

ヤフー株式会社 2015年度第4四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	2014年度				2015年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	99,947	103,318	107,570	117,651	110,576	138,295	196,426	207,028	100.0%	10,602	+5.4%	89,377	+76.0%
広告	57,814	60,525	62,145	69,343	63,320	65,758	66,089	71,742	34.7%	5,652	+8.6%	2,399	+3.5%
ビジネス	16,043	17,100	17,820	19,142	18,857	41,594	93,083	97,993	47.3%	4,910	+5.3%	78,851	+411.9%
パーソナル	26,089	25,692	27,604	29,165	28,398	30,941	37,253	37,292	18.0%	38	+0.1%	8,126	+27.9%
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	19,556	20,793	21,743	23,407	24,156	43,391	86,851	92,972	44.9%	6,120	+7.0%	69,565	+297.2%
売上総利益	80,390	82,525	85,826	94,243	86,420	94,903	109,574	114,056	55.1%	4,481	+4.1%	19,812	+21.0%
販売費及び一般管理費	31,637	36,481	35,828	41,827	37,268	51,819	66,422	84,142	40.6%	17,719	+26.7%	42,315	+101.2%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	59,696	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	48,753	46,043	49,998	52,416	49,151	102,779	43,151	29,914	14.4%	-13,237	-30.7%	-22,502	-42.9%
その他の営業外収益及び費用	9,540	205	313	-645	615	1,606	-20	-1,930	n.a.	-1,909	n.a.	-1,285	n.a.
持分法による投資損益	273	92	521	784	775	442	-21	121	0.1%	142	n.a.	-663	-84.6%
税引前四半期利益	58,567	46,341	50,833	52,556	50,541	104,828	43,109	28,105	13.6%	-15,004	-34.8%	-24,451	-46.5%
四半期利益	36,716	30,491	33,698	33,026	33,493	91,269	29,037	18,692	9.0%	-10,344	-35.6%	-14,333	-43.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	36,416	30,202	33,476	32,955	33,380	91,366	28,784	18,085	8.7%	-10,698	-37.2%	-14,869	-45.1%
営業利益率	48.8%	44.6%	46.5%	44.6%	44.5%	74.3%	22.0%	14.4%	n.a.	-7.5%	n.a.	-30.1%	n.a.
税引前利益率	58.6%	44.9%	47.3%	44.7%	45.7%	75.8%	21.9%	13.6%	n.a.	-8.4%	n.a.	-31.1%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	36.4%	29.2%	31.1%	28.0%	30.2%	66.1%	14.7%	8.7%	n.a.	-5.9%	n.a.	-19.3%	n.a.

マーケティングソリューション事業	2014年度				2015年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	59,973	62,922	64,911	72,591	65,984	68,483	68,305	74,555	100.0%	6,250	+9.2%	1,964	+2.7%
広告	57,036	59,783	61,118	68,390	62,247	64,577	63,790	69,583	93.3%	5,792	+9.1%	1,192	+1.7%
ビジネス	1,346	1,539	2,191	2,477	1,866	1,909	2,075	2,400	3.2%	325	+15.7%	-76	-3.1%
パーソナル	1,578	1,598	1,599	1,665	1,736	1,761	1,729	1,807	2.4%	77	+4.5%	141	+8.5%
社内売上	11	-	2	56	134	233	709	764	1.0%	54	+7.7%	707	約13倍
売上原価	12,512	13,074	13,594	15,000	15,515	15,314	14,931	16,043	21.5%	1,112	+7.4%	1,043	+7.0%
売上総利益	47,460	49,848	51,317	57,591	50,469	53,168	53,373	58,512	78.5%	5,138	+9.6%	921	+1.6%
販売費及び一般管理費	13,601	15,759	15,869	17,271	13,965	17,762	17,010	22,250	29.8%	5,240	+30.8%	4,979	+28.8%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	33,858	34,088	35,447	40,319	36,503	35,405	36,363	36,261	48.6%	-102	-0.3%	-4,058	-10.1%
営業利益率	56.5%	54.2%	54.6%	55.5%	55.3%	51.7%	53.2%	48.6%	n.a.	-4.6%	n.a.	-6.9%	n.a.

