

コマース、物流に関する記者発表会

Zホールディングス株式会社

2020年3月24日

Zホールディングス株式会社

代表取締役社長 CEO

川邊 健太郎

市場を上回る勢いで成長中

YAHOO! ショッピング
JAPAN

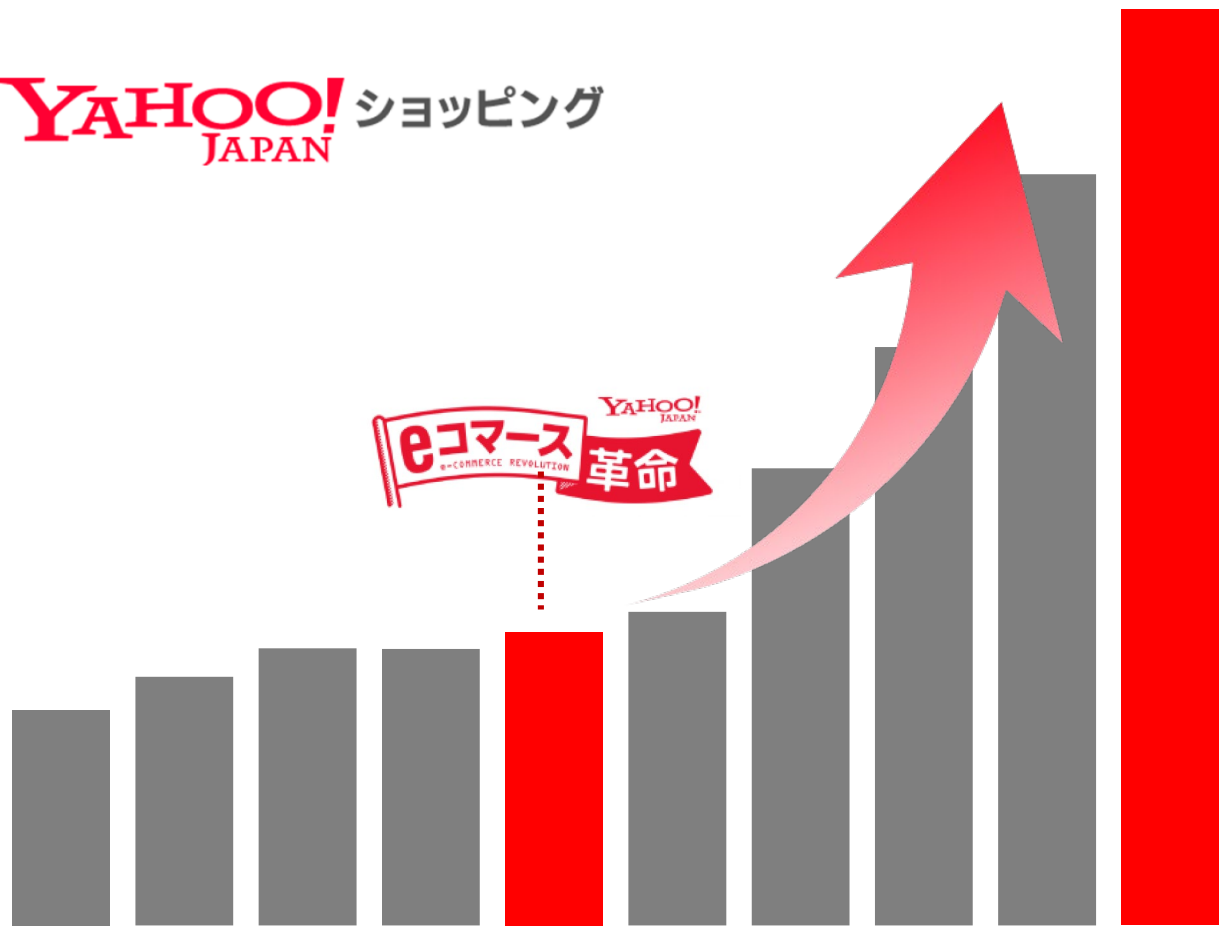
eコマース
e-COMMERCE REVOLUTION
YAHOO! JAPAN
革命


ショッピング事業
取扱高

3倍以上

FY2013

FY2018



An aerial view of a warehouse. The top half shows several workers in yellow shirts and hard hats moving through aisles filled with cardboard boxes. The bottom half shows two workers sitting at computer workstations with multiple monitors and keyboards. The text is overlaid in the center.

欲しいものが欲しい時に
手に入る世界を実現

A worker in a warehouse is shown in motion, pushing a pallet loaded with several large cardboard boxes. The worker is wearing a dark jacket and a high-visibility orange safety vest. The background shows tall industrial shelving units filled with more boxes, creating a sense of a busy, organized storage facility. The lighting is somewhat dim, typical of an indoor warehouse environment.

物流 / 配送強化

物流/配送強化

1. グループアセットを活用(zozo/アスクル)

2. ヤマトとの業務提携に向け基本合意

3. リアル店舗との連携

物流/配送強化

1. グループアセットを活用(zozo/アスクル)

2. ヤマトとの業務提携に向け基本合意

3. リアル店舗との連携

本日

物流/配送強化

**ヤマトとの
業務提携
に向け基本合意**



ヤマトホールディングス

リアル店舗との
連携



ヤマトホールディングスと 業務提携に向け基本合意

連携による効果

YAHOO!
JAPAN

YAHOO! ショッピング
JAPAN

PayPay モール



ヤマトホールディングス

物流品質の大幅改善

・翌日配達率UP

+

ストアの負担軽減

ヤマトホールディングス株式会社

代表取締役社長 社長執行役員

長尾 裕様

ヤマトホールディングス

代表取締役社長 **長尾 裕**



YAMATO HOLDINGS CO., LTD.



