

Zホールディングス株式会社 2019年度第4四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	2018年度				2019年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	231,855	233,163	242,571	247,123	238,634	245,510	275,469	293,329	100.0%	17,859	+6.5%	46,205	+18.7%
広告	76,427	79,354	82,936	85,131	78,234	82,142	87,635	93,033	31.7%	5,397	+6.2%	7,901	+9.3%
ビジネス	101,780	99,192	105,660	107,639	106,498	108,577	128,502	138,134	47.1%	9,631	+7.5%	30,495	+28.3%
パーソナル	52,968	53,304	55,494	53,320	53,638	54,007	58,075	62,474	21.3%	4,399	+7.6%	9,154	+17.2%
その他	679	1,312	-1,519	1,031	263	783	1,255	-313	-0.1%	-1,568	-125.0%	-1,345	-130.4%
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	101,250	98,993	103,139	105,529	102,078	103,174	106,291	112,918	38.5%	6,627	+6.2%	7,389	+7.0%
販売費及び一般管理費	90,998	98,642	102,864	114,075	100,391	102,839	121,296	151,676	51.7%	30,379	+25.0%	37,600	+33.0%
その他収益及び費用	7,977	-	-	-6,668	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	6,668	n.a.
営業利益	47,584	35,527	36,567	20,849	36,164	39,496	47,881	28,733	9.8%	-19,147	-40.0%	7,884	+37.8%
その他の営業外収益及び費用	688	551	-564	-291	*4 11,096	-235	-1,203	-1,715	-0.6%	-511	n.a.	-1,423	n.a.
持分法による投資損益	208	-1,174	-9,145	-7,430	-5,900	-5,034	-6,253	-7,353	-2.5%	-1,100	n.a.	77	n.a.
税引前四半期利益	48,481	34,904	26,857	13,127	41,360	34,226	40,424	19,664	6.7%	-20,759	-51.4%	6,537	+49.8%
四半期利益	32,647	22,794	14,646	7,740	27,837	24,756	26,977	8,448	2.9%	-18,528	-68.7%	708	+9.2%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	32,673	22,473	15,024	8,505	27,379	23,798	23,878	6,618	2.3%	-17,260	-72.3%	-1,886	-22.2%
営業利益率	20.5%	15.2%	15.1%	8.4%	15.2%	16.1%	17.4%	9.8%	n.a.	-7.6%	n.a.	+1.4%	n.a.
税引前利益率	20.9%	15.0%	11.1%	5.3%	17.3%	13.9%	14.7%	6.7%	n.a.	-8.0%	n.a.	+1.4%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	14.1%	9.6%	6.2%	3.4%	11.5%	9.7%	8.7%	2.3%	n.a.	-6.4%	n.a.	-1.2%	n.a.

コマース事業	2018年度				2019年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	158,467	157,837	166,154	167,173	165,826	169,645	197,246	210,015	100.0%	12,769	+6.5%	42,841	+25.6%
広告	6,602	6,633	9,136	7,730	7,827	8,074	11,112	10,793	5.1%	-318	-2.9%	3,062	+39.6%
ビジネス	98,166	96,369	102,708	104,773	104,313	106,737	126,636	136,802	65.1%	10,166	+8.0%	32,029	+30.6%
パーソナル	52,198	52,780	54,999	52,840	52,808	53,515	57,695	62,160	29.6%	4,464	+7.7%	9,319	+17.6%
その他	679	1,312	-1,519	1,031	263	783	1,255	-313	-0.1%	-1,568	-125.0%	-1,345	-130.4%
社内売上	820	740	830	796	612	534	546	571	0.3%	25	+4.6%	-225	-28.2%
売上原価	84,075	81,227	85,732	87,419	85,697	86,785	88,863	94,607	45.0%	5,744	+6.5%	7,188	+8.2%
販売費及び一般管理費	58,966	60,904	64,792	66,429	63,232	64,123	80,792	97,889	46.6%	17,097	+21.2%	31,460	+47.4%
その他収益及び費用	0	-	-	*2 -4,289	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	4,289	n.a.
営業利益	15,425	15,704	15,629	9,035	16,895	18,736	27,590	17,518	8.3%	-10,072	-36.5%	8,482	+93.9%
営業利益率	9.7%	10.0%	9.4%	5.4%	10.2%	11.0%	14.0%	8.3%	n.a.	-5.6%	n.a.	+2.9%	n.a.

