

LINEヤフー株式会社 決算説明会

2023年度 第2四半期 補足資料

2023年11月7日

証券コード：4689

LINEヤフー

2023年度第2四半期 連結業績

2023年度 第2四半期 営業利益の増減要因

(億円)

		FY2023 Q2	前年同四半期差	YoY	主な増減要因 ¹	
売上収益		4,412	+469	+11.9%	<ul style="list-style-type: none"> PayPay連結² +365 アスクル連結 +56 	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 +75 一休 +38
売上原価		1,256	+19	+1.6%	<ul style="list-style-type: none"> アスクル連結 +40 バリューコマース -8 	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 +14 ヤフー -22
販売費及び一般管理費		2,629	+328	+14.3%	<ul style="list-style-type: none"> PayPay連結² +401 	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー -80
以下主な内訳	人件費	689	+79	+13.0%	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー +25 	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 +13
	減価償却費及び償却費	403	+62	+18.4%	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー +29 	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 +14
	販売促進費	330	+21	+6.9%	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー -83 	
	業務委託費	307	+5	+1.8%	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 -24 	<ul style="list-style-type: none"> ヤフー -20
その他収益及び費用		40	-51	-55.7%		
営業利益		567	+69	+14.0%		

1. 主な増減要因は、連結修正仕訳後の数値

2. FY22Q2のPayPayカード(株)と、FY23Q2のPayPay(株)連結の数値(PayPay(株)、PayPayカード(株)含む、両社間の内部取引消去後)を比較

2023年度 第2四半期 親会社の所有者に帰属する当期利益の増減要因

(億円)

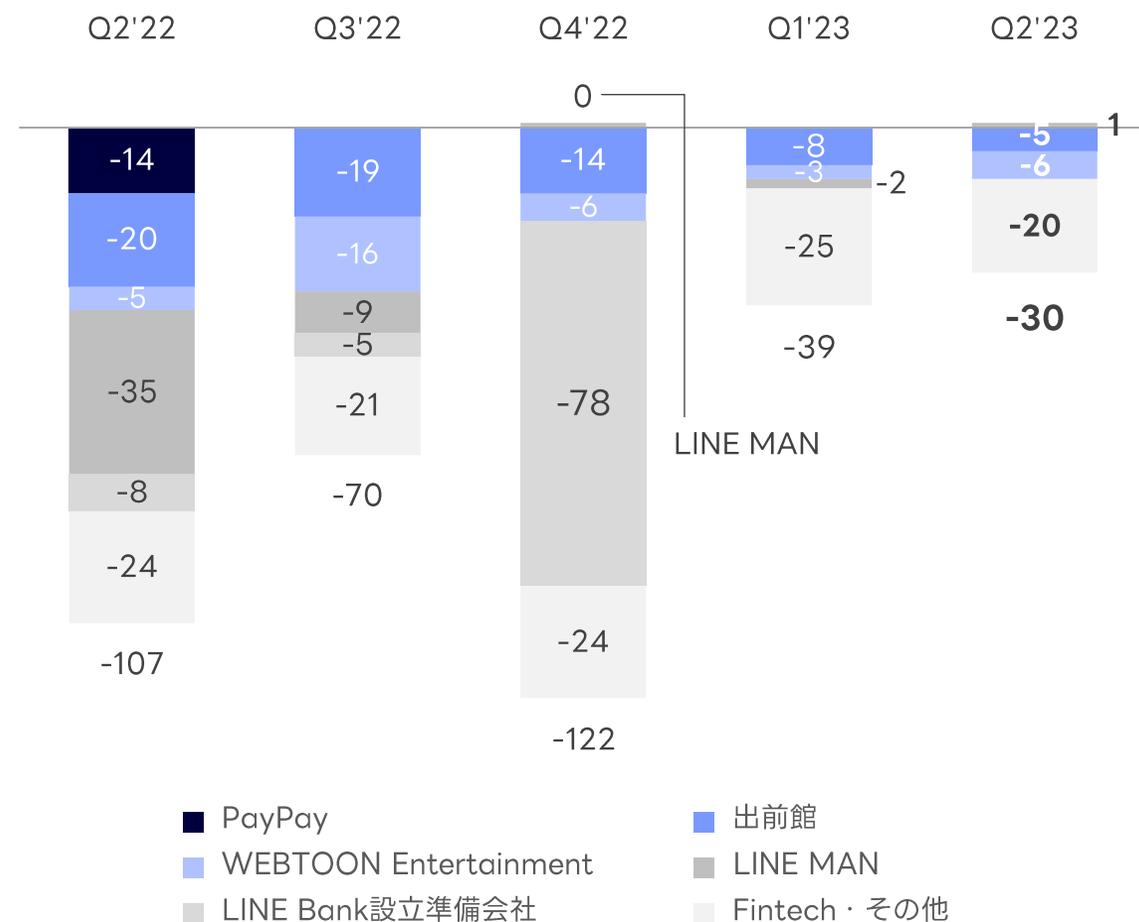
	FY2023 Q2	前年同四半期差	YoY	主な増減要因
営業利益	567	+69	+14.0%	
その他の営業外収益	17	-35	-67.2%	<ul style="list-style-type: none"> 貸倒引当金戻入 -16 為替差益 -15
その他の営業外費用	52	+22	+73.3%	
持分変動利益	1	-10	-89.3%	
持分法による投資損益	-30	+76	N/A	<ul style="list-style-type: none"> LINE連結 +64 (LINE MAN +37、出前館 +15) PayPay +14
税引前四半期利益	502	+77	+18.3%	
法人所得税	-105	-339	-145.2%	<ul style="list-style-type: none"> 法人所得税調整額 -326 (合併による税効果の影響)
四半期利益	608	+417	+218.9%	
非支配持分	43	+3	+9.9%	<ul style="list-style-type: none"> PayPay連結子会社化による影響
親会社の所有者に帰属する当期利益	564	+413	+274.3%	

2023年度 第2四半期 持分法による投資損益

主要持分法 適用関連会社	拠点	持分 比率 ¹	事業内容
コンテンツ			
WEBTOON Entertainment	米国	28.7%	・ 電子マンガサービスの運営
コマース			
出前館	日本	38.4%	・ 宅配・デリバリー専門サイトの運営
LINE MAN	タイ	42.7%	・ 宅配・郵便・タクシー配車サービス等の展開
決済・金融			
Kashikorn LINE Company	タイ	49.9%	・ インターネット専門銀行
LINE Bank Taiwan	台湾	49.9%	・ インターネット専門銀行
PT. Bank KEB Hana Indonesia	インドネシア	20.0%	・ インターネット専門銀行

持分法投資損益

(億円)



1. 2023年9月末時点

持分法適用関連会社の多くが2023年度からマネタイズフェーズへ 海外・Global Fintech事業も、2023年度から2025年度を目途に黒字化を目指す

Demaecan



M LINEMAN wongnai

LINE Bank

(台湾)

LINE BK

(タイ)

LINE Bank
by Hana Bank

(インドネシア)

市場シェア	<ul style="list-style-type: none"> アプリダウンロード数¹: 1位 	<ul style="list-style-type: none"> 縦読みマンガ(世界)²: 1位 	-	-	-	-
KPI	<ul style="list-style-type: none"> FY23取扱高: 2,057億円 (YoY-7%) 	<ul style="list-style-type: none"> 月間利用者数²: 8,900万人 累計ダウンロード数²: 2億超 	<ul style="list-style-type: none"> FY22取扱高: YoY+30% 	<ul style="list-style-type: none"> ユーザー数³: 165万 	<ul style="list-style-type: none"> ユーザー数³: 608万 ローン残高³: 約709億円 	<ul style="list-style-type: none"> ユーザー数³: 70万

1. data.ai調べ。2022年の市場別ランキング「飲食カテゴリー」におけるアプリダウンロード数

2. WEBTOON Worldwide Service (全世界に向け10カ国語でサービス展開する、電子コミックを中心としたプラットフォームの連合体)の数値。代表的なプラットフォームは、「LINEマンガ」、「WEBTOON」、「NAVER WEBTOON」、「LINE WEBTOON」

3. 2023年9月末時点

子会社の連結影響 (PPA)

LINE

項目	金額	年間償却額	償却期間 (定額法)
取得原価配分 (PPA)	3,944億円	137億円	-
技術	22億円	-	8年
顧客基盤	176億円	-	12年
顧客関係 (広告主)	2,144億円	-	18年
商標権 ¹	1,601億円	-	非償却

ZOZO

項目	金額	年間償却額	償却期間 (定額法)
取得原価配分 (PPA)	5,021億円	132億円	-
顧客基盤 (ショップ・ユーザー)	3,220億円	-	18~25年
商標権 ¹	1,787億円	-	非償却
その他	14億円	-	4年

