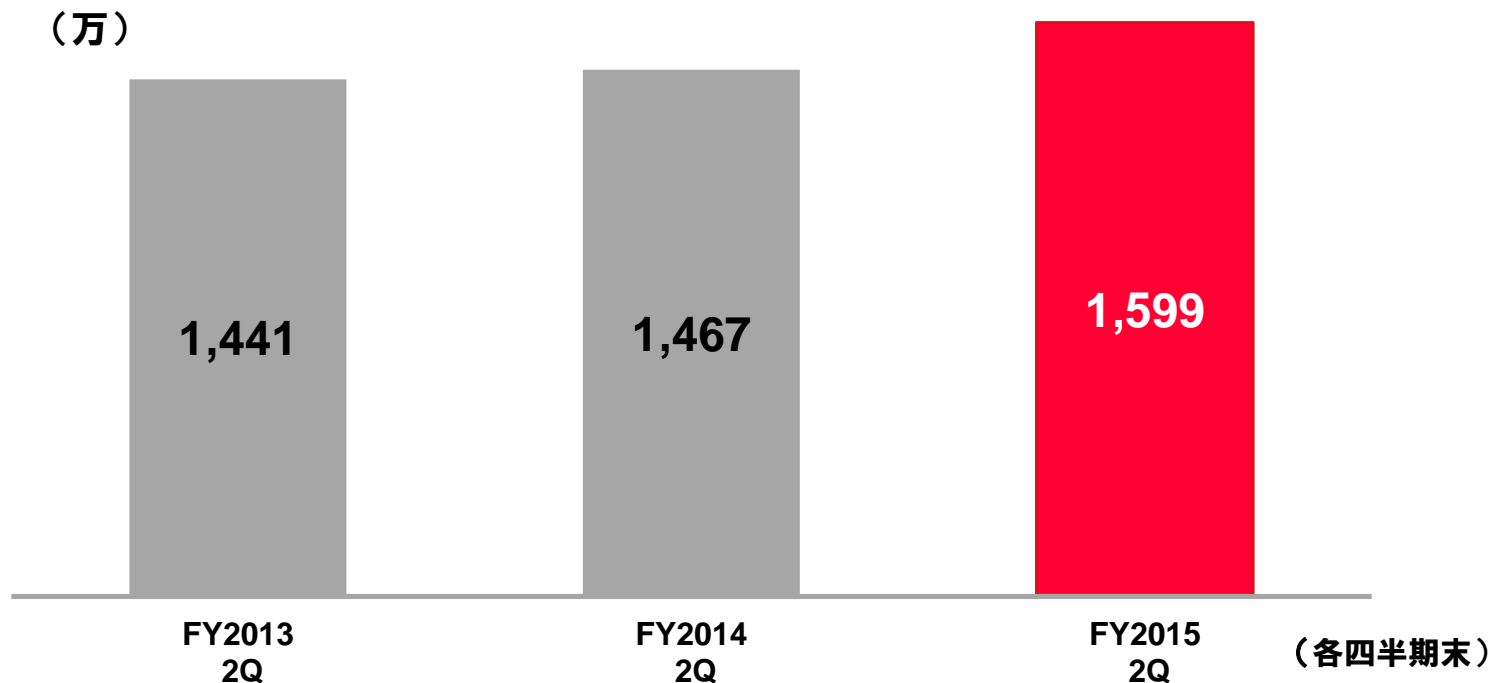
広告関連事業

オークション関連事業

会員サービス事業

# 月額有料会員ID数

Yahoo!プレミアム会員を含む月額有料会員ID数は1,599万



注: Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業(\*)が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。  
(\*「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ)  
1IDで複数のサービスを利用した場合は、重複カウントしています。



# 先行投資事業

ショッピング事業

クレジットカード事業

# 主要指標 2015年9月末の実績

## ストア数 \*1

19万 → **34万**

前年同月比  
**80%増**

## 商品数

1.2億 → **1.8億**

前年同月比  
**49%増**

## 注文者数 \*2

前年同四半期比 **2桁成長**

2015年度 上半期  
新規出店企業(一例)

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)  
二子玉川 蔦屋家電

ソニー(株)