2つの価値



物流にかかわる
業務を

激減

配送レベルを上げ、
顧客体験を

向上



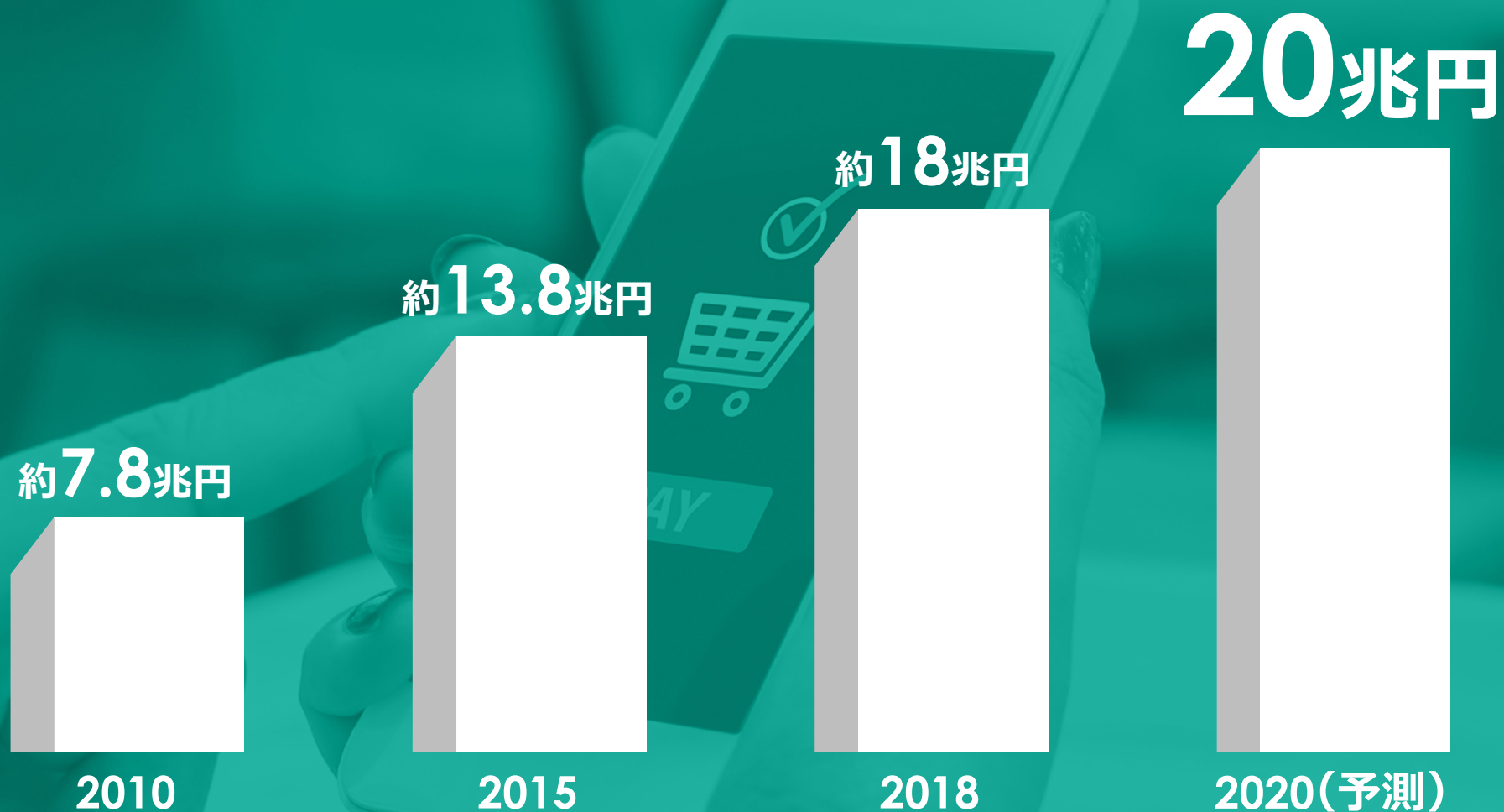
YAMATO HOLDINGS CO., LTD.

ECの拡大

PAY



産業のEC化







EC物流も次のステージへ

ヤマトグループの
24時間365日
稼働している
ネットワーク

+

ECに
便利な機能を
追加

宅急便
センター **3,700**拠点

物流ターミナル
70拠点

フィジカル
ネットワーク

PUDO
5,400カ所

ロジスティクスセンター
120拠点

取扱店
18万店

クロネコメンバーズ
会員
3,800万人

デジタル
ネットワーク

ヤマト
ビジネスメンバーズ
120万社



購入者さまの
期待に応える
配送スピード、
品質

物流作業の
時間を短縮

配送の
問い合わせ減少

データを活用した

ECエコシステムの 構築

サプライチェーン
全体の効率化

在庫管理の
精度を向上

返品にかかる
業務の軽減

仕分けや
ピッキングミスの
減少



YAMATO HOLDINGS CO., LTD.

YAHOO!
JAPAN



すべてのストアさまがご利用可能

第一弾

ストアさまは何もしなくてOK

フル
フィルメント



ピック&
デリバリー



ヤマトが対応

受付開始

3/24



全国で
サービス開始

6/30

共に未来を創る

×

YAMATO Next 100



YAMATO HOLDINGS CO., LTD.

ヤマト新サービス利用ストアでの購入者限定

実質送料無料 キャンペーン

送料相当額のPayPayボーナスライトを付与
2020年6月30日～2020年12月(予定)

