

ヤフー株式会社 2016年度第4四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	2015年度				2016年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	110,576	138,295	196,426	207,028	204,260	205,335	221,361	222,773	100.0%	1,411	+0.6%	15,744	+7.6%
広告	63,320	65,758	66,089	71,742	65,384	69,475	72,967	78,616	35.3%	5,649	+7.7%	6,874	+9.6%
ビジネス	18,857	41,594	93,083	97,993	96,473	93,962	100,552	100,564	45.1%	11	+0.0%	2,570	+2.6%
パーソナル	28,398	30,941	37,253	37,292	42,403	41,896	47,842	43,591	19.6%	-4,250	-8.9%	6,299	+16.9%
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	24,156	43,391	86,851	92,972	91,214	89,741	96,651	95,905	43.1%	-745	-0.8%	2,933	+3.2%
売上総利益	86,420	94,903	109,574	114,056	113,046	115,593	124,710	126,867	56.9%	2,156	+1.7%	12,810	+11.2%
販売費及び一般管理費	37,268	51,819	66,422	84,142	62,169	66,084	72,938	76,238	34.2%	3,300	+4.5%	-7,903	-9.4%
その他収益及び費用	-	59,696	-	-	-	-	-	-10,736	n.a.	-10,736	n.a.	-10,736	n.a.
営業利益	49,151	102,779	43,151	29,914	50,877	49,508	51,772	39,891	17.9%	-11,880	-22.9%	9,977	+33.4%
その他の営業外収益及び費用	615	1,606	-20	-1,930	74	-765	785	383	0.2%	-402	-51.2%	2,313	n.a.
持分法による投資損益	775	442	-21	121	294	174	241	237	0.1%	-4	-1.7%	116	+96.1%
税引前四半期利益	50,541	104,828	43,109	28,105	51,245	48,917	52,799	40,512	18.2%	-12,287	-23.3%	12,407	+44.1%
四半期利益	33,493	91,269	29,037	18,692	35,221	33,461	36,119	27,830	12.5%	-8,289	-22.9%	9,138	+48.9%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	33,380	91,366	28,784	18,085	35,508	33,611	35,680	31,790	14.3%	-3,889	-10.9%	13,704	+75.8%
営業利益率	44.5%	74.3%	22.0%	14.4%	24.9%	24.1%	23.4%	17.9%	n.a.	-5.5%	n.a.	3.5%	n.a.
税引前利益率	45.7%	75.8%	21.9%	13.6%	25.1%	23.8%	23.9%	18.2%	n.a.	-5.7%	n.a.	4.6%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	30.2%	66.1%	14.7%	8.7%	17.4%	16.4%	16.1%	14.3%	n.a.	-1.8%	n.a.	5.5%	n.a.

マーケティングソリューション事業	2015年度				2016年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	64,036	66,406	65,807	72,002	65,542	69,676	70,138	76,158	100.0%	6,019	+8.6%	4,156	+5.8%
広告	62,247	64,577	63,804	69,675	63,036	66,906	67,927	73,776	96.9%	5,848	+8.6%	4,101	+5.9%
ビジネス	1,715	1,756	1,931	2,256	2,434	2,699	2,142	2,315	3.0%	172	+8.1%	58	+2.6%
パーソナル	72	71	70	69	69	68	67	65	0.1%	-1	-2.9%	-3	-5.8%
社内売上	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0%	0	+0.0%	0	+29.2%
売上原価	14,572	14,350	14,000	15,080	14,951	15,218	15,303	16,338	21.5%	1,034	+6.8%	1,258	+8.3%
売上総利益	49,463	52,055	51,807	56,922	50,590	54,457	54,835	59,819	78.5%	4,984	+9.1%	2,897	+5.1%
販売費及び一般管理費	12,194	15,226	15,091	20,204	13,089	14,701	14,159	15,797	20.7%	1,638	+11.6%	-4,406	-21.8%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	37,268	36,829	36,715	36,717	37,501	39,756	40,676	44,022	57.8%	3,346	+8.2%	7,304	+19.9%
営業利益率	58.2%	55.5%	55.8%	51.0%	57.2%	57.1%	58.0%	57.8%	n.a.	-0.2%	n.a.	6.8%	n.a.

