



2020年12月期 第1四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2020年4月28日

上場会社名 LINE株式会社 上場取引所 東
 コード番号 3938 URL http://linecorp.com/
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 出澤 剛
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 (氏名) 奇 高杆 TEL 03-4316-2050
 四半期報告書提出予定日 2020年5月14日 配当支払開始予定日 -
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：無

(百万円未満四捨五入)

1. 2020年12月期第1四半期の連結業績（2020年1月1日～2020年3月31日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		四半期利益		親会社の所有者に帰属する四半期利益		四半期包括利益合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年12月期第1四半期	58,968	6.6	△4,356	-	△10,082	-	△10,574	-	△8,283	-	△15,192	-
2019年12月期第1四半期	55,323	13.5	△7,892	-	△11,270	-	△10,718	-	△10,314	-	△11,555	-

	基本的1株当たり 四半期利益	希薄化後1株当たり 四半期利益
	円 銭	円 銭
2020年12月期第1四半期	△34.55	△34.55
2019年12月期第1四半期	△43.23	△43.23

(2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率
	百万円	百万円	百万円	%
2020年12月期第1四半期	524,810	160,349	146,071	27.8
2019年12月期	541,352	174,663	158,133	29.2

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年12月期	-	0.00	-	0.00	0.00
2020年12月期	-	-	-	-	-
2020年12月期（予想）	-	-	-	-	-

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

2020年12月期の配当予想は未定であります。

3. 2020年12月期の連結業績予想（2020年1月1日～2020年12月31日）

当社グループの主たる事業である、スマートフォン等のモバイルアプリケーション市場は国内外で急激に変化しているため、不確実性が存在しています。これにより当社グループの業績も大きな影響を受ける状況にあり、精緻な業績予想を策定することは困難と考えております。

また当社は、東京証券取引所に加えてニューヨーク証券取引所にも上場しており、米国の証券規制上のリスクも慎重に勘案し、現時点において業績予想の公表は行なっておりません。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 一社（社名）一、除外 一社（社名）一

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更：無
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2020年12月期1Q	241,363,642株	2019年12月期	241,133,142株
② 期末自己株式数	2020年12月期1Q	1,522,276株	2019年12月期	1,524,392株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2020年12月期1Q	239,737,615株	2019年12月期1Q	238,602,623株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 当社の親会社であるNAVER Corporationの決算発表に伴うフェアディスクロージャー及び決算短信の速報としての機能の発揮を目的として、添付資料における要約四半期連結財政状態計算書、要約四半期連結損益計算書及びセグメント情報を先行して開示し、その他は準備が整い次第直ちに開示する予定です。なお、セグメント別損益を含む決算補足説明資料は、本日、当社ウェブサイトIRページ (<https://linecorp.com/ja/ir/top>)に掲載いたします。

○添付資料の目次

1. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記	2
(1) 要約四半期連結財政状態計算書	2
(2) 要約四半期連結損益計算書	4
(3) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項	5
(セグメント情報)	5
(継続企業の前提に関する注記)	9

1. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年12月31日)	当第1四半期 連結会計期間 (2020年3月31日)
資産		
流動資産		
現金及び現金同等物	217,345	178,757
売掛金及びその他の短期債権	42,680	45,084
その他の金融資産（流動）	20,117	19,750
契約資産	241	269
たな卸資産	4,740	6,016
その他の流動資産	10,518	8,793
流動資産合計	295,641	258,669
非流動資産		
有形固定資産	25,024	23,969
使用権資産	54,337	63,559
のれん	17,651	17,540
のれん以外の無形資産	7,801	8,408
関連会社及び共同支配企業投資	64,194	73,669
その他の金融資産（非流動）	51,737	54,023
繰延税金資産	24,095	24,112
その他の非流動資産	872	861
非流動資産合計	245,711	266,141
資産合計	541,352	524,810

