

Zホールディングス株式会社 2021年度第2四半期 セグメント別連結損益計算書 推移表 (IFRS)  
Z Holdings Corporation FY2021/Q2 Consolidated Statements of Income Trend (IFRS)

単位: 百万円 | Unit: JPY Million

1	連結   Grand Total	2020年度   FY2020				2021年度   FY2021		当四半期 売上高比率 % of Revenue	前四半期比   QoQ		前年同四半期比   YoY		通期   Full Year
		Q1	Q2	Q3	Q4 <sup>7</sup>	Q1	Q2		増減額 Increase / Decrease	増減率 % Change	増減額 Increase / Decrease	増減率 % Change	FY2020
2	売上収益 Revenue	273,879	283,344	316,592	332,030	373,352	377,610	100.0%	4,258	+1.1%	94,266	+33.3%	1,205,846
3	売上原価 Cost of sales	100,450	105,083	113,474	113,437	119,569	120,449	31.9%	879	+0.7%	15,365	+14.6%	432,446
4	販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	121,863	129,586	151,197	189,318	202,397	208,099	55.1%	5,702	+2.8%	78,513	+60.6%	591,964
5	販売促進・広告宣伝費 Sales promotion & advertising and promotional expenses	13,440	18,728	29,725	47,735	35,350	35,403	9.4%	53	+0.2%	16,675	+89.0%	109,630
6	その他販管費 Other SGA expenses	108,422	110,857	121,471	141,582	167,047	172,696	45.7%	5,648	+3.4%	61,838	+55.8%	482,334
7	その他収益及び費用 <sup>8, 9, 13</sup> Other income and expenses <sup>8, 9, 13</sup>	-933	-1,070	-7,930	-9,376	-	15,022	4.0%	15,022	n.a.	16,093	n.a.	-19,310
8	調整後EBITDA <sup>1</sup> Adjusted EBITDA <sup>1</sup>	77,657	74,445	78,990	63,743	86,355	100,833	26.7%	14,478	+16.8%	26,388	+35.4%	294,837
9	調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	28.4%	26.3%	25.0%	19.2%	23.1%	26.7%	n.a.	+3.6%	n.a.	+0.4%	n.a.	24.5%
10	調整後EPS (円) <sup>2</sup> Adjusted EPS (JPY) <sup>2</sup>	5.11	5.24	5.78	2.54	3.56	4.00	n.a.	0.44	+12.4%	-1.24	-23.7%	18.27
11	メディア事業 <sup>4, 5, 10</sup>   Media Business <sup>4, 5, 10</sup>												
12	売上収益 Revenue	75,694	83,263	90,449	117,517	148,424	154,991	100.0%	6,566	4.4%	71,727	86.1%	366,924
13	ヤフー広告   Yahoo! JAPAN Advertising	65,988	72,685	79,223	83,202	76,763	80,203	51.7%	3,439	4.5%	7,517	10.3%	301,100
14	検索広告   Search Advertising	35,568	40,061	42,917	45,134	43,331	44,776	28.9%	1,445	3.3%	4,714	11.8%	163,681
15	ディスプレイ広告 (運用型)   Display Advertising (Programmatic)	26,139	28,612	29,914	31,394	28,909	30,740	19.8%	1,830	6.3%	2,128	7.4%	116,062
16	ディスプレイ広告 (予約型)   Display Advertising (Reservation)	4,280	4,011	6,391	6,673	4,522	4,685	3.0%	163	3.6%	674	16.8%	21,356
17	LINE 広告   LINE Advertising	-	-	-	15,998	42,718	46,159	29.8%	3,441	8.1%	46,159	n.a.	15,998
18	ディスプレイ広告   Display Advertising	-	-	-	9,343	25,071	26,853	17.3%	1,782	7.1%	26,853	n.a.	9,343
19	アカウント広告   Account Advertising	-	-	-	6,077	16,116	17,705	11.4%	1,588	9.9%	17,705	n.a.	6,077
20	その他LINE広告   Other LINE Advertising	-	-	-	578	1,530	1,600	1.0%	70	4.6%	1,600	n.a.	578
21	その他   Others	9,706	10,577	11,225	18,316	28,941	28,628	18.5%	-313	-1.1%	18,050	170.6%	49,825
22	売上原価 Cost of sales	20,231	22,326	24,279	28,982	32,641	33,914	21.9%	1,273	3.9%	11,588	51.9%	95,820
