

Zホールディングス株式会社 2020年度第4四半期 セグメント別連結損益計算書 推移表 (IFRS)

Z Holdings Corporation FY2020 Q4 Consolidated Statements of Income Trend (IFRS)

単位: 百万円 | Unit: JPY Million

連結 (Grand Total)	2019年度 FY2019				2020年度 FY2020				当四半期売上高比率 % of Revenue	前四半期比 (YoQ) 増減額 Increase/Decrease	増減率 % Change	前年同四半期比 YoY		通期 Full Year	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				増減額 Increase/Decrease	増減率 % Change	FY2019	FY2020
売上収益 Revenue	238,634	245,510	275,469	293,329	273,879	283,344	316,592	332,030	100.0%	15,438	+4.9%	38,701	+13.2%	1,052,943	1,205,846
広告 Advertising	78,234	82,142	87,635	93,033	79,172	83,814	93,482	113,249	34.1%	19,767	+21.1%	20,216	+21.7%	341,045	369,718
ビジネス Business Services	106,498	108,577	128,502	138,134	127,927	135,011	153,595	146,118	44.0%	-7,841	-5.1%	7,983	+5.8%	481,713	563,016
パーソナル Personal Services	53,638	54,007	58,075	62,474	65,695	63,740	68,055	72,225	21.8%	4,170	+6.1%	9,750	+15.6%	228,195	269,717
その他 Others	263	783	1,255	-313	1,084	777	1,095	437	0.1%	-657	-60.0%	751	n.a.	1,988	3,394
社内売上 Intra-Company Revenue	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-	-
売上原価 Cost of Sales	102,078	103,174	106,291	112,918	100,450	105,083	113,474	113,437	34.2%	-37	-0.0%	518	+0.5%	424,463	432,446
販売費及び一般管理費 Selling, General and Administrative Expenses	100,086	102,534	120,938	144,473	121,863	129,586	151,197	189,318	57.0%	38,120	+25.2%	44,844	+31.0%	468,032	591,964
その他収益及び費用 Other Income and Expenses	-305	-304	-358	-7,203	-933	-1,070	-7,930	-9,376	-2.8%	-1,446	n.a.	-2,172	n.a.	-8,171	-19,310
営業利益 Operating Income	36,164	39,496	47,881	28,733	50,632	47,604	43,989	19,898	6.0%	-24,900	-54.8%	-8,834	-30.7%	152,276	162,125
営業利益率 Operating Margin	11.06%	16.16%	17.4%	9.8%	18.5%	16.8%	13.9%	6.0%	n.a.	-7.9%	n.a.	-3.8%	n.a.	14.5%	13.4%
税引前利益 Income before Income Taxes	41,360	34,226	40,424	19,664	44,928	41,820	40,814	15,052	4.5%	-25,761	-63.1%	-4,611	-23.5%	135,676	142,615
当期所得税費用 Current Income Tax Expense	27,837	24,756	26,977	8,448	27,542	27,027	27,580	6,969	2.1%	-20,610	-74.7%	-1,479	-17.5%	88,200	89,120
親会社の所有者に帰属する利益 Net Income Attributable to Owners of the Parent	27,379	23,798	23,878	6,186	22,750	23,087	21,031	3,275	1.0%	-17,756	-84.4%	-3,343	-50.5%	81,675	70,145
営業利益率 Operating Margin	15.2%	16.1%	17.4%	9.8%	18.5%	16.8%	13.9%	6.0%	n.a.	-7.9%	n.a.	-3.8%	n.a.	14.5%	13.4%
税引前利益率 Ratio of Income before Income Taxes to Revenue	17.3%	13.9%	14.7%	6.7%	16.4%	14.8%	12.9%	4.5%	n.a.	-8.4%	n.a.	-2.2%	n.a.	12.9%	11.8%
親会社の所有者に帰属する利益率 Ratio of Net Income Attributable to Owners of the Parent to Revenue	11.5%	9.7%	8.7%	2.3%	8.3%	8.1%	6.6%	1.0%	n.a.	-5.7%	n.a.	-1.3%	n.a.	7.8%	5.8%

各セグメントの主な商品 Business Segment Breakdown												
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54
55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

注記 | Notes

1 各セグメントの主な商品内には別記の「ビジネス」パーソナルの区分は、契約者個人の場合は「ビジネス」個人の場合は「パーソナル」の区分、商品別区分は「ビジネス」パーソナルの区分に分類される

Please refer to the right table for the breakdown of inner classification of business segments. The contracts of business services are concluded with corporations; the contracts of personal services are concluded with individual users. The same product may be classified in different segments depending on the contractor.

2 「コア」の売上収益その他は、(株)Zホールディングスの投資運用利益等から

Investment profits etc. of The Japan Net Bank, Limited is recorded in "Others" in "Commerce Business" revenue.

3 調整額は、システム開発および開発センターに帰属しない全社費用

Adjustment figures represent inter-segment transaction and general corporate expenses not belonging to any reporting segment.

4 2019年度第1四半期に、PayPay (株)の持分変動利益(88億円)の他の営業外収益及び費用に計上

In FY2019-Q1, gain on change in equity of PayPay Corporation of ¥118 billion is recorded in "Other Non-Operating Income and Expenses".

5 2019年11月1日(旧)Zホールディングスの子会社となった(株)Zホールディングス(株)2020年度連結決算

ZOZO, Inc. became a consolidated subsidiary on November 15, 2019. The financial results of ZOZO, Inc. have been consolidated from Nov-2019.

6 2020年度第1四半期に、一部のサービスが子会社をセグメント間で移転。主な変更は、子会社である(株)カービィを含む自動車関連サービス「Zホールディングス」からの移転。過去の区分については現在のセグメントに合わせて追記修正

Some services and subsidiaries have been transferred among segments from FY2020-Q1. The main change is the transfer of automobile-related services including our subsidiary Carvii Corporation, from "Commerce Business" to "Media Business".

7 前四半期及び前年同四半期比較の売上高比率は「Zホールディングス」の売上高に調整された

Prior data and comparative figures have been adjusted to the current segments retroactively.

8 2020年度第4四半期にデジタルコンテンツ事業は「Zホールディングス」の売上高に調整された

Digital Content Business has been transferred to Media Business from FY2020-Q4.

9 前四半期及び前年同四半期比較の売上高比率は「Zホールディングス」の売上高に調整された

Prior data and comparative figures have been adjusted to the current segments retroactively.

10 2020年度第4四半期に、主に「Zホールディングス」の保有する子会社である(株)Zホールディングス(株)2020年度連結決算

In FY2020-Q4, mainly recorded impairment loss related to sale of fixed assets due to sale and leaseback transaction conducted on some offices of subsidiaries in Credit card business.

11 2020年度第4四半期に、主に「Zホールディングス」の保有する子会社である(株)Zホールディングス(株)2020年度連結決算

In FY2020-Q4, mainly recorded impairment loss related to sale of fixed assets of ¥10.6 billion accompanying the business integration with LINE Corporation in "Other Income and Expenses"