コンシューマ事業	2014年度				2015年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	31,256	31,493	32,798	33,091	32,625	57,208	115,313	121,208	100.0%	5,895	+5.1%	88,117	+266.3%
広告	783	750	1,012	940	1,062	1,187	2,610	2,395	2.0%	-215	-8.3%	1,454	+154.7%
ビジネス	8,822	9,400	9,196	9,617	9,569	31,922	81,210	86,226	71.1%	5,016	+6.2%	76,609	+796.6%
パーソナル	20,393	20,047	21,237	21,057	20,672	22,761	30,094	31,187	25.7%	1,093	+3.6%	10,129	+48.1%
社内売上	1,256	1,294	1,350	1,475	1,320	1,337	1,397	1,398	1.2%	0	+0.1%	-76	-5.2%
売上原価	2,493	3,055	3,153	3,335	3,432	22,702	66,059	70,765	58.4%	4,706	+7.1%	67,430	約21倍
売上総利益	28,763	28,437	29,644	29,756	29,193	34,506	49,254	50,442	41.6%	1,188	+2.4%	20,686	+69.5%
販売費及び一般管理費	11,626	12,265	11,740	12,131	11,298	18,695	35,073	38,434	31.7%	3,361	+9.6%	26,303	+216.8%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	59,696	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	17,137	16,171	17,903	17,624	17,894	75,507	14,180	12,007	9.9%	-2,172	-15.3%	-5,616	-31.9%
営業利益率	54.8%	51.4%	54.6%	53.3%	54.8%	132.0%	12.3%	9.9%	n.a.	-2.4%	n.a.	-43.4%	n.a.

その他	2014年度				2015年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	10,741	10,956	12,063	14,466	14,343	15,091	16,173	14,618	100.0%	-1,555	-9.6%	151	+1.0%
広告	17	16	19	11	10	-5	-11	-7	n.a.	3	n.a.	-19	-167.4%
ビジネス	5,894	6,189	6,479	7,092	7,472	7,828	9,903	9,449	64.6%	-453	-4.6%	2,356	+33.2%
パーソナル	4,117	4,046	4,767	6,442	5,989	6,418	5,429	4,297	29.4%	-1,131	-20.8%	-2,144	-33.3%
社内売上	712	704	797	920	870	850	852	879	6.0%	26	+3.1%	-41	-4.5%
売上原価	4,592	4,708	4,994	5,081	5,229	5,373	5,962	6,215	42.5%	253	+4.3%	1,134	+22.3%
売上総利益	6,149	6,248	7,068	9,385	9,113	9,717	10,211	8,402	57.5%	-1,808	-17.7%	-982	-10.5%
販売費及び一般管理費	2,620	2,508	2,615	5,347	5,735	7,183	6,869	11,098	75.9%	4,228	+61.5%	5,750	+107.5%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	3,528	3,740	4,453	4,038	3,378	2,533	3,341	-2,695	n.a.	-6,036	-180.7%	-6,733	-166.7%
営業利益率	32.8%	34.1%	36.9%	27.9%	23.6%	16.8%	20.7%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

調整額	2014年度				2015年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	-2,024	-2,053	-2,202	-2,498	-2,376	-2,488	-3,365	-3,353	n.a.	11	n.a.	-855	n.a.
広告	-23	-25	-5	-	-	-	-299	-228	n.a.	71	n.a.	-228	n.a.
ビジネス	-20	-28	-47	-45	-51	-66	-105	-83	n.a.	22	n.a.	-38	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	n.a.	n.a.	-	n.a.
社内売上	-1,980	-1,998	-2,150	-2,452	-2,325	-2,421	-2,959	-3,041	n.a.	-81	n.a.	-589	n.a.
売上原価	-41	-43	-	-9	-21	-	-101	-52	n.a.	48	n.a.	-43	n.a.
売上総利益	-1,982	-2,009	-2,203	-2,488	-2,355	-2,488	-3,264	-3,301	n.a.	-36	n.a.	-812	n.a.
販売費及び一般管理費	3,788	5,947	5,602	7,076	6,269	8,178	7,469	12,358	n.a.	4,889	+65.5%	5,281	+74.6%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-5,771	-7,956	-7,806	-9,565	-8,624	-10,666	-10,733	-15,659	n.a.	-4,925	n.a.	-6,094	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。

注2: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注3: 2015年第2四半期において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円をその他収益に計上しています。

注4: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。7ヶ月相当のアスクル(株)の業績を連結しています。