※詳細は今後発表

YAHOO! ショッピング
JAPAN

 PayPay モール

物流/配送強化

ヤマトと
業務提携
に向け基本合意



ヤマトホールディングス

リアル店舗との
連携



Zホールディングス株式会社

取締役 専務執行役員

小澤 隆生

取りに行く

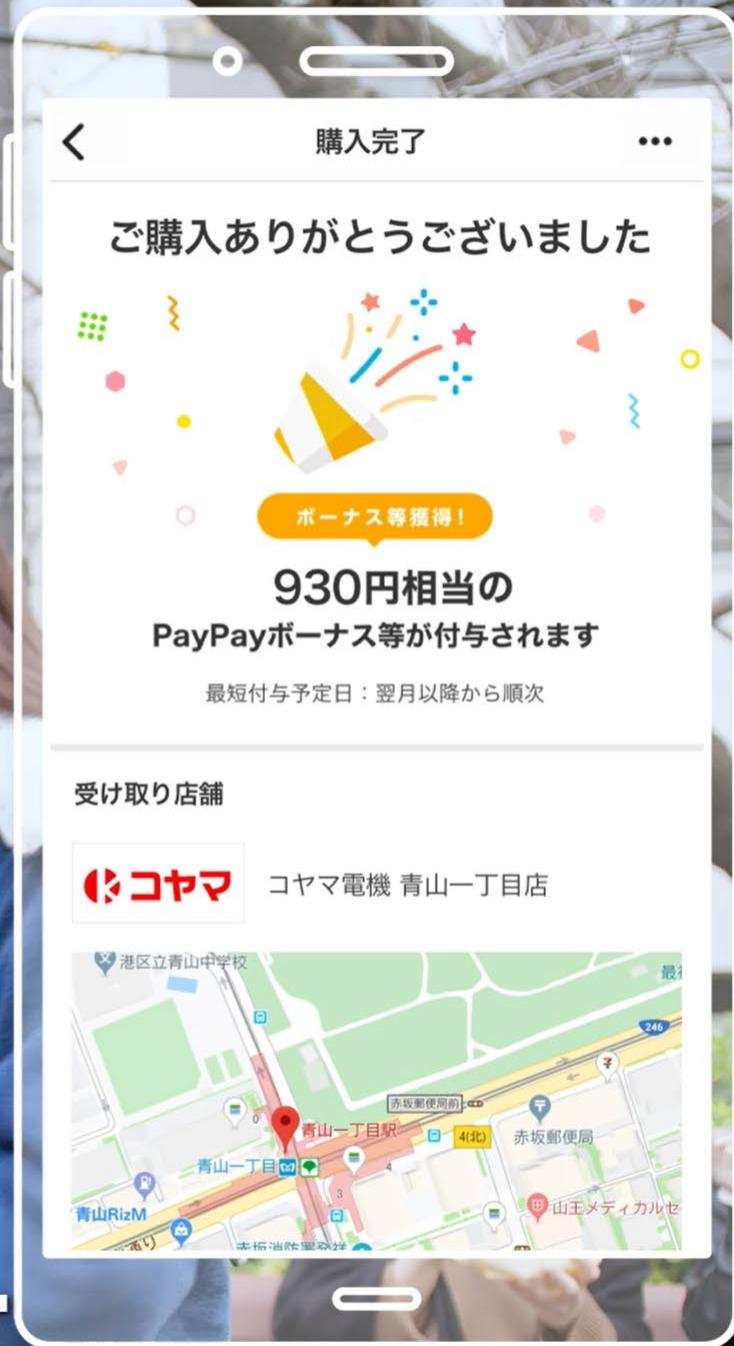
届ける



+



eコマースなのにすぐ手に入る



eコマースとリアルの垣根がなくなる

クロス

「X ショッピング」



これまで

倉庫

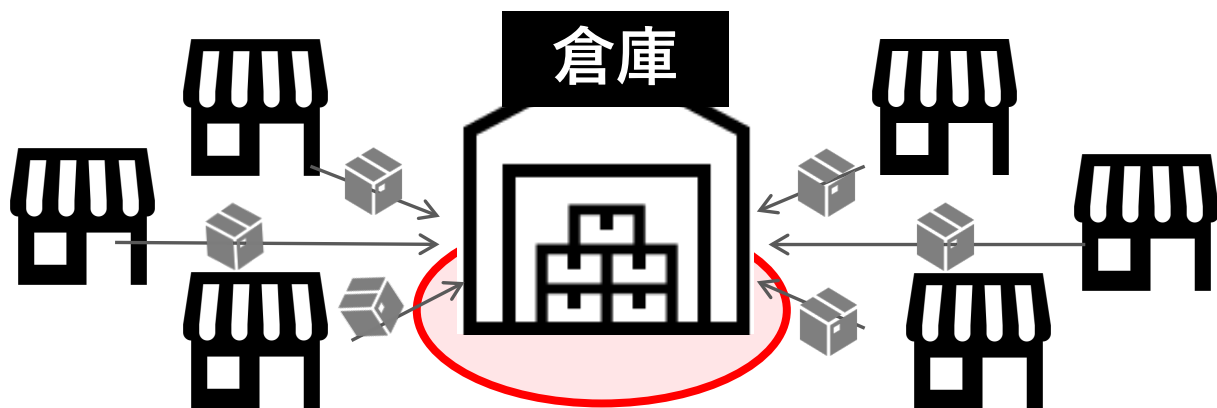


eコマース専用の在庫



品揃えに限界

(種類/サイズ/色)



Xショッピング

EC用在庫



+

店舗在庫



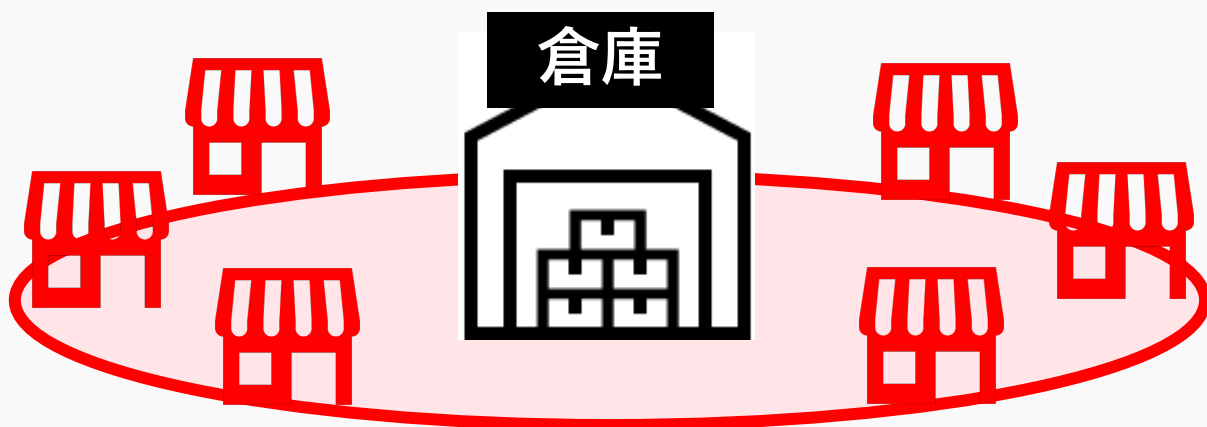
お店にある商品も
検索/購入できる



YAHOO!
JAPAN



お店に行く前に
商品の有無が
わかる



品揃え
爆増

地図上で商品を検索

商品を検索すると「店舗、在庫有無、価格」を表示し、その場で購入が可能

たこ焼き器 在庫：残9点
¥1,999～
Bストア 新宿店 5F
東京都新宿区新宿X丁目XX-X
00-1111-2222
[ここに行く](#) / [電話する](#) / [購入する](#)

たこ焼き器 在庫：残9点
¥1,999～
Bストア 新宿店 5F
東京都新宿区新宿X丁目XX-X
00-1111-2222
[ここに行く](#) / [電話する](#) / [購入する](#)

Xショッピングの対象市場

BtoC 物販市場規模

Xショッピング
約150兆円



(EC化率：6.22%)

