

Zホールディングス株式会社 2019年度第3四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位: 百万円

連結	2018年度				2019年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	231,855	233,163	242,571	247,123	238,634	245,510	275,469	100.0%	29,958	+12.2%	32,897	+13.6%
広告	76,427	79,354	82,936	85,131	78,234	82,142	87,635	31.8%	5,493	+6.7%	4,699	+5.7%
ビジネス	101,780	99,192	105,660	107,639	106,498	108,577	128,502	46.6%	19,925	+18.4%	22,842	+21.6%
パーソナル	52,968	53,304	55,494	53,320	53,638	54,007	58,075	21.1%	4,067	+7.5%	2,580	+4.7%
その他	679	1,312	-1,519	1,031	263	783	1,255	0.5%	472	+60.3%	2,775	n.a.
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	101,250	98,993	103,139	105,529	102,078	103,174	106,291	38.6%	3,117	+3.0%	3,151	+3.1%
販売費及び一般管理費	90,998	98,642	102,864	114,075	100,391	102,839	121,296	44.0%	18,457	+17.9%	18,431	+17.9%
その他収益及び費用	7,977	-	-	-6,668	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	47,584	35,527	36,567	20,849	36,164	39,496	47,881	17.4%	8,384	+21.2%	11,313	+30.9%
その他の営業外収益及び費用	688	551	-564	-291	*4 11,096	-235	-1,203	-0.4%	-967	n.a.	-638	n.a.
持分法による投資損益	208	-1,174	-9,145	-7,430	-5,900	-5,034	-6,253	-2.3%	-1,218	n.a.	2,891	n.a.
税引前四半期利益	48,481	34,904	26,857	13,127	41,360	34,226	40,424	14.7%	6,198	+18.1%	13,567	+50.5%
四半期利益	32,647	22,794	14,646	7,740	27,837	24,756	26,977	9.8%	2,221	+9.0%	12,331	+84.2%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	32,673	22,473	15,024	8,505	27,379	23,798	23,878	8.7%	80	+0.3%	8,854	+58.9%
営業利益率	20.5%	15.2%	15.1%	8.4%	15.2%	16.1%	17.4%	n.a.	+1.3%	n.a.	+2.3%	n.a.
税引前利益率	20.9%	15.0%	11.1%	5.3%	17.3%	13.9%	14.7%	n.a.	+0.7%	n.a.	+3.6%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	14.1%	9.6%	6.2%	3.4%	11.5%	9.7%	8.7%	n.a.	-1.0%	n.a.	+2.5%	n.a.

コマース事業	2018年度				2019年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	158,467	157,837	166,154	167,173	165,826	169,645	197,246	100.0%	27,600	+16.3%	31,091	+18.7%
広告	6,602	6,633	9,136	7,730	7,827	8,074	11,112	5.6%	3,037	+37.6%	1,976	+21.6%
ビジネス	98,166	96,369	102,708	104,773	104,313	106,737	126,636	64.2%	19,898	+18.6%	23,928	+23.3%
パーソナル	52,198	52,780	54,999	52,840	52,808	53,515	57,695	29.3%	4,180	+7.8%	2,696	+4.9%
その他	679	1,312	-1,519	1,031	263	783	1,255	0.6%	472	+60.3%	2,775	n.a.
社内売上	820	740	830	796	612	534	546	0.3%	11	+2.2%	-284	-34.2%
売上原価	84,075	81,227	85,732	87,419	85,697	86,785	88,863	45.1%	2,077	+2.4%	3,130	+3.7%
販売費及び一般管理費	58,966	60,904	64,792	66,429	63,232	64,123	80,792	41.0%	16,668	+26.0%	16,000	+24.7%
その他収益及び費用	0	-	-	*2 -4,289	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	15,425	15,704	15,629	9,035	16,895	18,736	27,590	14.0%	8,854	+47.3%	11,960	+76.5%
営業利益率	9.7%	10.0%	9.4%	5.4%	10.2%	11.0%	14.0%	n.a.	+2.9%	n.a.	+4.6%	n.a.