23	販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	22,207	25,653	28,211	40,772	58,708	60,893	39.3%	2,185	3.7%	35,239	137.4%	116,845
24	販売促進・広告宣伝費 Sales promotion & advertising and promotional expenses	1,702	4,006	5,650	7,441	5,442	6,006	3.9%	564	10.4%	2,000	49.9%	18,801
25	その他販管費 Other SGA expenses	20,504	21,646	22,561	33,330	53,265	54,886	35.4%	1,620	3.0%	33,239	153.6%	98,043
26	その他収益及び費用 <sup>8, 9</sup> Other income and expenses <sup>8, 9</sup>	-27	-220	-471	-550	-	-	n.a.	-	n.a.	220	n.a.	-1,270
27	調整後EBITDA <sup>1</sup> Adjusted EBITDA <sup>1</sup>	35,285	37,120	40,409	49,790	62,409	65,339	42.2%	2,929	4.7%	28,218	76.0%	162,605
28	調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	46.6%	44.6%	44.7%	42.4%	42.0%	42.2%	n.a.	0.1%	n.a.	-2.4%	n.a.	44.3%
29	ヤフー 調整後EBITDA Yahoo! JAPAN adjusted EBITDA	35,285	37,120	40,409	40,323	37,906	38,749	25.0%	843	2.2%	1,629	4.4%	153,138
30	ヤフー 調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	46.6%	44.6%	44.7%	42.4%	43.3%	42.5%	n.a.	-0.7%	n.a.	-2.0%	n.a.	44.5%
31	LINE 調整後EBITDA LINE adjusted EBITDA	-	-	-	9,466	24,502	26,589	17.2%	2,086	8.5%	26,589	n.a.	9,466
32	LINE 調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	-	-	-	42.2%	40.3%	41.6%	n.a.	1.3%	n.a.	n.a.	n.a.	42.2%
33	コマース事業 <sup>10</sup>   Commerce Business <sup>10</sup>												
34	売上収益 Revenue	175,327	178,096	202,043	190,649	195,979	192,622	100.0%	-3,356	-1.7%	14,526	8.2%	746,116
35	物販EC   Merchandise EC	140,168	138,894	158,369	152,968	160,006	154,878	80.4%	-5,128	-3.2%	15,983	11.5%	590,402
36	ショッピング事業   Shopping Business	65,293	60,887	72,744	70,918	74,810	73,771	38.3%	-1,039	-1.4%	12,883	21.2%	269,844
37	リユース事業   Reuse Business	12,842	12,638	14,847	12,871	14,034	13,608	7.1%	-426	-3.0%	969	7.7%	53,199
38	アスクル BtoB事業   ASKUL's BtoB-related Business	62,033	65,368	70,777	69,178	71,161	67,498	35.0%	-3,663	-5.1%	2,129	3.3%	267,357
39	サービスEC   Services EC	956	5,149	6,868	2,816	2,837	4,740	2.5%	1,902	67.0%	-409	-7.9%	15,790
40	その他   Others	34,201	34,052	36,805	34,864	33,134	33,004	17.1%	-129	-0.4%	-1,047	-3.1%	139,924
41	売上原価 Cost of sales	78,068	80,738	87,157	83,718	85,223	84,072	43.6%	-1,150	-1.4%	3,334	4.1%	329,683
42	販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	65,869	69,538	81,593	93,321	88,118	85,049	44.2%	-3,069	-3.5%	15,511	22.3%	310,322
43	販売促進・広告宣伝費 Sales promotion & advertising and promotional expenses	11,567	13,639	22,280	33,366	25,216	22,860	11.9%	-2,355	-9.3%	9,220	67.6%	80,853
44	その他販管費 Other SGA expenses	54,302	55,898	59,312	59,955	62,902	62,188	32.3%	-713	-1.1%	6,290	11.3%	229,469
45	その他収益及び費用 <sup>8, 9</sup> Other income and expenses <sup>8, 9</sup>	-7	-214	-290	-2,397	-	-	n.a.	-	n.a.	214	n.a.	-2,910