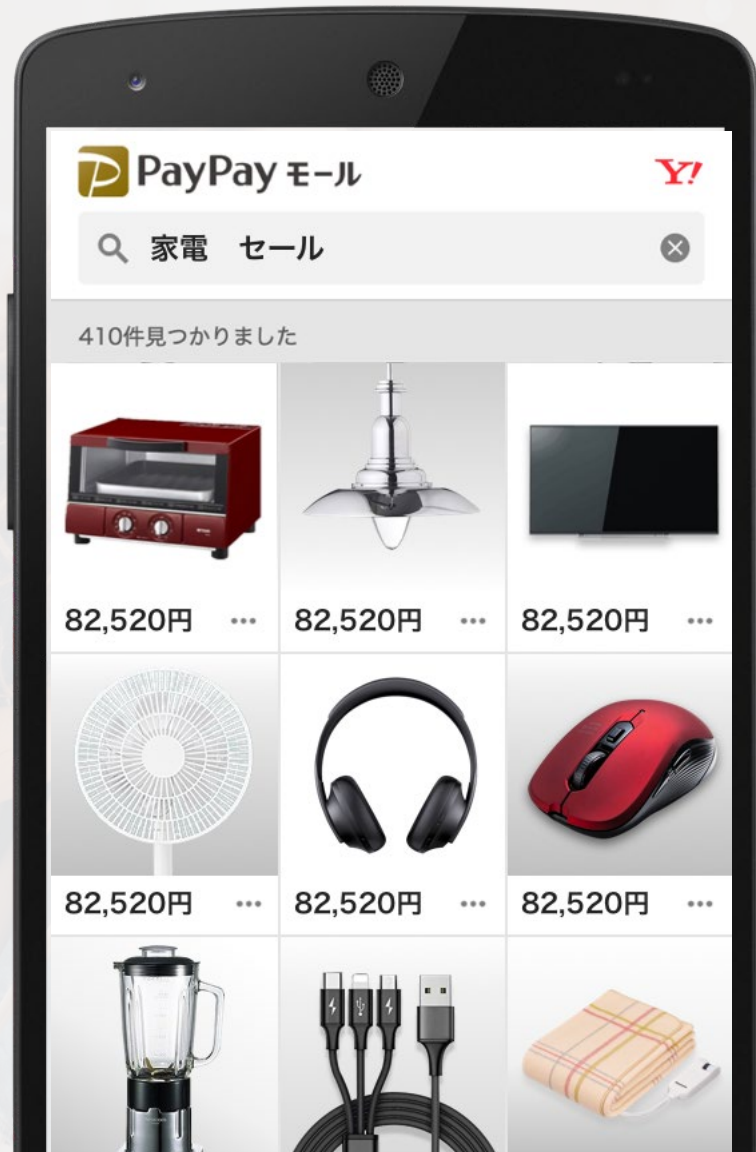
市場拡大



YAHOO!
JAPAN

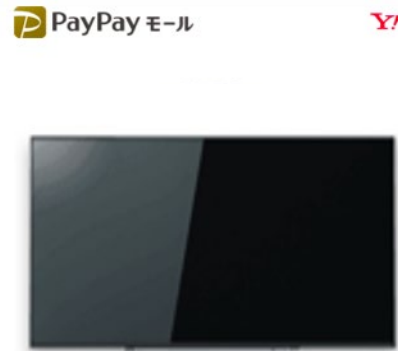
PayPayモール

お店にある商品を
検索、購入できる



利用イメージ

1 お店の在庫を検索



実店舗の在庫

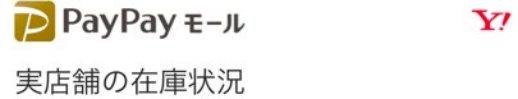
在庫がある実店舗を確認する (11店舗)



実店舗の在庫

在庫がある実店舗を確認する (11店舗)

2 購入・受取 (2020年秋頃)



※在庫ありの表示でも売り切れの場合がございます。
※店頭で購入する際、商品ページに記載の価格やポイントと異

東京都
PayPayストア赤坂店
地図を見る

注文する

2020年3月20日 17:25 更新

店舗情報 在庫 注文

東京都
PayPayストア赤坂店
地図を見る

注文する

東京都
PayPayストア池袋店
地図を見る

残りわずか

注文する

東京都
PayPayストア板橋店
地図を見る

注文する

店頭で受け取るだけ



店舗在庫表示の実験開始

1

お店の在庫を検索



(表示のみ)

実店舗の在庫

在庫がある実店舗を確認する (11店舗)

4,300点
1,852件のレビュー
17位
ヘッドホン本体
よく閲覧されています
10,000円
ストア：ヤマダ電機 PayPayモール店

実店舗の在庫

在庫がある実店舗を確認する (11店舗)