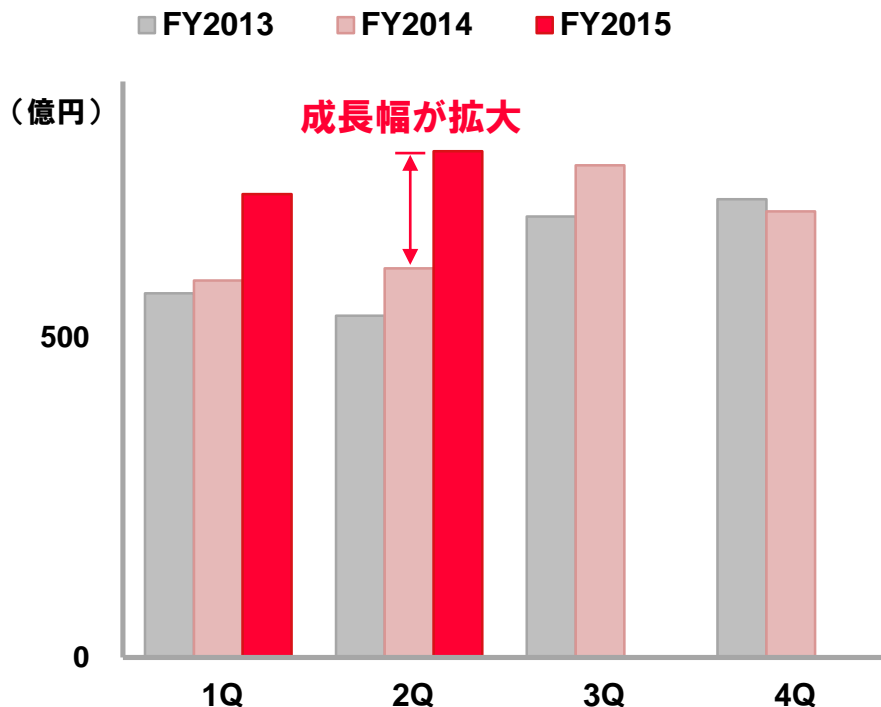
(株)大丸松坂屋百貨店

# ショッピング事業取扱高

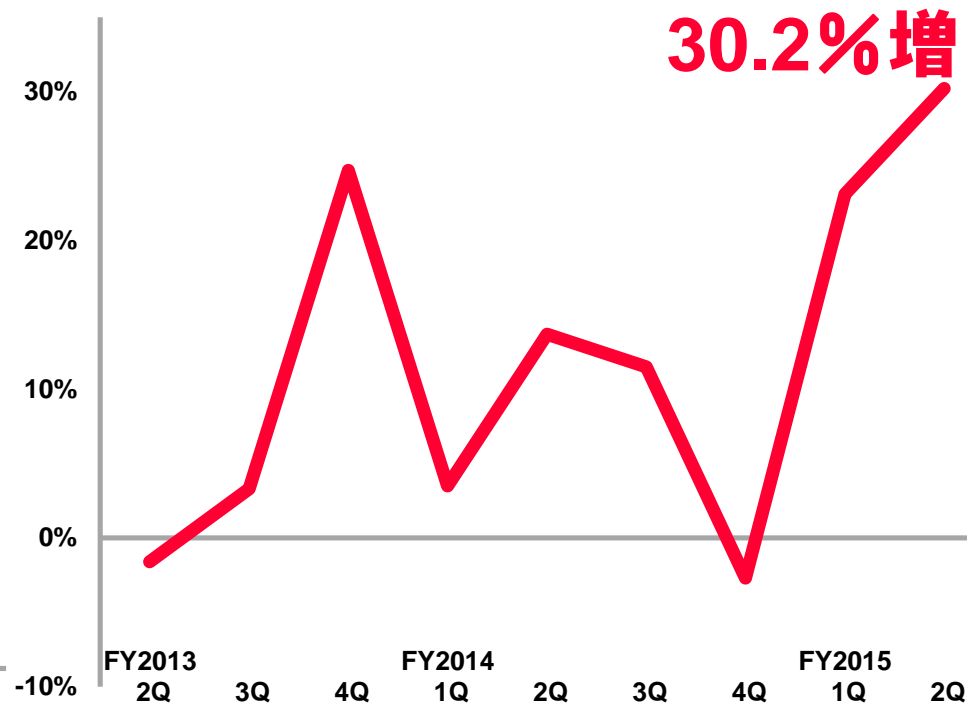
(Yahoo!ショッピング+LOHACO)