46	調整後EBITDA <sup>1</sup> Adjusted EBITDA <sup>1</sup>	41,459	39,410	45,429	25,999	35,420	35,988	18.7%	568	1.6%	-3,421	-8.7%	152,298
47	調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	23.6%	22.1%	22.5%	13.6%	18.1%	18.7%	n.a.	0.6%	n.a.	-3.4%	n.a.	20.4%
48	戦略事業 <sup>10</sup>   Strategic Business <sup>10</sup>												
49	売上収益 Revenue	20,990	20,468	22,675	23,304	28,354	29,524	100.0%	1,169	4.1%	9,056	44.2%	87,438
50	フィンテック   Fintech	20,990	20,468	22,675	23,134	28,049	29,055	98.4%	1,006	3.6%	8,587	42.0%	87,268
51	PayPayカード <sup>11, 12</sup>   PayPay Card <sup>11, 12</sup>	10,211	10,535	10,901	11,134	11,450	11,535	39.1%	85	0.7%	1,000	9.5%	42,782
52	PayPay銀行 <sup>12</sup>   PayPay Bank <sup>12</sup>	7,637	7,679	8,477	7,905	8,023	8,548	29.0%	524	6.5%	868	11.3%	31,700
53	その他金融   Other Fintech	3,141	2,253	3,295	4,094	8,575	8,971	30.4%	396	4.6%	6,718	298.2%	12,785
54	その他   Others	-	-	-	170	305	468	1.6%	163	53.6%	468	n.a.	170
55	売上原価 Cost of sales	3,018	2,964	3,355	2,481	3,733	3,837	13.0%	104	2.8%	872	29.4%	11,819
56	販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	14,491	14,698	17,091	24,848	31,836	32,769	111.0%	933	2.9%	18,070	122.9%	71,130
57	販売促進・広告宣伝費 Sales promotion & advertising and promotional expenses	821	1,101	1,441	3,407	3,648	4,209	14.3%	561	15.4%	3,108	282.3%	6,772
58	その他販管費 Other SGA expenses	13,670	13,597	15,649	21,441	28,187	28,559	96.7%	371	1.3%	14,962	110.0%	64,358
59	その他収益及び費用 <sup>8, 9, 13</sup> Other income and expenses <sup>8, 9, 13</sup>	-531	-43	-6,427	5,389	-	15,022	50.9%	15,022	n.a.	15,066	n.a.	-1,612
60	調整後EBITDA <sup>1</sup> Adjusted EBITDA <sup>1</sup>	5,385	4,727	4,174	4,828	-6,366	9,818	33.3%	16,184	n.a.	5,091	107.7%	19,116
61	調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	25.7%	23.1%	18.4%	20.7%	-22.5%	33.3%	n.a.	55.7%	n.a.	10.2%	n.a.	21.9%
62	その他   Others												
63	売上収益 Revenue	4,100	4,087	4,713	5,255	4,861	5,002	100.0%	140	2.9%	914	22.4%	18,157
64	売上原価 Cost of sales	667	815	1,006	1,375	1,138	1,131	22.6%	-6	-0.6%	316	38.9%	3,865
65	販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	1,979	2,984	2,299	4,929	7,870	5,994	119.8%	-1,875	-23.8%	3,009	100.8%	12,192
66	販売促進・広告宣伝費 Sales promotion & advertising and promotional expenses	-667	188	206	1,009	430	327	6.5%	-102	-23.8%	139	74.3%	736
67	その他販管費 Other SGA expenses	2,646	2,796	2,093	3,919	7,439	5,666	113.3%	-1,773	-23.8%	2,870	102.6%	11,456
68	その他収益及び費用 <sup>8, 9</sup> Other income and expenses <sup>8, 9</sup>	-315	-246	-206	-16	-	-	n.a.	-	n.a.	246	n.a.	-784
69	調整後EBITDA <sup>1</sup> Adjusted EBITDA <sup>1</sup>	2,119	924	2,023	-365	-3,235	-1,030	-20.6%	2,205	n.a.	-1,955	n.a.	4,703
70	調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	51.7%	22.6%	42.9%	-7.0%	-66.5%	-20.6%	n.a.	46.0%	n.a.	-43.2%	n.a.	25.9%