PayPay

項目	金額	年間償却額	償却期間 (定額法)
取得原価配分 (PPA)	513億円	51億円	-
顧客関係 (加盟店等)	513億円	51億円	10年

1. 耐用年数を確定できない無形資産

2023年度 第2四半期 連結財政状態計算書

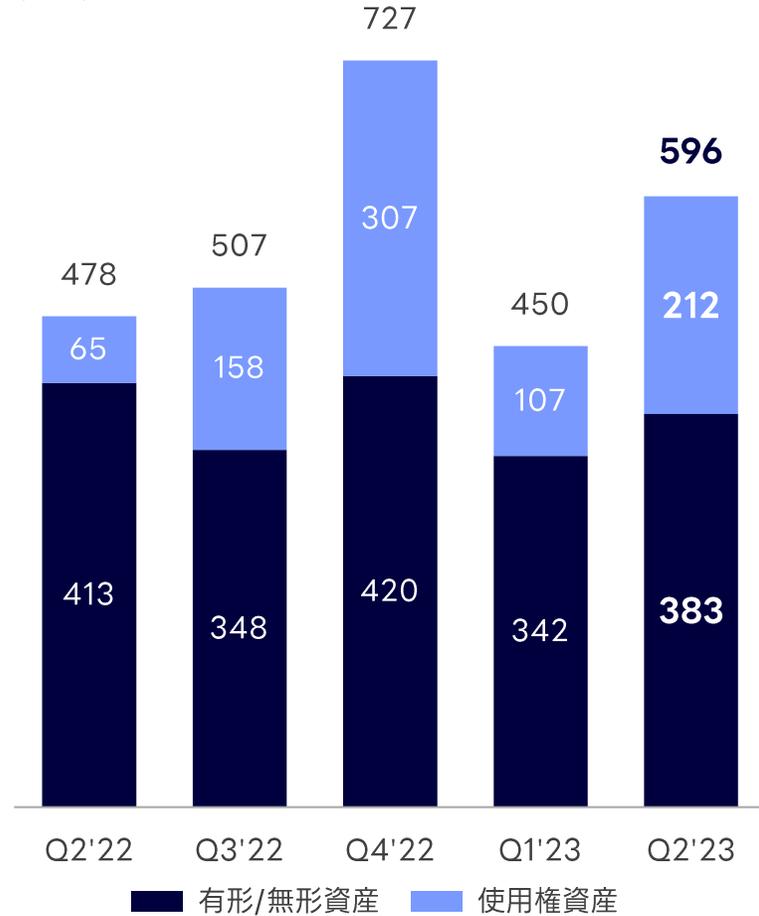
(億円)

	FY2023 Q1	FY2023 Q2	差額
資産	84,501	86,993	+2,492
現金・現金同等物	14,156	13,873	-283
営業債権・その他債権	5,712	6,226	+514
カード事業の貸付金	6,258	6,630	+371
銀行事業の有価証券	4,593	5,452	+859
有形固定資産	2,213	2,320	+106
無形資産	12,714	12,648	-66
負債	51,117	52,943	+1,825
営業債務・その他債務	12,580	13,312	+732
銀行事業の預金	15,583	15,774	+190
有利子負債	18,086	18,604	+517
資本	33,383	34,050	+666

財務指標

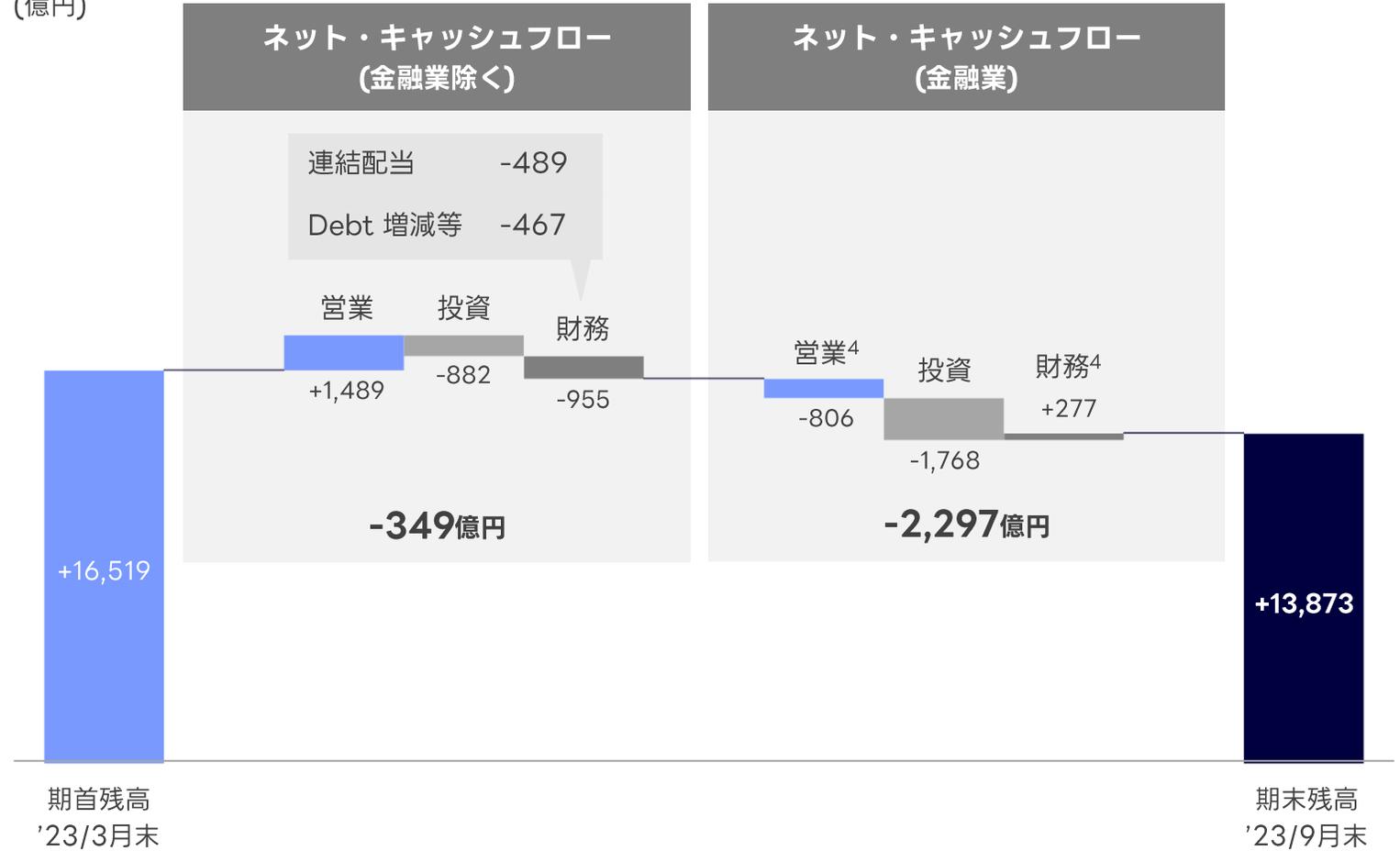
設備投資^{1,2}

(億円)



ネット・キャッシュフロー (金融業³除く・金融業)¹

(億円)

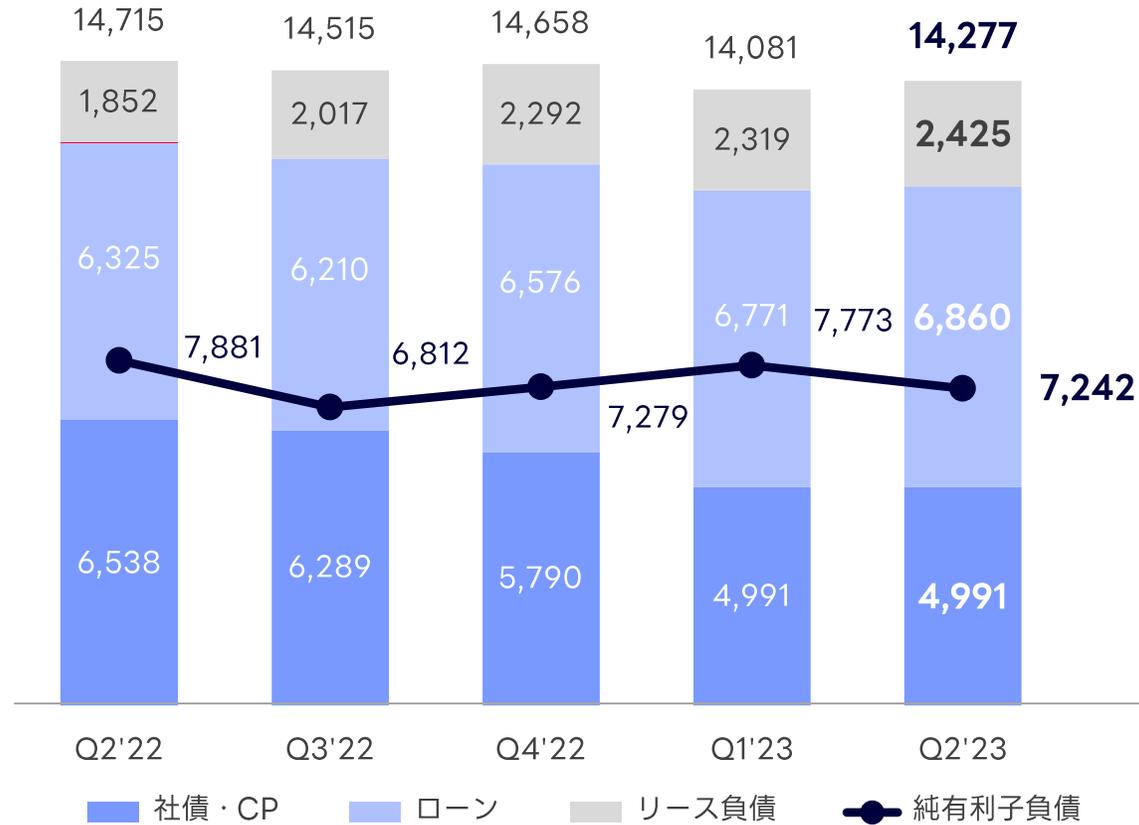


1. 値は百万円単位で端数切り捨ての上、億円単位で四捨五入
2. 一部、集計範囲の見直しを行ったことからFY22の金額を修正
3. 金融業には、PayPay(株)、PayPayカード(株)のほか、PayPay銀行(株)などのZフィナンシャル(株)傘下の金融子会社、LINE Financial Plus Corporation傘下の金融子会社も含む
4. カード債権流動化の調整(財務CFから営業CFへの振替)、およびグループ内取引調整を含む