## 四半期 取扱高

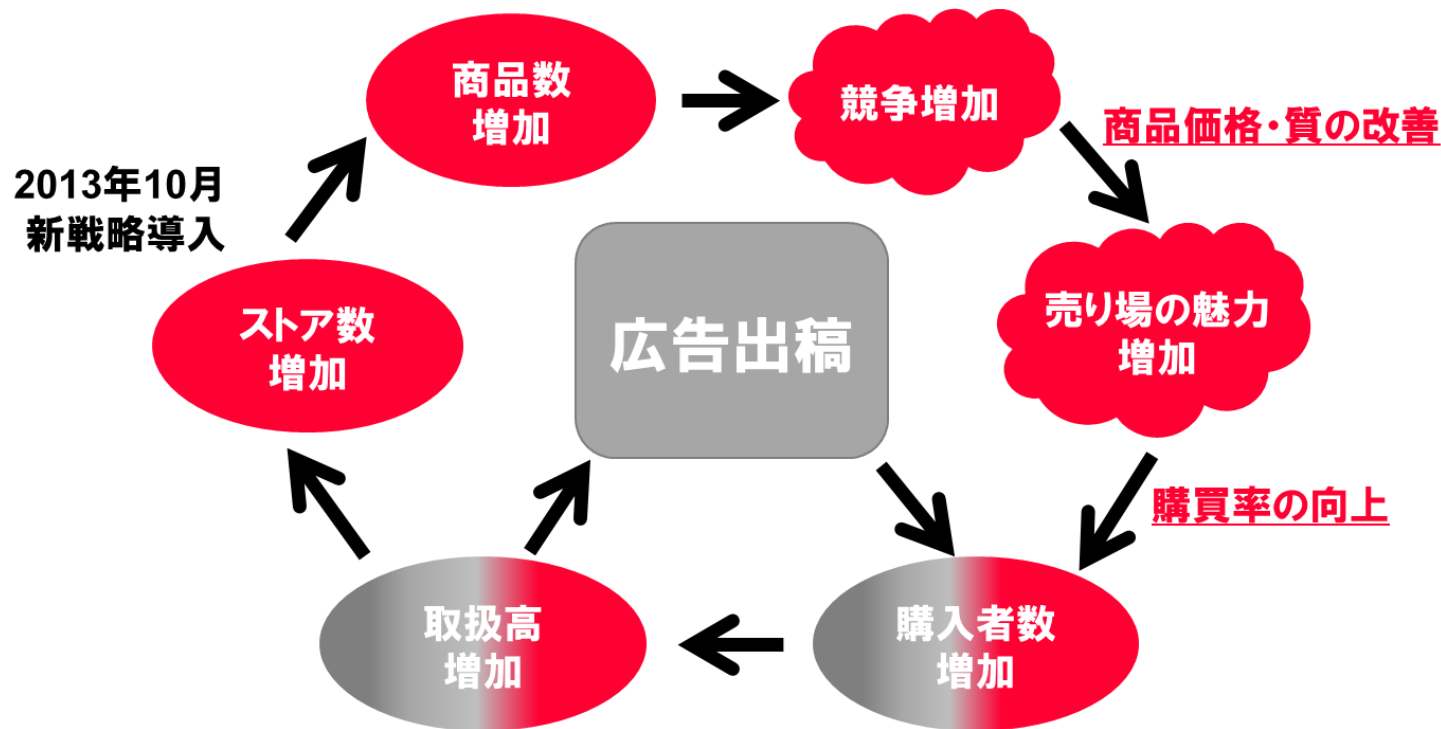


## 取扱高 前年同四半期比 成長率



# 新戦略の成果

新戦略の導入から約2年が経過し、  
「取扱高の増加」が市場の成長率を超える勢い



# 取扱高の増加に寄与している指標

新規購入者数

継続利用率

取扱高 = ユニーク購入者数 × 年間顧客単価

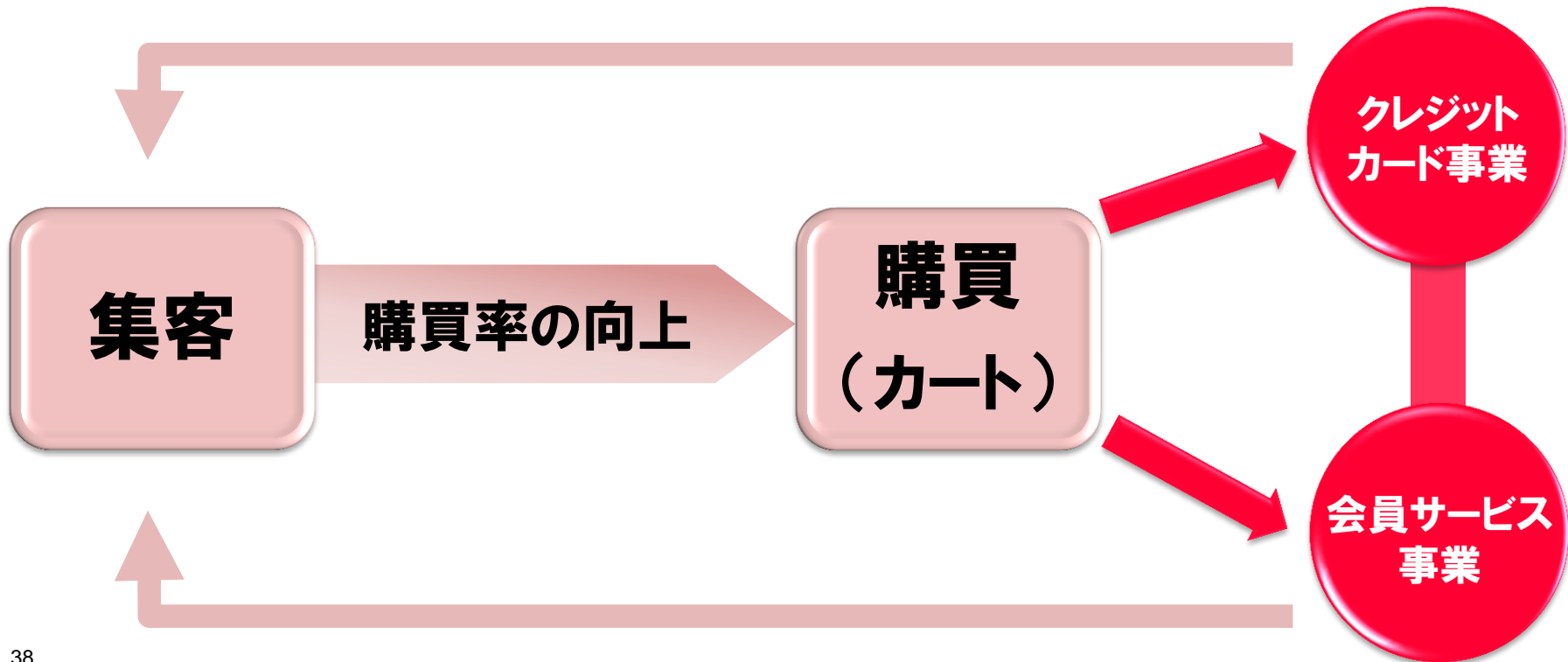
継続利用率の向上

新規購入者の増加

# eコマース関連事業全体での拡大

ショッピング事業の拡大

関連事業の拡大



# ショッピング事業 → クレジットカード事業

## Yahoo!ショッピング カート

YAHOO! JAPAN ショッピング IDでもっと便利に新規取得 ログイン Yahoo! JAPAN ヘルプ

ログインしてお買い物をするとポイントがたまります

商品を検索する カテゴリ選択

カート お気に入り 注文履歴 Myショッピング

**アプリで買ったならさらにおトク!** **3倍** ポイント

いつでもポイント**3倍** 年会費永年無料!

- 最短2分ですぐ使える **3,000ポイント**
- さらに後日利用で **2,000ポイント** ※

お買い物合計金額 (税込) 3,240円  
Yahoo! JAPANカード入会特典3,000ポイント -3,000円  
入会特典利用後のお買い物合計金額 240円

申し込みしてポイントをもらおう >

※申込月を含む3カ月以内に1回でもYahoo! JAPANカードを利用すればもらえます。

### ショッピングカート一覧

商品はお取り置きしておりません。お早めのご注文確定をおすすめします。

ストア名:

商品名	価格 (税込)	数量	小計 獲得ポイント
	3,240円	1 <a href="#">削除</a>	3,240円 32ポイント

32ポイント獲得 Yahoo! JAPAN IDでログインすれば獲得

合計金額 (税込) : **3,240円** ログインしてご注文手続きへ

## Yahoo! JAPANカード プロモーションページ

YAHOO! JAPAN カード 2015年9月30日まで ~ 2015年11月4日 23:59

入会&利用で最大 **10,000** ポイントプレゼント

日本一、Tポイントがたまる

**Tカード一体型** クレジットカード

年会費永年無料!

毎日Tポイント**3倍** Yahoo!プレミアム会員なら

Yahoo!ショッピング Tポイント **9倍**

Yahoo!プレミアム同時入会で月額会員費**2ヵ月無料**

詳しくは

# ショッピング事業 → 会員サービス事業

## Yahoo!ショッピング カート

YAHOO! JAPAN ショッピング

1,064ポイント ゴールド会員 クーポン枚

カデゴリ選択

カート お気に入り 注文履歴 Myショッピング

アプリで買ったらさらにおトク! 3倍

Yahoo! JAPANカード決済でポイント3倍!

### ショッピングカート一覧

商品はお取り置きしておりません。お早めのご注文確定をおすすめします。

ストア名:

商品名	価格(税込)	数量	小計 獲得ポイント	後で買う
	3,240円	1 <a href="#">削除</a>	3,240円 ポイント2倍 64ポイント	<input type="checkbox"/> 後で買う

Yahoo!プレミアム会員になればさらにポイントアップ!

特典

- 1 今回のお買い物から **ポイント5倍**
- 2 Yahoo!プレミアム会員費380円が **最大2カ月無料**
- 3 購入した商品の破損、故障を **補償**

Yahoo!プレミアム会員に登録する (最大2カ月無料)

## 購入時、 「Yahoo!プレミアム会員」に 登録できる機能を提供

Yahoo!プレミアム会員になればさらにポイントアップ!

特典

- 1 今回のお買い物から **ポイント5倍**
- 2 Yahoo!プレミアム会員費380円が **最大2カ月無料**
- 3 購入した商品の破損、故障を **補償**

Yahoo!プレミアム会員に登録する (最大2カ月無料)

合計金額(税込): **3,240円**  
全国一律送料無料  
※条件により送料が異なる場合があります  
送料・手数料について

[ご注文手続きへ](#)