Zホールディングス株式会社 2021年度第2四半期 セグメント別連結損益計算書 推移表 (IFRS)

Z Holdings Corporation FY2021/Q2 Consolidated Statements of Income Trend (IFRS)

単位: 百万円 | Unit: JPY Million

71	調整額 <sup>3</sup>   Adjustment <sup>3</sup>	2020年度   FY2020				2021年度   FY2021		当四半期 売上高比率 % of Revenue	前四半期比   QoQ		前年同四半期比   YoY		通期   Full Year
		Q1	Q2	Q3	Q4 <sup>7</sup>	Q1	Q2		増減額 Increase / Decrease	増減率 % Change	増減額 Increase / Decrease	増減率 % Change	FY2020
72	売上収益 Revenue	-2,233	-2,571	-3,289	-4,695	-4,267	-4,530	n.a.	-262	n.a.	-1,958	n.a.	-12,790
73	売上原価 Cost of sales	-1,535	-1,761	-2,324	-3,120	-3,168	-2,507	n.a.	660	n.a.	-746	n.a.	-8,742
74	販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	17,314	16,711	22,001	25,447	15,864	23,393	n.a.	7,529	47.5%	6,682	40.0%	81,474
75	販売促進・広告宣伝費 Sales promotion & advertising and promotional expenses	16	-207	146	2,510	613	1,998	n.a.	1,385	226.1%	2,206	n.a.	2,467
76	その他販管費 Other SGA expenses	17,297	16,918	21,854	22,936	15,251	21,394	n.a.	6,143	40.3%	4,476	26.5%	79,006
77	その他収益及び費用 <sup>8, 9</sup> Other income and expenses <sup>8, 9</sup>	-52	-345	-533	-11,802	-	-	n.a.	-	n.a.	345	n.a.	-12,733
78	調整後EBITDA <sup>1</sup> Adjusted EBITDA <sup>1</sup>	-6,592	-7,737	-13,046	-16,509	-1,872	-9,282	n.a.	-7,410	n.a.	-1,545	n.a.	-43,886
79	調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

販売費及び一般管理費の内訳 | SG&A Breakdown

80	販売費及び一般管理費の内訳   SG&A Breakdown	2020年度   FY2020				2021年度   FY2021		当四半期 売上高比率 % of Revenue	前四半期比   QoQ		前年同四半期比   YoY		通期   Full Year
		Q1	Q2	Q3	Q4 <sup>7</sup>	Q1	Q2		増減額 Increase / Decrease	増減率 % Change	増減額 Increase / Decrease	増減率 % Change	FY2020
81	人件費 Personnel Expenses	29,376	30,626	36,810	40,469	53,519	54,625	14.5%	1,106	2.1%	23,999	78.4%	137,283
82	減価償却費及び償却費 Depreciation and Amortization	24,584	23,946	25,362	27,287	33,818	32,258	8.5%	-1,560	-4.6%	8,312	34.7%	101,180
83	業務委託費 Business Commissions	16,596	17,030	17,192	22,403	26,117	28,671	7.6%	2,554	9.8%	11,641	68.4%	73,222
84	販売促進費 Sales Promotion Costs	12,233	16,681	25,465	40,487	28,872	27,417	7.3%	-1,455	-5.0%	10,736	64.4%	94,867
85	荷造運賃 Packing and Freight	12,646	12,477	13,121	12,925	13,826	13,702	3.6%	-124	-0.9%	1,225	9.8%	51,170
86	支払手数料 Commission Expenses	4,022	4,219	4,881	6,405	10,200	10,650	2.8%	450	4.4%	6,431	152.4%	19,527
87	広告宣伝費 Advertising and Promotional Expenses	1,207	2,046	4,260	7,248	6,478	7,986	2.1%	1,508	23.3%	5,940	290.3%	14,763
88	通信費 Communication Charges	3,684	3,671	3,539	4,796	7,542	7,329	1.9%	-213	-2.8%	3,658	99.6%	15,691
89	情報提供料 Content Provider Fees	3,719	3,945	3,660	4,536	4,562	5,323	1.4%	761	16.7%	1,378	34.9%	15,862
90	ライセンス料 License fees	2,129	2,268	2,241	2,631	3,435	3,754	1.0%	319	9.3%	1,486	65.5%	9,270
91	その他 Others	11,667	12,677	14,666	20,131	14,028	16,384	4.3%	2,356	16.8%	3,707	29.2%	59,129
92	合計 Total	121,863	129,586	151,197	189,318	202,397	208,099	55.1%	5,702	2.8%	78,513	60.6%	591,964