有利子負債・純有利子負債¹

(金融業²除く)

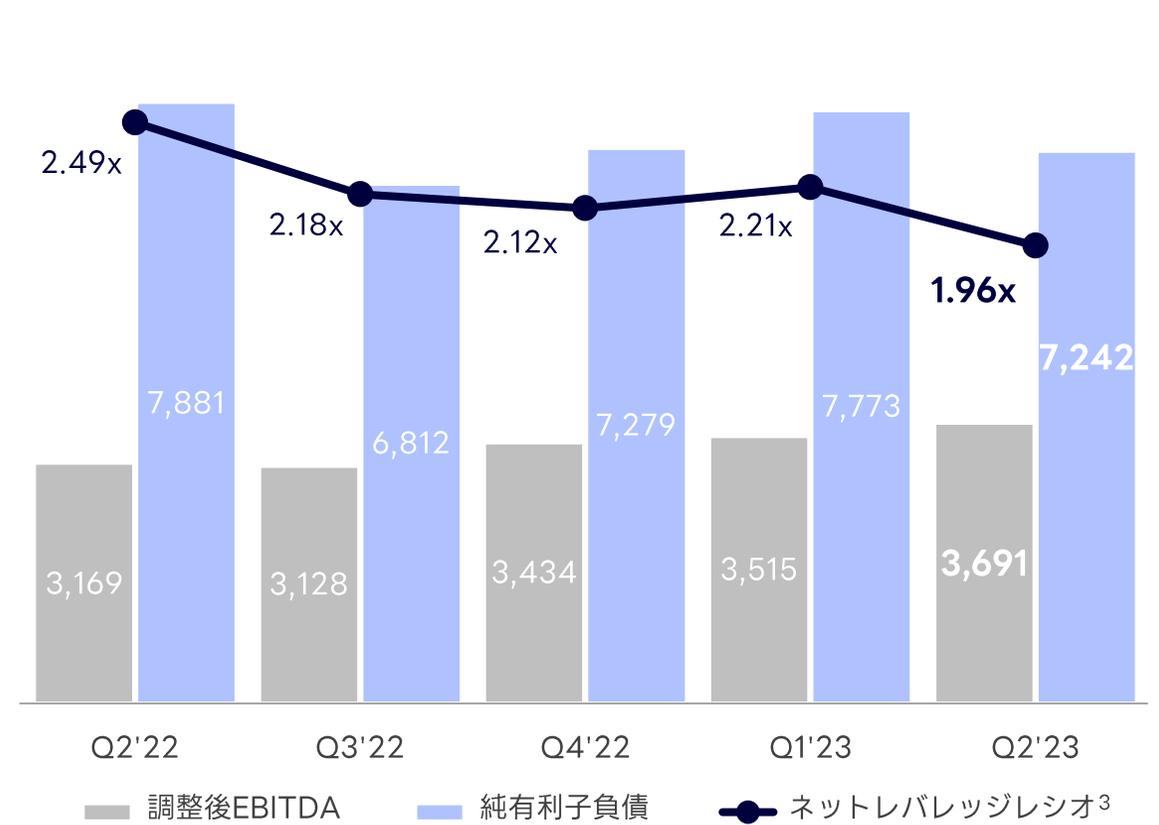
(億円)



ネットレバレッジレシオ³

(金融業²除く)

(億円)



1. 純有利子負債 = 有利子負債 - 現金及び現金同等物。値は百万円単位で端数切り捨ての上、億円単位で四捨五入

2. 金融業には、PayPay(株)、PayPayカード(株)のほか、PayPay銀行(株)などのZフィナンシャル(株)傘下の金融子会社、LINE Financial Plus Corporation傘下の金融子会社も含む

3. ネットレバレッジレシオ = 純有利子負債 ÷ 調整後EBITDA (直近12カ月間の数値を使用)。値は百万円単位で端数切り捨ての上、億円単位で四捨五入

合併と各事業の成長フェーズに合わせ、2023年度Q3よりサブセグメントを変更

~FY2023 Q2

メディア事業	LINE広告	ディスプレイ広告 その他LINE広告	アカウント広告
	ヤフー広告	検索広告 ディスプレイ広告 (予約型)	ディスプレイ広告 (運用型)
	その他	「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE MUSIC」、 「ebookjapan」、「Yahoo!ココ」、その他	
コマース事業	物販	ショッピング事業 アスクル BtoB事業	リユース事業
	サービスEC	—	—
	その他	—	—
戦略事業	フィンテック	PayPay連結 ¹ その他金融	PayPay銀行
	その他	—	—

FY2023 Q3~

メディア事業	検索広告	—	
	アカウント広告	—	
	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告 (運用型) ディスプレイ広告 (予約型)	
	その他	「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、 「LINE MUSIC」、「ebookjapan」、「Yahoo!ココ」、 プレミアム会員、その他	
コマース事業	LINEヤフー	ショッピング事業 サービスEC事業	リユース事業 その他
	ZOZO/ アスクル	ZOZO バリューコマース	アスクル
戦略事業	フィンテック	PayPay連結 ¹ その他金融	PayPay銀行
	その他	—	—

1. PayPay (株) およびPayPayカード (株)

メディア事業

業績概況(P/L) : メディア事業

(百万円)

	FY2022 Q2 ¹	FY2023 Q2 ¹	YoY
売上収益	156,250	163,230	+4.5%
LINE 広告売上収益	48,607	52,369	+7.7%
ディスプレイ広告	26,215	26,173	-0.2%
アカウント広告	20,858	25,625	+22.9%
その他LINE広告	1,534	570	-62.8%
ヤフー広告売上収益	84,120	83,506	-0.7%
検索広告	47,676	48,619	+2.0%
ディスプレイ広告 (運用型) ²	31,797	31,503	-0.9%
ディスプレイ広告 (予約型) ²	4,646	3,383	-27.2%
その他売上収益 (パーティカル / エンタメ / デジコン / コミュニケーション等)	23,521	27,353	+16.3%
売上原価	31,625	31,348	-0.9%
販管費	71,714	72,768	+1.5%
販売促進費・広告宣伝費	7,372	6,599	-10.5%
その他販管費	64,341	66,169	+2.8%
その他収益及び費用	9,180	-	N/A
調整後EBITDA/マージン³	58,685 (37.6%)	65,323 (40.0%)	+11.3%
LINE 調整後EBITDA/マージン³	21,070 (31.8%)	23,819 (32.2%)	+13.0%
ヤフー 調整後EBITDA/マージン³	37,615 (41.8%)	41,504 (46.4%)	+10.3%

- FY23Q1より、その他に区分されていたヤフー(株)のデータソリューションサービスおよびdely(株)のサービスをメディア事業に移管し、その他および調整額に配賦していたLINE(株)およびその子会社に関する費用の一部をメディア事業に配賦。これによりFY22のセグメント情報を修正
- ショッピング関連広告売上収益、(株)ZOZOの広告売上収益は除く(当該の広告売上収益はコマース事業セグメントに計上)
- 広告事業以外のその他メディア事業の売上収益を含む

2023年6月に料金プランを改定

旧料金プラン

プラン	月額固定費 ¹	無料メッセージ	追加メッセージ ¹
フリープラン	0円	1,000通	不可
ライトプラン	5,000円	15,000通	5円/通
スタンダードプラン	15,000円	45,000通	~3円/通



新料金プラン

プラン	月額固定費 ¹	無料メッセージ	追加メッセージ ¹
コミュニケーションプラン	0円	200通	不可
ライトプラン	5,000円	5,000通	不可
スタンダードプラン	15,000円	30,000通	~3円/通

項目	内訳
LINE広告	
ディスプレイ広告	「LINE VOOM」、「LINE NEWS」、「トークリスト」、「Talk Head View」、「Talk Head View Custom」、その他
アカウント広告	「LINE公式アカウント」、「LINEプロモーションスタンプ」、「LINEで応募」、「LINEチラシ」、その他
その他広告	「LINEバイト」、その他
ヤフー広告	
検索広告	Yahoo!広告「検索広告」
ディスプレイ広告	
運用型広告	Yahoo!広告「ディスプレイ広告」(運用型) 等
予約型広告	Yahoo!広告「ディスプレイ広告」(予約型) 等
その他	
LINE	「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE占い」、「LINE MUSIC」、「LINEマンガ」、その他
ヤフー	「ebookjapan」、不動産関連、「Yahoo!ロコ」、その他

項目	主な課金方法	掲載場所 / 商品概要	広告主タイプ
ディスプレイ広告			
LINE VOOM	クリック課金・表示課金	「LINE VOOM」タブ	大手・中小企業
LINE NEWS	クリック課金・表示課金	「ニュース」タブ	大手・中小企業
トークリスト	クリック課金・表示課金	「トークリスト」最上部	大手・中小企業
Talk Head View (予約型)	期間保証型課金	「トークリスト」最上部に動画広告を配信	大手企業、自治体
Talk Head View Custom (運用型)	表示課金	「トークリスト」最上部に動画広告を配信	大手企業、自治体
アカウント広告			
LINE公式アカウント	月額固定費用・従量課金	友だち追加したユーザーへのメッセージ配信	大手・中小企業、自治体
LINEプロモーションスタンプ	定額料金・従量課金	企業のプロモーションとして利用可能なユーザー向けの無料スタンプ	大手・中小企業、自治体
LINEで応募	基本費用・追加オプション費用	LINEを活用した店頭販促ソリューション	大手・中小企業