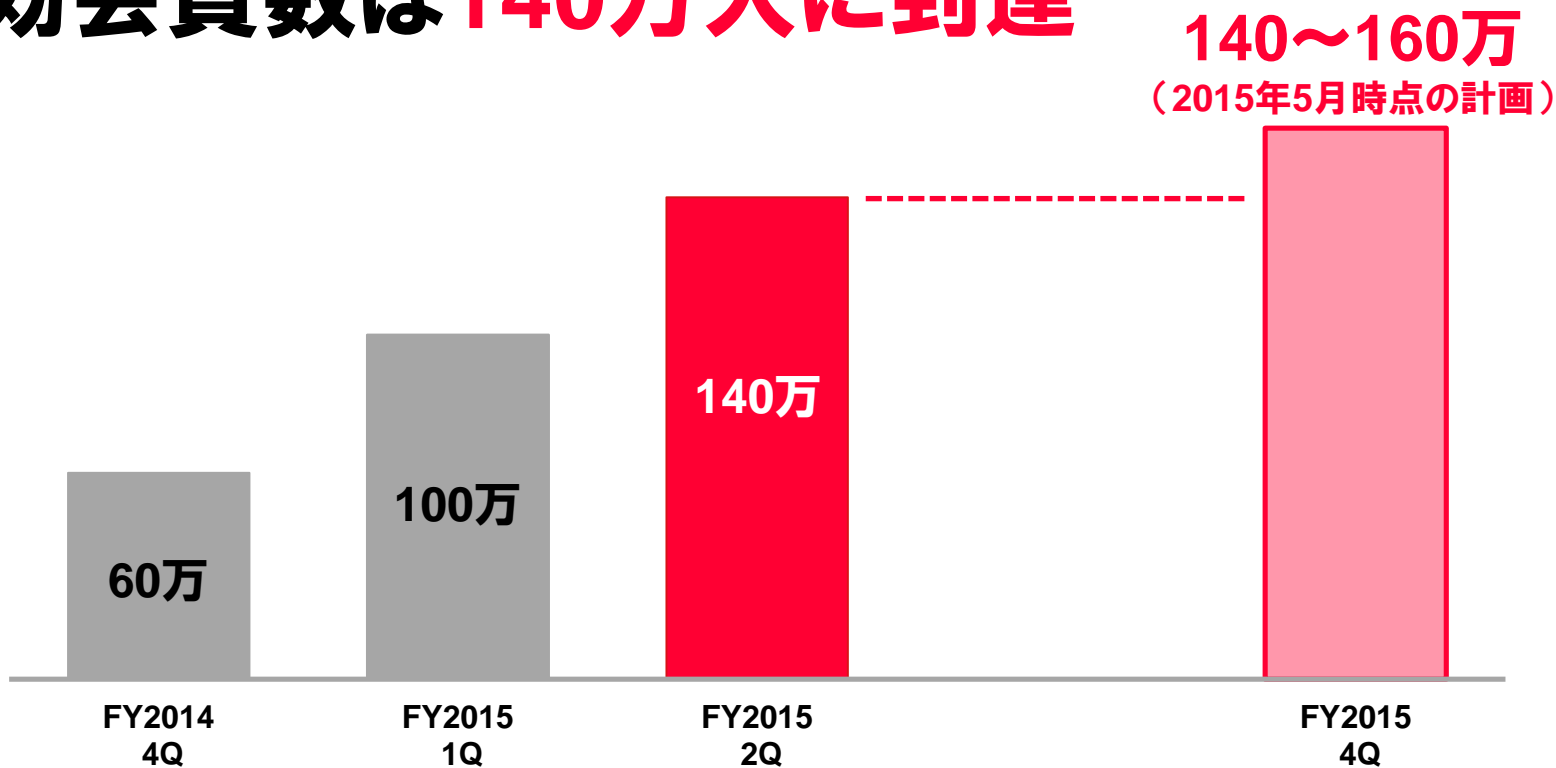


# 先行投資事業

ショッピング事業

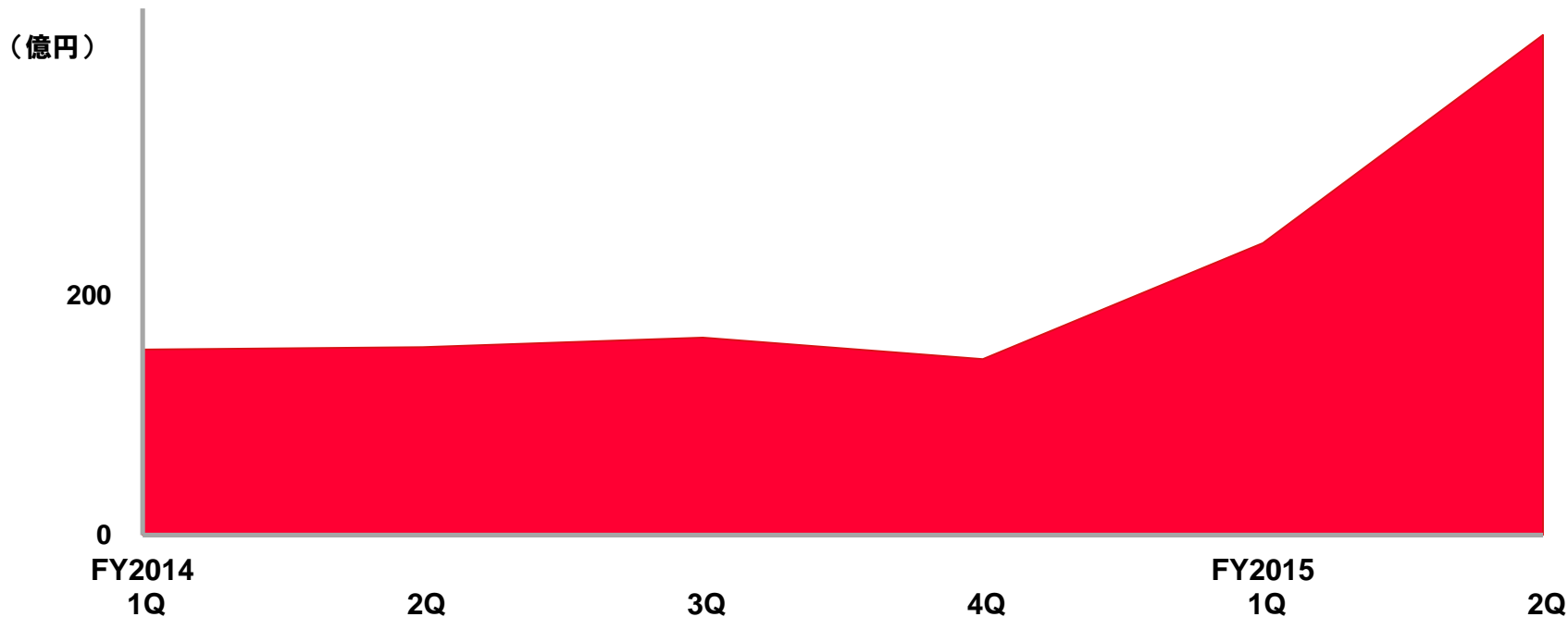
クレジットカード事業

## 有効会員数は140万人に到達



# 取扱高の推移

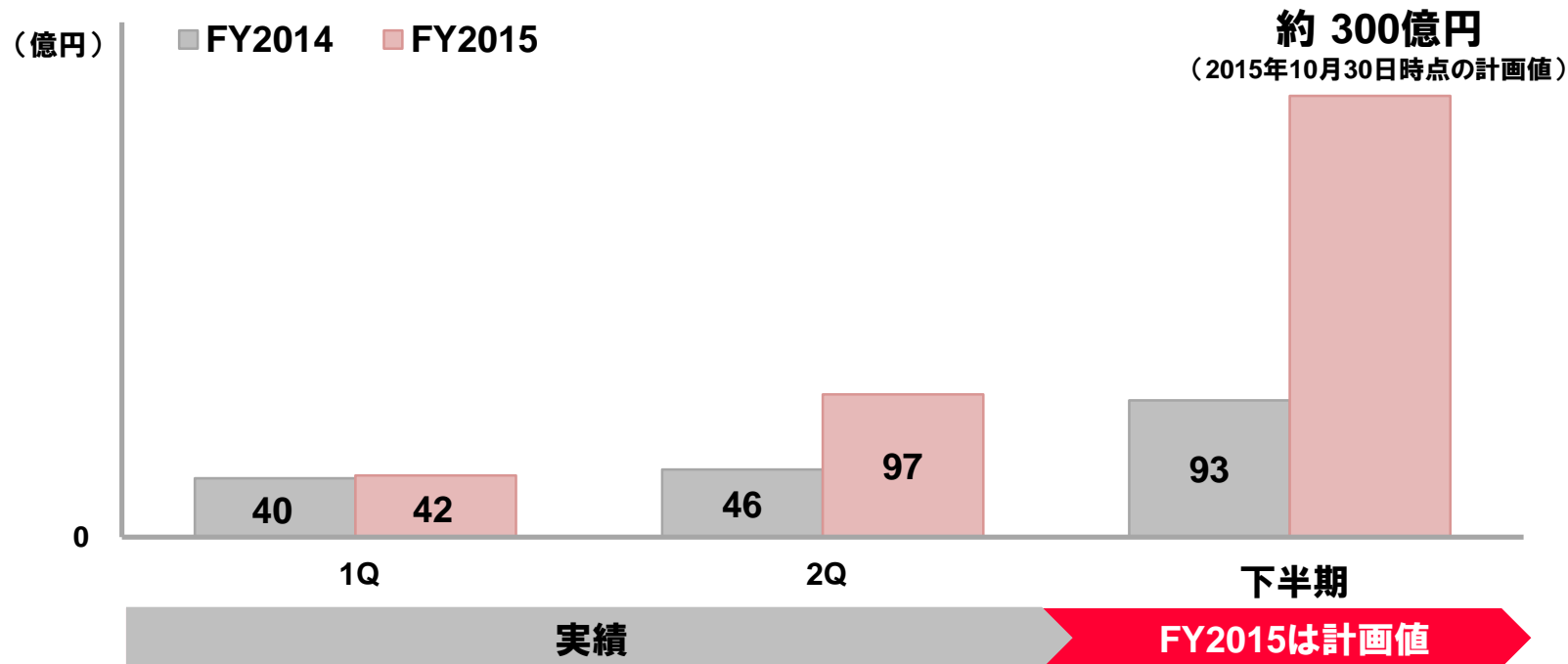
稼働率を重視しながら会員数を拡大した結果、  
取扱高<sup>(\*)</sup>が前四半期比 71.0%増加




**更なる成長に向けて**

# 2015年度 下半期の販売促進活動

- ・2016年度以降の売上成長を加速させるべく、下半期の販促活動を積極化
- ・前年同期比で販促関連費用等<sup>(\*)</sup>が約200億円増加する見込み





メディア  
(広告)

## メディアパワーの拡大

- ・スマートフォン経由のサービス利用促進
- ・アプリ利用者数の持続成長

eコマース

## 国内流通総額の拡大

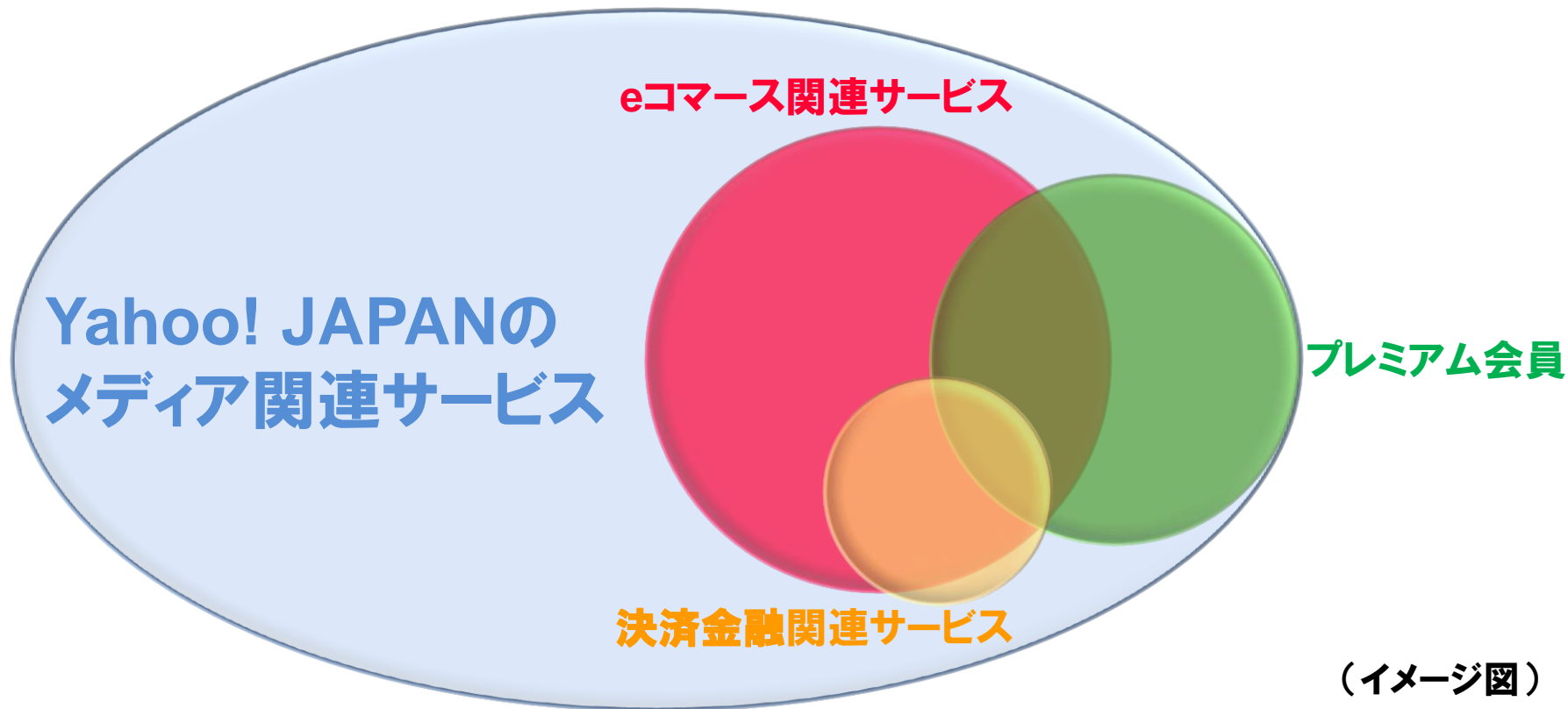
- ・ショッピング事業  
2015年度下半期取扱高 前年同期比+30%以上

決済金融

## 決済金融関連サービス利用者の拡大

- ・クレジットカード事業  
2015年度末時点の有効会員数200~220万人

# Yahoo! JAPANサービスの利用者に eコマース・決済・会員サービスの併用を促進



# 将来の持続的成長を支える 広告、eコマース、決済金融事業の 競争力を引き続き強化

**攻めの経営**

**守りの整備**

コーポレートガバナンスの強化  
コンプライアンスの遵守  
セキュリティ対策、等



# 四半期 連結業績 補足資料

- P. 50      2015年度 第2四半期 連結業績
- P. 58      事業データ
- P. 60      組織・人員・関連会社

# 2015年度 第2四半期 損益計算書

	14/2Q	15/2Q	増減額	増減率
売上高（億円）	1,033	1,382	349	+33.9%
売上原価（億円）	207	433	225	+108.7%
売上総利益（億円）	825	949	123	+15.0%
販売費及び一般管理費（億円）	364	518	153	+42.0%
企業結合に伴う再測定益（億円）*1	-	596	596	n.a.
営業利益（億円）	460	1,027	567	+123.2%
その他の営業外収益及び費用（億円）	2	16	14	+683.3%
持分法による投資損益（億円）	0	4	3	+377.3%
税引前四半期利益（億円）	463	1,048	584	+126.2%
四半期利益（億円）	304	912	607	+199.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益（億円）	302	913	611	+202.5%
希薄化後EPS（円）*2	5.30	16.05	10.74	+202.6%
希薄化後株式数（百万株）*3	5,694	5,693	-0	-0.0%