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年12月31日)	当第1四半期 連結会計期間 (2020年3月31日)
負債		
流動負債		
買掛金及びその他の未払金	43,710	40,466
その他の金融負債（流動）	44,826	46,192
未払費用	23,462	14,968
未払法人所得税	3,963	938
リース負債（流動）	11,487	13,155
契約負債	25,752	26,099
引当金（流動）	3,221	3,474
その他の流動負債	5,238	6,672
流動負債合計	161,659	151,964
非流動負債		
社債	142,851	143,031
その他の金融負債（非流動）	362	397
リース負債（非流動）	45,150	52,869
繰延税金負債	1,071	675
引当金（非流動）	4,528	4,806
退職給付に係る負債	9,617	9,566
その他の非流動負債	1,451	1,153
非流動負債合計	205,030	212,497
負債合計	366,689	364,461
資本		
資本金	96,737	97,032
資本剰余金	121,299	121,864
自己株式	△6,308	△6,300
利益剰余金	△53,524	△61,797
その他の包括利益累計額	△71	△4,728
当社の株主に帰属する持分合計	158,133	146,071
非支配持分	16,530	14,278
資本合計	174,663	160,349
負債及び資本合計	541,352	524,810

(2) 要約四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

	前第1四半期 連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)	当第1四半期 連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)
営業収益		
売上収益	55,323	58,968
その他の営業収益	152	252
営業収益合計	55,475	59,220
営業費用		
決済手数料及びライセンス料	△8,803	△10,137
販売手数料	△4,254	△2,785
従業員報酬費用	△17,190	△18,705
マーケティング費用	△7,499	△4,789
インフラ及び通信用	△2,708	△2,699
外注費及びその他のサービス費用	△9,101	△11,304
減価償却費及び償却費	△5,184	△6,487
その他の営業費用	△8,628	△6,670
営業費用合計	△63,367	△63,576
営業損失	△7,892	△4,356
財務収益	143	105
財務費用	△452	△515
持分法による投資損失	△3,474	△3,144
為替差損益	93	△843
その他の営業外収益	649	525
その他の営業外費用	△337	△1,854
継続事業に係る税引前四半期損失	△11,270	△10,082
法人所得税	547	△492
継続事業に係る四半期純損失	△10,723	△10,574
非継続事業に係る四半期純利益	5	—
四半期純損失	△10,718	△10,574
帰属：		
当社の株主	△10,314	△8,283
非支配持分	△404	△2,291
		(単位：円)
1株当たり四半期純利益		
当社の株主に帰属する基本的1株当たり 四半期純損失	△43.23	△34.55
当社の株主に帰属する希薄化後 1株当たり四半期純損失	△43.23	△34.55
継続事業に係る1株当たり四半期純利益		
当社の株主に帰属する継続事業に係る 基本的1株当たり四半期純損失	△43.25	△34.55
当社の株主に帰属する継続事業に係る 希薄化後1株当たり四半期純損失	△43.25	△34.55
非継続事業に係る1株当たり四半期純利益		
当社の株主に帰属する非継続事業に係る 基本的1株当たり四半期純利益	0.02	—
当社の株主に帰属する非継続事業に係る 希薄化後1株当たり四半期純利益	0.02	—

（3）要約四半期連結財務諸表に関する注記事項
（セグメント情報）

当社グループの事業セグメントは、分離された財務情報が入手可能であり、その経営成績が当社グループの最高経営意思決定者によって経営資源の配分の決定及び業績を評価するために定期的に検討される構成単位であります。最高経営意思決定者は、当社の取締役会であります。報告セグメントを形成するにあたり、集約された事業セグメントはありません。

当社の取締役会は、コア事業で稼得した資源を戦略事業に再配分するという戦略のもと、売上収益及び損益の成長を評価するコア事業と、ユーザーベースの拡大など損益以外のKPIも重要な指標として評価する戦略事業に分けて業績を評価しております。

（1）報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは以下のとおりです。

コア事業	コア事業は、広告サービス、コミュニケーション、コンテンツなどから構成されます。広告サービスにはディスプレイ広告、アカウント広告、その他の広告が含まれます。ディスプレイ広告はLINE News面などに掲載される広告が含まれます。アカウント広告には、主に、LINE公式アカウントやLINEスポンサードスタンプが含まれます。その他の広告には、livedoor blog、NAVERまとめ、LINE バイトに掲載される広告が含まれます。コミュニケーションには、主にLINEスタンプが含まれます。コンテンツには主にLINE GAMEが含まれます。
戦略事業	戦略事業は、LINE PayサービスなどのFintech、AI、Friends、Eコマースが含まれます。