項目	主な課金方法	掲載場所	広告主タイプ
検索広告	クリック課金	検索結果ページ	大手・中小企業
ディスプレイ広告			
運用型			
Yahoo!広告 「ディスプレイ広告」(運用型)	クリック課金 視聴課金	トップページ コンテンツページ パートナーサイト	大手・中小企業
ショッピング広告 (運用型)	コンバージョン課金	「Yahoo!ショッピング」	「Yahoo!ショッピング」 出店ストア
予約型			
Yahoo!広告 「ディスプレイ広告」(予約型)	ビューアブルインプレッション課金 期間保証型課金等	トップページ コンテンツページ	大手企業、自治体
ショッピング広告 (予約型)	期間保証型課金等	「Yahoo!ショッピング」	「Yahoo!ショッピング」 出店ストア

コマース事業



業績概況(P/L) : コマース事業

(百万円)

	FY2022 Q2 ¹	FY2023 Q2 ¹	YoY
売上収益	205,911	208,927	+1.5%
物販EC	164,856	174,935	+6.1%
ショッピング事業	77,136	71,627	-7.1%
リユース事業	13,632	13,027	-4.4%
アスクル BtoB事業 (インターネット経由) ²	74,087	90,279	+21.9%
サービスEC	7,998	8,696	+8.7%
その他	33,056	25,295	-23.5%
売上原価	88,853	92,320	+3.9%
販管費	94,392	89,995	-4.7%
販売促進費・広告宣伝費	27,803	19,034	-31.5%
その他販管費	66,588	70,961	+6.6%
その他収益及び費用	-	4,068	N/A
調整後EBITDA/マージン	36,015 (17.5%)	42,119 (20.2%)	+16.9%

1. FY23Q1より、その他および調整額に配賦していたLINE (株) およびその子会社に関する費用の一部をコマース事業に配賦。これによりFY22のセグメント情報を修正

2. FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」の取扱高を含む

項目	内訳
物販EC	—
ショッピング事業	「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEショッピング」、「LINE FRIENDS」、「LINEギフト」、「MySmartStore」、「Yahoo!マート by ASKUL」、「LIVEBUY」、「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「EZ STORE」、「QUICK EC」、「MyShop」
リユース事業	「ヤフオク!」 ¹ 、「PayPayフリマ」 ² 、「ZOZOUSED」
アスクルBtoB事業 (インターネット経由) ³	「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」等
サービスEC	「Yahoo!トラベル」、「一休トラベル」、「LINEトラベル (台湾)」、その他
その他	プレミアム会員、アスクル BtoB事業 (インターネット経由以外)、バリューコマース、その他

1. 「ヤフオク!」は、2023年11月1日に「Yahoo!オークション」にサービス名称を変更

2. 「PayPayフリマ」は、2023年11月1日に「Yahoo!フリマ」にサービス名称を変更

3. FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」を含む

開示KPI：eコマース取扱高の定義

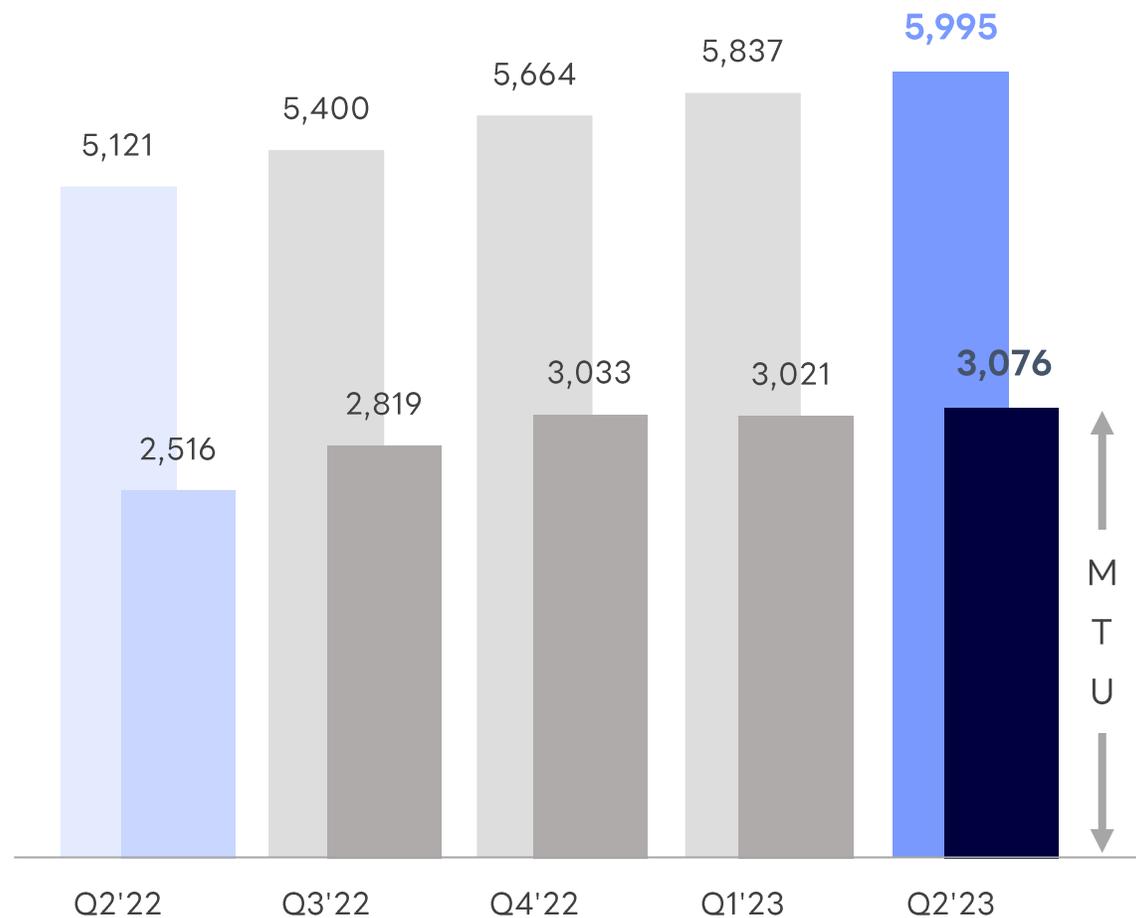
項目	主なサービス・商品
eコマース取扱高	—
国内物販系取扱高	—
ショッピング事業	「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEショッピング」、「LINEギフト」、「LINE FRIENDS」、「MySmartStore」、「Yahoo!マート by ASKUL」、「LIVEBUY」
リユース事業	「ヤフオク! ¹⁾ 」、「PayPayフリマ ²⁾ 」、「ZOZOUSUED」
アスクルBtoB事業 (インターネット経由) ³⁾	「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」等
国内サービス系取扱高	「一休.com」、「Yahoo!トラベル」、「Yahoo!ロコ ⁴⁾ 」、「出前館」、「LINE PLACE」
国内デジタル系取扱高	「ebookjapan」、「LINEマンガ」、「LINE MUSIC」、「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE占い」、「LINE NFT ⁵⁾ 」、その他有料デジタルコンテンツ
海外EC取扱高	「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「EZ STORE」、「QUICK EC」、「MyShop」、「ZOZOFIT ⁶⁾ 」、「LINE FRIENDS」、「LINEトラベル (台湾)」、「LINE MAN」、「LINEスタンプ ⁴⁾ 」、「LINE GAME ⁴⁾ 」、「DOSI ⁷⁾ 」

- 「ヤフオク!」は、2023年11月1日に「Yahoo!オークション」にサービス名称を変更
- 「PayPayフリマ」は、2023年11月1日に「Yahoo!フリマ」にサービス名称を変更
- FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」を含む
- 当該サービスの収益は、メディア事業セグメントに計上
- 当該サービスの収益は、戦略事業セグメントに計上
- FY23Q1より「ZOZOFIT」の取扱高を含む
- グローバルNFTプラットフォーム。当該サービスの収益は、戦略事業セグメントに計上

戰略事業

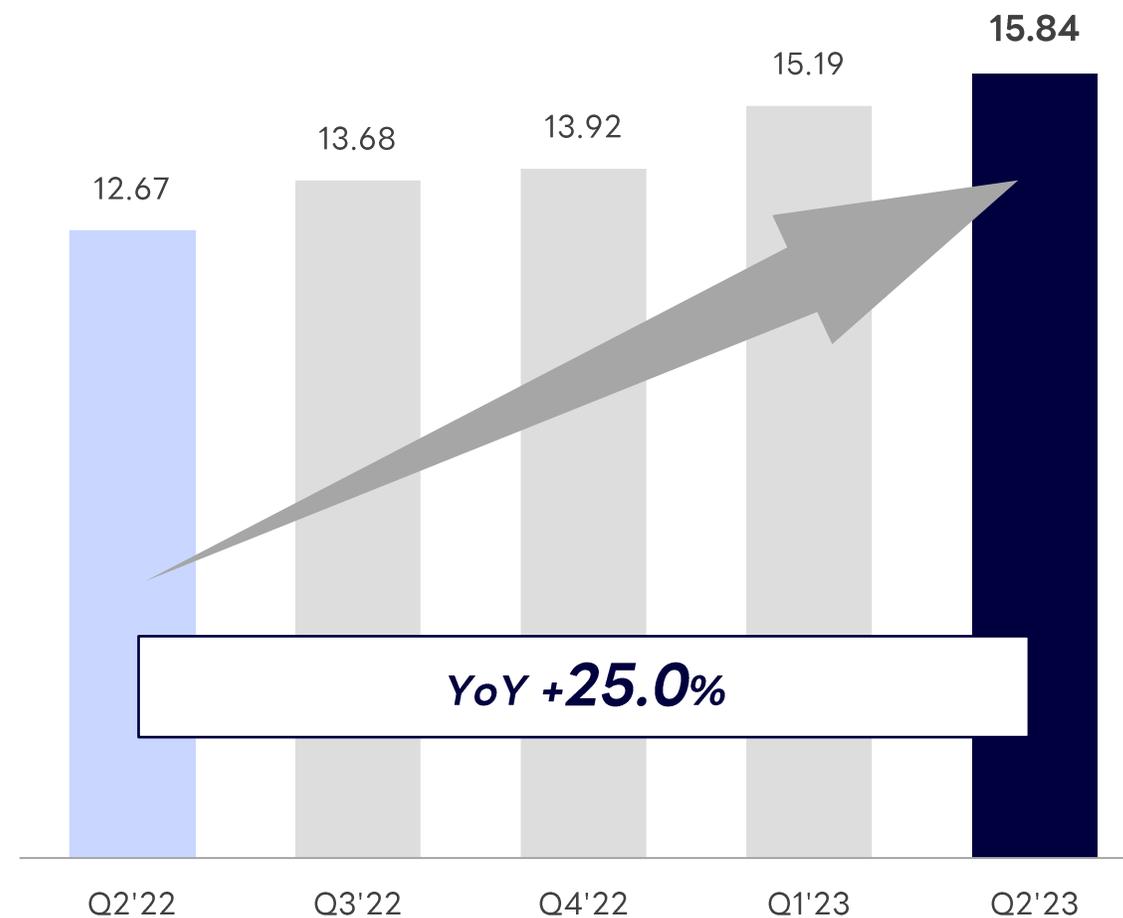
登録ユーザー数¹・MTU²(単体)