\*1 2015年第2四半期において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円を計上しています。

\*2 希薄化後EPSは親会社の所有者に帰属する四半期利益を用いて算出しています。

\*3 希薄化後株式数は自己株式を除いています。

# 2015年度 第2四半期 営業費用

	14/2Q	15/1Q	15/2Q	前四半期比 増減率	前年 同四半期比 増減率	主な前年同四半期比増減要因	単位: 億円
売上原価	207	241	433	+79.6%	+108.7%	アスクル(株)の連結子会社化、 検索システム利用に関する契約条件の変更による増加	
販管費合計	364	372	518	+39.0%	+42.0%		
人件費	114	121	152	+26.3%	+33.2%	従業員数は8,803名となり、1,975名(+28.9%)増加	
販売促進費	40	38	87	+131.1%	+114.7%	ポイント費用の増加、および「Yahoo! JAPANカード」会員の獲得費用の増加	
減価償却費及び償却費	34	47	57	+20.3%	+65.6%	アスクル(株)の連結子会社化、 サーバおよびネットワーク機器の増加、社内開発ソフトウェアの増加	
業務委託費	45	47	56	+17.8%	+23.0%	アスクル(株)の連結子会社化による増加	
ロイヤルティ	27	30	31	+3.3%	+11.2%		
賃借料・水道光熱費	23	22	27	+21.0%	+15.8%		
情報提供料	29	15	19	+19.8%	-34.8%	検索システム利用に関する契約条件の変更による減少	
通信費	14	14	15	+9.9%	+8.1%		
ライセンス料	6	9	12	+31.0%	+85.3%		
荷造運賃	0	0	11	-	-	アスクル(株)の連結子会社化による増加	
その他販管費	26	25	46	+81.4%	+75.3%		
売上原価および販管費の合計	572	614	952	+55.0%	+66.2%		

# 2015年度 第2四半期 財政状態計算書

	2015年 3月末	2015年 9月末	増減額		2015年 3月末	2015年 9月末	増減額	単位:億円	
<b>&lt;資産&gt;</b>					<b>&lt;負債&gt;</b>				
流動資産	7,418	8,253	835		流動負債	2,397	3,145	747	
現金及び現金同等物	5,039	5,218	178	① ②	営業債務及びその他の債務	1,589	2,285	695	③
営業債権及びその他の債権	2,177	2,612	435	③	その他の金融負債・流動負債	413	448	35	
その他の金融資産・流動資産	201	422	221	③	未払法人所得税	330	337	6	
非流動資産	2,657	4,224	1,566		引当金	63	73	9	
有形固定資産	674	1,111	437	③	非流動負債	272	649	376	
のれん	276	833	557	③	その他の金融負債・非流動負債	44	166	122	③
無形資産	323	1,069	745	③	引当金	228	254	26	
持分法で会計処理されている投資	616	304	-312	④	繰延税金負債	0	228	228	③
繰延税金資産	151	190	39		<b>負債合計</b>	<b>2,670</b>	<b>3,794</b>	<b>1,123</b>	
その他の金融資産・非流動資産	614	713	98						
<b>資産合計</b>	<b>10,076</b>	<b>12,478</b>	<b>2,402</b>		<b>&lt;資本&gt;</b>				
					親会社の所有者に帰属する持分	7,260	7,988	728	
					資本金	82	83	0	
					資本剰余金	12	12	-0	
					利益剰余金	7,058	7,801	743	
					自己株式	-13	-13	-	
					その他の包括利益累計額	119	104	-14	
					非支配持分	145	695	550	
					<b>資本合計</b>	<b>7,405</b>	<b>8,684</b>	<b>1,278</b>	
					<b>負債及び資本合計</b>	<b>10,076</b>	<b>12,478</b>	<b>2,402</b>	

## 主な増減要因

- ① 営業活動による資金の増加
- ② 配当金の支払い及び法人税等の納付による減少
- ③ アスクル(株)の連結子会社化による増加
- ④ アスクル(株)の連結子会社化による減少

# 2015年度 第2四半期 キャッシュ・フロー計算書

主な項目	15/2Q	単位:億円
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>470</b>	
税引前四半期利益	1,048	
減価償却費及び償却費	65	
企業結合に伴う再測定益	-596	アスクル(株)の連結子会社化
営業債権・債務及びその他の債権・債務の増減額	56	
その他流動負債の増減	40	
その他金融資産・負債の増減額	-81	
未払消費税等の増減額	-26	
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>187</b>	
有形固定資産の取得による支出	-81	
無形資産の取得による支出	-16	
投資の取得による支出	-29	
子会社の支配獲得による収入・支出	288	アスクル(株)の連結子会社化
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-17</b>	
<b>キャッシュ・フロー増減額</b>	<b>638</b>	

# 2015年度上半期の出資実績

出資金額合計 約63億円

## 主な出資案件

投資先	出資時期	議決権比率
Skyscanner Japan株式会社	2015年7月	49.0%
ダイナテック株式会社	2015年7月	100.0%
ソニー不動産株式会社	2015年7月	43.7%
BuzzFeed Japan株式会社	2015年8月	49.0%

注: ヤフー(株)単体の実績値です。  
社名、議決権比率は、出資時点のものです。

# 2015年度 第2四半期 各セグメントの主な商品項目

## マーケティングソリューション事業

広告	検索連動型広告「スポンサードサーチ」、 ディスプレイ広告(「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)」・「プレミアム広告」)
ビジネスサービス	アフィリエイト関連、CRM関連、求人関連等
パーソナルサービス	映像関連、有料デジタルコンテンツ等

## コンシューマ事業

広告	ディスプレイ広告
ビジネスサービス	「ASKUL」、「ヤフオク!」法人向けシステム利用料、「Yahoo!不動産」、旅行関連、自動車関連、 「Yahoo! BB」インセンティブ等
パーソナルサービス	「Yahoo!プレミアム」、「ヤフオク!」個人向けシステム利用料、「LOHACO」、ゲーム関連、 「Yahoo! BB」ISP料金等