メディア事業	2018年度				2019年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	72,174	75,127	76,328	79,841	72,254	75,525	77,634	83,258	100.0%	5,623	+7.2%	3,417	+4.3%
広告	70,139	73,087	74,364	77,746	70,623	74,288	76,737	82,589	99.2%	5,852	+7.6%	4,842	+6.2%
ビジネス	1,769	1,747	1,670	1,809	1,382	976	722	541	0.7%	-180	-25.1%	-1,267	-70.1%
パーソナル	265	292	293	285	247	260	175	128	0.2%	-47	-26.9%	-157	-55.1%
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	16,673	17,712	17,344	18,043	16,333	16,351	17,408	18,274	21.9%	866	+5.0%	231	+1.3%
販売費及び一般管理費	18,754	22,097	22,530	26,918	20,988	22,023	20,810	22,094	26.5%	1,283	+6.2%	-4,823	-17.9%
その他収益及び費用	-	-	-0	*3 -2,379	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	2,379	n.a.
営業利益	36,745	35,317	36,454	32,501	34,932	37,150	39,415	42,889	51.5%	3,473	+8.8%	10,388	+32.0%
営業利益率	50.9%	47.0%	47.8%	40.7%	48.3%	49.2%	50.8%	51.5%	n.a.	+0.7%	n.a.	+10.8%	n.a.

その他	2018年度				2019年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	3,173	2,118	2,425	2,190	2,197	1,887	2,145	1,773	100.0%	-372	-17.4%	-416	-19.0%
広告	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
ビジネス	1,845	1,074	1,281	1,056	803	862	1,143	790	44.6%	-353	-30.9%	-265	-25.1%
パーソナル	504	230	202	194	581	231	204	186	10.5%	-18	-9.0%	-7	-4.1%
社内売上	823	813	941	939	812	793	797	796	44.9%	-0	-0.1%	-143	-15.2%
売上原価	819	67	67	71	48	37	19	29	1.7%	9	+49.6%	-41	-58.1%
販売費及び一般管理費	1,411	1,426	1,971	1,825	1,947	2,287	2,313	5,988	337.7%	3,675	+158.9%	4,163	+228.1%
その他収益及び費用	*1 7,977	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	8,920	624	387	293	201	-437	-187	-4,244	-239.4%	-4,057	n.a.	-4,538	-154.5%
営業利益率	281.1%	29.5%	16.0%	13.4%	9.1%	-23.2%	-8.7%	-239.4%	n.a.	-230.6%	n.a.	-252.8%	n.a.

調整額	2018年度				2019年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	-1,959	-1,920	-2,337	-2,081	-1,642	-1,547	-1,557	-1,718	n.a.	-160	n.a.	363	n.a.
広告	-314	-366	-564	-346	-217	-219	-213	-349	n.a.	-136	n.a.	-3	n.a.
ビジネス	-0	0	-0	0	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-0	n.a.
パーソナル	-0	0	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-1,644	-1,553	-1,772	-1,736	-1,425	-1,328	-1,343	-1,368	n.a.	-24	n.a.	368	n.a.
売上原価	-318	-13	-4	-4	-0	-0	-0	6	n.a.	7	n.a.	11	n.a.
販売費及び一般管理費	11,865	14,213	13,571	18,903	14,222	14,405	17,380	25,704	n.a.	8,323	+47.9%	6,800	+36.0%
その他収益及び費用	-0	-	0	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-13,507	-16,119	-15,903	-20,981	-15,864	-15,952	-18,937	-27,429	n.a.	-8,491	n.a.	-6,448	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注2: 各セグメントの広告・ビジネス・パーソナル・その他に含まれる商品項目は、決算プレゼンテーション資料の補足資料に記載している「各セグメントの主な商品項目」をご参照ください。