(万人)



決済回数³(単体)

(億回)



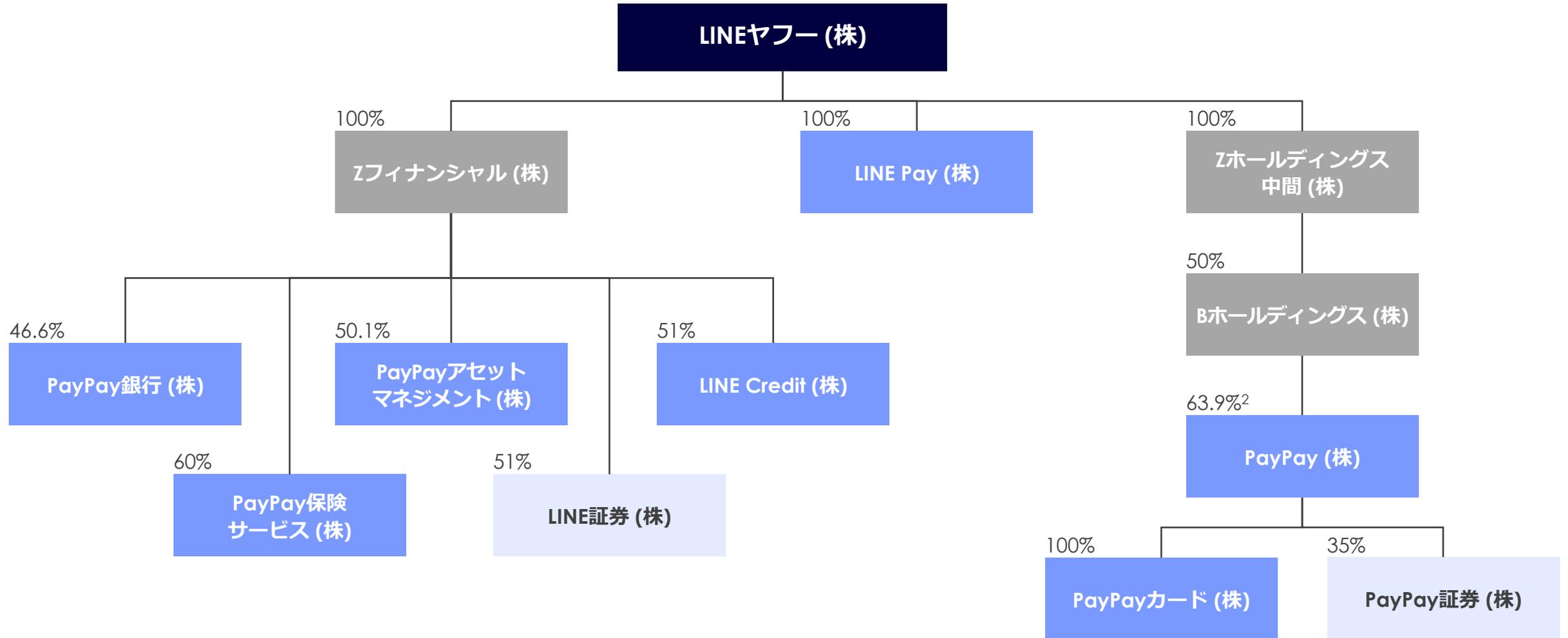
1. 各四半期末月時点のPayPayのアカウント登録済みユーザー数

2. MTU (Monthly Transaction Users): 1か月に1回以上、決済を行ったユニークユーザー数。ユーザー間での「PayPay残高」の「送る・受け取る」機能の利用は含まず。「Alipay」、「LINE Pay」等経由の決済を含む。各四半期末の実績値

3. ユーザー間での「PayPay残高」の「送る・受け取る」機能の利用は含まず。FY21Q4以降、「Alipay」、「LINE Pay」等経由の決済を含む。2022年2月より提供開始した「クレジット(旧あと払い)」による決済を含む

国内金融事業の資本構成¹

■ 連結子会社 ■ 持分法適用会社 ■ 中間持株会社

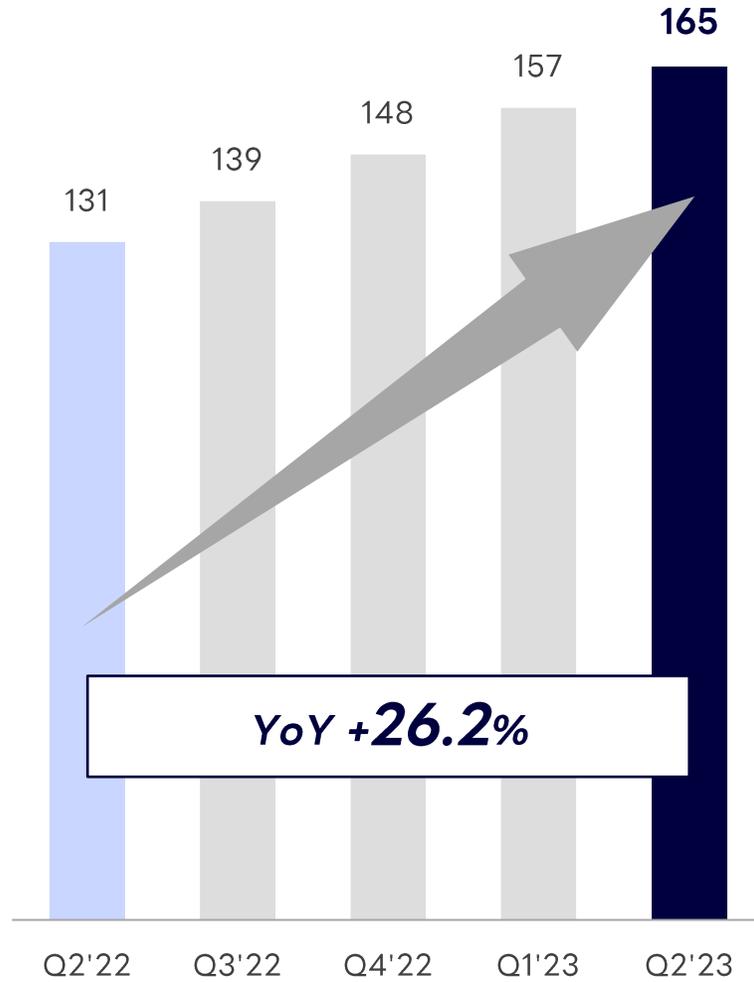


1. 議決権所有割合

2. Bホールディングス (株) 保有分の57.9%とLINEヤフー (株) 保有分の5.9%を合算

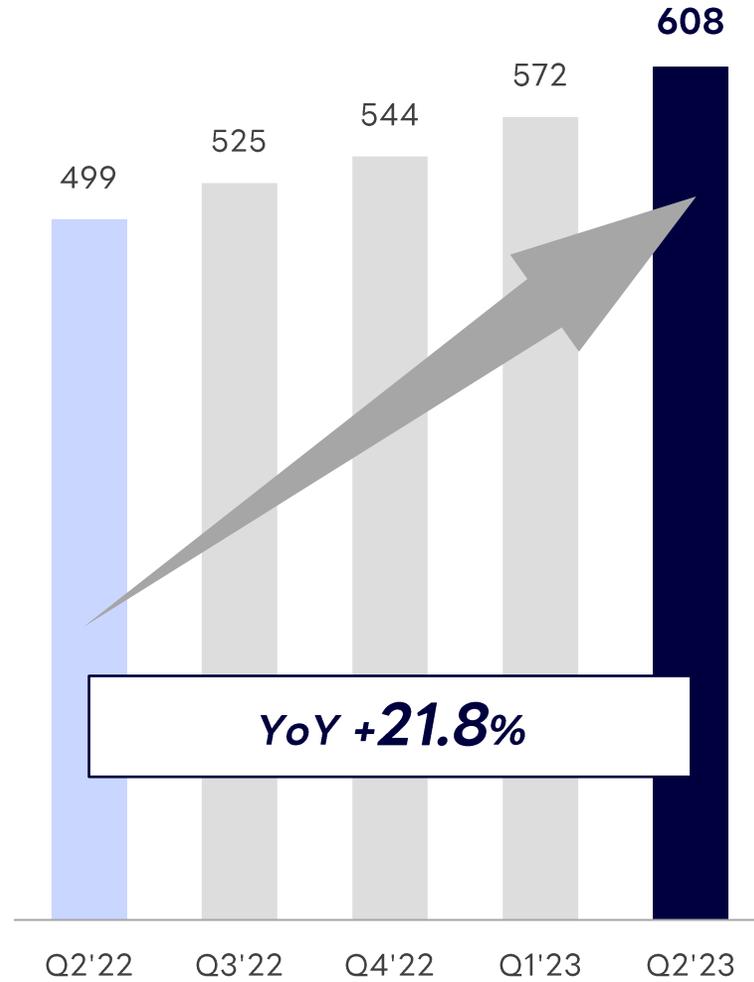
LINE Bank (台湾) ユーザー数

(万)