(2) 報告セグメントごとの利益または損失

当社グループのセグメント別の営業損益は、連結財務諸表の作成基礎と同様の方法で作成しておりますが、その他の営業収益、株式報酬費用などを含めず、これらの項目は共通に含めております。また、IT開発や管理部門などの間接費については、サービス別の工数、サービスに用いられているサーバー台数、売上比率などを用いて配分しております。当社の取締役会はグループ内取引を消去した後の業績を用いて評価していることから、セグメント間の振替高はありません。

前第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	報告セグメント			共通 ⁽¹⁾	連結
	コア事業	戦略事業	合計		
外部顧客への売上収益	47,948	7,375	55,323	—	55,323
セグメント利益（△損失） ⁽²⁾	8,266	△14,987	△6,721	△1,171	△7,892
減価償却費及び償却費	3,283	1,901	5,184	—	5,184

(1) 共通には、その他の営業収益、株式報酬費用などが含まれております。

(2) 「セグメント利益（△損失）」は、要約四半期連結損益計算書の営業損失と一致しております。

当第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	報告セグメント			共通 ⁽¹⁾	連結
	コア事業	戦略事業	合計		
外部顧客への売上収益	51,854	7,114	58,968	—	58,968
セグメント利益（△損失） ⁽²⁾	11,970	△15,192	△3,222	△1,134	△4,356
減価償却費及び償却費	4,146	2,341	6,487	—	6,487

(1) 共通には、その他の営業収益、株式報酬費用などが含まれております。

(2) 「セグメント利益（△損失）」は、要約四半期連結損益計算書の営業損失と一致しております。

セグメント利益（△損失）から継続事業に係る税引前四半期損失への調整表は以下のとおりであります。

（単位：百万円）

	前第1四半期 連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)	当第1四半期 連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)
セグメント利益（△損失）	△7,892	△4,356
財務収益	143	105
財務費用	△452	△515
持分法による投資損失	△3,474	△3,144
為替差損益	93	△843
その他の営業外収益	649	525
その他の営業外費用	△337	△1,854
継続事業に係る税引前四半期損失	△11,270	△10,082

これらの項目は当社グループとして管理しており、個々のセグメントに配分しておりません。

(3) 主要なサービスからの収益

当社グループの前第1四半期連結累計期間及び当第1四半期連結累計期間の継続事業の主要なサービス別の売上収益は以下のとおりであります。

一時点で認識される売上収益は、主としてFriendsに係る売上収益から構成されます。

	(単位：百万円)	
	前第1四半期 連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)	当第1四半期 連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)
コア事業		
広告		
ディスプレイ広告 ⁽¹⁾	10,624	15,356
アカウント広告 ⁽²⁾	15,590	15,665
その他の広告 ⁽³⁾	3,639	2,023
小計	29,853	33,044
コミュニケーション・コンテンツ・その他		
コミュニケーション ⁽⁴⁾	7,427	7,763
コンテンツ ⁽⁵⁾	9,492	10,340
その他	1,176	707
小計	18,095	18,810
コア事業合計	47,948	51,854
戦略事業		
Friends ⁽⁶⁾	4,463	2,909
その他 ⁽⁷⁾	2,912	4,205
戦略事業合計	7,375	7,114
総合計	55,323	58,968

- (1) ディ스플레이広告からの売上収益は主にタイムライン面、スマートチャネル面、LINE News面等に掲載される広告から構成されます。
- (2) アカウント広告からの売上収益は主にLINE公式アカウント、LINEスポンサードスタンプ、LINEポイント等から構成されます。
- (3) その他の広告からの売上収益は主にlivedoor、NAVERまとめ、LINE バイトでの広告から構成されます。
- (4) コミュニケーションからの売上収益は、主にLINEスタンプ及びクリエイターズスタンプの提供から構成されます。
- (5) コンテンツからの売上収益は、主にLINE GAMEの仮想アイテムの販売に係る収益から構成されます。
- (6) Friendsは主にキャラクター商品の販売から構成されます。
- (7) その他は主にEコマースに係るサービスに係る収益から構成されます。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。