## その他

広告	ディスプレイ広告
ビジネスサービス	データセンター関連、クレジットカード関連、決済関連、「Yahoo!ウェブホスティング」等
パーソナルサービス	FX関連、クレジットカード関連、決済関連等

# 主な広告商品

広告商品		主なフォーマット	課金方法	掲載場所	広告主タイプ
検索連動型 広告	「スポンサードサーチ®」		クリック課金 (運用型)*1	検索結果ページ	大手・中小 企業
ディスプレイ 広告	YDN等	「Yahoo!ディスプレイ アドネットワーク(YDN)」*3		テキスト・バナー	
		「Yahoo!プレミアムDSP」	バナー	インプレッション課金 (運用型)*1	コンテンツページ
	「プレミアム広告」		リッチ(ビデオ含)・ バナー	インプレッション課金 (予約型)*2	大手企業

\*1 広告出稿を最適化するため自動もしくは手動で即時的に運用

\*2 事前に広告枠を指定し掲載を予約

\*3 タイムライン型のページに配信される「インフィード広告」を含む



# 広告商品別 売上高推移

項目	単位	14/2Q (7-9月)	14/3Q (10-12月)	14/4Q (1-3月)	15/1Q (4-6月)	15/2Q (7-9月)
広告関連 売上高	億円	605	621	693	633	657
前年同四半期比増減率	%	+7.2%	+5.4%	+8.4%	+9.5%	+8.6%
検索連動型広告	億円	382	372	397	362	361
前年同四半期比増減率	%	+1.7%	-2.1%	+0.6%	-1.8%	-5.4%
ディスプレイ広告	億円	223	248	296	271	296
前年同四半期比増減率	%	+18.2%	+19.2%	+21.0%	+29.5%	+32.8%
YDN等 *1	億円	131	147	181	184	215
前年同四半期比増減率	%	+62.8%	+58.3%	+65.9%	+60.8%	+64.5%
プレミアム広告 *2	億円	92	101	114	87	80
前年同四半期比増減率	%	-14.9%	-12.4%	-15.4%	-8.3%	-12.5%

\*1「Yahoo!プレミアムDSP」等を含んでいます。

\*2ビデオ広告を含んでいます。

# 四半期事業データ ①

項目（四半期期中平均）	単位	14/2Q (7-9月)	14/3Q (10-12月)	14/4Q (1-3月)	15/1Q (4-6月)	15/2Q (7-9月)	前年 同四半期比 増減率
月間総ページビュー数	百万PV	62,483	60,561	61,969	64,990	68,102	+9.0%
スマートフォン月間ページビュー数 *1	百万PV	26,903	27,320	29,454	31,930	34,476	+28.1%
Daily UB（1日あたりユニークブラウザ）数 *2	百万 ブラウザ	73.54	76.01	79.79	82.82	85.09	+15.7%
スマートフォンDaily UB数 *1 *2	百万 ブラウザ	39.43	42.43	45.92	49.23	51.61	+30.9%
月間アクティブユーザーID数 *3	百万ID	28.29	28.89	29.53	30.07	30.94	+9.3%
月額有料会員ID数（四半期末）*4	百万ID	14.67	15.07	15.46	15.54	15.99	+9.0%

\*1 スマートフォン月間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズ7インチ未満）、WindowsPhone及びアプリを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザを含み、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含んでいません。アプリを通じたアクセスの一部は含んでいません。

\*2 Yahoo! JAPANサービスを閲覧するために利用されたブラウザ数。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合は重複カウントしています。

\*3 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数。

\*4 Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業（「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ）が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。1IDで複数のサービスを利用した場合は重複カウントしています。

# 四半期事業データ ②

項目(四半期合計)	単位	14/2Q (7-9月)	14/3Q (10-12月)	14/4Q (1-3月)	15/1Q (4-6月)	15/2Q (7-9月)	前年 同四半期比 増減率
オークション関連取扱高 *1	億円	1,920	2,217	2,090	2,088	2,032	+5.8%
ショッピング関連取扱高 *2	億円	895	1,028	961	1,022	1,139	+27.3%
アスクル(株)におけるBtoB事業 インターネット経由売上高(取扱高) *3	億円	-	-	-	-	163	n.a.
eコマース国内流通総額 *4	億円	2,815	3,245	3,051	3,110	3,335	+18.5%
スマートフォン経由eコマース国内流通総額 *5	億円	915	1,147	1,108	1,170	1,253	+36.8%
「ヤフオク!」ストアID数(四半期末) *6	ID	19,116	19,533	19,951	20,255	20,537	+7.4%
「Yahoo!ショッピング」ストアID数(四半期末) *6	ID	193,168	243,896	282,537	317,778	346,888	+79.6%

\*1 「ヤフオク!」、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年4月以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。

\*2 「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」等の取扱高を含んでいます。

「LOHACO」については、アスクル(株)におけるLOHACO事業の3月21日から6月20日、6月21日から9月20日、9月21日から12月20日、12月21日から3月20日の売上高がそれぞれ含まれています。

\*3 2015年8月21日から2015年9月20日までのアスクル(株)単体売上高におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高)を含んでいます。

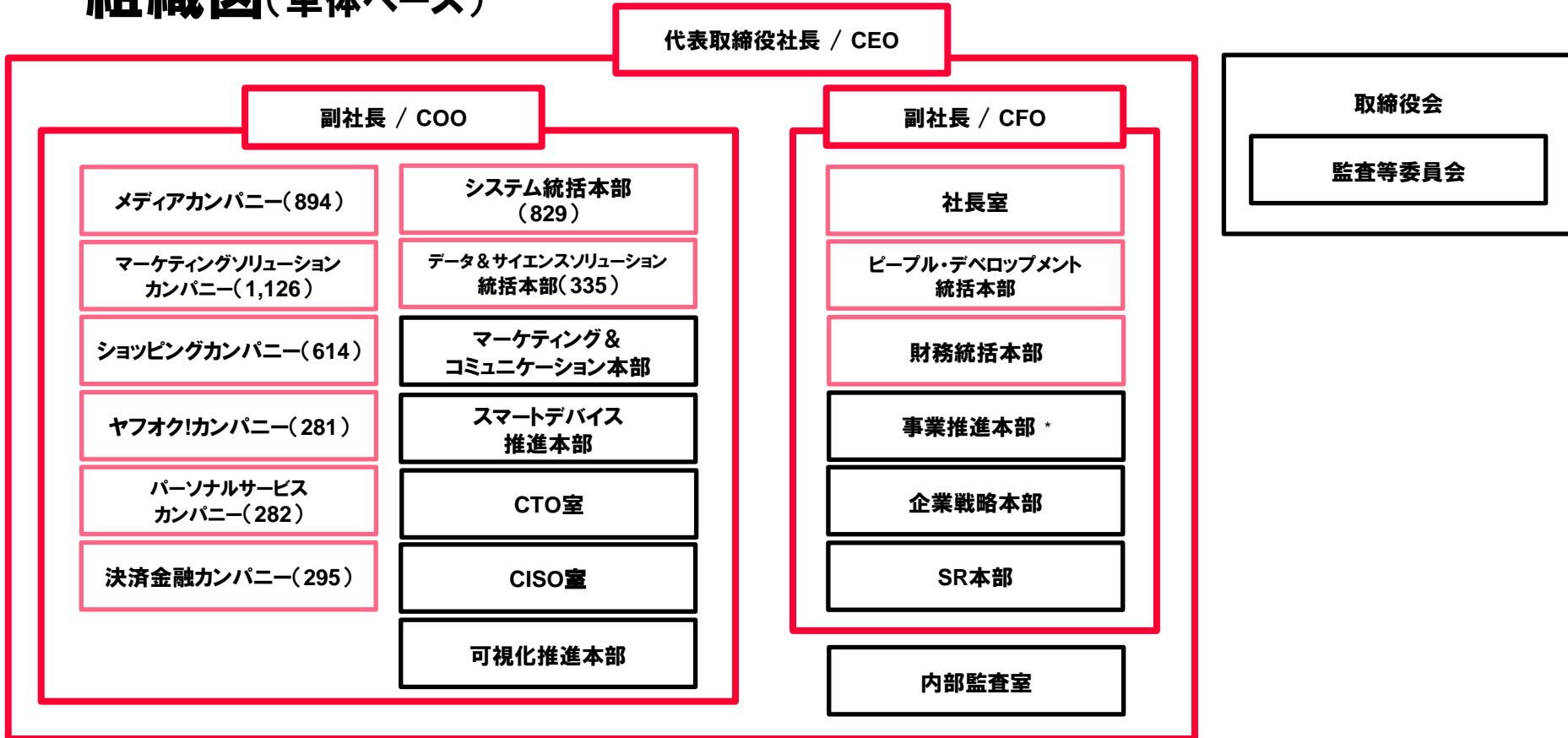
\*4 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高、2015年8月21日から2015年9月20日までのアスクル(株)単体売上高におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高)を含んでいます。