コンシューマ事業	2015年度				2016年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	34,946	59,656	117,632	123,526	124,041	122,108	134,979	130,669	100.0%	-4,309	-3.2%	7,142	+5.8%
広告	1,062	1,187	2,596	2,303	2,643	2,902	5,427	5,005	3.8%	-422	-7.8%	2,701	+117.3%
ビジネス	9,717	32,071	81,348	86,366	84,997	82,601	87,883	88,753	67.9%	870	+1.0%	2,387	+2.8%
パーソナル	22,336	24,451	31,753	32,925	34,795	35,045	40,044	35,264	27.0%	-4,779	-11.9%	2,338	+7.1%
社内売上	1,830	1,945	1,932	1,931	1,605	1,558	1,624	1,645	1.3%	21	+1.3%	-285	-14.8%
売上原価	4,374	23,666	66,990	71,729	69,780	68,444	74,764	72,892	55.8%	-1,871	-2.5%	1,162	+1.6%
売上総利益	30,572	35,989	50,641	51,797	54,260	53,664	60,215	57,777	44.2%	-2,437	-4.0%	5,979	+11.5%
販売費及び一般管理費	12,705	20,885	36,644	40,110	34,112	33,681	39,799	40,362	30.9%	562	+1.4%	252	+0.6%
その他収益及び費用	-	59,696	-	-	-	-	-	-13,006	n.a.	-13,006	n.a.	-13,006	n.a.
営業利益	17,866	74,800	13,997	11,687	20,147	19,983	20,415	4,408	3.4%	-16,006	-78.4%	-7,279	-62.3%
営業利益率	51.1%	125.4%	11.9%	9.5%	16.2%	16.4%	15.1%	3.4%	n.a.	-11.8%	n.a.	-6.1%	n.a.

その他	2015年度				2016年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	14,346	15,110	16,196	14,637	17,449	16,311	19,152	18,687	100.0%	-464	-2.4%	4,050	+27.7%
広告	10	9	6	7	6	4	4	4	0.0%	0	+0.8%	-2	-38.7%
ビジネス	7,476	7,832	9,907	9,453	9,127	8,758	10,620	9,588	51.3%	-1,032	-9.7%	134	+1.4%
パーソナル	5,989	6,418	5,429	4,297	7,537	6,782	7,730	8,261	44.2%	531	+6.9%	3,964	+92.2%
社内売上	870	850	852	879	777	766	797	833	4.5%	36	+4.5%	-46	-5.2%
売上原価	5,229	5,373	5,962	6,215	6,536	6,149	6,646	6,737	36.1%	91	+1.4%	522	+8.4%
売上総利益	9,117	9,736	10,234	8,421	10,913	10,161	12,506	11,949	63.9%	-556	-4.4%	3,528	+41.9%
販売費及び一般管理費	5,764	7,232	6,930	11,144	6,993	7,339	8,118	7,969	42.6%	-149	-1.8%	-3,175	-28.5%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	3,352	2,504	3,304	-2,722	3,920	2,822	4,387	3,980	21.3%	-407	-9.3%	6,703	n.a.
営業利益率	23.4%	16.6%	20.4%	n.a.	22.5%	17.3%	22.9%	21.3%	n.a.	-1.6%	n.a.	39.9%	n.a.

調整額	2015年度				2016年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	-2,753	-2,877	-3,209	-3,137	-2,772	-2,761	-2,908	-2,742	n.a.	166	n.a.	395	n.a.
広告	-	-14	-318	-243	-301	-337	-392	-169	n.a.	223	n.a.	74	n.a.
ビジネス	-51	-65	-104	-82	-86	-96	-93	-92	n.a.	0	n.a.	-10	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-2,702	-2,797	-2,786	-2,811	-2,384	-2,326	-2,422	-2,480	n.a.	-57	n.a.	331	n.a.
売上原価	-21	0	-101	-52	-54	-71	-62	-62	n.a.	0	n.a.	-9	n.a.
売上総利益	-2,732	-2,878	-3,108	-3,085	-2,718	-2,690	-2,846	-2,680	n.a.	166	n.a.	405	n.a.
販売費及び一般管理費	6,603	8,476	7,756	12,683	7,973	10,362	10,860	12,108	n.a.	1,248	+11.5%	-574	-4.5%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	2,269	n.a.	2,269	n.a.	2,269	n.a.
営業利益	-9,336	-11,354	-10,865	-15,768	-10,691	-13,053	-13,706	-12,519	n.a.	1,187	n.a.	3,249	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注2: 2015年第2四半期において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円をその他収益に計上しています。