注3: 「コマース事業」の売上収益「その他」は、(株)ジャパンネット銀行の投資運用損益等を計上しています。

注4: 2019年11月13日に(株)ZOZOを連結子会社化しました。2019年11月より(株)ZOZOの業績を連結しています。

*1 2018年度第1四半期において、(株)IDCフロンティアの株式売却益79億円を「その他」その他収益及び費用に計上しています。

*2 2018年度第4四半期において、アスクル(株)の物流センターであるAVC日高の有形及び無形資産に係る減損損失36億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

*3 2018年度第4四半期において、シナジーマーケティング(株)の無形資産に係る減損損失23億円を「メディア事業」その他収益及び費用に計上しています。

*4 2019年度第1四半期において、PayPay(株)の持分変動利益108億円がその他の営業外収益及び費用に計上されています。

Zホールディングス株式会社 2019年度通期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度		増減額	増減率
売上収益	652,327	853,730	897,185	954,714	1,052,943	100.0%	98,229	+10.3%
広告	266,911	286,443	303,443	323,850	341,045	32.4%	17,195	+5.3%
ビジネス	251,530	391,552	407,640	414,272	481,713	45.7%	67,440	+16.3%
パーソナル	133,885	175,733	185,735	215,088	228,195	21.7%	13,107	+6.1%
その他	-	-	365	1,503	1,988	0.2%	485	+32.3%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	247,372	373,513	382,467	408,912	424,463	40.3%	15,550	+3.8%
販売費及び一般管理費	239,653	277,430	339,573	406,581	476,204	45.2%	69,623	+17.1%
その他収益及び費用	59,696	-10,736	10,665	1,308	-	n.a.	-1,308	n.a.
営業利益	224,997	192,049	185,810	140,528	152,276	14.5%	11,747	+8.4%
その他の営業外収益及び費用	270	477	6,321	383	7,942	0.8%	7,558	+1970.0%
持分法による投資損益	1,317	947	1,045	-17,541	-24,542	-2.3%	-7,000	n.a.
税引前利益	226,585	193,475	193,177	123,370	135,676	12.9%	12,305	+10.0%
当期利益	172,492	132,634	134,412	77,828	88,020	8.4%	10,191	+13.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	171,617	136,589	131,153	78,677	81,675	7.8%	2,998	+3.8%
営業利益率	34.5%	22.5%	20.7%	14.7%	14.5%	n.a.	-0.3%	n.a.
税引前利益率	34.7%	22.7%	21.5%	12.9%	12.9%	n.a.	0.0%	n.a.
親会社の所有者に帰属する当期利益率	26.3%	16.0%	14.6%	8.2%	7.8%	n.a.	-0.5%	n.a.

コマース事業	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	592,082	649,632	742,732	100.0%	93,100	+14.3%
広告	-	-	24,064	30,103	37,807	5.1%	7,704	+25.6%
ビジネス	-	-	381,504	402,017	474,490	63.9%	72,472	+18.0%
パーソナル	-	-	182,530	212,818	226,179	30.5%	13,360	+6.3%
その他	-	-	365	1,503	1,988	0.3%	485	+32.3%
社内売上	-	-	3,617	3,189	2,266	0.3%	-922	-28.9%
売上原価	-	-	313,808	338,454	355,953	47.9%	17,498	+5.2%
販売費及び一般管理費	-	-	205,987	251,092	306,039	41.2%	54,947	+21.9%
その他収益及び費用	-	-	10,659	-4,289	-	n.a.	4,289	n.a.
営業利益	-	-	82,945	55,795	80,739	10.9%	24,943	+44.7%
営業利益率	n.a.	n.a.	14.0%	8.6%	10.9%	n.a.	2.3%	n.a.