2020年3月より順次開始



ZOZO



YAMADA



Sofmap



島村楽器



DAIYU 株式会社
ダイユーエイト

SANTÉ LABO



OZU ミシンのオズ
西日本ミシン販売 株式会社

※上記記載のブランド名は、提供各社の登録商標または商標です

株式会社ZOZO

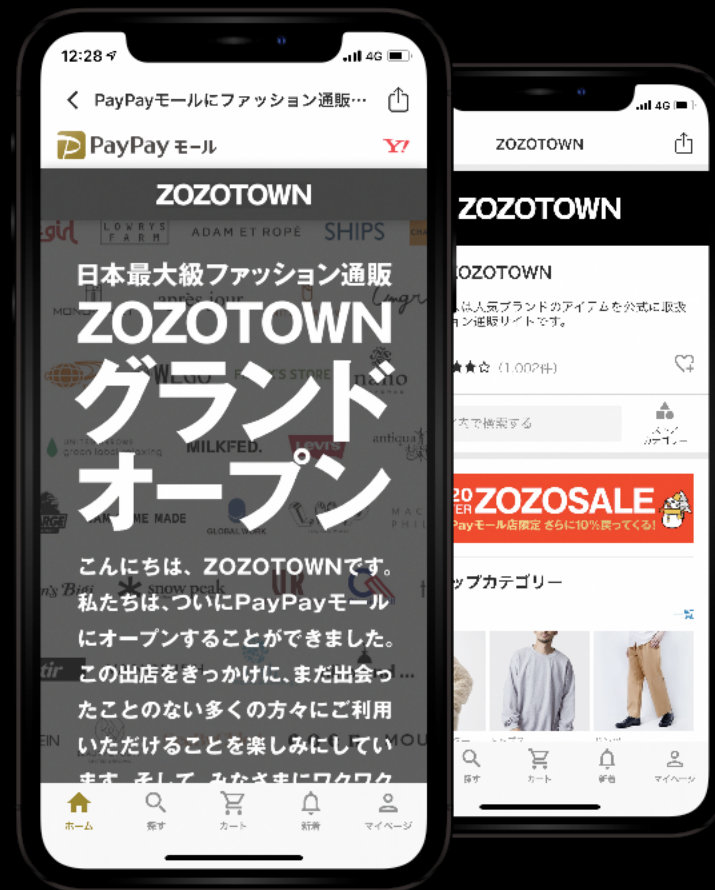
代表取締役社長兼CEO

澤田 宏太郎

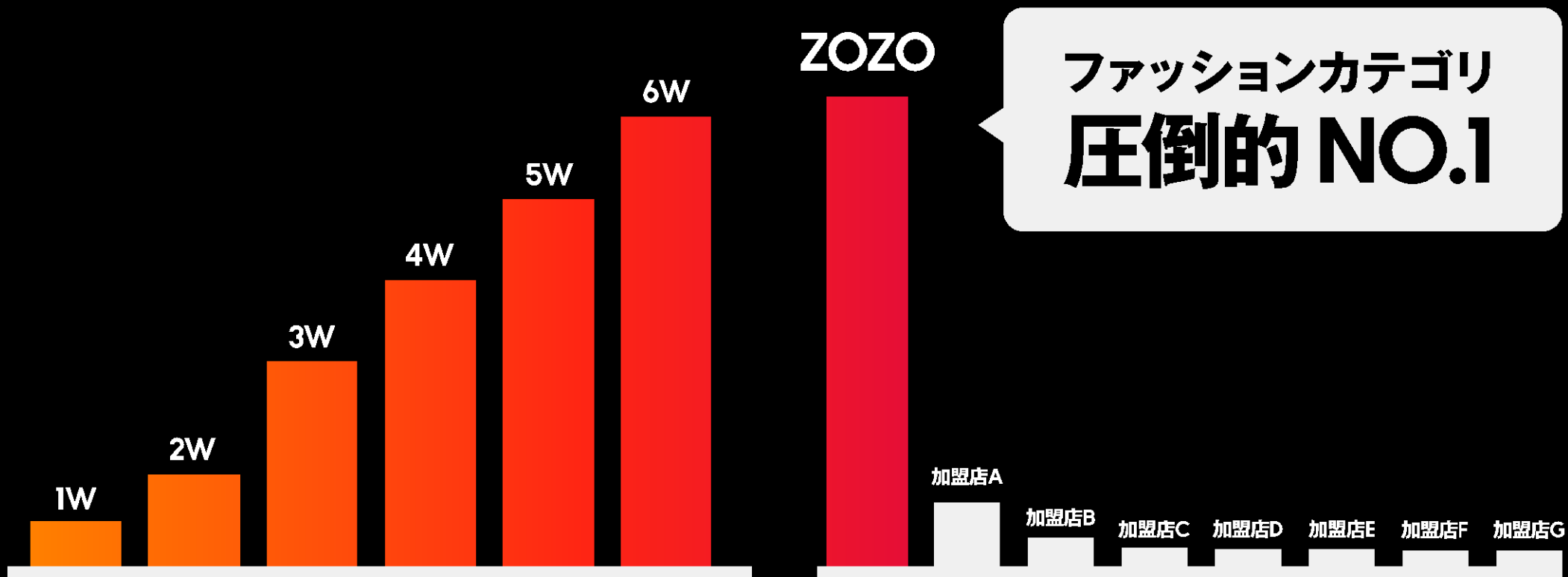
ZOZO TOWN

PayPayモール店

2019.12.17グランドオープン



グランドオープン(12/17)後、取扱高は順調に拡大

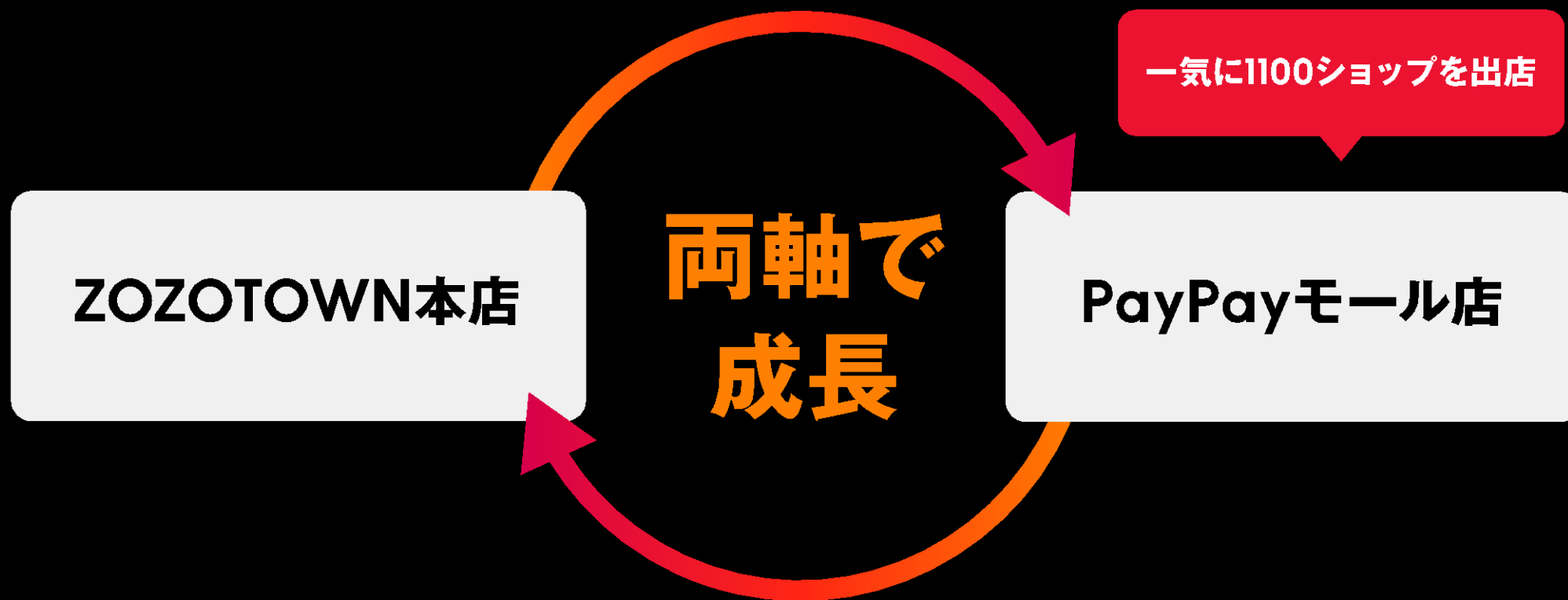


※ 週次累計実績

※ PayPayモール + Yahoo! ショッピング 実績 ※ 2019/12/17 ~ 2020/1/26 実績

ZOZOのアセットを展開して一気に立ち上げ

本店とPayPayモール店の戦略



今回、店頭在庫情報を展開

本店とPayPayモール店の戦略



訪問者の傾向

ZOZOは、カタログ代わりに閲覧する利用者の期待にも応えたいと考えています

利用者の行動



サイトにはよく来るが 購入されないお客様