注5: 2016年2月3日に(株)一休を連結子会社化しました。2ヶ月相当の(株)一休の業績を連結しています。

注6: セグメント間でサービス移管がある場合、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

ヤフー株式会社 通期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位: 百万円

連結	通期			当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度		増減額	増減率
売上高	408,514	428,487	652,327	100.0%	223,839	+52.2%
広告	232,530	249,828	266,911	40.9%	17,082	+6.8%
ビジネス	72,398	70,107	251,530	38.6%	181,422	+258.8%
パーソナル	103,586	108,551	133,885	20.5%	25,333	+23.3%
社内売上	-	-	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	75,860	85,501	247,372	37.9%	161,870	+189.3%
売上総利益	332,653	342,986	404,955	62.1%	61,968	+18.1%
販売費及び一般管理費	136,215	145,774	239,653	36.7%	93,879	+64.4%
その他収益及び費用	-	-	59,696	9.2%	59,696	n.a.
営業利益	196,437	197,212	224,997	34.5%	27,785	+14.1%
その他の営業外収益及び費用	11,880	9,413	270	0.0%	-9,143	-97.1%
持分法による投資損益	-94	1,672	1,317	0.2%	-355	-21.2%
税引前利益	208,224	208,298	226,585	34.7%	18,286	+8.8%
当期利益	129,667	133,933	172,492	26.4%	38,559	+28.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益	128,605	133,051	171,617	26.3%	38,565	+29.0%
営業利益率	48.1%	46.0%	34.5%	n.a.	-11.5%	n.a.
税引前当期利益率	51.0%	48.6%	34.7%	n.a.	-13.9%	n.a.
親会社の所有者に帰属する当期利益率	31.5%	31.1%	26.3%	n.a.	-4.7%	n.a.

マーケティングソリューション事業	通期			当四半期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度		増減額	増減率
売上高	-	260,398	277,329	100.0%	16,930	+6.5%
広告	-	246,329	260,199	93.8%	13,869	+5.6%
ビジネス	-	7,555	8,252	3.0%	696	+9.2%
パーソナル	-	6,441	7,034	2.5%	592	+9.2%
社内売上	-	71	1,842	0.7%	1,770	約26倍
売上原価	-	54,181	61,805	22.3%	7,624	+14.1%
売上総利益	-	206,217	215,523	77.7%	9,306	+4.5%
販売費及び一般管理費	-	62,502	70,989	25.6%	8,487	+13.6%
その他収益及び費用	-	-	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-	143,714	144,533	52.1%	818	+0.6%
営業利益率	n.a.	55.2%	52.1%	n.a.	-3.1%	n.a.

コンシューマ事業	通期			当四半期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度		増減額	増減率
売上高	-	128,638	326,356	100.0%	197,717	+153.7%
広告	-	3,488	7,255	2.2%	3,767	+108.0%
ビジネス	-	37,037	208,930	64.0%	171,893	+464.1%
パーソナル	-	82,736	104,716	32.1%	21,979	+26.6%
社内売上	-	5,376	5,453	1.7%	76	+1.4%
売上原価	-	12,037	162,959	49.9%	150,922	約14倍
売上総利益	-	116,601	163,396	50.1%	46,794	+40.1%
販売費及び一般管理費	-	47,764	103,502	31.7%	55,738	+116.7%
その他収益及び費用	-	-	59,696	18.3%	59,696	n.a.
営業利益	-	68,837	119,590	36.6%	50,752	+73.7%
営業利益率	n.a.	53.5%	36.6%	n.a.	-16.9%	n.a.

その他	通期			当四半期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度		増減額	増減率
売上高	-	48,229	60,226	100.0%	11,997	+24.9%
広告	-	65	-15	n.a.	-81	-123.7%
ビジネス	-	25,656	34,654	57.5%	8,998	+35.1%
パーソナル	-	19,372	22,134	36.8%	2,761	+14.3%
社内売上	-	3,134	3,453	5.7%	318	+10.2%
売上原価	-	19,377	22,781	37.8%	3,404	+17.6%
売上総利益	-	28,852	37,445	62.2%	8,592	+29.8%
販売費及び一般管理費	-	13,092	30,886	51.3%	17,794	+135.9%
その他収益及び費用	-	-	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-	15,760	6,558	10.9%	-9,202	-58.4%
営業利益率	n.a.	32.7%	10.9%	n.a.	-21.8%	n.a.

調整額	通期			当四半期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度		増減額	増減率
売上高	-	-8,779	-11,584	n.a.	-2,805	n.a.
広告	-	-54	-528	n.a.	-473	n.a.
ビジネス	-	-142	-307	n.a.	-165	n.a.
パーソナル	-	-	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-	-8,582	-10,748	n.a.	-2,166	n.a.
売上原価	-	-94	-174	n.a.	-80	n.a.
売上総利益	-	-8,685	-11,409	n.a.	-2,724	n.a.
販売費及び一般管理費	-	22,415	34,274	n.a.	11,859	+52.9%
その他収益及び費用	-	-	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-	-31,100	-45,684	n.a.	-14,583	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

注2: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注3: 2015年第2四半期において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円をその他収益に計上しています。

注4: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。7ヶ月相当のアスクル(株)の業績を連結しています。

注5: 2016年2月3日に(株)一休を連結子会社化しました。2ヶ月相当の(株)一休の業績を連結しています。

注6: セグメント間でサービス移管がある場合、2014年度のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。