メディア事業	2018年度				2019年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	72,174	75,127	76,328	79,841	72,254	75,525	77,634	100.0%	2,109	+2.8%	1,305	+1.7%
広告	70,139	73,087	74,364	77,746	70,623	74,288	76,737	98.8%	2,449	+3.3%	2,372	+3.2%
ビジネス	1,769	1,747	1,670	1,809	1,382	976	722	0.9%	-254	-26.1%	-948	-56.8%
パーソナル	265	292	293	285	247	260	175	0.2%	-85	-32.6%	-117	-40.2%
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	16,673	17,712	17,344	18,043	16,333	16,351	17,408	22.4%	1,056	+6.5%	64	+0.4%
販売費及び一般管理費	18,754	22,097	22,530	26,918	20,988	22,023	20,810	26.8%	-1,212	-5.5%	-1,719	-7.6%
その他収益及び費用	-	-	-0	*3 -2,379	-	-	-	n.a.	-	n.a.	0	n.a.
営業利益	36,745	35,317	36,454	32,501	34,932	37,150	39,415	50.8%	2,265	+6.1%	2,961	+8.1%
営業利益率	50.9%	47.0%	47.8%	40.7%	48.3%	49.2%	50.8%	n.a.	+1.6%	n.a.	+3.0%	n.a.

その他	2018年度				2019年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	3,173	2,118	2,425	2,190	2,197	1,887	2,145	100.0%	258	+13.7%	-280	-11.5%
広告	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
ビジネス	1,845	1,074	1,281	1,056	803	862	1,143	53.3%	281	+32.6%	-137	-10.8%
パーソナル	504	230	202	194	581	231	204	9.5%	-27	-11.9%	2	+1.1%
社内売上	823	813	941	939	812	793	797	37.2%	4	+0.5%	-144	-15.3%
売上原価	819	67	67	71	48	37	19	0.9%	-17	-47.2%	-47	-70.4%
販売費及び一般管理費	1,411	1,426	1,971	1,825	1,947	2,287	2,313	107.8%	26	+1.1%	341	+17.3%
その他収益及び費用	*1 7,977	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	8,920	624	387	293	201	-437	-187	-8.7%	250	n.a.	-574	-148.3%
営業利益率	281.1%	29.5%	16.0%	13.4%	9.1%	-23.2%	-8.7%	n.a.	+14.4%	n.a.	-24.7%	n.a.

調整額	2018年度				2019年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	-1,959	-1,920	-2,337	-2,081	-1,642	-1,547	-1,557	n.a.	-9	n.a.	779	n.a.
広告	-314	-366	-564	-346	-217	-219	-213	n.a.	6	n.a.	350	n.a.
ビジネス	-0	0	-0	0	-	-	-	n.a.	-	n.a.	0	n.a.
パーソナル	-0	0	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-1,644	-1,553	-1,772	-1,736	-1,425	-1,328	-1,343	n.a.	-15	n.a.	428	n.a.
売上原価	-318	-13	-4	-4	-0	-0	-0	n.a.	-0	n.a.	4	n.a.
販売費及び一般管理費	11,865	14,213	13,571	18,903	14,222	14,405	17,380	n.a.	2,975	+20.7%	3,809	+28.1%
その他収益及び費用	-0	-	0	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-0	n.a.
営業利益	-13,507	-16,119	-15,903	-20,981	-15,864	-15,952	-18,937	n.a.	-2,985	n.a.	-3,034	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.							

注1: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注2: 各セグメントの広告・ビジネス・パーソナル・その他に含まれる商品項目は、決算プレゼンテーション資料の補足資料に記載している「各セグメントの主な商品項目」をご参照ください。

注3: 「コマース事業」の売上収益「その他」は、(株)ジャパンネット銀行の投資運用損益等を計上しています。

注4: 2019年11月13日に(株)ZOZOを連結子会社化しました。2019年11月より(株)ZOZOの業績を連結しています。

\*1 2018年度第1四半期において、(株)IDCフロンティアの株式売却益79億円を「その他」その他収益及び費用に計上しています。

\*2 2018年度第4四半期において、アスクル(株)の物流センターであるAVC日高の有形及び無形資産に係る減損損失36億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

\*3 2018年度第4四半期において、シナジーマーケティング(株)の無形資産に係る減損損失23億円を「メディア事業」その他収益及び費用に計上しています。

\*4 2019年度第1四半期において、PayPay(株)の持分変動利益108億円がその他の営業外収益及び費用に計上されています。