メディア事業	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	290,591	303,472	308,673	100.0%	5,200	+1.7%
広告	-	-	280,679	295,338	304,238	98.6%	8,899	+3.0%
ビジネス	-	-	7,717	6,996	3,622	1.2%	-3,373	-48.2%
パーソナル	-	-	2,194	1,137	811	0.3%	-325	-28.6%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	-	-	58,614	69,773	68,368	22.1%	-1,405	-2.0%
販売費及び一般管理費	-	-	75,974	90,300	85,915	27.8%	-4,384	-4.9%
その他収益及び費用	-	-	-	-2,379	-	n.a.	2,379	n.a.
営業利益	-	-	156,002	141,018	154,388	50.0%	13,369	+9.5%
営業利益率	n.a.	n.a.	53.7%	46.5%	50.0%	n.a.	3.5%	n.a.

その他	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	23,327	9,908	8,004	100.0%	-1,904	-19.2%
広告	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
ビジネス	-	-	18,973	5,258	3,600	45.0%	-1,657	-31.5%
パーソナル	-	-	1,010	1,131	1,204	15.0%	72	+6.4%
社内売上	-	-	3,343	3,518	3,199	40.0%	-318	-9.0%
売上原価	-	-	10,393	1,025	135	1.7%	-889	-86.7%
販売費及び一般管理費	-	-	9,368	6,634	12,536	156.6%	5,901	+89.0%
その他収益及び費用	-	-	-244	7,977	-	n.a.	-7,977	n.a.
営業利益	-	-	3,822	10,225	-4,668	-58.3%	-14,894	-145.7%
営業利益率	n.a.	n.a.	16.4%	103.2%	-58.3%	n.a.	-161.5%	n.a.

調整額	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	-8,815	-8,299	-6,466	n.a.	1,832	n.a.
広告	-	-	-1,299	-1,591	-1,000	n.a.	591	n.a.
ビジネス	-	-	-554	-	-	n.a.	-	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-	-	-6,961	-6,707	-5,465	n.a.	1,241	n.a.
売上原価	-	-	-349	-341	5	n.a.	346	n.a.
販売費及び一般管理費	-	-	48,242	58,553	71,712	n.a.	13,158	+22.5%
その他収益及び費用	-	-	-250	-	-	n.a.	0	n.a.
営業利益	-	-	-56,959	-66,511	-78,184	n.a.	-11,672	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注2: 各セグメントの広告・ビジネス・パーソナル・その他に含まれる商品項目は、決算プレゼンテーション資料の補足資料に記載している「各セグメントの主な商品項目」をご参照ください。

注3: 「コマース事業」の売上収益「その他」は、(株)ジャパンネット銀行の投資運用損益等を計上しています。

注4: 2018年2月1日に(株)ジャパンネット銀行を連結子会社化しました。

注5: 2018年度第4四半期より、一部サービスの報告セグメントを変更しています。主な変更は、(株)GYAOおよび映像関連サービス等の「コマース事業」から「メディア事業」への移管です。過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

注6: 2018年度第4四半期より、会計方針の変更に伴い従来売上原価等に計上していた決済手数料の一部を売上収益から差し引いています。過去のデータ及び比較については遡及修正していません。

注7: 2019年11月13日に(株)ZOZOを連結子会社化しました。2019年11月より(株)ZOZOの業績を連結しています。

*1 2017年度第4四半期において、アスクル(株)の物流センター火災による保険金受取額49億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

*2 2017年度第3四半期において、アスクル(株)の有形固定資産売却益35億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

*3 2017年度第4四半期において、アスクル(株)の物流センター火災に伴う債務免除益17億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

*4 2018年度第4四半期において、(株)IDCフロンティアの株式売却益79億円を「その他」その他収益及び費用に計上しています。

*5 2018年度第4四半期において、アスクル(株)の物流センターであるAVC日高の有形及び無形資産に係る減損損失36億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

*6 2018年度第4四半期において、シナジーマーケティング(株)の無形資産に係る減損損失23億円を「メディア事業」その他収益及び費用に計上しています。

*7 2019年度第4四半期において、PayPay(株)の持分変動利益108億円がその他の営業外収益及び費用に計上されています。