

ヤフー株式会社 2016年度第1四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位: 百万円

連結	2015年度				2016年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	110,576	138,295	196,426	207,028	204,260	100.0%	-2,768	-1.3%	93,683	+84.7%
広告	63,320	65,758	66,089	71,742	65,384	32.0%	-6,358	-8.9%	2,063	+3.3%
ビジネス	18,857	41,594	93,083	97,993	96,473	47.2%	-1,520	-1.6%	77,615	+411.6%
パーソナル	28,398	30,941	37,253	37,292	42,403	20.8%	5,110	+13.7%	14,004	+49.3%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	24,156	43,391	86,851	92,972	91,214	44.7%	-1,758	-1.9%	67,057	+277.6%
売上総利益	86,420	94,903	109,574	114,056	113,046	55.3%	-1,010	-0.9%	26,625	+30.8%
販売費及び一般管理費	37,268	51,819	66,422	84,142	62,169	30.4%	-21,973	-26.1%	24,900	+66.8%
その他収益及び費用	-	59,696	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	49,151	102,779	43,151	29,914	50,877	24.9%	20,963	+70.1%	1,725	+3.5%
その他の営業外収益及び費用	615	1,606	-20	-1,930	74	0.0%	2,004	n.a.	-540	-87.9%
持分法による投資損益	775	442	-21	121	294	0.1%	173	+142.8%	-480	-62.0%
税引前四半期利益	50,541	104,828	43,109	28,105	51,245	25.1%	23,140	+82.3%	703	+1.4%
四半期利益	33,493	91,269	29,037	18,692	35,221	17.2%	16,529	+88.4%	1,728	+5.2%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	33,380	91,366	28,784	18,085	35,508	17.4%	17,422	+96.3%	2,128	+6.4%
営業利益率	44.5%	74.3%	22.0%	14.4%	24.9%	n.a.	10.5%	n.a.	-19.5%	n.a.
税引前利益率	45.7%	75.8%	21.9%	13.6%	25.1%	n.a.	11.5%	n.a.	-20.6%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	30.2%	66.1%	14.7%	8.7%	17.4%	n.a.	8.6%	n.a.	-12.8%	n.a.

マーケティングソリューション事業	2015年度				2016年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	64,036	66,406	65,807	72,002	65,542	100.0%	-6,460	-9.0%	1,505	+2.4%
広告	62,247	64,577	63,804	69,675	63,036	96.2%	-6,638	-9.5%	788	+1.3%
ビジネス	1,715	1,756	1,931	2,256	2,434	3.7%	177	+7.9%	718	+41.9%
パーソナル	72	71	70	69	69	0.1%	0	+1.0%	-2	-3.5%
社内売上	1	1	1	1	1	0.0%	0	+20.2%	0	+41.4%
売上原価	14,572	14,350	14,000	15,080	14,951	22.8%	-128	-0.9%	378	+2.6%
売上総利益	49,463	52,055	51,807	56,922	50,590	77.2%	-6,331	-11.1%	1,127	+2.3%
販売費及び一般管理費	12,194	15,226	15,091	20,204	13,089	20.0%	-7,114	-35.2%	894	+7.3%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	37,268	36,829	36,715	36,717	37,501	57.2%	783	+2.1%	232	+0.6%
営業利益率	58.2%	55.5%	55.8%	51.0%	57.2%	n.a.	6.2%	n.a.	-1.0%	n.a.

コンシューマ事業	2015年度				2016年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	34,946	59,656	117,632	123,526	124,041	100.0%	514	+0.4%	89,094	+254.9%
広告	1,062	1,187	2,596	2,303	2,643	2.1%	339	+14.7%	1,580	+148.7%
ビジネス	9,717	32,071	81,348	86,366	84,997	68.5%	-1,368	-1.6%	75,280	+774.7%
パーソナル	22,336	24,451	31,753	32,925	34,795	28.1%	1,869	+5.7%	12,458	+55.8%
社内売上	1,830	1,945	1,932	1,931	1,605	1.3%	-326	-16.9%	-225	-12.3%
売上原価	4,374	23,666	66,990	71,729	69,780	56.3%	-1,948	-2.7%	65,405	約16倍
売上総利益	30,572	35,989	50,641	51,797	54,260	43.7%	2,462	+4.8%	23,688	+77.5%
販売費及び一般管理費	12,705	20,885	36,644	40,110	34,112	27.5%	-5,997	-15.0%	21,407	+168.5%
その他収益及び費用	-	59,696	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	17,866	74,800	13,997	11,687	20,147	16.2%	8,459	+72.4%	2,280	+12.8%
営業利益率	51.1%	125.4%	11.9%	9.5%	16.2%	n.a.	6.8%	n.a.	-34.9%	n.a.

その他	2015年度				2016年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	14,346	15,110	16,196	14,637	17,449	100.0%	2,812	+19.2%	3,102	+21.6%
広告	10	9	6	7	6	0.0%	-1	-18.3%	-3	-38.8%
ビジネス	7,476	7,832	9,907	9,453	9,127	52.3%	-325	-3.4%	1,651	+22.1%
パーソナル	5,989	6,418	5,429	4,297	7,537	43.2%	3,240	+75.4%	1,548	+25.9%
社内売上	870	850	852	879	777	4.5%	-101	-11.5%	-93	-10.7%
売上原価	5,229	5,373	5,962	6,215	6,536	37.5%	320	+5.2%	1,306	+25.0%
売上総利益	9,117	9,736	10,234	8,421	10,913	62.5%	2,491	+29.6%	1,796	+19.7%
販売費及び一般管理費	5,764	7,232	6,930	11,144	6,993	40.1%	-4,151	-37.2%	1,228	+21.3%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	3,352	2,504	3,304	-2,722	3,920	22.5%	6,643	n.a.	567	+16.9%
営業利益率	23.4%	16.6%	20.4%	n.a.	22.5%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

調整額	2015年度				2016年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	-2,753	-2,877	-3,209	-3,137	-2,772	n.a.	365	n.a.	-18	n.a.
広告	-	-14	-318	-243	-301	n.a.	-57	n.a.	-301	n.a.
ビジネス	-51	-65	-104	-82	-86	n.a.	-4	n.a.	-35	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-2,702	-2,797	-2,786	-2,811	-2,384	n.a.	427	n.a.	318	n.a.
売上原価	-21	0	-101	-52	-54	n.a.	-1	n.a.	-32	n.a.
売上総利益	-2,732	-2,878	-3,108	-3,085	-2,718	n.a.	366	n.a.	13	n.a.
販売費及び一般管理費	6,603	8,476	7,756	12,683	7,973	n.a.	-4,709	-37.1%	1,369	+20.7%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-9,336	-11,354	-10,865	-15,768	-10,691	n.a.	5,076	n.a.	-1,355	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注2: 2015年第2四半期において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円を「その他収益」に計上しています。

注3: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。

注4: 2016年2月3日に(株)一休を連結子会社化しました。

注5: セグメント間でサービス移管がある場合、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

2016年度第1四半期における主な変更は、(株)GYAOや映像関連サービスをマーケティングソリューション事業からコンシューマ事業へ移管したことです。