注3: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。

注4: 2016年2月3日に(株)一休を連結子会社化しました。

注5: 2016年第4四半期において、アスクル(株)物流センター火災による損害額130億円をその他費用に計上しています。

注6: セグメント間でサービス移管がある場合、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

ヤフー株式会社 通期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	通期				当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度		増減額	増減率
売上高	408,514	428,487	652,327	853,730	100.0%	201,403	+30.9%
広告	232,530	249,828	266,911	286,443	33.6%	19,532	+7.3%
ビジネス	72,398	70,107	251,530	391,552	45.9%	140,022	+55.7%
パーソナル	103,586	108,551	133,885	175,733	20.6%	41,847	+31.3%
社内売上	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	75,860	85,501	247,372	373,513	43.8%	126,141	+51.0%
売上総利益	332,653	342,986	404,955	480,217	56.2%	75,261	+18.6%
販売費及び一般管理費	136,215	145,774	239,653	277,430	32.5%	37,776	+15.8%
その他収益及び費用	-	-	59,696	-10,736	n.a.	-70,433	n.a.
営業利益	196,437	197,212	224,997	192,049	22.5%	-32,947	-14.6%
その他の営業外収益及び費用	11,880	9,413	270	477	0.1%	207	+76.8%
持分法による投資損益	-94	1,672	1,317	947	0.1%	-369	-28.1%
税引前利益	208,224	208,298	226,585	193,475	22.7%	-33,110	-14.6%
当期利益	129,667	133,933	172,492	132,634	15.5%	-39,858	-23.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	128,605	133,051	171,617	136,589	16.0%	-35,027	-20.4%
営業利益率	48.1%	46.0%	34.5%	22.5%	n.a.	-12.0%	n.a.
税引前利益率	51.0%	48.6%	34.7%	22.7%	n.a.	-12.1%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	31.5%	31.1%	26.3%	16.0%	n.a.	-10.3%	n.a.

マーケティングソリューション事業	通期				当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度		増減額	増減率
売上高	-	-	268,252	281,515	100.0%	13,262	+4.9%
広告	-	-	260,305	271,647	96.5%	11,342	+4.4%
ビジネス	-	-	7,659	9,590	3.4%	1,931	+25.2%
パーソナル	-	-	283	270	0.1%	-12	-4.4%
社内売上	-	-	4	6	0.0%	1	+40.1%
売上原価	-	-	58,004	61,812	22.0%	3,808	+6.6%
売上総利益	-	-	210,248	219,703	78.0%	9,454	+4.5%
販売費及び一般管理費	-	-	62,716	57,747	20.5%	-4,969	-7.9%
その他収益及び費用	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-	-	147,531	161,955	57.5%	14,424	+9.8%
営業利益率	n.a.	n.a.	55.0%	57.5%	n.a.	2.5%	n.a.

コンシューマ事業	通期				当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度		増減額	増減率
売上高	-	-	335,762	511,798	100.0%	176,036	+52.4%
広告	-	-	7,150	15,977	3.1%	8,827	+123.4%
ビジネス	-	-	209,503	344,236	67.3%	134,733	+64.3%
パーソナル	-	-	111,468	145,150	28.4%	33,682	+30.2%
社内売上	-	-	7,640	6,433	1.3%	-1,206	-15.8%
売上原価	-	-	166,761	285,881	55.9%	119,120	+71.4%
売上総利益	-	-	169,001	225,917	44.1%	56,916	+33.7%
販売費及び一般管理費	-	-	110,345	147,956	28.9%	37,610	+34.1%
その他収益及び費用	-	-	59,696	-13,006	n.a.	-72,702	n.a.
営業利益	-	-	118,351	64,954	12.7%	-53,397	-45.1%
営業利益率	n.a.	n.a.	35.2%	12.7%	n.a.	-22.6%	n.a.

その他	通期				当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度		増減額	増減率
売上高	-	-	60,291	71,601	100.0%	11,309	+18.8%
広告	-	-	33	20	0.0%	-13	-40.3%
ビジネス	-	-	34,670	38,094	53.2%	3,424	+9.9%
パーソナル	-	-	22,134	30,312	42.3%	8,177	+36.9%
社内売上	-	-	3,453	3,174	4.4%	-278	-8.1%
売上原価	-	-	22,781	26,069	36.4%	3,288	+14.4%
売上総利益	-	-	37,510	45,531	63.6%	8,021	+21.4%
販売費及び一般管理費	-	-	31,071	30,420	42.5%	-650	-2.1%
その他収益及び費用	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-	-	6,438	15,110	21.1%	8,672	+134.7%
営業利益率	n.a.	n.a.	10.7%	21.1%	n.a.	10.4%	n.a.

調整額	通期				当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度		増減額	増減率
売上高	-	-	-11,979	-11,185	n.a.	793	n.a.
広告	-	-	-577	-1,201	n.a.	-623	n.a.
ビジネス	-	-	-303	-369	n.a.	-65	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-	-	-11,097	-9,614	n.a.	1,483	n.a.
売上原価	-	-	-174	-250	n.a.	-75	n.a.
売上総利益	-	-	-11,804	-10,934	n.a.	869	n.a.
販売費及び一般管理費	-	-	35,519	41,305	n.a.	5,785	+16.3%
その他収益及び費用	-	-	-	2,269	n.a.	2,269	n.a.
営業利益	-	-	-47,324	-49,970	n.a.	-2,646	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

注2: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注3: 2015年第2四半期において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円をその他収益に計上しています。

注4: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。

注5: 2016年2月3日に(株)一休を連結子会社化しました。

注6: 2016年第4四半期において、アスクル(株)物流センター火災による損害額130億円をその他費用に計上しています。

注7: セグメント間でサービス移管がある場合、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。2014年度以前のセグメント別実績(遡及なし)は弊社IRサイト財務関連情報のヒストリカルデータを参照ください。