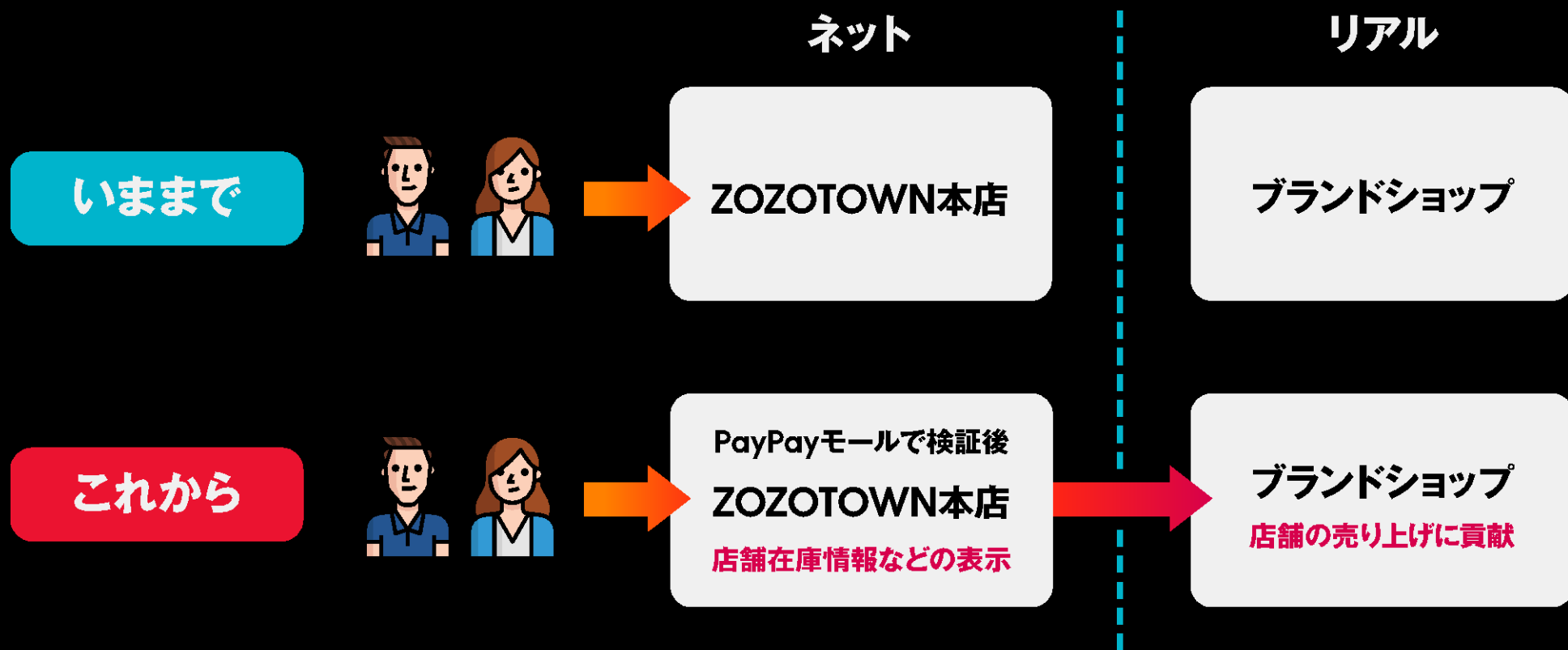
どこのお店にあるのかな？
あるならお店に行こうかな？



カタログ代わりに閲覧する利用者も多い

PayPayモール店に加え ZOZO本店からリアル店舗への送客も視野に

ZOZOはネットからリアル店舗の売り上げをアップさせる役割も担っていきます



引き続きシナジーを発揮する施策を両社で検討

今後もZOZOとZHDで様々な施策を実施していきます



Payment
USED
Logistics
Media
PayPayモール
エンジニアリング支援

Z HOLDINGS



より多くのお客様へ
新しいコマース体験を
提供したい

Yahoo! JAPANのショッピングエンジンを 外部に提供します



企業の課題

継続したeコマースの成長に
対応し続けなければならない

- ・システム投資
- ・継続的なアップデートや追加開発
- ・情報漏えいリスク
- ・集客

XS (クロスショッピング) エンジン概要

自社サイト+モールを一括運営

自社サイト、Yahoo!ショッピング、PayPayモールを運営可能

└決済手段としてカード、PayPay等利用可能

└Yahoo! JAPAN ID連携、クーポン、メルマガ等の販促機能も充実

└アプリの展開も可能

Xショッピング機能(店舗在庫との連携)