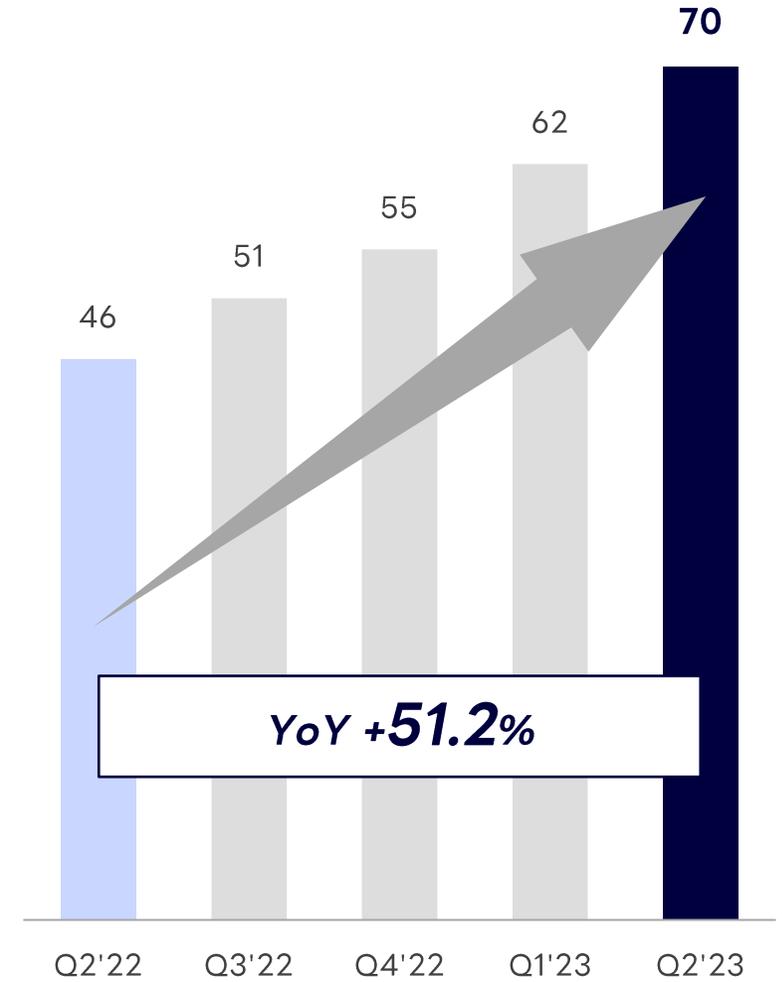
LINE Bank (タイ) ユーザー数

(万)



LINE Bank (インドネシア) ユーザー数

(万)



業績概況(P/L) : 戦略事業

(百万円)

	FY2022 Q2 ¹	FY2023 Q2 ¹	YoY
売上収益	33,044	69,594	+110.6%
Fintech	33,349	69,527	+108.5%
PayPay連結 ²	-	50,739	N/A
PayPayカード ³	14,154	-	N/A
PayPay銀行 ³	9,652	10,472	+8.5%
その他Fintech (LINE Fintech等)	9,542	8,315	-12.9%
その他戦略事業 (AI、LINE Search 等)	-304	66	N/A
売上原価	5,025	3,617	-28.0%
販管費	37,535	73,990	+97.1%
販売促進費・広告宣伝費	3,320	13,697	+312.6%
その他販管費	34,215	60,293	+76.2%
その他収益及び費用	-	-	N/A
調整後EBITDA/マージン	-6,521 (-19.7%)	666 (1.0%)	N/A

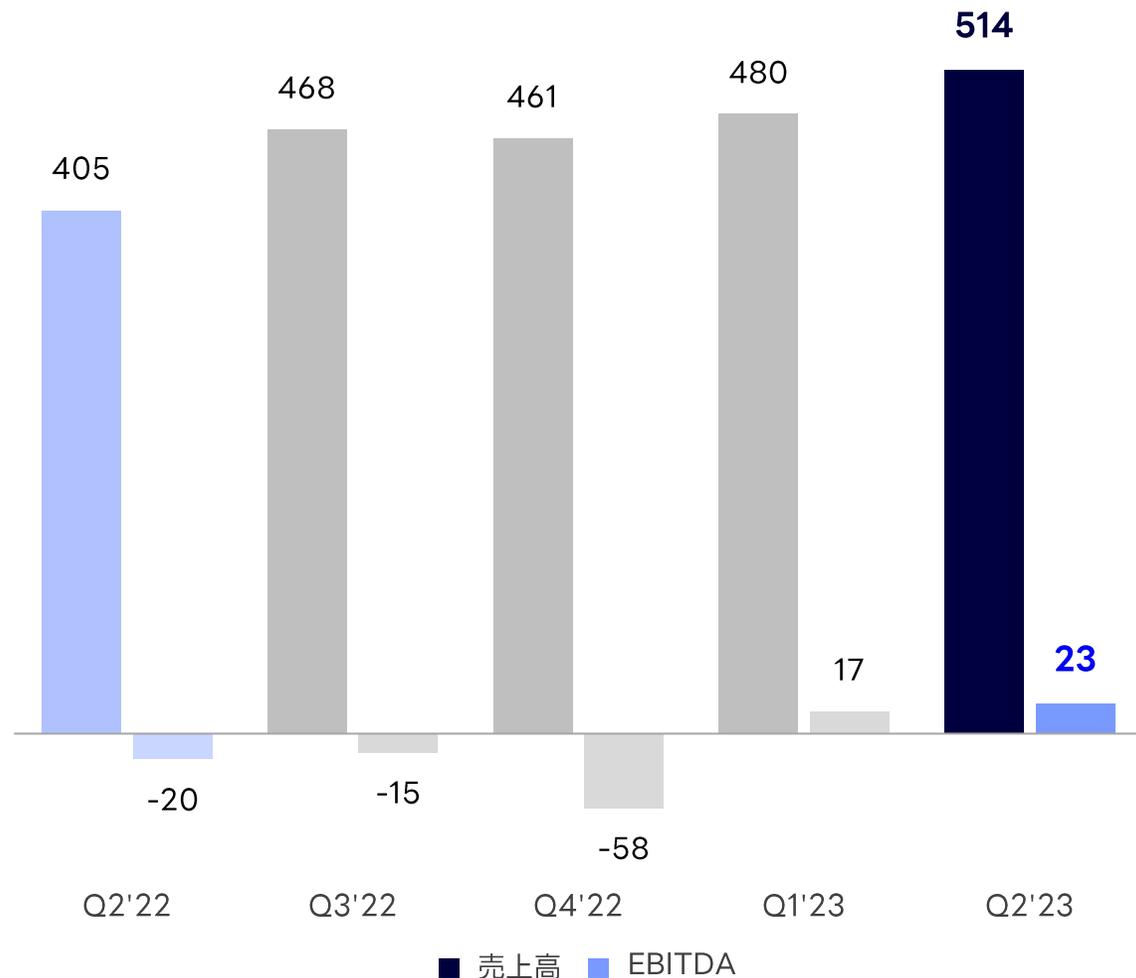
1. FY23Q1より、その他および調整額に配賦していたLINE (株) およびその子会社に関する費用の一部を戦略事業に配賦。これによりFY22のセグメント情報を修正

2. PayPay (株) およびPayPayカード (株) を含む。両社間の内部取引消去後の数値。当社にて関連するIFRS調整を行い独自に算出

3. 当社にて日本基準単体数値から関連するIFRS調整を行い独自に算出

連結売上高¹・EBITDA² (IFRS基準)

(億円)



連結財政状態計算 (IFRS基準)

(億円)

