

Zホールディングス(株)とLINE(株)の 経営統合について

Zホールディングス株式会社 代表取締役社長 CEO

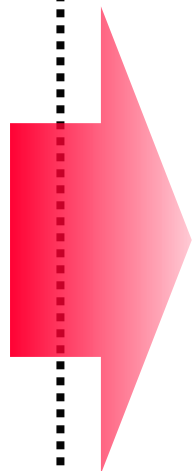
川邊 健太郎

LINE株式会社 代表取締役社長 CEO

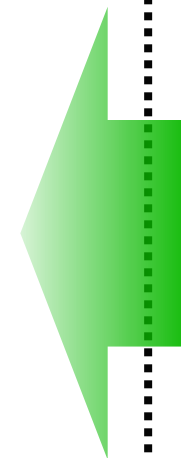
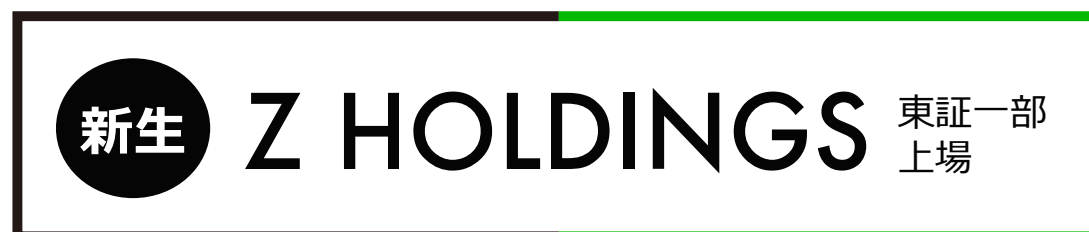
出澤 剛

対等経営統合

<Before>



<After>



<Before>



切磋琢磨する関係

YAHOO!
JAPAN

ユーザーの生活を
! するほど便利に

LINE

WO.V

Life on LINE



2019.11.18

最強のOne Teamへ

YAHOO!
JAPAN

LINE

A night view of Earth from space, showing city lights and a network of white lines connecting various points across the globe. The text is overlaid in the center.

**日本・アジアから世界をリードする
AIテックカンパニーを目指す**

Why?

強い危機感と大きな志

グローバルテックジャイアントの存在

中国

北米

企業規模で大きな差をつけられている

	ZHD+LINE	米国A社	米国B社	米国C社	中国A社	中国B社
時価総額 (円)	3兆	98兆	61兆	98兆	51兆	44兆
営業利益 (円)	1,600億	2.9兆	2.7兆	1.4兆	0.9兆	1.6兆
研究開発費 (円)	200億	2.4兆	1.1兆	3.2兆	0.6兆	0.4兆
従業員数 (人)	1.9万	9.9万	3.6万	64.7万	10.2万	5.4万

テクノロジーで解決できる 日本の社会課題がまだまだある



労働人口



生産性



自然災害

などなど

大きな志



An orange-colored map of Japan is positioned in the background, centered behind the text. The map shows the four main islands: Hokkaido, Honshu, Shikoku, and Kyushu. The text is overlaid on the map, with the characters '日本' (Japan) and '社会課題' (social issues) appearing to be integrated into the map's color.

**日本に住む人々に
最高のユーザー体験を提供し
社会課題を解決していく**



**日本を起点にアジアにも
最高のユーザー体験を提供する**

A world map with a light gray background. Three concentric circles are centered on Japan, with the innermost circle being a darker orange and the outermost being a lighter orange. Japan is highlighted in a bright orange color. The text is overlaid on the map.

**日本・アジアから世界をリードする
AIテックカンパニーへ**

経営統合によるシナジー



シナジー：利用者基盤

YAHOO!
JAPAN

LINE

月間利用者数

6,743万人^{※1}

月間利用者数

8,200万人^{※2}

ビジネスクライアント数

300万社超^{※3}

ビジネスクライアント数

約350万社^{※4}

※1：ニールセン「TOPS OF 2018: DIGITAL IN JAPAN 日本におけるトータルデジタル利用者数TOP10」より

※2：2019年9月末時点

※3：Yahoo! JAPANの広告クライアント、Yahoo!ショッピング出店ストア、PayPay加盟店舗、アスクル月間アクティブ法人数等、主要サービスのビジネスクライアント数を合算

※4：LINE公式アカウント及びLINE@のアカウント数の合算

グローバル(LINE)



月間利用者数
1億8,500万人

230以上
の国と地域で利用

LINE Payグローバル
登録ユーザー数
5,000万人突破

主要4カ国で
銀行事業準備中

シナジー：サービス

YAHOO! JAPAN

YAHOO! ニュース Sportsnavi YAHOO! 防災速報 YAHOO! セールプロモーション
YAHOO! プロモーション広告 YAHOO! 検索 YAHOO! 地図 kurashiru