\*5 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高を含んでいます。

\*6 「ヤフオク!」ストア数、「Yahoo!ショッピング」ストア数はアカウント発行ベースの数値であり、審査完了後、開店準備中の店舗を含んでいます。

注: 各項目の数値はより正確な算定が可能となった場合、過去分についても遡及修正しています。

# 組織図(単体ベース)



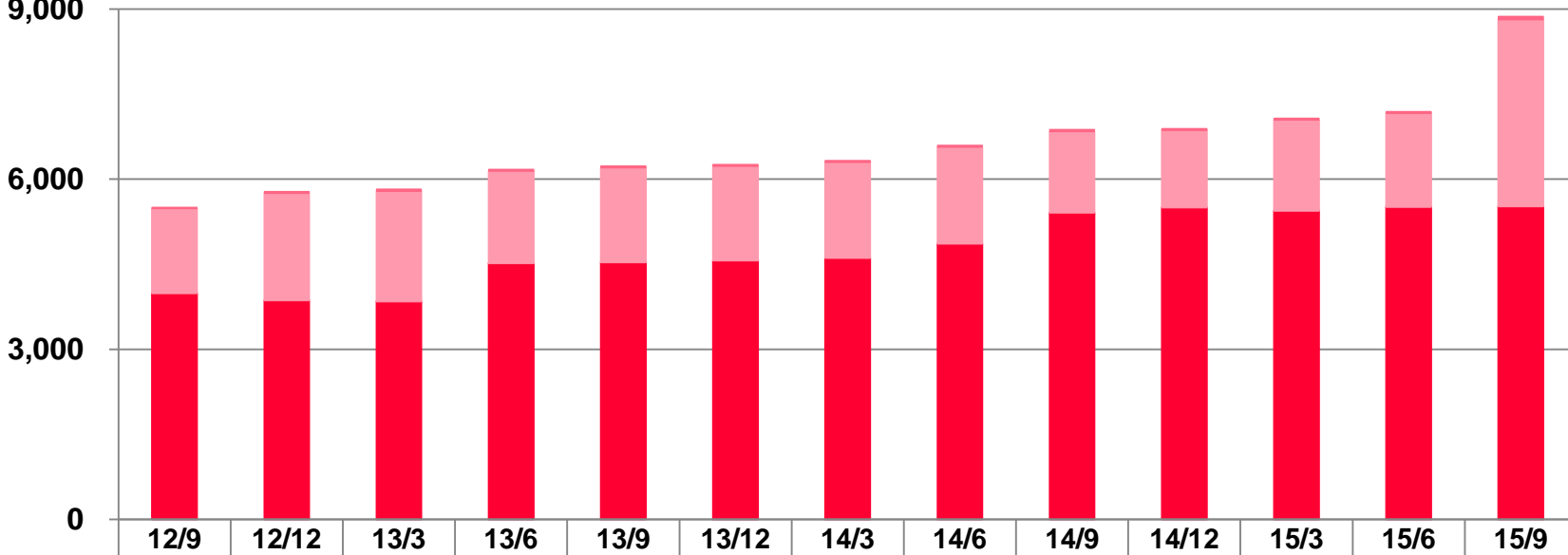
注:( )内は従業員数

\*メディア・MSC事業推進本部、コンシューマ事業推進本部、決済金融事業推進本部、技術基盤事業推進本部

# 役職員数推移

(四半期末人員数)

単位:人 9,000



子会社役員	20	31	35	30	33	31	30	30	38	33	33	33	61
子会社従業員	1,491	1,885	1,938	1,620	1,660	1,658	1,684	1,695	1,421	1,352	1,595	1,642	3,285
Yahoo! JAPAN 役員	9	8	8	9	9	9	9	11	11	11	11	9	9
Yahoo! JAPAN 従業員	3,984	3,859	3,842	4,514	4,531	4,562	4,607	4,860	5,407	5,498	5,439	5,509	5,518
合計	5,504	5,783	5,823	6,173	6,233	6,260	6,330	6,596	6,877	6,894	7,078	7,193	8,873

注: 上記の従業員数は出向者を含んでいます。

# 主な連結子会社および持分法適用会社（2015年9月末時点）

## ● 主な連結子会社

- ◆ (株)IDCフロンティア
- ◆ (株)エコ配 **NEW!**
- ◆ (株)GYAO
- ◆ ダイナテック(株) **NEW!**
- ◆ バリューコマース(株)
- ◆ ワイジェイFX(株)
- ◆ YJキャピタル(株)
- ◆ ワイズ・スポーツ(株)
- ◆ アスクル(株) **NEW!**
- ◆ (株)カービュー
- ◆ シナジーマーケティング(株)
- ◆ (株)ネットラスト
- ◆ ファーストサーバ(株)
- ◆ ワイジェイカード(株)
- ◆ ワイズ・インシュアランス(株)

## ● 主な持分法適用会社

- ◆ GameBank(株)
- ◆ ソニー不動産(株) **NEW!**
- ◆ ブックオフコーポレーション(株)
- ◆ (株)ジャパンネット銀行
- ◆ BuzzFeed Japan(株) **NEW!**