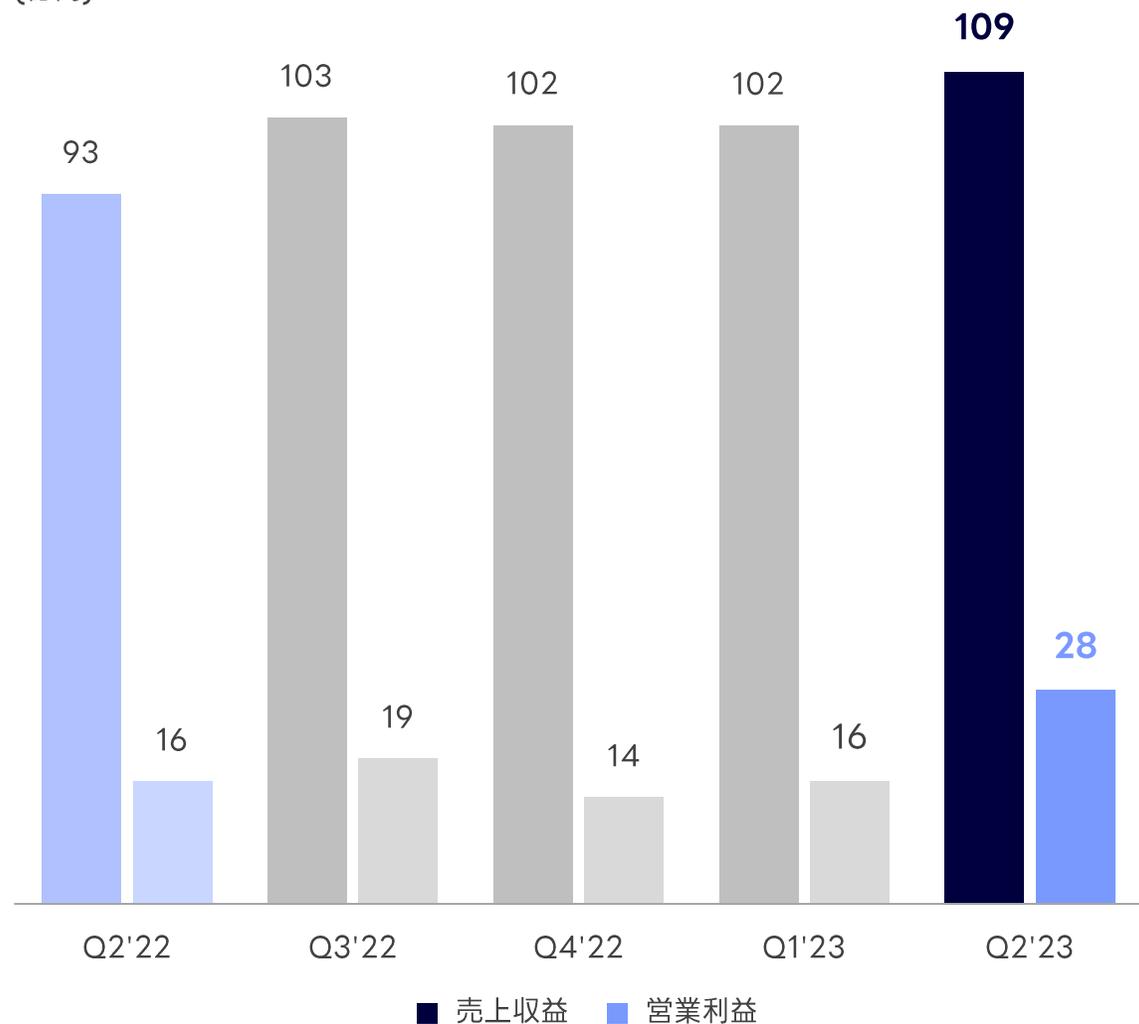
	FY2023 Q1	FY2023 Q2	差額
資産	15,892	16,251	+358
現金及び預金	5,229	4,739	-489
その他資産	10,663	11,511	+847
負債	15,329	15,698	+369
有利子負債	5,945	5,834	-111
その他負債	9,383	9,864	+480
純資産	563	552	-10

1. PayPay (株) 連結の売上高。持分プーリング法の適用により、PayPayカード (株) の財務諸表をFY21期初から連結。両社間の内部取引消去後。非監査の数値

2. PayPay (株) 連結のEBITDA。営業利益に償却費を足し戻したもの。持分プーリング法の適用により、PayPayカード (株) の財務諸表をFY21期初から連結。両社間の内部取引消去後。非監査の数値

売上収益・営業利益 (IFRS単体) ¹

(億円)



財政状態計算書 (日本基準) ¹

(億円)

	FY2023 Q1	FY2023 Q2	差額
資産	18,638	19,087	+448
現金・現金同等物	3,249	2,586	-663
営業債権・その他債権	240	235	-4
銀行事業の有価証券	6,273	7,131	+858
有形固定資産	18	18	+0
無形資産	97	100	+3
負債	17,325	17,771	+446
営業債務・その他債務	150	196	+45
銀行事業の預金	16,888	16,933	+45
有利子負債	218	568	+350
資本	1,312	1,315	+2

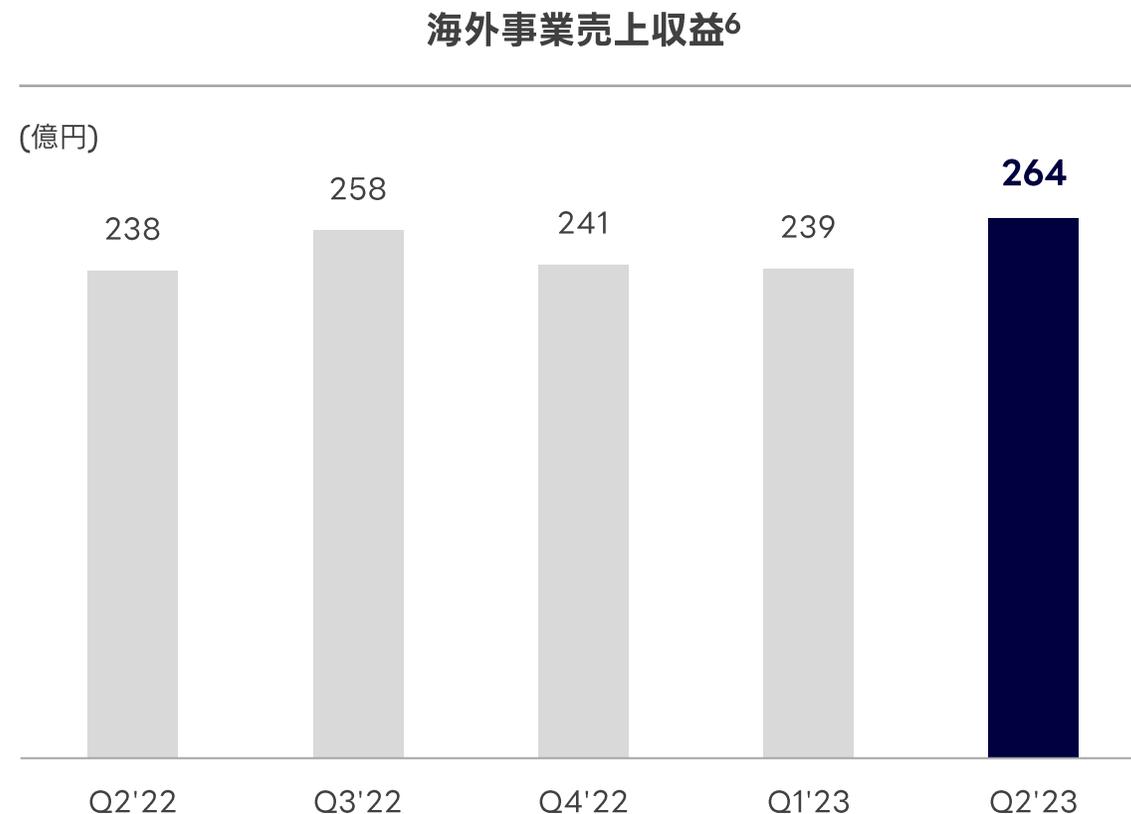
1. LINEヤフーグループ内の内部取引消去前の数値。売上収益・営業利益は、日本基準の単体数値から、関連するIFRS調整を行い独自に算出

項目	内訳
Fintech	—
PayPay連結	PayPay、PayPayカード
PayPay銀行	—
その他金融	PayPayアセットマネジメント、「PayPayほけん」、「LINE Pay」、「LINEスコア」、「LINEポケットマネー」、「LINE BITMAX」、「LINE NFT」、その他
その他	AI、「LINE Search」、その他

海外事業

台湾、タイ、インドネシアを中心としたアジア諸国・地域において、圧倒的なリーチとシェア
 メッセンジャーを基盤とした広告、スタンプ、ゲーム事業を中心に収益を創出

<p>台湾</p>	<p>2,200万 MAU¹ (人口：2,340万人²)</p>	<p>LINE Pay</p> <p>LINE TODAY</p> <p>市場シェアNo.1⁵</p>
<p>タイ</p>	<p>5,500万 MAU¹ (人口：6,609万人³)</p>	<p>LINE BK</p> <p>LINE TODAY</p> <p>市場シェアNo.1⁵</p>
<p>インドネシア</p>	<p>600万 MAU¹ (人口：2億7,869万人⁴)</p>	<p>LINE Bank by Hana Bank</p> <p>LINE SPLITBILL</p>