各セグメントの主な商品 | Business Segment Breakdown

メディア事業 Media Business	検索広告   Search Advertising	Yahoo!広告「検索広告」   Yahoo! JAPAN Ads "Search advertising"	
	ヤフー広告   Yahoo! JAPAN Ads	ディスプレイ広告   Display Advertising 運用型広告   Programmatic Advertising 予約型広告   Reservation Advertising	Yahoo!広告「ディスプレイ広告」(運用型)等   Yahoo! JAPAN Ads "Display advertising" (Programmatic-based), etc. Yahoo!広告「ディスプレイ広告」(予約型)等   Yahoo! JAPAN Ads "Display advertising" (Reservation-based), etc.
	ディスプレイ広告   Display Ads	「タイムライン」、「LINE NEWS」、「トークリスト」、その他   Timeline, LINE NEWS, Chat List, etc.	
	LINE広告   LINE Ads	アカウント広告   Account Ads その他広告   Other Ads	「LINE公式アカウント」、「LINEプロモーションスタンプ」、「LINEで応募」、「LINEチャラ」、その他   LINE Official Account, LINE Promotion Sticker, LINE de Obo, LINE Flyer, etc. 「livedoor Blog」、「LINEバイト」、その他   livedoor Blog, LINE Part Time Jobs, etc.
	その他   Others	ヤフー   Yahoo Japan LINE	「ebookjapan」、不動産関連、「Yahoo!ロコ」、その他   ebookjapan (e-books), Real estate-related services, Yahoo! JAPAN Loco, etc. 「LINE スタンプ」、「LINE GAME」、「LINE 占い」、「LINE LIVE」、「LINE MUSIC」、「LINE マンガ」、その他   LINE Stickers, LINE GAME, LINE Fortune, LINE LIVE, LINE MUSIC, LINE Manga, etc.
コマース事業 Commerce Business	ショッピング事業   Shopping Business	「Yahoo!ショッピング」、「PayPayモール」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINE ショッピング」、「LINE FRIENDS」、「LINEギフト」   Yahoo! JAPAN Shopping, PayPay Mall, ZOZOTOWN, LOHACO, Charm, LINE SHOPPING, LINE FRIENDS, LINE GIFT	
	物販EC   Merchandise EC	リユース事業   Reuse Business	「ヤフオク!」、「PayPayフリマ」、「ZOZOUSED」   YAHUOKU!, PayPay Flea Market, ZOZOUSED
	アスクル BtoB事業   ASKUL Online BtoB Business	-	
	サービスEC   Services EC	「Yahoo!トラベル」、「一休トラベル」、「LINEトラベル (海外)」、その他   Yahoo! JAPAN Travel, Ikyu Travel, LINE TRAVEL (International), etc.	
その他   Others	プレミアム会員、ASKUL BtoB事業 (インターネット経由以外)、バリューコマース、その他   Premium membership, ASKUL non-online BtoB business, ValueCommerce, etc.		
戦略事業 Strategic Business	PayPayカード   PayPay Card	-	
	フィンテック   Fintech	PayPay銀行   PayPay Bank	-
	その他金融   Other Fintech	PayPayアセットマネジメント、「PayPayほけん」、マグネックス、「LINE Pay」、「LINE証券」、「LINEスコア」、「LINEポケットマネー」、「LINE BITMAX」、その他   PayPay Asset Management, PayPay Insurance, Magne-Max, LINE Pay, LINE Securities, LINE Score, LINE Pocket Money, LINE BITMAX, etc.	
	その他   Others	AI、「LINE Search」、「LINEヘルスケア」、その他   AI, LINE Search, LINE Healthcare, etc.	

