

ヤフー株式会社 2006年度第4四半期 連結損益計算書 推移表

単位:百万円

総合計	2005-4Q	2006-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	47,056	49,266	51,202	54,522	57,560	100.0%	広告事業、パーソナルサービス事業、ビジネスサービス事業	3,038	5.6%	10,503	22.3%
売上原価	1,662	2,036	2,146	2,098	2,205	3.8%	ビジネスサービス事業、パーソナルサービス事業等	106	5.1%	543	32.7%
売上総利益	45,394	47,230	49,056	52,423	55,355	96.2%		2,931	5.6%	9,960	21.9%
販売費及び一般管理費	21,806	23,240	24,046	24,724	25,821	44.9%	人件費、業務委託費、販売手数料、減価償却費等	1,096	4.4%	4,014	18.4%
営業利益	23,587	23,990	25,009	27,699	29,533	51.3%		1,834	6.6%	5,946	25.2%
経常利益	22,940	22,942	24,765	26,630	28,486	49.5%		1,856	7.0%	5,546	24.2%
四半期純利益	12,991	13,202	13,603	15,172	15,984	27.8%		811	5.3%	2,992	23.0%
営業利益率	50.1%	48.7%	48.8%	50.8%	51.3%	n.a.		0.5%	n.a.	1.2%	n.a.
経常利益率	48.8%	46.6%	48.4%	48.8%	49.5%	n.a.		0.7%	n.a.	0.7%	n.a.
四半期純利益率	27.6%	26.8%	26.6%	27.8%	27.8%	n.a.		0.0%	n.a.	0.2%	n.a.

広告事業	2005-4Q	2006-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	20,536	21,238	21,299	21,720	24,944	100.0%	ブランディング(パナー)広告、有料リスティング広告「スポンサーサイト」等	3,224	14.8%	4,407	21.5%
売上原価	99	130	116	132	154	0.6%		22	16.7%	55	55.5%
売上総利益	20,437	21,107	21,183	21,588	24,790	99.4%		3,201	14.8%	4,352	21.3%
販売費及び一般管理費	9,183	9,402	9,435	9,503	10,022	40.2%	販売手数料、人件費、情報提供料、減価償却費等	519	5.5%	838	9.1%
営業利益	11,253	11,705	11,747	12,084	14,767	59.2%		2,682	22.2%	3,513	31.2%
営業利益率	54.8%	55.1%	55.2%	55.6%	59.2%	n.a.		3.6%	n.a.	4.4%	n.a.

ビジネスサービス事業	2005-4Q	2006-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	10,471	10,757	11,436	12,897	13,123	100.0%	情報掲載料、「Yahoo!オークション」「Yahoo!ショッピング」ストアのテナント料・手数料等	226	1.8%	2,652	25.3%
売上原価	1,358	1,500	1,665	1,639	1,677	12.8%	(株)インフォプラント、業務委託費、ファーストサーバ(株)等	38	2.3%	318	23.5%
売上総利益	9,112	9,256	9,771	11,258	11,446	87.2%		187	1.7%	2,333	25.6%
販売費及び一般管理費	4,879	5,012	5,463	5,911	6,041	46.0%	人件費、業務委託費、販売促進費、減価償却費等	129	2.2%	1,161	23.8%
営業利益	4,233	4,243	4,307	5,346	5,404	41.2%		58	1.1%	1,171	27.7%
営業利益率	40.4%	39.5%	37.7%	41.5%	41.2%	n.a.		-0.3%	n.a.	0.8%	n.a.

パーソナルサービス事業	2005-4Q	2006-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	16,079	17,297	18,516	19,953	19,515	100.0%	「Yahoo!オークション」システム利用料、「Yahoo!プレミアム」会員費、「Yahoo! BB」ISP料金等	-437	-2.2%	3,436	21.4%
売上原価	210	408	391	352	376	1.9%	有料コンテンツ、(株)アルプス社等	24	7.0%	166	78.9%
売上総利益	15,869	16,889	18,124	19,601	19,139	98.1%		-461	-2.4%	3,269	20.6%
販売費及び一般管理費	5,778	6,208	6,416	6,690	6,463	33.1%	業務委託費、販売促進費、支払手数料、減価償却費等	-227	-3.4%	685	11.9%
営業利益	10,090	10,680	11,708	12,910	12,675	65.0%		-234	-1.8%	2,584	25.6%
営業利益率	62.8%	61.7%	63.2%	64.7%	65.0%	n.a.		0.3%	n.a.	2.2%	n.a.

消去又は全社	2005-4Q	2006-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	-30	-25	-49	-48	-23	n.a.		25	n.a.	7	n.a.
売上原価	-6	-3	-26	-24	-2	n.a.		21	n.a.	3	n.a.
売上総利益	-24	-22	-23	-23	-20	n.a.		3	n.a.	4	n.a.
販売費及び一般管理費	1,965	2,616	2,729	2,619	3,294	n.a.		675	25.8%	1,328	67.6%
営業利益	-1,990	-2,639	-2,752	-2,642	-3,314	n.a.		-671	n.a.	-1,324	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

\* 2005年度第4四半期以前は売上高を6事業部および「全社共通事業・本社」に分類していましたが、2006年第1四半期より開示セグメントを「広告事業」「ビジネスサービス事業」「パーソナルサービス事業」「消去又は全社」に変更しています。過去のデータ及び比較については現在のセグメントに溯及修正していますが、参考値ですのでご留意ください