AIを活用したCRM/パーソナライズ/
レコメンド



YAHOO!
JAPAN

XSエンジン



ヤマト新物流サービスとシームレスに連携



+



第一弾はロハコ

LOHACO



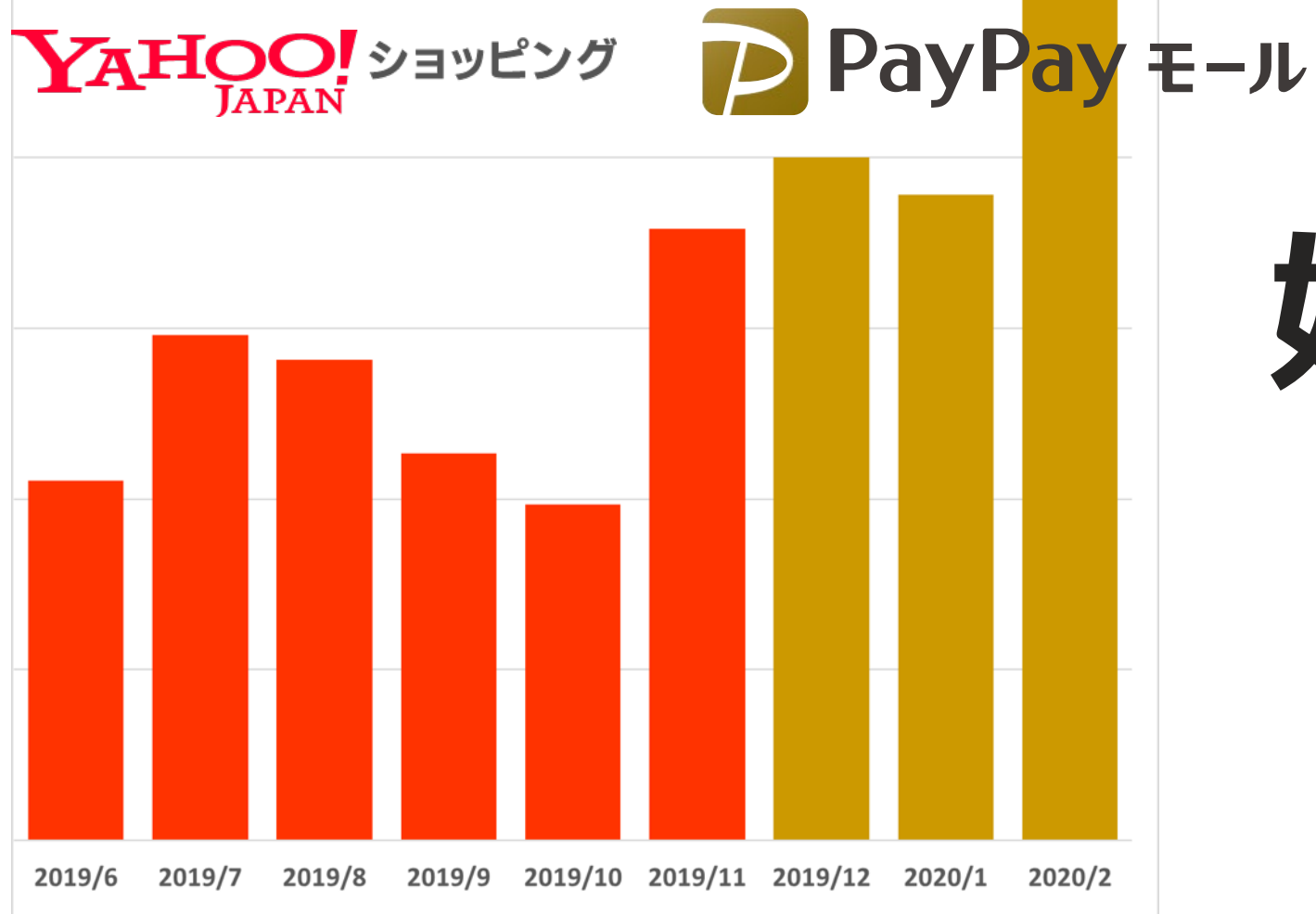
※LOHACOは、アスクル株式会社の登録商標または商標です。

アスクル株式会社

代表取締役社長 CEO

吉岡 晃

LOHACO PayPayモール店の売上高

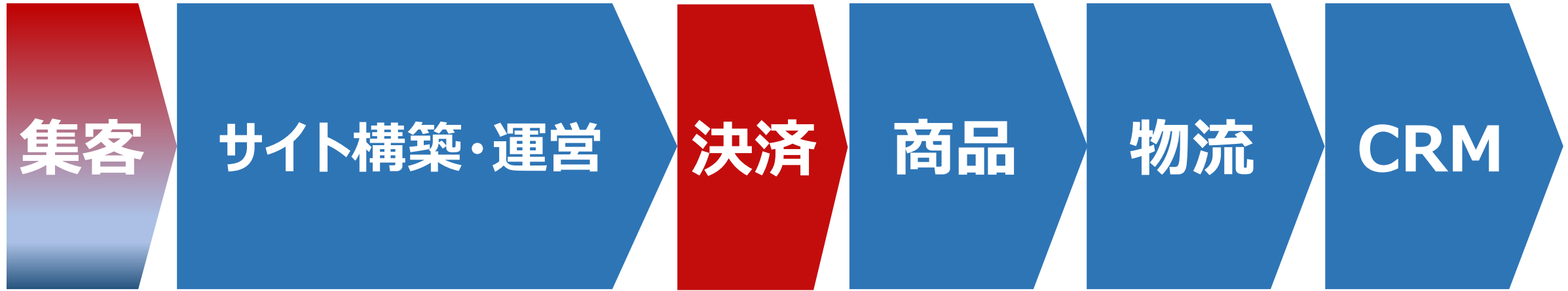


好調に伸長

※2019年10月16日にオープンしたPayPayモールへの出店にともない「LOHACO Yahoo!ショッピング店」を「LOHACO PayPayモール店」に移行