注記 | Notes

- 調整後EBITDA: 営業利益 + 減価償却費及び償却費 + EBITDA調整項目  
EBITDA調整項目: 営業収益 - 費用の内、非経常かつ非現金の取引損益 (固定資産売却損、減損損失、株式報酬費用、段階取得差損益、その他現金の流出が未確定な取引 (一時的な引当金等) 等)  
Adjusted EBITDA: Operating income + Depreciation & amortization ± EBITDA adjustment items  
EBITDA adjustment items: Gains/losses on non-recurring and non-cash transactions within operating revenue and expenses (loss on retirement of fixed assets, impairment losses, stock compensation expenses, losses/gains on stepacquisition, other transactions with undetermined cash outflows (one-time provisions, etc.), etc.)
- 調整後EPS: 調整後当期利益 / 普通株式の期中平均株式数 (四半期累計)  
調整後当期利益: 親会社の所有者に帰属する当期利益 + EBITDA調整項目 + 調整項目の一部に係る税金相当額  
Adjusted EPS: Adjusted net income / Average number of stocks outstanding (common stock) (quarterly cumulative)  
Adjusted net income: Net income attributable to owners of the parent ± EBITDA adjustment items ± tax equivalent on adjustment items
- 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用  
Adjustments figures represent inter-segment transaction and general corporate expenses not belonging to any reporting segment
- 2020年度第1四半期より、一部のサービスおよび子会社をセグメント間で移管、主な変更は、子会社である (株) カービューを含む自動車関連サービスの「コマース事業」から「メディア事業」への移管、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて選定修正済  
Some services and subsidiaries have been transferred among segments from FY2020-Q1. The main change is the transfer of automobile-related services including our subsidiary Carview Corporation, from "Commerce Business" to "Media Business". Prior data and comparative figures have been adjusted to the current segments retroactively
- 2020年度第3四半期よりデジタルコンテンツ事業はメディア事業に移管、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて選定修正済  
Digital Content Business has been transferred to Media Business from FY2020-Q3. Prior data and comparative figures have been adjusted to the current segments retroactively
- 2020年度第3四半期に、主にクレジットカード事業の既存システム刷新に伴う除却損等その他収益及び費用に計上  
In FY2020-Q3, mainly recorded retirement loss due to renewal of existing system in credit card business, etc. in "Other Non-Operating Income and Expenses"
- 2021年3月1日にLINE(株)を連結子会社化したため、2021年3月よりLINE(株)の業績を連結  
LINE Corporation became a consolidated subsidiary on March 1, 2021. The financial results of LINE Corporation have been consolidated from Mar-2021
- 2020年度第4四半期に、主にクレジットカード事業を営む子会社が所有する一部事業所において、セール・アンド・リースバック取引を実施したことに伴う固定資産売却益を計上  
In FY2020-Q4, mainly recorded gain on sale of fixed assets due to sale-and-leaseback transaction conducted on some offices of subsidiaries in Credit card business
- 2020年度第4四半期に、主にLINE(株)との統合に伴い、使用権資産に係る減損損失106億円をその他収益及び費用に計上  
In FY2020-Q4, mainly recorded impairment loss related to use-of-right assets of ¥10.6 billion accompanying the business integration with LINE Corporation in "Other Income and Expenses"
- 2021年度第1四半期に、メディア・コマース・戦略事業の3つのセグメントに変更、一部のサービス及び子会社をセグメント間で移管、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて選定修正済  
In FY2021-Q1, reclassified into three business segments: Media, Commerce, and Strategic Business. Some services and subsidiaries have been transferred among segments. Prior data and comparative figures have been adjusted to the current segments retroactively
- PayPayカード(株)は、2021年10月1日にファイジエカード(株)から商号変更  
PayPay Card Corporation changed its trade name from YJ Card Corporation on October 1, 2021
- 日本基準単体数値から関連するIFRS調整を行い独自で算出  
Independently calculated by making relevant IFRS adjustments from non-consolidated figures under JGAAP
- 2021年度第2四半期に、ワジエ(FX(株))の全株式を譲渡したことに伴う子会社株式売却益150億円をその他収益及び費用に計上  
In FY2021-Q2, recorded gain on sale of shares of subsidiaries of ¥15.0 billion due to the transfer of all shares of YJFX, Inc. in "Other Income and Expenses." Expenses"