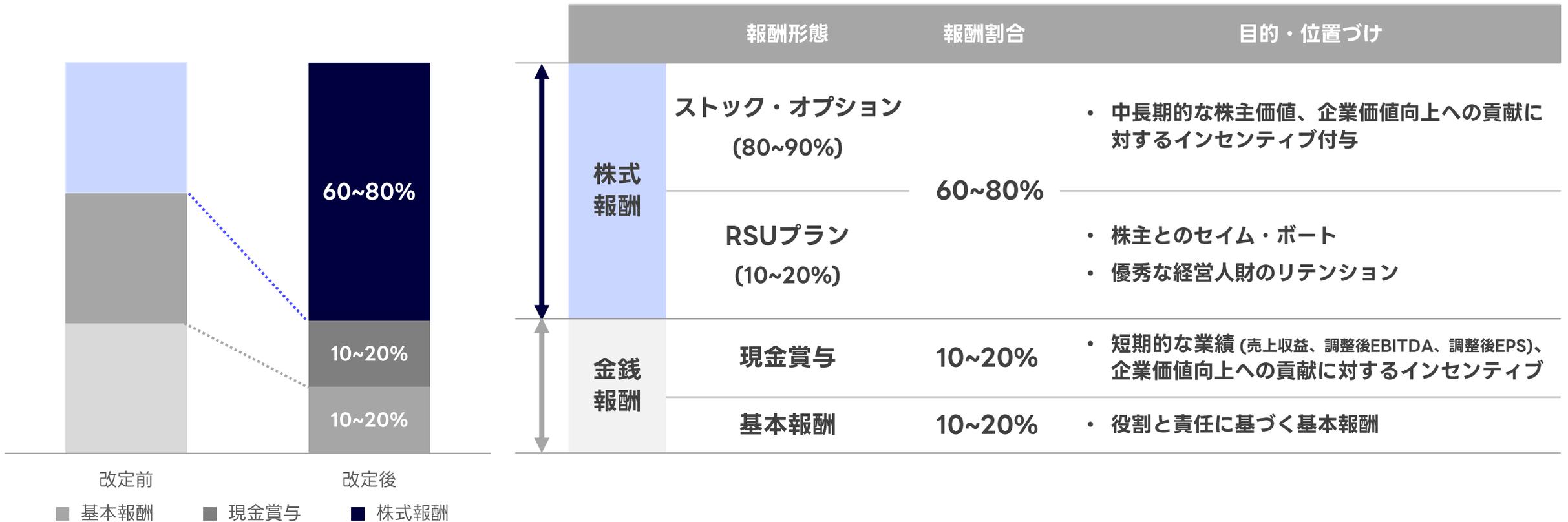
1. 2023年9月末時点
 2. 2023年9月末時点の人口。内務省の公表データより引用
 3. 2022年の人口。内務省の公表データより引用
 4. 2023年6月末時点の人口。中央統計庁の公表データより引用
 5. 台湾、タイのデータは各国および地域における2022年の市場調査データに基づく
 6. 現地決算数値を期首からの平均為替レートにて円換算

非財務

報酬ポリシーおよび役員報酬制度

2022年度以降の新役員報酬制度では、中長期インセンティブとしての株式報酬比率を高く設定
株主との利害共有意識 (セイム・ボート) を醸成し、持続的な成長を通じた企業価値の向上を目指す

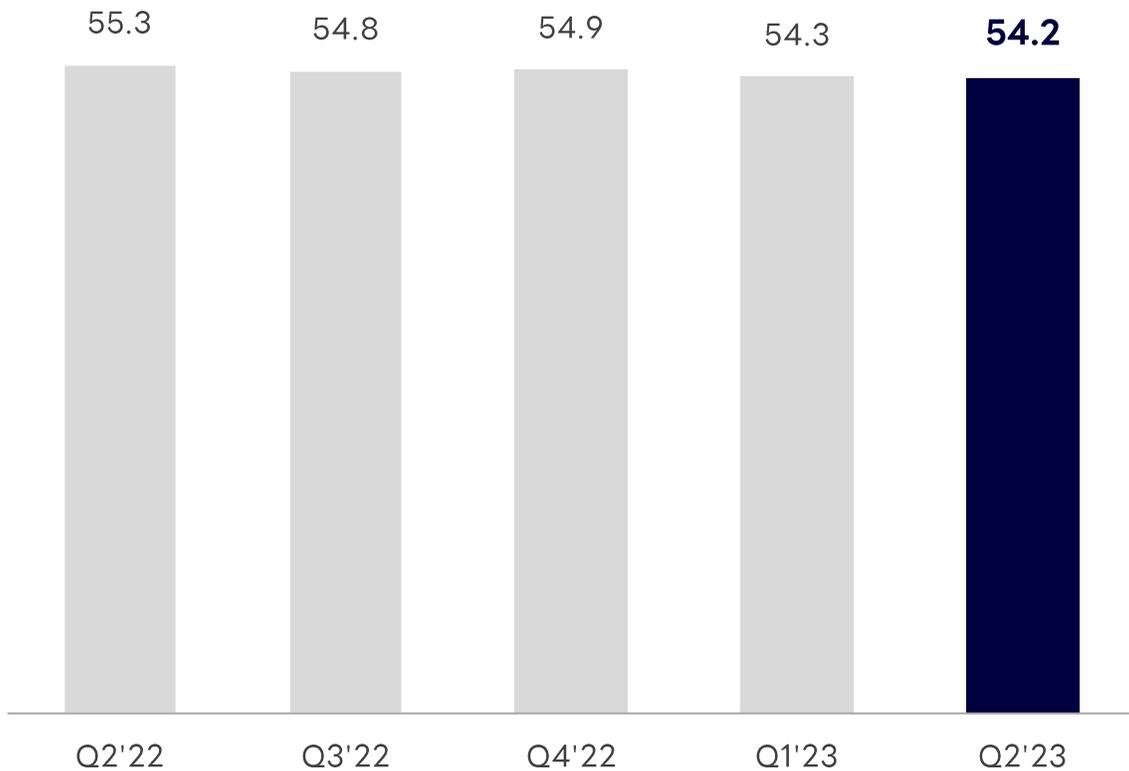
取締役報酬制度の改定¹



1. 監査等委員である取締役を除く

ヤフー 月間ログインユーザーID数

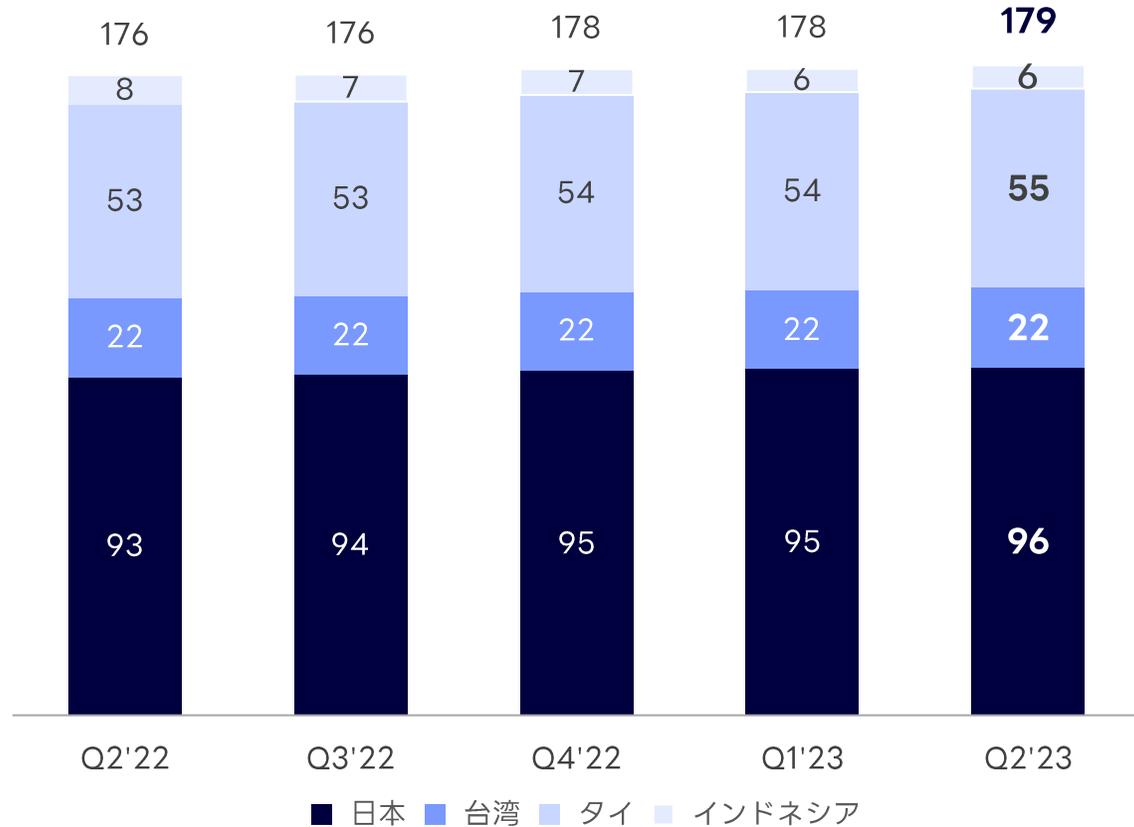
(百万)



LINE 月間アクティブユーザー数

(百万)

23年9月 Global MAU¹ : 196



1. 主要4カ国・地域を含む世界におけるユーザー数の合計

投資判断に有用な財務・非財務情報を随時更新



マネジメントメッセージ

- CEOメッセージ
- CFOメッセージ

ビジョン・価値創造

- ミッション
- 私たちの強み
- 価値創造のプロセスとマテリアリティ
- 価値創造の軌跡
- 事業ポートフォリオ

成長戦略

- 成長戦略
- メディア事業
- コマース事業
- 戦略事業
- 財務ハイライト
- 財務諸表ヒストリカルデータ
- 連結財政状態計算書 (IFRS)
- 連結損益計算書 (IFRS)

サステナビリティ

- サステナビリティの取り組み
- 環境
- 社会
- ガバナンス
- ESGデータ集
- SDGsへの対応
- 健康経営
- ESG格付評価
- ガイドライン対照表
- 特集：
企業はリスクリングとどう向き合うべきか。
Zアカデミアの取り組み

コーポレートガバナンス

- ガバナンスの変遷
- 独立社外取締役インタビュー
- 役員一覧
- ガバナンス体制
- 実効性評価
- 報酬制度

免責事項

本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となりうることをご了承ください。会社の業績に影響を与える事項の詳細な記載は「有価証券報告書」の「事業等のリスク」にありますのでご参照ください。ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

LINEヤフー

「WOW」なライフプラットフォームを創り、日常に「！」を届ける。