GYAO! ebook YAHOO! ゲーム
YAHOO! 占い YAHOO! きせかえ

YAHOO! ショッピング ヤマダ PayPay フリマ PayPay モール
LOHACO ZOZO

PayPay YJFX! YAHOO! ファイナンス
Yjam YAHOO! カード ジャパンネット銀行

音声アシスト DATA SOLUTION

メディア・広告

コンテンツ

コマース・O2O

Fintech・金融

AI

LINE

LINE NEWS NAVER まとめ livedoor NEWS
LINE Ads Platform LINE Account Connect LINE Sales Promotion

LINE GAME LINEマンガ LINE LIVE
LINE MUSIC LINE占い LINE ノベル

LINE ショッピング LINE デリマ LINE トラベル.jp
SHOPPING GO LINE ポケオ LINE GIFT

LINE Pay LINE Score LINE 証券
X BITMAX LINE Pocket Money LINE ほけん

LINE Clova LINE BRAIN

シナジー：グループ

SoftBank

NAVER

SoftBank **5G**

LINE MOBILE Y!mobile

“Beyond Carrier 戦略”

MONET

MONET TECHNOLOGIES INC.

YAHOO!
JAPAN

LINE

NAVER Search

SNOW

ZEPETO

Clova

NAVER
CLOUD PLATFORM

LINE WORKS

VLIVE

WEB
TOON

ソフトバンク