自社サイトの課題

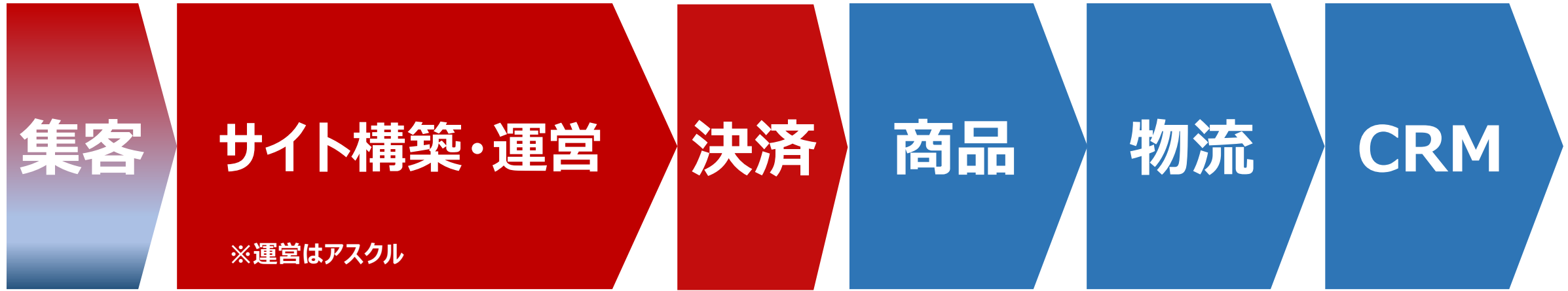
サプライチェーンの機能分担 青文字：アスクル 赤文字：Yahoo! JAPAN



- ・継続的なサービス投資
 - ・セキュリティリスク対応
- 人件費、償却費の増加

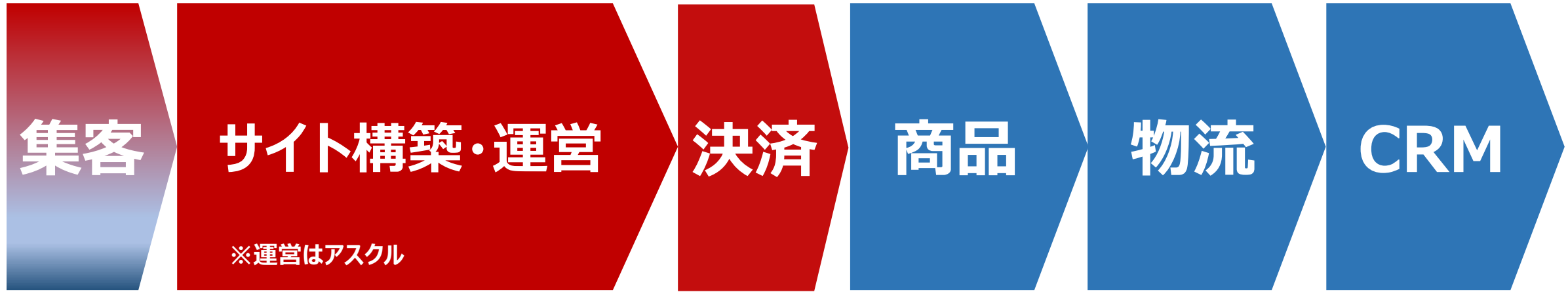
ショッピングエンジンの活用

サプライチェーンの機能分担 青文字：アスクル 赤文字：Yahoo! JAPAN



ショッピングエンジン活用による効果

サプライチェーンの機能分担 青文字：アスクル 赤文字：Yahoo! JAPAN

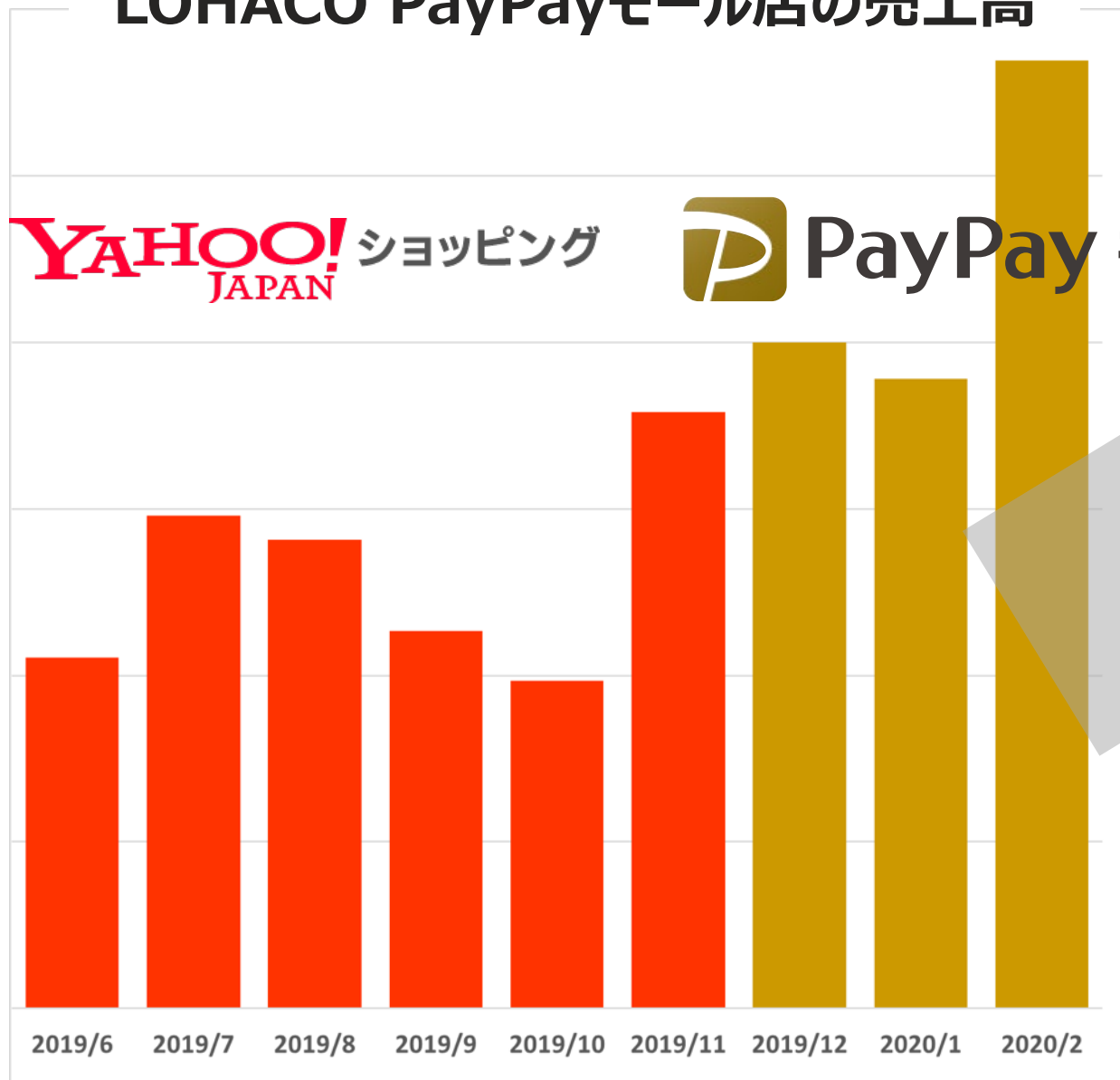


- ・高品質なサービス進化
 - ・継続的セキュリティ対応
- ローコスト体質

強みを
より強く

LOHACO PayPayモール店の売上高

YAHOO! JAPAN ショッピング PayPay モール



継続的な
成長へ

※2019年10月16日にオープンしたPayPayモールへの出店にともない「LOHACO Yahoo!ショッピング店」を「LOHACO PayPayモール店」に移行


本日の発表内容

- ・ヤマトと連携し、物流/配送強化
- ・リアル店舗との連携強化
- ・ショッピングエンジンの外部提供

実質
送料
無料

X
ショッピング

XS
エンジン

An aerial view of a warehouse. The top half shows several workers in yellow shirts and hard hats moving through aisles filled with cardboard boxes. The bottom half shows two workers sitting at computer workstations with multiple monitors and keyboards. The text is overlaid in the center.

欲しいものが欲しい時に
手に入る世界を実現

Z HOLDINGS