スマホユーザーなら
いつでもポイント

10倍

DiDi

SB Cloud

シナジー：人財

YAHOO!
JAPAN

LINE



約20,000人



シナジー：年間投資額

YAHOO!
JAPAN

LINE

約1,000億円



戦略投資領域

メディア・コンテンツ

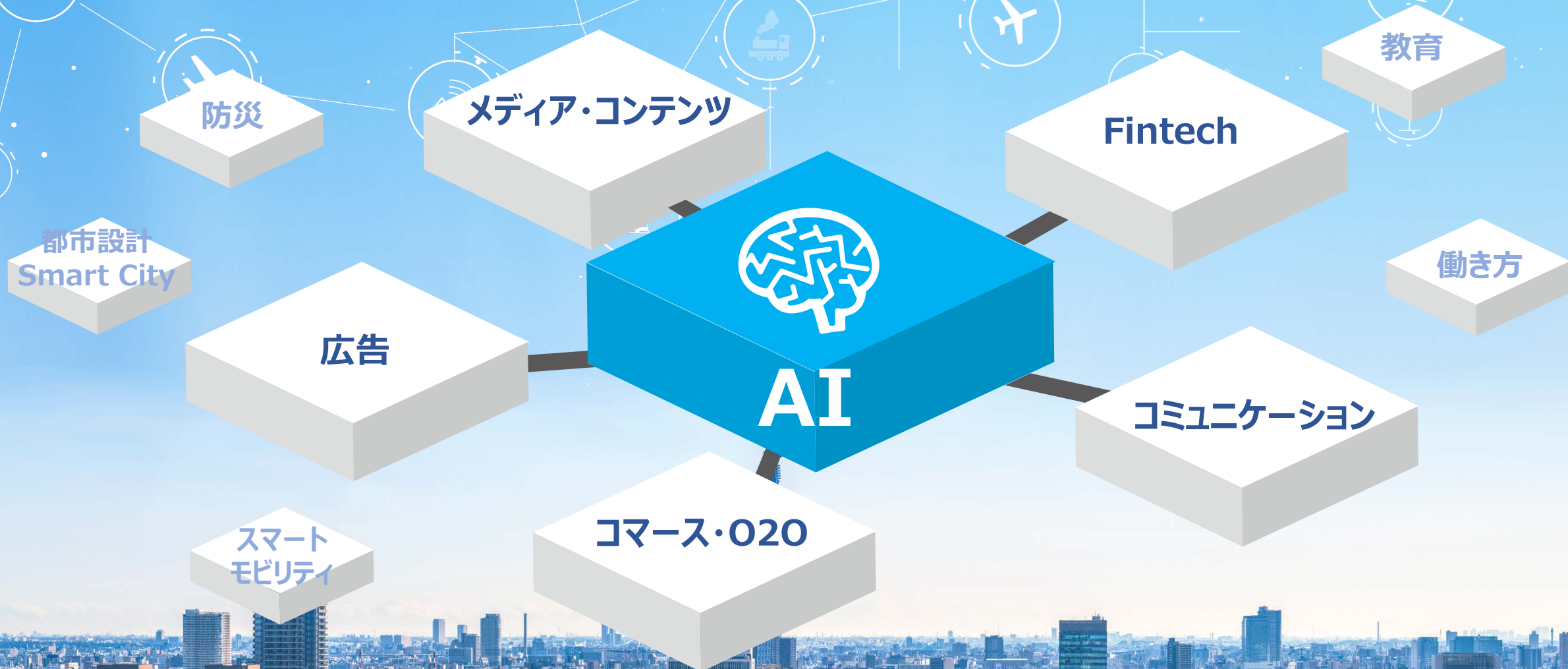
Fintech

広告

コミュニケーション

コマース・O2O

AIを基軸に積極的な中長期投資を行い 新たな価値を創り出す



両社のプライバシー保護と サイバーセキュリティ強化の方向性

YAHOO!
JAPAN

LINE

- お客様のサービス利用を通じて生まれたデータは、お客様のもの
- 全てのデータは日本国の法令に基づき運用する
- サイバーセキュリティを高め続け、データを守る

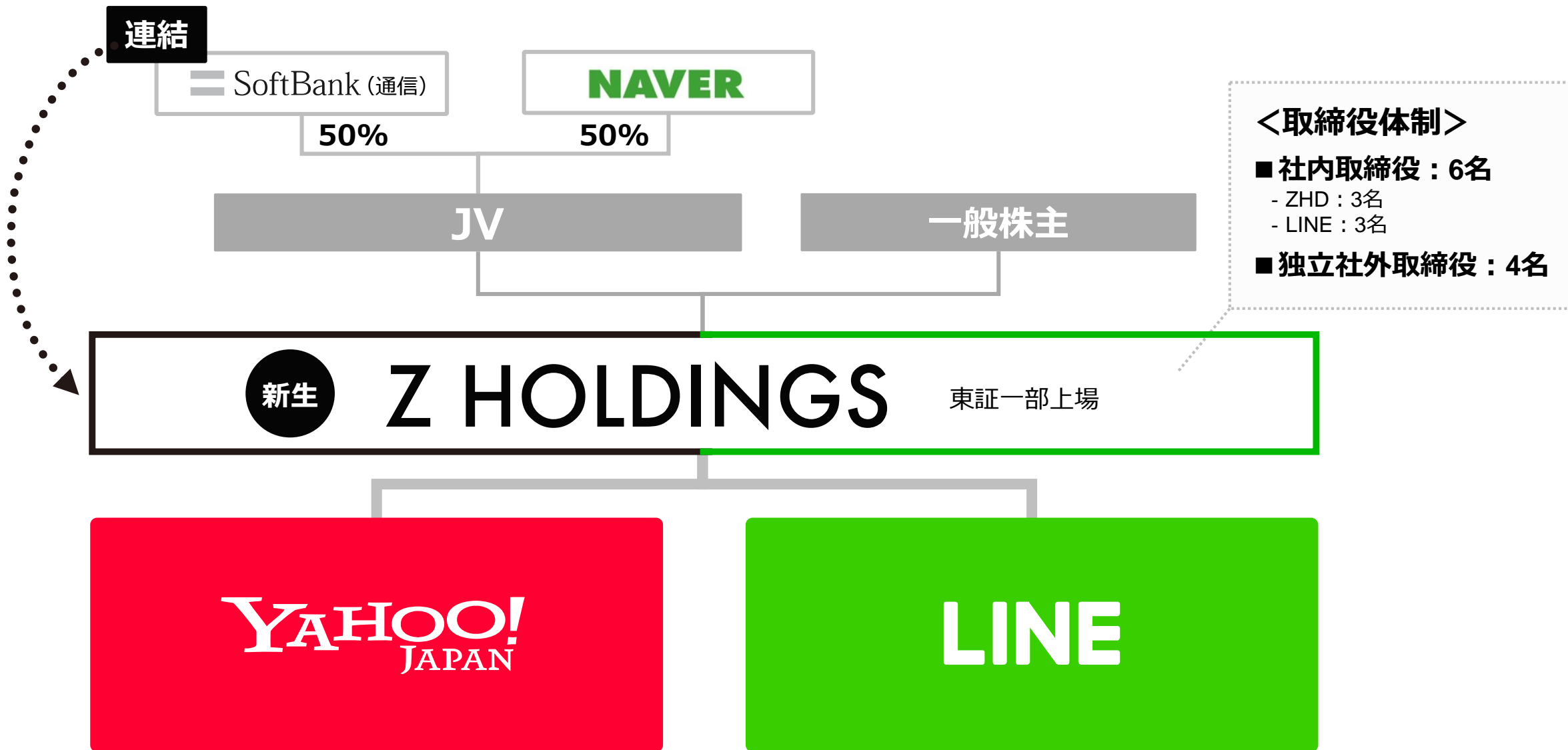
日本・アジアから世界をリードする AIテックカンパニーへ

YAHOO!
JAPAN

LINE

経営体制について

統合後のストラクチャ(予定)



新生Zホールディングスの経営体制(予定)



代表取締役社長 Co-CEO
川邊 健太郎



代表取締役 Co-CEO
出澤 剛

経営統合までのスケジュール(予定)

本日

2019年末～
2020年始目標

2020年
10月目標

基本合意書締結

最終契約締結

経営統合完了

2020年1月～9月

各種申請・審査・手続き

世界をワクワクさせる
最強のOne Teamへ



WO.1W



日本・アジアから世界をリードする AIテックカンパニーへ

YAHOO!
JAPAN

LINE